

Kreativní Evropa – Kultura

Vybrané projekty 2014–2015



Tato publikace vznikla s finanční podporou Evropské unie.



Úvod	6
O programu Kreativní Evropa – Kultura	7
AC/DC Augmented City – The Space for Digital Common Creative Citizenship	12
All Strings Attached: Pioneers of the European Puppetry Behind the Scenes	16
Artecitya	20
Be SpectACTive!	24
Boosting Careers of Animation Young Artists with Video Mapping	28
Ceramics and its Dimensions	32
Community as Opportunity – Creative Archives’ and Users’ Network	36
Contain[era] – The European Mobility and Materialized Information Transfer in the Post-internet Era	40
Elaboration Collaborative d’une Collection Patrimoniale Numerique Thematisee : Les Archives Europeennes d’architecture Algerienne	44
ERIH – A Network in the Heart of European History, Culture and Identity	48
European Digital Art and Science Network	52
HEROES WE LOVE. Ideology, Identity and Socialist Art in New Europe	56
Manufactories of Caring Space-Time	60
Networked Encounters	64
REJuvenate European Design	68
Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage	72
Template for Travelling Interactive and Digital Exhibitions	76
Translocal: Museum as Toolbox	80
Women’s Creativity since the Modern Movement	84
Writing Exhibitions / Exhibiting Literature: An Imaginary European Museum	88

Milí čtenáři,

Kancelář programu Kreativní Evropa představuje publikaci věnovanou projektům podpořeným z dílčího programu Kultura. Jedná se o aktuální příklady mezinárodní spolupráce, jejichž realizace započala v tomto nebo v minulém roce. Publikované projekty představují tvůrčí a inovativní přístup k publiku a prezentují kulturní aktivity napříč obory. Dvě desítky vybraných projektů popisují řadu nápadů, jež mohou sloužit českým muzeím, galeriím, uměleckým akademiím, neziskovým organizacím, kulturním centrům a památkářům jako inspirace při podávání žádosti o podporu z programu Kreativní Evropa. Díky odkazům na webové stránky či Facebook, fotografiím z akcí mezinárodních týmů i kontaktům na projektové manažery máte jedinečnou možnost dozvědět se o projektech více. Publikace se neomezuje pouze na příklady spolupráce českých organizací se zahraničními institucemi, naopak reprezentuje široké evropské spektrum. Jejím cílem je sloužit jako odrazový můstek v počáteční fázi realizace vlastního projektu.

KREATIVNÍ EVROPA

O programu

Kreativní Evropa je nový program EU na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví, plánovaný na období let 2014–2020. Jedná se o unijní program, jehož cílem je podpořit mezinárodní spolupráci subjektů z jednotlivých evropských zemí. Navazuje a staví na úspěchu programů MEDIA, MEDIA Mundus a Kultura. Záměrem programu Kreativní Evropa je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher a maximálně využít synergii mezi těmito různými sektory.

Program Kreativní Evropa – Kultura má 5 priorit:

A) podpora nadnárodní mobility umělců a pracovníků, aby mohli spolupracovat na mezinárodní úrovni a internacionalizovat svou profesní dráhu a činnost v Unii i mimo ni, pokud možno na základě dlouhodobých strategií, a podpora nadnárodního pohybu kulturních a kreativních děl, jejímž cílem je podpora kulturní výměny, mezikulturního dialogu, pochopení kulturní rozmanitosti a sociálního začlenění,

B) podpora práce s publikem jakožto prostředku k podněcování zájmu o evropská kulturní a kreativní díla a hmotné a nehmotné kulturní dědictví a zlepšování přístupu k nim. Účelem práce s publikem je pomoci evropským umělcům / kulturním pracovníkům a jejich dílům oslovit co nejvíce lidí v Evropě a rozšiřovat přístup nedostatečně zastoupených skupin ke kulturním dílům. Dále usiluje o to pomáhat kulturním organizacím přizpůsobit se nutnosti komunikovat s publikem novými a inovativními způsoby jednak pro udržení stávajícího publika a jednak pro získání nového publika, rozmanitého publika a také dosažení osob, které ještě netvoří publikum, a zajistit lepší zážitky stávajícího i budoucího publika;

C.1) podpora budování kapacit: digitalizace,

C.2) podpora budování kapacit: nové obchodní modely,

C.3) podpora budování kapacit: vzdělávání a odborná příprava prostřednictvím tvořivosti, inovačních přístupů k tvorbě a nových způsobů zajištění vedlejšího dopadu na další odvětví. Vývoj a testování nových a inovativních modelů příjmů, řízení a marketingu pro kulturní odvětví, zejména pokud jde o přechod k digitalizaci. Zvláštní důraz bude kladen na podporu činností, jejichž prostřednictvím mohou kulturní pracovníci získat nové dovednosti, činnosti, které mají vzdě-

lávací rozměr, a těch, které usilují o posílení mezikulturního dialogu a vzájemného porozumění mezi lidmi z různých kultur nebo různého původu i o vycházení z kultury s cílem pomoci překonat všechny formy diskriminace.

Skládá se ze 2 dílčích programů – dílčího programu MEDIA a dílčího programu Kultura a mezioborové části. Celkový rozpočet programu na období 2014–2020 je 1,46 mld. eur. Na dílčí program Kultura připadá 31 % (453 220 tis. eur).

DÍLČÍ PROGRAM KULTURA

Je otevřen právním subjektům, které jsou činné v kulturních a kreativních odvětvích a které mají právní subjektivitu alespoň 2 roky.

Těmi se rozumí:

- veřejné organizace: příspěvkové organizace, galerie, muzea, školy, knihovny, archivy, městské a krajské úřady, univerzity, města a obce,
- soukromé organizace: nadace, společnosti s ručením omezením, akciové společnosti, OSVČ,
- neziskové organizace: občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti.

V těchto zemích:

28 členských států EU + země a teritoria na základě Dohody o přidružení zámoří (Overseas Association Decision),

od roku 2014: Albánie, Bosna a Hercegovina, Černá Hora, Srbsko, Makedonská republika,

od roku 2015: Gruzie, Moldavsko, Turecko, Ukrajina

Na základě bilaterální dohody země EFTA – Island, Norsko, Lichtenštejnsko a Švýcarsko,

za určitých podmínek také kandidátské země EU a země Politiky sousedství.

Aktuální seznam najdete zde:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en

Žádosti

O podporu je možné žádat pouze v rámci vypisovaných výzev k předkládání žádostí. Grantová žádost musí být v tomto období, které trvá zpravidla 2 až 3 měsíce, podána. Následně probíhá evaluace (cca 6 měsíců).

OKRUHY DÍLČÍHO PROGRAMU KULTURA

Mezinárodní projekty spolupráce

- Projekty spolupráce menšího rozsahu – zahrnují koordinátora a nejméně 2 další partnery se sídlem v nejméně 3 různých zemích – jsou předmětem žádosti o nejvýše 200 000 eur (max. 60 % způsobilého rozpočtu).
- Projekty spolupráce většího rozsahu – zahrnují koordinátora a nejméně 5 dalších partnerů se sídlem v nejméně 6 různých zemích; jsou předmětem žádosti o nejvýše 2 miliony eur (max. 50 % způsobilého rozpočtu).

Maximální délka projektu činí u obou kategorií 48 měsíců. Výzvy jsou každoročně vyhlašovány v červenci a uzavírány k první středě měsíce října.

Literární překlady

- Podpora nakladatelů, kteří jsou činní alespoň 2 roky v nakladatelském sektoru.
- Způsobilými jazyky jsou oficiální jazyky EU, EHP, EFTA nebo Švýcarské konfederace, řečtina a latina.
- Jedná se o podporu tištěných knih a e-knih.
- Podporuje se beletrie vysoké literární kvality – poezie a próza, divadelní hry, komiksy, literatura pro děti.
- Jsou předmětem žádosti o nejvýše 100 000 eur ročně (max. 50 % rozpočtu).

Finance jsou rozpočtovány na překlad a distribuci 5–10 knih ročně. Poslední výzva na tzv. čtyřletou rámcovou dohodu o partnerství bude vyhlášena v roce 2016.

Evropské platformy

- Platforma se skládá z koordinátora a minimálně 10 dalších organizací se sídlem v nejméně 5 různých zemích.
- Platformy podporují rozvoj nových talentů – členové platformy musí doložit, že představili 30 % začínajících umělců každý rok.

Poslední výzva v této kategorii proběhne v červenci 2016. Bude se jednat o čtyřletou rámcovou dohodu o partnerství s grantem v max. výši 500 000 eur ročně (max. 80 % rozpočtu).

Evropské sítě

- Síť se skládá z minimálně 15 organizací z 10 různých zemí.
- Nabízí spolufinancování činností zaměřených na profesionalizaci kulturních a kreativních odvětví, aby mohla působit na mezinárodní úrovni a aby se dokázala přizpůsobovat změnám.

Poslední výzva v této kategorii proběhne v červenci 2016. Bude se jednat o čtyřletou rámcovou dohodu o partnerství s grantem v max. výši 250 000 eur ročně (max. 80 % rozpočtu).

HODNOCENÍ

Hodnotí se na základě 4 kritérií, jejichž maximální součet dává dohromady 100 bodů.

1/ Relevance

Jak projekt naplňuje priority programu?

2/ Kvalita obsahu a aktivit

Jaká je kvalita koncepce projektu? Existují konkrétní a dobře definované výstupy? Existuje přesvědčivá a jasně definovaná strategie pro práci s publikem? Jak zkušený je tým, který projekt realizuje? Jak vhodné je rozdělení rozpočtu a lidských zdrojů s činnostmi prováděnými v rámci projektu?

3/ Komunikační strategie a šíření výsledků

Existuje vhodná komunikační strategie informující o činnosti partnerů, cílových skupinách, použitých kanálech, médiích, dopadu a načasování?

4/ Kvalita partnerství

Jak je nadefinováno partnerství? Bude pokračovat i po skončení projektu? Do jaké míry jde o partnerství nad rámec přímých geografických sousedů, tedy zda začleňuje partnery z jiných částí Evropy?

FINANCOVÁNÍ

- Grant z programu Kreativní Evropa je přímý finanční příspěvek, a to z rozpočtu Evropské unie za účelem financování konkrétního projektu.
- Grant je udělován ve výši 50 až 80 % celkových nákladů rozpočtu – liší se v jednotlivých výzvách.
- Není stanovena dolní hranice podpory.
- Granty jsou udělovány na principu kofinancování – každá organizace, která si o grant žádá, musí mít vlastní finanční zdroje.
- Platí zákaz kumulativního financování – projekt lze financovat pouze jedním grantem z rozpočtu EU.
- Dofinancování projektu je možné skládat z dalších zdrojů (granty státní či regionální, soukromé zdroje).
- Do rozpočtu je možné zahrnout příjmy generované projektem (například vstupné, publikace).

- V České republice existuje Dotační program Ministerstva kultury, v rámci kterého je možné zažádat o podporu až do výše 250 000 Kč – Více info zde: <http://www.mkcr.cz/cz/granty-na-podporu-ucastniku-mezinarodnich-projektu-podporovanych-z-programu-eu-kultura-119036/>.

KANCELÁŘ KREATIVNÍ EVROPA – KULTURA

Žadatelům o podporu je k dispozici síť informačních kanceláří se zastoupením v každé zemi. V České republice informuje o dílčím programu Kancelář Kreativní Evropa – Kultura v Institutu umění – Divadelním ústavu a Sekce pro kulturní dědictví, jež sídlí v Národním památkovém ústavu.

Další informace je možné vyhledat na:

www.kreativnievropa.cz

http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/opportunities/culture-support/index_en.htm

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en

Dotazy rádi zodpovíme na emailových adresách:

kreativnievropa@npu.cz

kultura@kreativnievropa.cz





AC/DC

AUGMENTED CITY – THE SPACE FOR DIGITAL COMMON CREATIVE CITIZENSHIP

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

559632-CREA-1-2015-1-DE-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 5. 2015

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 4. 2017

VEDOUcí PROJEKTU

Takomat (Německo)

PARTNEŘI

CIANT – Mezinárodní centrum pro umění a nové technologie
(Česká republika)
Kitchen Budapest (Maďarsko)
X-Op (Slovinsko)

GRANT

199 200 eur

KONTAKT

Ondřej Cakl
ondrej.cakl@ciant.cz

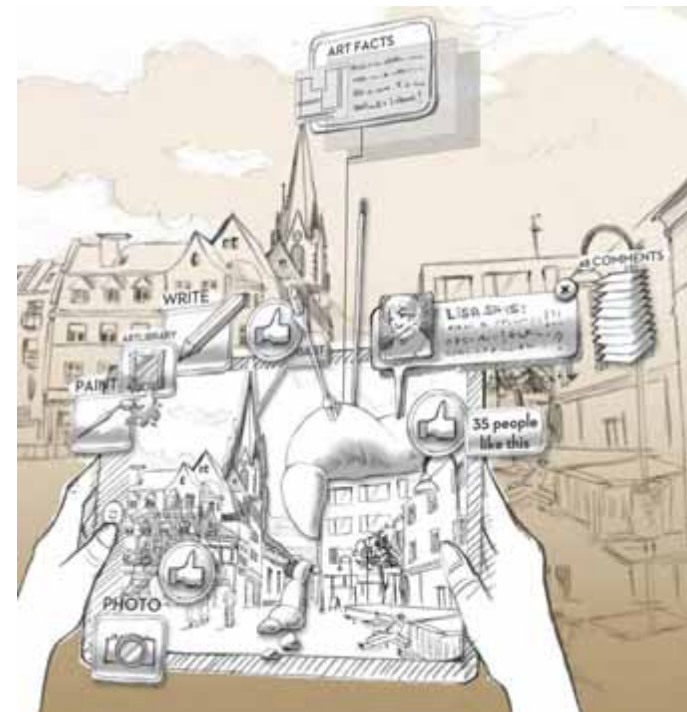
WEB/FB

www.augmentedcity.eu

AC/DC je novátorský mezinárodní aktiv usilující o proměnu technologických možností umělců a tvůrců pracujících s veřejným prostorem a občanskou společností. Umožní umělcům komentovat a přetvářet veřejný a sdílený městský prostor bez reálného ataku na zástavbu, a to díky svému soustředění na virtuální nástavbu reality: v rámci AC/DC se totiž vytváří digitální platforma pro práci s tzv. „augmentovanou realitou“, tj. realitou s virtuálními prvky zobrazitelnými prostřednictvím přenosných zařízení (tabletů, smartphonů apod. na konkrétních místech ve městě). Práce začínají v Kolíně nad Rýnem, Praze, Mariboru a Budapešti – jakožto domovských měst partnerských organizací. Tvůrčí obyvatelé těchto měst budou mít díky AC/DC možnost reálných proměn svého okolí, aniž by do něj nutně museli invazivně zasahovat. To poskytuje mimořádný potenciál pro umělce, ale nejen pro ně. Občanské aktivity usilující o pozměnění urbánních řešení či infrastruktury svého prostoru získají silný nástroj vyjádření a předvedení konkrétního řešení, včetně široké diskuse o něm. Technologická řešení přitom mohou snadno být přenesena na další místa a města EU.



První setkání týmu v Praze. Foto: Ondřej Čalí



Ilustrace k AC/ DC Maria Gardizi



ALL STRINGS ATTACHED: PIONEERS OF THE EUROPEAN PUPPETRY BEHIND THE SCENES

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

559610-CREA-1-2015-1-IT-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

31. 7. 2015

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 7. 2017

VEDOUcí PROJEKTU

Comune di Cividale del Friuli (Itálie)

PARTNEŘI

Titeres etcetera sl (Španělsko)

Sveučiliste Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku umjetnicka akademija
u Osijeku (Chorvatsko)

Lutkovno gledališče Ljubljana (Slovinsko)

GRANT

199 476 eur

KONTAKT

Elisabetta Gottardo
cultura@cividale.net

WEB/FB

www.comune.cividale-del-friuli.ud.it

www.cividale.net

www.lgl.si

Tento projekt je koncipován jako série workshopů, výstav a představení putujících z Alp do Středomoří. Jeho cílem je propagovat evropské loutkářské dědictví, upozornit na rozdílnosti v jednotlivých tradicích a použít jednotný přístup při prezentaci loutkářství jako „totálního uměleckého díla“. Projekt je inspirován pionýry loutkářství z období evropské avantgardy. Na počátku 20. století ožilo loutkářství díky generaci důležitých protagonistů, kteří oboru vdechli nové formy a sjednotili práci skladatelů, spisovatelů a umělců. Považujeme za důležité podat souhrnný pohled na toto období. Za účelem získání publika bude loutkářství představeno skrze svoji historii, umístění, kulturní pečeť, koncept a techniku. První část projektu zaměřená na technologicko-historický výzkum a uchování položí základy pro jeho další rozvinutí. Hlavní ideou druhé části je uspořádat inovativní a tvůrčí představení, která zaujmou široké publikum a nabídnou mu rozdílný pohled na příležitost vstoupit do dialogu s loutkami. Projekt si klade za cíl změnit předpojatý názor na loutky a operu. I přesto, že po celém světě v publiku loutkových divadel převažují děti, nejsou loutky rozhodně určeny pouze pro ně. Tato skutečnost je často podceňována, proto je důležité zvýšit kvalitu, růst a vnímání evropských loutkových divadel. Naopak opera jako příbuzné umělecké odvětví bývá často považována za elitářskou. Prostřednictvím interaktivního komunitního kurátorství, současných technologií, designu kombinujícího operu s loutkami a zdůraznění potřeby chránit kulturní dědictví bychom chtěli dosáhnout změn v myšlení publika a umožnit mu komplexní kulturní zážitek.



Vittorio Podrecca se svými loutkami



Tanečnice z Labutího jezera, Vittorio Podrecca

**AKCE**

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce většího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

552285-CREA-1-2014-1-FR-CULT-COOP2

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 12. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 10. 2018

VEDOUcí PROJEKTU

Goethe Institut (Německo)

PARTNEŘI

CIANT – Mezinárodní centrum pro umění a nové technologie
(Česká republika)

KUNSTrePUBLIK (Německo)

Bellastock (Francie)

ARTos Foundation (Řecko)

Apollonia (Francie)

Laznia (Polsko)

MoTA (Slovinsko)

GRANT

2 000 000 eur

KONTAKT

Ondřej Cakl

ondrej.cakl@ciant.cz

WEB/FB

www.ciant.cz

Artecitya chápe uměleckou činnost jako médium prosazování a kultivace občanských aktivit.
Foto: Ingo Duennebier

Artecitya spojuje osm evropských kulturních organizací, které budou po čtyři roky koordinovaně podporovat umělecké aktivity spojené s urbanismem, městským veřejným prostorem, ekosystémy aglomerací a občanskou společností. Široké spektrum aktivit umožňuje mezinárodní spolupráci tvůrčích osobností zabývajících se moderními strategiemi proměny urbánního prostředí, ať už jde o nastupující generaci ekologicky smýšlejících architektů, umělců, nebo politických a občanských aktivistů. Vedle přímých uměleckých expanzí do městského prostředí se v rámci Artecitya rozvíjejí mezioborové spolupráce umožňující technologicky poučenou účast umělců v občanských iniciativách vedoucích k zlepšení městských infrastruktur (happeningy zaměřené na recyklaci stavebních materiálů, digitální rozhraní pro komunikaci o probíhajících de/re/konstrukcích v městských zástavbách, mediálně přenášené veřejné rozpravy, konference apod.). Současně projekt umožňuje překračování hranic jednotlivých států a sdílení zkušeností daných lokálními podmínkami, aby tak zakládal podmínky pro konkrétní artikulaci ideje evropanství v městských subkulturách. V rámci projektu proběhnou veřejné diskuse, prezentace a výstavy, umělecké rezidence a výměny kulturních pracovníků. CIANT hraje roli technického poradního orgánu a také spolurozvíjí svůj program implementace technologií do uměleckých intervencí v městském prostředí.



Kromě občanské společnosti se Artecitya zaměřuje na podporu uměleckých aktivit spojených s urbanismem, veřejným prostorem, ekosystémy a aglomerací. Foto: Věra Batožská (CIANT)



Ondřej Cakl (CIANT), Antoine Aubinais (Bellastock, Fr), Simon Jacquemin (Bellastock, Fr). Foto: Věra Batožská (CIANT)



AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce většího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

552041-CREA-1-2014-1-IT-CULT-COOP2

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 12. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 11. 2018

VEDOUcí PROJEKTU

Comune di Sansepolcro (Itálie)

PARTNEŘI

Città di Sansepolcro a CapoTrave/Kilowatt (Itálie), Bakelit Multi Arts Center (Maďarsko), Kulturno drustvo B51 (Slovinsko), Domino (Chorvatsko), LIFT (Velká Británie), Radu Stanca National Theatre (Rumunsko), Tanec Praha (Česká republika), York Theatre Royal (Velká Británie), Fondazione Fitzcarraldo Foundation (Itálie), Universidad de Barcelona (Španělsko), Université de Montpellier (Francie)

GRANT

1 750 000 eur

KONTAKT

info@bespectactive.eu

WEB/FB

www.bespectactive.eu

<https://www.facebook.com/bespectACTIVE/?fref=ts>

<https://twitter.com/bespectactive>

BeSpectACTive! je projekt, jenž má charakter akčního výzkumu založeného na produkci zaměřující se na současné múzické umění. Jeho cílem je vyvinout nové modely společného tvoření zahrnujícího umělce, obecnostvo a kulturní organizace na stejné úrovni. Projekt umožní rozvoj udržitelné tvůrčí spolupráce mezi umělci, obecnstvem a organizacemi jak na místní, tak na nadnárodní úrovni skrze on-line a off-line události. Projekt se skládá z:

- 1) koprodukce 12 nových divadelních představení prezentovaných v partnerských prostorách a vytvoření devíti tanečních videí na web,
- 2) účastnických workshopů zahrnujících více než tisícovku evropských občanů do procesu vytváření uměleckého programu (občané vyberou 108 představení, která se uskuteční v osmi různých evropských městech pro široké publikum),
- 3) vyvinutí on-line platformy využívající přístupné technologie, která vytvoří on-line forum pro organizace, komunity a diváky s cílem společně prozkoumat a definovat kurátorské strategie a diskutovat o uměleckém obsahu a ideích,
- 4) přístupných zkoušek, mezinárodních seminářů, vytváření dokumentů (pro televize a evropské kulturní sítě), publikací a další adekvátních aktivit k propagaci a rozšíření tohoto projektu.



Debut Michala Záhory v Sansepolcru. Foto: Luca Del Pio



Workshop Michala Záhory v Sibiu (Rumunsko). Foto: Costin Chesnoiu



BOOSTING CAREERS OF ANIMATION YOUNG ARTISTS WITH VIDEO MAPPING

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce většího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

559506-CREA-1-2015-1-FR-CULT-COOP2

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 6. 2015

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 9. 2018

VEDOUcí PROJEKTU

Rencontres Audiovisuelles (Francie)

PARTNEŘI

Plymouth College of Art (Velká Británie)

Turun ammattikorkeakoulu oy (Finsko)

Moholy-Nagy muvészeti egyetem (Maďarsko)

Via University College (Dánsko)

Hogeschool West-Vlaanderen Howest (Belgie)

GRANT

297 699, 68 eur

KONTAKT

Salomé Monclaire

contact@euranim.eu

WEB/FB

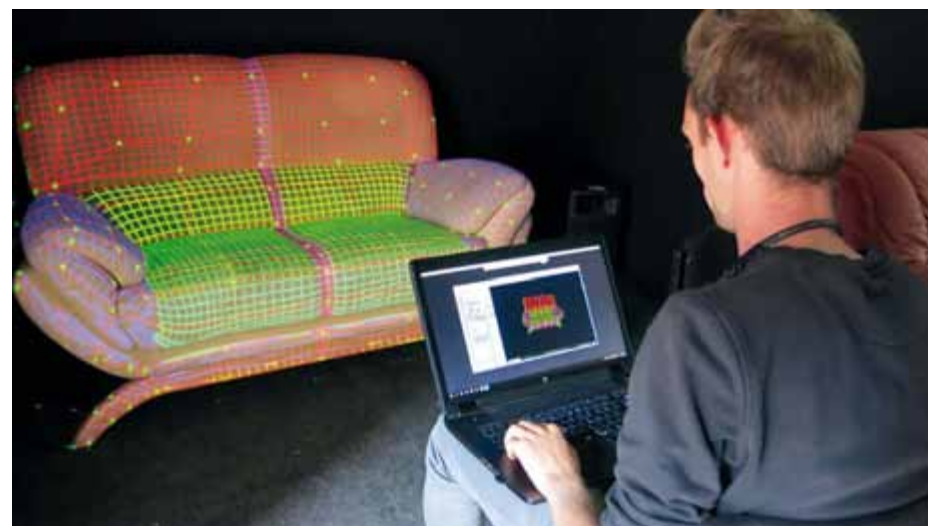
www.rencontres-audiovisuelles.org

www.euranim.eu

Evropský tvůrčí sektor animace a digitálního umění pomáhá rozvíjet aktivity na poli kreativity, inovací, růstu a zaměstnanosti. Bohužel však zůstává strukturálně slabý a v globálním měřítku není dostatečně konkurenceschopný. To následně vede k tomu, že mladé talentované Evropany s nadstandardně kvalitním vyšším vzděláním profesně lákají spíše americká a japonská tvůrčí seskupení. Cílem projektu Euranim je nalezení konkrétních odpovědí na všechny výše uvedené výzvy a zaměření se na strukturování evropského animačního sektoru ve spojitosti s inovativními digitálními technologiemi. Euranim navázal partnerství s pěti různými evropskými vysokými školami zaměřenými na vizuální umění a design – koordinaci tohoto uskupení zajišťuje sociální iniciativa Rencontres Audiovisuelles v Lille (FR). Kromě toho Euranim propojuje více než 60 partnerů z oblasti kreativního průmyslu, veřejných institucí a univerzit. Prostřednictvím ambiciózního programu osmi uměleckých rezidencí v pěti evropských zemích, který se zaměří na výuku „video mappingu“, má projekt za cíl seznámit zhruba 100 mladých animátorů s novými digitálními možnostmi. Tato neustále se vyvíjející technika spočívá v promítání animovaných obrazů na fyzické struktury – obvykle fasády známých historických staveb za účelem předvést a oslavit jejich umělecké dědictví. Skrze organizování pěti mezinárodních kulturních akcí, jež přilákají více než 45 000 lidí, zlepší Euranim kariérní vyhlídky a usnadní mobilitu a mezikulturní výměnu více než 400 digitálních umělců a zaměstnanců, kteří se na projektu budou podílet. Osm předváděcích akcí zpopularizuje výsledky projektových aktivit a umožní vytvoření udržitelné sítě. Tyto přehlídky lépe poukážou na příležitosti, jež se s animací a videomappingem pojí, a to nejen v oblasti umělecké kreativity, ale také v souvislosti s komerčním využitím a širšími společenskými výhodami. Euranim provede několik analýz tohoto sektoru za účelem větší podpory jeho rozvoje a ekonomického dopadu.



Studenti a učitelé během prvního workshopu Euranim o videomappingu v Lille, září 2015.
© Rencontres Audiovisuelles



Student kurzu animace během Euranim workshopu videomappingu v Lille, září 2015.
© Rencontres Audiovisuelles



AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce většího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

552636-CREA-1-2014-1-DE-CULT-COOP2

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 11. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 11. 2018

VEDOUcí PROJEKTU

Porzellanikon – staatliches Museum für Porzellan Hohenberg a. d. Eger / Selb

PARTNEŘI

University of Ulster (Velká Británie), Staffordshire University (Velká Británie), Rigas tehniska universitate (Lotyšsko), Ministerio de education, cultura y deporte (Španělsko), Crafts Council of Ireland Limited (Irsko), Museum of Applied Art (Srbsko), Fondazione Mic museo internazionale delle ceramiche in Faenza-onlus (Itálie), Macromedia GmbH (Německo), Uměleckoprůmyslové museum v Praze (Česká republika), Eesti tarbekunsti ja disainimuuseum (Estonsko), British Ceramics Biennial (Velká Británie), Narodni muzej Slovenije (Slovinsko), Stoke-on-trent City Council (Velká Británie), Kunsthochschule Berlin-Weissensee Hochschule für Gestaltung (Německo), Aalto-Korkeakoulusaatio (Finsko)

GRANT

1 934 308,5 eur

KONTAKT

Wolfgang Schilling
wolfgang.schilling@porzellanikon.org

WEB/FB

www.porzellanikon.org
<https://www.facebook.com/CandIDUK/>
https://twitter.com/ceramics_eu

Patnáct evropských kulturních institucí se pod názvem Keramika a její dimenze účastní projektu, který zkoumá kulturní, historický, tvůrčí, technický, ekonomický a sociální rozměr keramiky. Hlavním výstupem projektu je výstava *Evropský kulturní životní styl v keramice. Od baroka až po současnost* organizovaná Mezinárodním muzeem keramiky ve Faenze. Výstava se chystá prozkoumat minulost využití keramiky s cílem lépe poznat naši současnou situaci, počínaje každodenní keramickou výrobou a konče světem umění a designu. Má didaktický duch a upřednostňuje nový přístup ke sbírkám prostřednictvím vyprávění keramiky jako součásti historie společnosti. Z toho důvodu je keramika zobrazena po boku zajímavých a atraktivních fotografických panelů. Přibližně 200 keramických prací pocházejících z 9 evropských zemí nabídne konkrétní vizi evropského životního stylu od 17. století až do současnosti. Putovní výstava bude umístěna v 6 lokacích:

- 1) Muzej primenjene umetnosti, Bělehrad, od 19. května do 27. června 2015
- 2) Porzellanikon, Selb, od 31. července do 15. listopadu 2015
- 3) Museo Nacional de Ceramica y Artes Suntuarias, González Martí, Valencia, od 15. ledna do 10. dubna 2016
- 4) Fondazione Mic museo internazionale delle ceramiche in Faenza-onlus, od 23. dubna do 11. září 2016
- 5) Potteries Museum & Art Gallery, Stoke on Trent, od 1. října do 6. ledna 2017
- 6) Eesti tarbekunsti ja disainimuseum, Tallin, od 22. ledna do 30. dubna 2017.

Výstavu podpoří důležitými zápůjčkami ze svých sbírek Národní muzeum Slovinska v Lublani, Muzeum porcelánu v Rize a Uměleckopřemyslové museum v Praze. Český zástupce je rovněž jedním z partnerů v modulu Edukace a přispívá do internetových novinek o dění v keramice.



Výstava Evropský kulturní životní styl v keramice. Od baroka až po současnost, Muzeum Porzellanikon, Selb.
Foto: Helena Königsmarková



Výstava Evropský kulturní životní styl v keramice. Od baroka až po současnost, Muzeum Porzellanikon, Selb.
Foto: Helena Königsmarková



COMMUNITY AS OPPORTUNITY – CREATIVE ARCHIVES’ AND USERS’ NETWORK

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce většího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

551987-CREA-1-2014-1-DE-CULT-COOP2

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 12. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 11. 2018

VEDOUcí PROJEKTU

Hessisches Staatsarchiv Marburg (Německo)

PARTNEŘI

Universität zu Köln (Německo), International Centre for Archival Research (ICARUS) (Rakousko), National archives of Hungary (Maďarsko), Budapest foveros leveltara (Maďarsko), Hrvatski drzavni arhiv (Chorvatsko), Riksarkivet (Švédsko), Rahvusarhiiv (Estonsko), Generaldirektion der staatlichen Archive Bayerns (Německo), Diözese St. Pölten – Diozesanarchiv (Rakousko), Obispado de Bilbao (Španělsko), Universidad complutense de Madrid (Španělsko), Kansallisarkisto (Finsko), Srpska akademija nauka i umetnosti (Srbsko), Ministerstvo vnitra ČR (Česká republika), Universität Graz (Rakousko), Università degli studi di Napoli Federico II. (Itálie)

GRANT

1 990 078 eur

KONTAKT

Francesco Roberg
f.roberg@stama.hessen.de

WEB/FB

<https://www.facebook.com/communityasopportunity/?fref=photo>

Všechny aktivity a závazky v rámci tohoto projektu mají jasné zaměření: vzdělávání diváků a profesionalizaci účastníků kulturního sektoru. Ústředním záměrem projektu je usnadnit oboustranný vztah mezi archivy a archiváři a veřejností napříč všemi společenskými vrstvami. Právě spojením a uvedením archivních institucí na stejnou úroveň budou naplněny podmínky programu. Vedlejším cílem projektu je nabídnout snadný přístup k výdobytkům digitálního věku a umožnit veřejnosti jejich aktivní využívání v archivním sektoru, čímž zároveň vznikne šance podílet se na vytváření a zkoumání společné evropské historie. Navíc se předpokládá podnícení udržitelného růstu digitalizovaných materiálů i prohloubení kvalifikace mladých odborníků prostřednictvím zajištění materiálů pro studijní účely. K dalším plánovaným aktivitám patří organizace sponzorovaných praxí pro studenty, různých tvůrčích soutěží pro žáky, studenty i veřejnost, čímž by zároveň měla být posilována a obhajována myšlenka sociální solidarity. Na závěr budou internetové archivní databáze vylepšeny díky dalším technickým „open source“ nástrojům a vlastnostem Webu 2.0 – to vše za účelem naplnění požadavků veřejnosti se speciálními potřebami. Tyto inovace zároveň aktivně podpoří a usnadní zapojení široké veřejnosti. Navíc zahrnutí inovativních přístupů do občanských aktivit (festival, dny „Přines své dějiny“, Topotéka, MOMathons, MOMschools) povede k lepšímu seznámení veřejnosti se světem archivnictví a v dlouhodobém horizontu se zasadí o vytvoření heterogenního živého společenství.



Exkurze do třeboňského archivu ve spolupráci s ICARUS4all. © Dagmar Weidinger



Akademický kurz paleografie a diplomacie v Itálii. © UNINA



CONTAIN[ERA] – THE EUROPEAN MOBILITY AND MATERIALIZED INFORMATION TRANSFER IN THE POST-INTERNET ERA

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

559721-CREA-1-2015-1-CZ-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 6. 2015

UKONČENÍ PROJEKTU

1. 5. 2016

VEDOUcí PROJEKTU

Art Movement, o. s. (Česká republika)

PARTNEŘI

Label 201 (Itálie)

Hotdock občianské združenie (Slovensko)

Katarzyna Borucka (Polsko)

Fiatl kepzomuveszek studioja (Maďarsko)

Art Direct, o. s. (Česká republika)

GRANT

200 000 eur

KONTAKT

Tereza Regnerová

tereza.regnerova@gmail.com

WEB/FB

www.artmovement.cz

www.containera.eu

<https://www.facebook.com/containera/>

Informace a jejich šíření, site-specific versus non site-specific, překlenují hranice mezi lokálním a globálním, hledání vlastních kořenů v post-internetové době – to jsou hlavní témata mezinárodního projektu s účastí osmi evropských států. Od 20. srpna 2015 se osm nákladních kontejnerů proměnilo v mobilní galerie, které poskytly prostor pro multimediální výstavu osmi mladým umělcům. Byli to Adéla Součková (CZ), Dionýz Troskó (SK), János Brückner (HU), Karol Komorowski (PL), Angela Kaisers (DE), Lukas Troberg (AT), Till Könniker (CH) a Carlo Zanni (IT). Putovní část projektu uzavřela v říjnu společná výstava a sympozium na pražském ostrově Štvanice. Na akci nazvanou Containera Expo byly svezeny všechny výstavní kontejnery a přijeli také vystavující umělci, galeristé, kurátoři, teoretici a další osobnosti z řad odborné veřejnosti ze zúčastněných zemí. Výstavu doplnil devátý „evropský“ kontejner, společné mezinárodní dílo všech participujících umělců. Součástí pražského sympozia byl i hudební a divadelní doprovodný program a dvoudenní odborná konference. V závěrečné, zimní fázi projektu umělci vystavovali v partnerských zemích, tentokrát ale ve vzájemné spolupráci s kurátory zúčastněných galerií. Realizace klasických výstav, s ohledem na poznatky získané v předchozích částech projektu Contain[era], ověřit jeho původní hypotézy. Ty budou spolu s dalšími postřehy a obrazovými materiály zdokumentovány v obsáhlé publikaci.



Výstavní destinace v Římě. Foto: Jonáš Richter

ELABORATION COLLABORATIVE D'UNE COLLECTION PATRIMONIALE
NUMÉRIQUE THÉMATISÉE : LES ARCHIVES EUROPÉENNES
D'ARCHITECTURE ALGÉRIENNE

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

552228-CREA-1-2014-1-FR-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 11. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

31. 10. 2016

VEDOUcí PROJEKTU

Institut national d'histoire de l'art (Francie)

PARTNEŘI

Universidad Nacional de Educacion a Distancia (UNED), Centro asociado de Mellila (Španělsko)

Aristeas (Francie)

Università degli studi di Firenze (Itálie)

GRANT

200 000 eur

KONTAKT

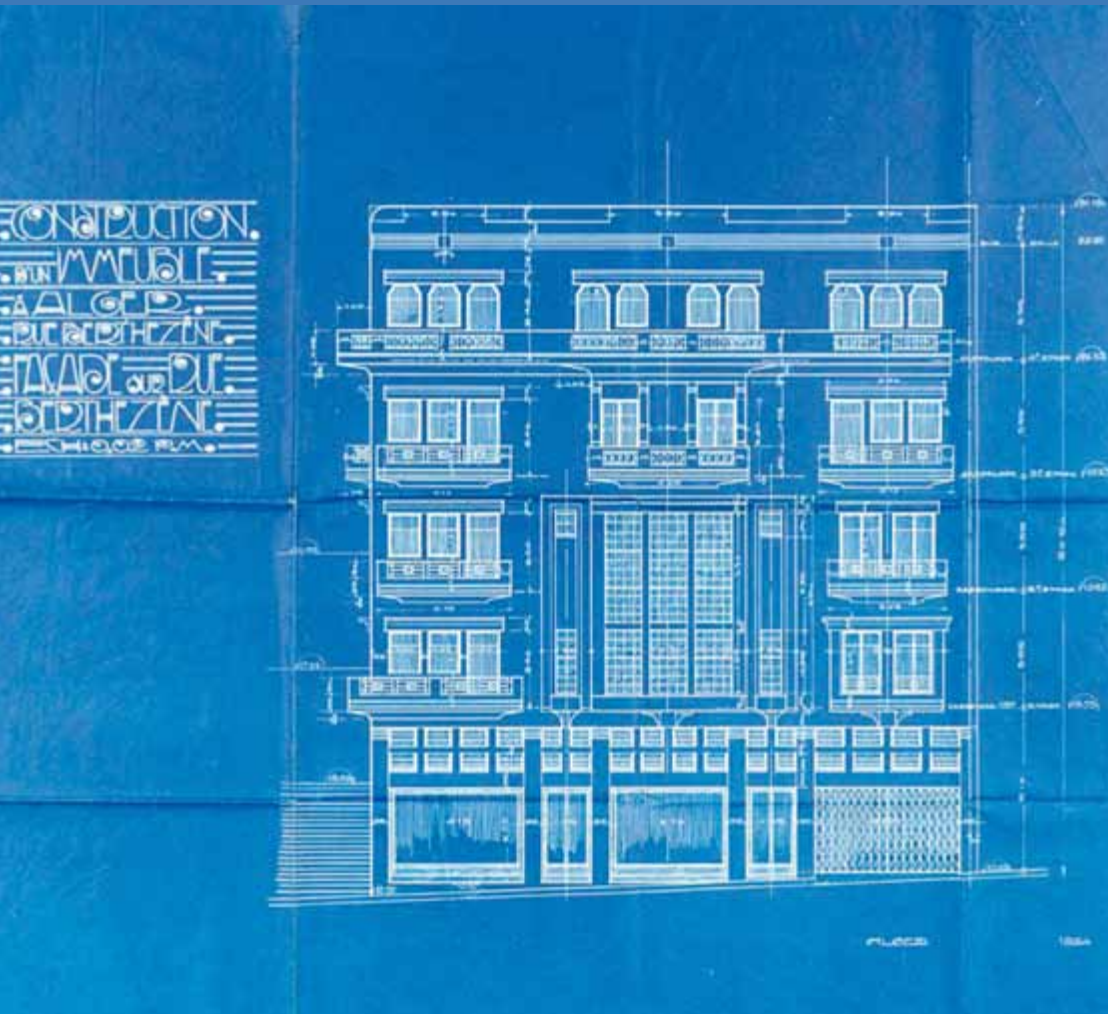
Claudine Piaton

elconum@inha.fr

Web/FB

www.elconum.com

<https://fr-fr.facebook.com/Elconum-1432364123723074/>



Cílem projektu ELCONUM je využít informační technologie a jejich prostřednictvím zlepšit přístup k evropským uměleckým dílům a zároveň navázat vzájemné vztahy mezi vědci, s jednotlivými kulturními oblastmi a veřejností. Projekt navrhuje zaměřit se na archivní materiály, vytvořit nový model společné produkce a rozšíření digitálních zdrojů. Hlavním zájmem výzkumu jsou archivní materiály týkající se alžírské architektury ve Francii, Itálii a Španělsku. Právě toto téma totiž propojuje řadu problémů volajících po kulturním partnerství na evropské úrovni: příslušné zdroje informací jsou rozptýleny mezi mnoha institucemi, které dokumentují dochované budovy v Alžírsku a jako takové představují výjimečné úložiště znalostí užitečných zejména pro iniciativy zabývající se zachováním a obnovou alžírského hmotného dědictví, které jsou aktuálně podporovány Evropskou komisí. Takovýto specifický příklad však představuje jen jednu z mnoha možností, které se může projekt ELCONUM věnovat. V následující fázi do něj mohou být zahrnuty také další evropské sbírky nebo materiál vztahující se k jiné geografické oblasti. V rámci snahy podnítit zájem publika a zajistit udržitelnost digitální sbírky vytvoří partneři projektu – francouzské, italské a španělské kulturní instituce – pracovní metodu, která povede k součinnosti, kreativitě a udržitelnosti. Tematická sbírka vytvořená vědci z materiálu v národním majetku bude k dispozici široké veřejnosti, jež může sbírku doplnit o soukromé materiály; vlastní umělecký pohled na dochované budovy nabídnou také fotografové. V druhé fázi bude projekt pracovat na sdílení a užítkování obohacené tematické sbírky pomocí inovativních digitálních produktů: dojde k vytvoření virtuální výstavy a e-knihy.



Alžírské nábřeží. © CNAM/SIAF/Cité de l'architecture et du patrimoine/ Archives de l'architecture du XXe siècle (Paris-France). Foto: Arnaud du Boistesselin



Cité Universitaire, Ech Chelif, 1979, architekt Roberto Morisi. Zdroj: soukromý archiv



ERIH – A NETWORK IN THE HEART OF EUROPEAN HISTORY, CULTURE AND IDENTITY

AKCE

Evropské síť

ČÍSLO PROJEKTU

552968-CREA-1-2014-1-DE-CULT-NET

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 10. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 9. 2015

VEDOUCÍ PROJEKTU

European route of industrial heritage EV (Německo)

GRANT

184 143 eur

KONTAKT

Christiane Baum
germany@erih.net

WEB/FB

www.erih.net

Projekt ERIH byl zahájen v roce 1999 s cílem podporovat vzrůstající povědomí o sdíleném evropském industriálním dědictví, zařadit ho do hlavního kulturního proudu a zároveň z něj učinit cíl cestovního ruchu. Od svého založení v roce 2008 ERIH neustále roste. V současné době síť sdružuje více než 200 organizací. Jeho síť se stala jakýmsi mluvčím evropského industriálního dědictví i turismu, a povzbuzuje tak ekonomickou prosperitu v dřívějších průmyslových zónách. S více než tisícovkou industriálních památek ve 43 zemích je ERIH nejkomplexnějším kulturním a turistickým inventářem průmyslového dědictví v Evropě. Jeho současný projekt cílí na podporu existujících a získávání nových členů, čímž má být zvýšena důležitost této sítě a zajištěna její dlouhodobá podpora. Pro stávající i nové členy jsou připraveny doplňkové služby a výhody, jejichž cílem je učinit členství v této organizaci ještě lákavějším a zároveň povzbudit všechny zúčastněné k aktivnější účasti. Dodatečně přidávané obsahy a projekty mají za úkol zvýšit zajímavost a důležitost sítě. Organizace ERIH se snaží vyvinout a zajistit následující služby: výzkum trhu, databáze odborníků, marketingovou spolupráci napříč trhem atd. a zároveň podporovat výměnu zkušeností a spolupráci (společná setkání, vzdělávání publika, kulturní a uměleckou výměnu atd.). Jako pečeť kvality a evropské značky se ERIH snaží dostatečně zviditelnit, a to především proto, aby se zvýšilo povědomí o společném evropském industriálním dědictví ruku v ruce s využitím různých možností této sítě napříč trhem. Více členů a začlenění dodatečných projektů vyžaduje vyšší nároky na administrativu a správu, proto organizace ERIH zvýší počet stálých zaměstnanců v sekretariátu a vytvoří národní i mezinárodní pracovní skupiny, jejichž hlavní náplní bude pomoc s lepší organizací aktivit v Evropě.



Haarlemmermeer (NL): Parní čerpací stanice De Cruquius. Foto: ERIH_Site



Tychy (PL): Muzeum pivovarnictví. Foto: ERIH_Site



AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce většího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

552461-CREA-1-2014-1-AT-CULT-COOP2

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 10. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 9. 2017

VEDOUcí PROJEKTU

Ars electronica Linz (Rakousko)

PARTNEŘI

Centar za pomociju nauke (Srbsko)

Fundacion la laboral centro de arte y creation industrial (Španělsko)

Fundacion Zaragoza ciudad de conocimiento (Španělsko)

Zavod za kulturo, umetnost in izobrazevanje kersnikova (Slovinsko)

The Provost, Fellows, Foundation Scholars & The Other Members

of Board of the College of the Holy & Unidivided Trinity of Queen

Elizabeth near Dublin (Irsko)

GV Art Limited (Velká Británie)

GRANT

1 097 250,42 eur

KONTAKT

Veronika Liebl

veronika.liebl@aec.at

WEB/FB

<http://www.aec.at/artandscience/>

Cílem projektu European Digital Art and Science Network je konfrontovat vědecké myšlení s oblastí digitálního umění za účelem dosažení vážně míněného, společného vnímání obou protilehlých disciplín. Mezi tři klíčová kritéria těchto snah patří mezioborovost, evropská mezikulturní výměna a získání širšího publika. V tomto kontextu lze dokonalosti dosáhnout prostřednictvím vynikající průkopnické práce, vysoce výkonné výroby a prezentační infrastruktury, unikátně vytvořeného prostoru pro zkoumání sebe sama, kvality předávání znalostí nebo kombinací těchto prvků. Účastníky projektu jsou dvě vědecké instituce představující vrchol evropského výzkumu ESO (Chile) a Cern (Švýcarsko), dále Ars electronica Future Lab poskytující nejmodernější technické vymoženosti výroby v nadoborovém diskurzu a osm evropských kulturních partnerů zastupujících silné a rozmanité evropské kulturní a umělecké postoje. Společně vytvářejí prototypní situaci mezioborové spolupráce, inovativní prezentaci a edukativní proměnu vědomostí. Mezi funkční mezníky pro dosažení hlavních cílů patří: zahájení evropské výzvy, sestavení poroty složené z mentorů a partnerů vybraných projektů, vyslání umělců do sídel CERN a ESO a Future Lab, prezentace uměleckých výsledků na festivalu Ars Electronica, expanze daného kontextuálního prostoru s rozšiřujícími se kurátorskými aspekty pro vytvoření hlubších a širších perspektiv a příležitostí pro umělecké vyjádření. Dále také rozvíjení uměleckých výsledků a programů založených na standardní a mobilní koncepci a vytváření i zasilání na míru upravených verzí výsledků kulturním partnerům. V řádu tří až čtyř let budou projekty doručeny osmi mentorům a partnerským institucím. Z vybraných projektů se stanou kontextuální epicentra 13 výstav, 8 workshopů a 9 konferencí pořádaných v 8 evropských kulturních institucích.



María Ignacia Edwards v SEST v La Silla během své návštěvy v Chile. Foto: Claudia Schnugg



María Ignacia Edwards v SEST v La Silla během své návštěvy v Chile. Foto: Claudia Schnugg



HEROES WE LOVE. IDEOLOGY, IDENTITY AND SOCIALIST ART IN NEW EUROPE

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

552367-CREA-1-2014-1-SI-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

17. 10. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

31. 3. 2017

VEDOUcí PROJEKTU

Umetnostna galerija Maribor (Slovinsko)

PARTNEŘI

Kulturno društvo center plesa (Slovinsko), Centrum sztuki wspolczesnej laznia (Polsko), Muzej istorije Jugoslavije ustanova kulture od nacionalnog značaja (Srbsko), Univerza na Primorskem universita del litorale (Slovinsko), Lokalka baza za osvježavanje kulture (Chorvatsko), Tirana art lab (Albánie), Institut za etnologija i folkloristika s Etnografski muzej pri Bălgarska akademija na naukite (Bulharsko), Udruzenje centar za savremenu umjetnost Sarajevo (Bosna a Hercegovina)

GRANT

198 000 eur

KONTAKT

Simona Vidmar
simona.vidmar@ugm.si

WEB/FB

<http://www.ugm.si/razstave-program/razstava/n/heroes-we-love-2883/>
<https://heroeswelove.wordpress.com>

Heroes We love je projekt, jehož spojujícím tématem je dědictví socialismu 20. století v evropském umění. Sdružuje partnery z institucionálního a neinstitutcionálního sektoru ze střední a jihovýchodní Evropy. Projekt se zaměřuje na propojení praktik současného umění s výzkumnou prací a zasvěcuje diváky do fenoménu socialistického umění a jeho kulturního, socio-ideologického a politického kontextu od počátku socialismu v zemích východní Evropy až dodnes. Odvážně pracuje s termínem „Nová Evropa“ a do společného mezinárodního projektu zahrnuje regiony od Polska po Albánii. Jeho cílem je ukázat vývoj socialistického umění, jeho rozdílné formy a obrazové projevy, jeho důležitá umělecká díla a umělce skrze různé případové studie a spojit dědictví se současnými uměleckými trendy a vizemi. Klíčová je i snaha navázat kontakt s diváky a zprostředkovat jim toto téma.

Projekt je rozdělen do čtyř tematických segmentů s odpovídajícími uměleckými intervencemi, konferencemi a workshopy:

- 1) Politika, estetika a umění v době socialismu;
- 2) Heroické umění a socialistický realismus;
- 3) Socialistické památky a modernismus;
- 4) Post-socialismus a nostalgie.

Aktivita budou zahrnovat: pět mezinárodních konferencí; čtyři umělecké performance ve veřejném prostoru (zahrnující kolem 15 současných umělců); jedno taneční představení; 7 sad workshopů zaměřených na publikum (více než 30 workshopů pro děti, studenty, skupiny se speciálními potřebami, obtížně přístupné publikum atd.); 3 výstavy (jedna z nich putovní); závěrečnou publikaci; webové stránky; soutěž na Instagramu. Projekt usiluje o rekonstrukci důležité části sdílené historie Nové Evropy a o posílení mezikulturního pochopení skrze mezinárodní spolupráci a mobilitu.



Radeta Stanković, Památník dělníků na pobřeží, 1952, Bělehrad, Srbsko. Foto: Jure Kirbiš



Heroes We Love, UGM. Foto: Jure Kirbiš



AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

559591-CREA-1-2015-1-BE-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 5. 2015

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 6. 2017

VEDOUcí PROJEKTU

Autonoom gemeentebedrijf kunsten en design (Belgie)

PARTNEŘI

Fundacio privada Antoni Tàpies (Španělsko)

Fonds regional d'art contemporain de Lorraine (Francie)

GRANT

200 000 eur

KONTAKT

Helena Elshout

Helena.Elshout@stad.gent

WEB/FB

www.mskgent.be

Muzeum výtvarných umění/Museum voor Schone Kunsten v Gentu (Belgie), FRAC Lorraine v Métách (Francie) a Fundació Antoni Tàpies v Barceloně (Španělsko) vytvoří ve svých rozdílných institucích platformu pro reflexi nových tendencí v umění týkajících se vztahového, souborného a kooperativního rozvoje. Každá instituce vybere umělecký kolektiv nebo spolupracovníky, aby vytvořili projekt s komunitami, které je obklopují. Společné dílo bude posléze putovat od jedné instituce k další, než se celý kruh uzavře. Cílem je, aby tvůrčí proces mezi umělci a komunitami expandoval a překračoval hranice nadnárodního procesu, v němž k hlavním hodnotám patří reflexe. Na závěr bude toto reflexivní myšlení zhmotněno do samotných objektů. Prostřednictvím vizí, vyprávění a uměleckých nástrojů – ať již muzického, výtvarného nebo grafického umění, literatury atd. – se bude objevovat, opravovat/recyklovat a hrát si s významy a hodnotami „vyřazených“ materiálů a epistemických kultur. Jejich nový význam a zhodnocení ožije a rozšíří vyprázdněný ekonomický model a umělecké okruhy. Cílem je dát prostor jiným způsobům umění a kulturní produkce, jiným know-how nebo uměleckým objektům mimo institucionální zázemí a trh, aby bylo možno kreativní cestou a společně s lokálními komunitami objevit více udržitelných ekologií a ekonomik umění. Díky webové platformě budou všechny tyto know-how a zkušenosti sdíleny, testovány a opakovány i za hranicemi Evropy. Základem putovního projektu z Gentu do Mét, Barcelony a zpět do Gentu je pokus o jiný pohled na struktury, procesy a mezilidské vztahy současné společnosti, která čelí různým výzvám. Mezi kurátory, kteří se projektu účastní, patří Catherine de Zegher, Béatrice Josse, Laurence Rassel, a dále umělci a badatelé Gorod Ustinov, Selma a Sofiane Ouissi, Blanca Callén a Soledad Gutiérrez.



Gorod Ustinov, Micromuseum – MSK Gent



Gorod Ustinov, Micromuseum – MSK Gent



AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

559180-CREA-1-2015-1-LT-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 5. 2015

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 12. 2016

VEDOUcí PROJEKTU

Viešoji įstaiga "Kauno bienalė" / Kaunas Biennial (Litva)

PARTNEŘI

Crafts Council (Velká Británie)

Lab 852 doo za promidzbu (Chorvatsko)

Arte & Arte (Itálie)

GRANT

200 000 eur

KONTAKT

Virginija Vitkiene

info@kaunas.biennial.lt

WEB/FB

www.bienale.lt/2015/

NETWORKED ENCOUNTERS zkoumá způsoby komunikace odpovídající dnešním technologickým a sociokulturním podmínkám. Během minulých dvou desetiletí byly osobní styky nahrazeny virtuálními konverzacemi, anonymními komentáři, oficiálními e-maily, zprávami a umělým počítačovým jazykem oprostěným od emocí a záměrů těch, kteří se nacházejí za obrazovkou. Hlavním cílem projektu NETWORKED ENCOUNTERS je vytvářet situace, platformy a prostory pro lidská setkávání, obohatit tiché „vlákno“ konverzace hlasem, zvukem, společnou kreativitou, experimentem a sebeprojevením skrze aktivní účast na výstavách, performancích, zvukových instalacích, workshopech, rezidenčních programech a společných uměleckých událostech. Výstava „The Threads (Online Forms)“ tedy „Vlákna (On-line formy)“, jejímž kurátorem je Nicolas Bourriaud, bude analyzovat vliv on-line formátů (protokolů, nástrojů a vizuálních prvků, které umělci nacházejí on-line) na současnou uměleckou praxi. „Vlákna“ se zaměří na jiný způsob prezentace a interpretace „kruhových forem“, které se staly dnešními dominantními vzory. Skrze „interdisciplinární působení“ – evropské kooperující projekty a semináře – bude bezzvukový on-line chat nejprve proměněn v upovídané, hlučné nebo tiché setkání umělců z různých oblastí umění a poté vyústí v setkání umělců s publikem. V Litvě, Chorvatsku a Itálii se uskuteční mezinárodní umělecké rezidence, jejichž cílem bude probrat současné způsoby komunikace. Patnáct výsledků umělecké spolupráce spojujících textilní a zvuková média a ústící v hudební, zvukové nebo audiovizuální představení a komunitní i sociálně orientované druhy umění procestuje Litvu, Itálii, Chorvatsko, Velkou Británii a další země. Vzdělávací programy organizované v rámci muzejních výstav i mimo instituce (v „místech s pamětí“, opuštěných prostorách, na předměstích atd.) budou režírovány novým publikem – tedy těmi, kteří původně stáli mimo oblast tzv. „vysoké“ kultury a s ní spjatých institucí.



HAIRY MOUTH. Představení PSILICONE THEATRE (Litva) a CHUI (Chorvatsko) v chemické a textilní továrně Dirbtinis pluostas v Kaunasu. Inspirováno příběhy bývalých továrních dělníků. Foto: © Remis Ščerbauskas, Kaunas Biennial



Zdravko Krasić. KA U NAS / AS WITH US. Příběh transformace textilní továrny v Záhřebu. Výstava v bývalé textilní továrně Drobe v Kaunasu. Připraveno by LAB852 (Chorvatsko). Foto: © Remis Ščerbauskas, Kaunas Biennial



AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

559665-CREA-1-2015-1-UK-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 6. 2015

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 5. 2017

VEDOUcí PROJEKTU

Actiondog Cic

PARTNEŘI

Asociacion de investigacion de la industria del juguete (Španělsko)

Conexas y afines (Španělsko)

Rada mládeže Košického kraja (Slovensko)

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (Česká republika)

GRANT

167 439,73 eur

KONTAKT

Tim Barklem

tim@actiondog.net

WEB/FB

www.actiondog.net

<https://www.facebook.com/rejuvenateukltd>

https://twitter.com/reed_eu

Cílem projektu REED je vytvořit evropskou platformu k lepší propagaci ekologických produktů mladých designérů. Tato platforma má za úkol povzbudit novou vlnu mladých designérů různých národností pracujících na inovativním designu spojeném s ekonomikou. Projekt podpoří mladé designéry v rozjezdu kariéry, zajistí, aby vešli ve známost, podpoří jejich mobilitu a kreativitu a jejich podnikatelské aktivity díky stimulaci nových obchodních modelů a rozvoji trhu v partnerských zemích. Projekt také zajistí nadnárodní mobilitu i síť příležitostí pro kulturní organizace a představí jim nový pracovní model. Kromě toho REED posbírá odpad z hotelů – láhve, plasty, papíry, ubrousky a prostřednictvím recyklace z nich vytvoří nové vysoce kvalitní předměty, které budou hotelům nabídnuty ke zpětnému použití. Každé partnerské zemi bude představen nový udržitelný obchodní plán – dané oblasti pak na oplátku poskytnou příležitost pro nastavení udržitelného sociálního podnikání. REED je mezinárodní projekt zahrnující partnery z Velké Británie, Česka, Španělska, Arménie a Slovenska. Každá participující strana se ve své zemi propojí s uměleckou školou nebo institucí a s podnikem nebo hotelem, aby následně společnými silami rozjely vhodný projekt se zaměřením na design. Školy a umělecké instituce vyberou zhruba 20 studentů z prvního nebo druhého ročníku (nebo jejich ekvivalentu), jejichž úkolem bude vytvořit výrobky z odpadních materiálů. Jednotlivé projekty budou trvat 3 až 6 měsíců a vyvrcholí uspořádáním výstavy ve všech účastnických zemích. Z každé výstavy budou zvoleny tři výrobky, které budou následně prezentovány na mezinárodní putovní výstavě ve vybraných místech Evropy.



Skupina mladých lidí z London Gipsy and Travellers Unit při výrobě nábytku z vyhozených palet. Foto: Tim Barklem



Výsledek jejich snažení – dva noční stolky, dvě lavičky/stoly a tři truhlíky. Foto: Tim Barklem



Sharing a World of Inclusion,
Creativity and Heritage

SHARING A WORLD OF INCLUSION, CREATIVITY AND HERITAGE

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce většího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

552276-CREA-1-2014-1-AT-CULT-COOP2

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 10. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 9. 2018

VEDOUcí PROJEKTU

KHM-Museumsverband (Rakousko)

PARTNEŘI

Musée royal de l'Afrique centrale (Belgie), Statens museer för världskultur (Švédsko), Linden-Museum Stuttgart – staatliches Museum für Volkerkunde (Německo), Museo Nazionale Preistorico Etnografico "Luigi Pigorini" (Itálie), Institut de cultura de Barcelona/Museum of World Cultures (Španělsko), Culture Lab (Belgie), Stichting nationaal museum van wereldculturen (Nizozemsko), The Chancellor, Masters and Scholars of the University of Cambridge/Museum of Archaeology and Anthropology (Velká Británie), Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Francie), Slovenski etnografski muzej (Slovinsko)

GRANT

2 000 000 eur

KONTAKT

Doris Prlic
Doris.Prlic@weltnmuseumwien.at

WEB/FB

www.swich-project.eu
www.weltnmuseumwien.at
www.facebook.com/swichproject

Projekt situuje muzea etnografie a světových kultur do středu diskuse o státní příslušnosti a sounáležitosti v prostoru současné Evropy. Migrace a aktuální přesuny v rámci Evropské unie změnily demografii a občany evropských národních států. V rámci těchto událostí se také proměnila role muzeí s jejich bohatými sbírkami mapujícími rozmanitost světových kultur. Prostřednictvím řady pracovních programů organizovaných v rámci šesti témat bude tento projekt přispívat k rozvoji nových nástrojů a postupů s cílem lépe řešit nové režimy občanství v rámci Evropy. Kromě toho také pomůže muzeím s lepším fungováním v globálních souvislostech. Tyto nové postupy mají za cíl sloužit zúčastněným stranám v domácím i v nadnárodním kontextu. Projekt staví na závěrech a úspěších tří předcházejících projektů financovaných z Evropské unie: READ-ME I & II a Etnografická muzea a světové kultury (RIME). Tyto dřívější projekty vytvořily silné síť evropských muzeí etnografie a světových kultur, kde sdílely své expertizy, sbírky a nejlepší postupy. Kromě toho však také napomohly ke kritické reflexi dějin muzeí a jejich sbírek a podporovaly vývoj nových idejí výstav a zapojení rozličného publika. Dnes se tato etnografická muzea, částečně díky dřívějším projektům, nacházejí v čele vývoje sebe-reflexivních a všeobecných praktik. Projekt SWICH se přibližuje k již existující síti muzeí (zároveň se však rozšiřuje o nové partnery) a bude vycházet z nejlepších postupů, jimiž se vyznačovaly předcházející projekty. Zabývá se společným klíčovým konceptem: vztahy, kulturními podmínkami, emocionálním občanstvím a diasporou. Pozornost věnuje také evropské rozmanitosti, a to při pohledu na křížící se diaspory předmětů a lidí.



Setkání týmu v Museo Nazionale Preistorico Etnografico "Luigi Pigorini". Foto: Fabio Naccari



Workshop "Co-Collecting" ve výzkumném centru pro materiální kulturu (Research Center for Material Culture) v Leidenu (NL). © SWICH



AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

559391-CREA-1-2015-1-FR-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

3. 5. 2015

UKONČENÍ PROJEKTU

31. 5. 2017

VEDOUcí PROJEKTU

Cité de la musique – Philharmonie de Paris (Francie)

PARTNEŘI

Fundacio privada de l'auditori i l'orquestra (Španělsko)
Roskilde museum (Dánsko)

GRANT

200 000 eur

KONTAKT

Flor Alazraki
falazraki@cite-musique.fr

WEB/FB

www.philharmoniedeparis.fr/en
www.auditori.cat
www.danmarksrockmuseum.dk/

V dnešní době je potřeba, aby evropská muzea rozšířila řady svých návštěvníků a oživila zájem veřejnosti o své sbírky, čímž zároveň zvýší schopnost sebefinancování. S tím evropským muzeím mohou pomoci putovní výstavy využívající moderní technologie, jež jsou však zatím převážně doménou Spojených států. V současné době jsou putovní výstavy založené na exponátech z evropských muzeí vzácné. Málo tvůrčí pozornosti je věnováno především středně velkým výstavám (mezi 100 a 200 m²), a to navzdory jejich schopnosti uspokojit značnou poptávku po nenáročném kulturním obsahu umístěném v nemuzejních prostorách, jako jsou haly, vlaková nádraží a letiště, zvláště mimo Evropu. Kromě toho evropská i mimoevropská muzea příliš nevyužívají odpovídající moderní technologie, které jsou ve Spojených státech běžným nástrojem. Cílem projektu TIDE – Template for Travelling Interactive and Digital Exhibitions – je integrovat tyto technologie jako prototyp budoucích úspěšných středně velkých putovních výstav. Organizátoři projektu TIDE za jeden z takovýchto prototypů vybrali kytaru. A to především proto, že i přes zvyšující se popularitu výstav týkajících se hudby zatím není tento typ akcí příliš často pořádán. Mezi další důvody této volby patří skutečnost, že na rozdíl od obrazů vydávají hudební nástroje zvuk, jsou trojrozměrné a kytara je navíc známá široké veřejnosti. Prototyp výstavy zaměřené na kytaru se skládá z exponátů ze sbírek Musée de la musique v Paříži, Roskilde Museum v Dánsku a Museu de la Música v Barceloně a poprvé bude „testován“ právě na návštěvnících těchto muzeí. TIDE chce dosáhnout následujících cílů: představit sbírky muzea širšímu publiku; formulovat muzeografický model, který může být použitelný pro jakýkoliv nástroj nebo soubor 3D objektů; zajistit profitující obchodní model pro středně velké putovní výstavy a pracovní místa v tomto kulturním odvětví.



TIDE setkání v Barceloně. © Mette Kaergaard Hansen

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

559191-CREA-1-2015-1-AT-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 10. 2015

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 9. 2017

VEDOUcí PROJEKTU

Universalmuseum Joanneum GmbH (Rakousko)

PARTNEŘI

Muzej suvremene umjetnost (Chorvatsko)

Muzeum sztuki w Łodzi (Polsko)

Eesti kunstimuuseum (Estonsko)

GRANT

200 000 eur

KONTAKT

Alexandra Trost

alexandra.trost@museum-joanneum.at

WEB/FB

www.museum-joanneum.at



Cílem projektu je vytvořit inovativní nástroje komunikace, jež budou používány v muzeích současného umění s podobným uspořádáním (umístění, sbírky, velikost, vzdělávací programy), a zaměřit tyto komunikační nástroje na dvě obtížně oslovitelné skupiny publika, jimiž jsou mladí lidé (15–25 let) a místní iniciativy. Muzea tak budou prezentována jako soubor aktivně užívaných nástrojů s uplatněním na vnější i vnitřní úrovni. K jednomu z těchto hlavních nástrojů bude patřit „komunikace“, která by měla nabízet možnost aktivního zapojení publika. Komunikace s publikem by měla probíhat uvnitř i vně muzea, a to především proto, aby se instituce, její sbírky a aktivity lépe začlenily do blízkého okolí. Muzeum by mělo být chápáno jako místo, které se vztahuje k lokálnímu prostředí, identifikuje se s ním a spolupracuje s ním. Cílem projektu fungujícího na vzdělávací, kurátorské a umělecké bázi je provést detailní výzkum a vyzkoušet konkrétní komunikační nástroje na cílovém publiku. Využity k tomu budou následující přístupy: ICT based/Web 2.0, peer-to-peer (spolupráce rovného s rovným), akce a programy spolupráce. Pět podobných muzeí střední velikosti poskytne následující výstupy: potřebná analýza (výzkum, plán, osvědčené postupy), vytvoření a praktické vyzkoušení nástrojů komunikace pro cílené publikum (mladé skupiny, společné aktivity s lokálními iniciativami), umělecké rezidence a programy pro hostující kurátory, vytváření uměleckých děl majících vztah k muzejním sbírkám ve spolupráci s cílovým lokálním publikem, symposium „Formy komunikace v muzeích“, putovní výstava „Komunikace s publikem“, výstavní katalog „Muzeum jako soubor nástrojů“, webové stránky, blog a profil v sociálních sítích, koncept využití (včetně strategické sítě) k přímé integraci výstupů do evropské nadnárodní sítě (skupina muzeí majících podobné aktivity).



Muzeum Joanneum, Graz



První setkání v Záhřebu, 19. – 20. října 2015. © PR MSU



WOMEN'S CREATIVITY SINCE THE MODERN MOVEMENT

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce většího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

552374-CREA-1-2014-1-IT-CULT-COOP2

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

19. 10. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

20. 10. 2018

VEDOUcí PROJEKTU

Politecnico di Torino (Itálie)

PARTNEŘI

IADÉ – Instituto De Artes Visuais Design Marketing (Portugalsko)
SITI – Istituto superiore sui sistemi territoriali per l'innovazione (Itálie)
Universidad de Oviedo (Španělsko)
Znanstvenoraziskovalni Center Slovenske akademije znanosti in
umetnost (Slovinsko)
Université Pierre Mendès France (Francie)
Universiteit Leiden (Nizozemsko)

GRANT

1 157 898 eur

KONTAKT

Emilia Maria Garda
emilia.garda@polito.it

WEB/FB

<https://www.facebook.com/MoMoWomen/>

Fotografie z výstavy 'Il filo di MoMoWo: logos from the International Design Competition.'
© Andrea Furlan

Projekt se z celoevropské a interdisciplinární perspektivy zaměřuje na problém kulturního a společenského významu: práci žen v architektuře, a to nejen na poli inženýrství a návrhů interiérů, ale i ve sféře průmyslového designu. Jeho hlavním cílem je odhalit a propagovat důležité a dosud opomíjené evropské kulturní dědictví vytvořené ženami pracujícími v návrhářských profesích. Síť MoMoWo propojuje celkem sedm institucí, které reprezentují různé evropské kultury. Aktivita tohoto projektu jsou navrženy tak, aby zvýšily povědomí o práci žen v designérských profesích. Cílem pořádaných akcí je podpořit evropský dialog, posílit nadnárodní oběh kulturních a uměleckých děl a produktů a usnadnit mezistátní mobilitu lidí pracujících v kulturním odvětví. Prostřednictvím komparativního a multidisciplinárního přístupu bude Evropská databáze (1918–2018) usilovat o systematizaci a podporu šíření znalostí o životě a díle evropských architektek a designerek. Šíření povědomí o ženské tvůrčí práci (od roku 1818 do 2018) buduje nejen základ k znovuzhodnocení minulosti na poli designu, ale také poskytne žijícím a budoucím generacím žen větší profesionální uznání. Tři workshopy týkající se historie, turisticko-kulturní průvodce, putovní výstava s venkovní expozicí fotografií, katalog k výstavě, mezinárodní soutěž a závěrečné sympozium, jehož výstupem bude dvousvazková knižní publikace, povedou ke vniku evropského kulturního dialogu o ženách designérkách. Webové stránky MoMoWo – s výčtem současných architektek a seznamem událostí z oblasti designu a sociální sítě (blog, Facebook a Twitter) mají potenciál generovat dlouhodobý dopad vedoucí k posílení sociální a ekonomické úlohy žen pracujících ve všech oblastech designu nebo těch, které do tohoto odvětví teprve pronikají.



Některé členky týmu MoMoWo čtou článek o projektu publikovaný během festivalu Architettura in Città 2015.
© Andrea Furlan



Tým MoMoWo na festivalu Architettura in Città 2015 po instalaci výstavy 'Il filo di MoMoWo: logos from the International Design Competition.'
© Andrea Furlan



Tým MoMoWo během setkání v Turíně.
© Andrea Furlan



WRITING EXHIBITIONS / EXHIBITING LITERATURE: AN IMAGINARY EUROPEAN MUSEUM

AKCE

Projekty evropské spolupráce

KATEGORIE

Projekty spolupráce menšího rozsahu

ČÍSLO PROJEKTU

552392-CREA-1-2014-1-UK-CULT-COOP1

ZAHÁJENÍ PROJEKTU

1. 10. 2014

UKONČENÍ PROJEKTU

30. 6. 2017

VEDOUcí PROJEKTU

The Board of Trustees of the Tate Gallery (Velká Británie)

PARTNEŘI

Stadt Frankfurt am Main der Magistrat (Německo)
Centre Pompidou-Metz (Francie)

GRANT

200 000 eur

KONTAKT

Robina Deakin
Robina.Deakin@tate.org.uk

WEB/FB

www.tate.org.uk/liverpool
www.mmk-frankfurt.de
www.centrepompidou-metz.fr

Tate Liverpool, MMK Museum für Moderne Kunst a Centre Pompidou-Metz vytvoří nový přístup ke sdílení uměleckých děl ze tří ikonických národních sbírek s cílem získat co nejširší možné publikum. Partneři projektu budou sdílet své sbírky za účelem vytvoření „meta kolekce“, jež se díky svému složení bezesporu stane tou nejlepší na světě. Kromě toho se budou podílet na spolukurátorství výstav, která bude putovat mezi třemi místy a bude zahrnovat nadnárodní oběh více než stovky výtvořů z těchto tří sbírek. Mimo jiné bude vyvinuta i digitální databáze děl, která umožní publiku kurátorovat jejich vlastní imaginární výstavu. Vznikne také studijní program, jehož cílem bude intenzivní zapojení veřejnosti. V rámci programu bude formulován společný dialog zkoumající a oslavující evropskou identitu a propojující evropskou historii v univerzálnějším kontextu. Díky ložskému připomenutí stoletého výročí vypuknutí první světové války měl tento projekt možnost příhodně zkoumat, jak mezi sebou mohou evropské instituce sdílet výzkum, zkušenosti, znalosti a předměty ze svých sbírek. Projekt bude mimo jiné mapovat i to, jaký význam s sebou nese vlastnictví majoritních sbírek ve velkých centrech mimo evropská hlavní města. Jako spojující prvek tohoto projektu vytvoříme koncepci Píšíci výstavy/Vystavující literatury. Naším cílem bude otestovat rozdíly mezi čtením a viděním, mezi výtvarným uměním a literaturou a způsob, jak mohou takto získaná zjištění ovlivnit výstavní praxi a vývoj literatury v budoucnosti. Projekt bude trvat dva a půl roku a upevní partnerství mezi jednotlivými týmy. Máme však představu o spolupráci, která překročí hranice roku 2017: k trvalému dědictví tohoto projektu by mělo patřit udržení kooperace a sdílení nejlepších postupů s dalšími organizacemi. Jako součást nové strategie práce s publikem pozveme návštěvníky, aby se stali spolukurátory: chceme dosáhnout až 200 000 návštěvníků v galeriích a 400 000 návštěvníků webových stránek. Veřejnost navíc zapojíme do tvorby nových textů a forem digitální a výstavní prezentace. Výstava *Imagined Museum: works from the Centre Pompidou, Tate and MMK collections* bude vystavena v Tate Liverpool (20. 11. 2015 – 14. 2. 2016), v MMK Museum für Moderne Kunst Frankfurt am Main (24. 3. 2016 – 11. 9. 2016) a v Centre Pompidou-Metz (21. 10. 2016 – 27. 3. 2017).



Barbara Kruger, Bez názvu (We Will No Longer Be Seen and Not Heard) 1985. © BARBARA KRUGER. Se svolením: MARY BOONE GALLERY, NEW YORK.

Kreativní Evropa – Kultura

Vybrané projekty 2014 – 2015

Koncepce: Pavla Hlušíčková

Texty: připraveno s využitím textů k jednotlivým projektům, které je možné nalézt na

Dissemination platform: <http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>

Překlad z anglického jazyka: Eliška Zlatohlávková

Stylistická korektura: Eva Karlasová

Jazyková korektura: Tereza Hříbová

Fotografie: © Barbara Kruger, © Dagmar Weidinger, © Lothar Hempel, © Mette Kaergaard Hansen, © Museu de la Música, © PR MSU, © Remis Ščerbauskas – Kaunas Biennial, © SWICH, © Tate Liverpool – Roger Sinek, © UNINA, © Andrea Furlan, © Morgan Rio, © Rencontres Audiovisuelles, Archives de l'architecture du XX^e siècle (Paris-France), Tim Barklem, Věra Batožská, Ondřej Cakl, Luca Del Pio, Ingo Duennebier, ERIH_Site, Maria Gardizi, Costin Chesnoiu, Jure Kirbiš, Helena Königsmarková, MSK Gent, Fabio Naccari, Jonáš Richter, Claudia Schnugg

Obálka, grafická úprava a sazba: Eliška Zlatohlávková

Tisk: Tiskárna Mníšek

Vydal Národní památkový ústav – generální ředitelství

Sekce pro kulturní dědictví (Kancelář programu Kreativní Evropa)

Valdštejnské náměstí 3/182

Praha 1, 118 01

email: kreativnievropa@npu.cz

Praha 2015

Neprodejné

1. vydání

ISBN 978-80-7480-048-1 (tisk)

ISBN 978-80-7480-049-8 (pdf)