

PŘÍPRAVA PROJEKTŮ EVROPSKÉ SPOLUPRÁCE



Kreativní
Evropa

12. listopadu 2018

Pražské kreativní centrum, Praha

O programu



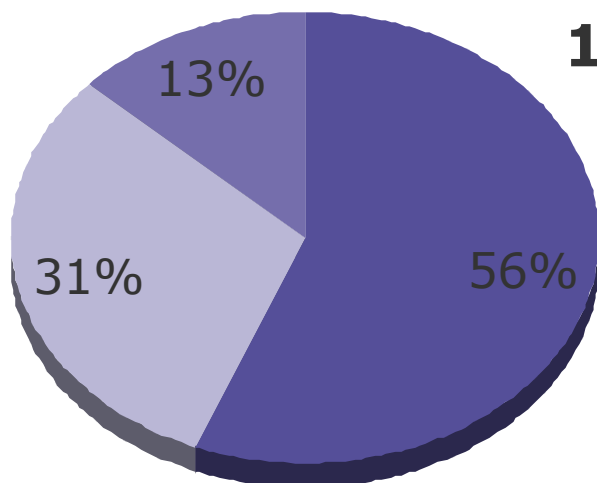
Nabízí finanční podporu pro:

- Podporu pro profesionály a umělce KKO
- Mezioborovou spolupráci
- Literární překlady
- Vývoj evropských filmů, TV programů a her
- Distribuci a propagaci evropských filmů a pro sítě kin



Kreativní
Evropa

Rozpočet 2014-2020



1,46 mld eur

- MEDIA
- KULTURA
- Mezioborová část



Kreativní
Evropa

Administrace programu

- **Evropská komise**

http://ec.europa.eu/culture/creative-europe/index_en.htm

- **Výkonná agentura EACEA**

vyhodnocování projektů, kontakt s příjemci podpory, vyúčtování, kontrola

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en

- **Creative Europe Desk/Kancelář Kreativní Evropa**

informace o programu, pomoc pro příjemce

www.kreativnievropa.cz



Kreativní
Evropa

Kreativní Evropa

Dílčí program Kultura

Priority:

- mobilita
- práce s publikem
- profesionalizace oboru

Oblasti podpory:

- **projekty evropské spolupráce**
- literární překlady
- evropské platformy
- evropské sítě



Kreativní
Evropa

PROJEKTY EVROPSKÉ SPOLUPRÁCE

VÝZVA 2019



Kreativní
Evropa

Rozpočet 2019

- Rozpočet na výzvu 44.66 mil. euro
- Podpora 100-150 projektů
- Kategorie 1
 - 40 % rozpočtu
 - 100 projektů
 - 25 % na podporu migrantů



Kreativní
Evropa

Projekty evropské spolupráce 2019



Kategorie 1 Projekty menšího rozsahu

3 organizace ze 3 zemí

Grant až 200 000 €

Dotace max. 60 %

Délka až 4 roky

Kategorie 2 Projekty většího rozsahu

6 organizací ze 6 zemí

Grant až 2 000 000 €

Dotace max. 50 %

Délka až 4 roky

Vyhlášení	Uzávěrka	Rozhodnutí	Zahájení projektu
16. 10. 2018	11. 12. 2018, 12.00 CET	5 měsíců od uzávěrky	Kategorie 1: září – prosinec 2019 Kategorie 2: září – prosinec 2019



Kreativní
Evropa

Kdo může žádat?

- Právní subjekt ze země účastníků se programu
- Existence subjektu minimálně 2 roky (tato povinnost neplatí pro partnery)
- Činnost v oblasti KKO

Země zapojené do programu

- Členské státy EU
- Státy EHP - Island, Norsko
- Kandidátské země a země přistupující k EU
- Další země zapojené do Politiky sousedství (v jednání)

Aktuální výčet uznatelných zemí mimo EU:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en



Kreativní
Evropa



1. Myšlenka

2. Partnerství

3. Formulář žádosti



Priority výzvy



- A. nadnárodní mobilita
- B. budování publika
- C.1 budování kapacit – digitalizace
- C.2 budování kapacit – nové obchodní modely
- C.3 budování kapacit – vzdělávání a odborná příprava

Pro rok 2019

- D. Podpora integrace migrantů a uprchlíků (max. 25 % projektů z kat. 1)
- E. Podpora kulturního dědictví (podíl není určen)

- **Možnost výběru max. 3 z těchto 7 priorit**
- **Prioritu je třeba podložit strategií a popisem, jak budete priority realizovat**



Kreativní
Evropa

NOVINKY PRO LETOŠNÍ ROK

- **Dvě nové priority:**
 - Až 25 % z kategorie 1 na podporu integrace migrantů a uprchlíků
 - Projekty věnující se odkazu Evr. roku kulturního dědictví
- **Zahájení projektu nejdříve 9/2019**
- **Detailní popis projektu max. 30 stran (důvod pro vyřazení žádosti!)**
- **Místo CV je bio – tedy stručná biografie vztahující se k potřebám projektu**
- **V mandátu se nezmiňuje vlastní financování**
- **Nový formulář rozpočtu**



Hodnotící kritéria



Kritérium	Definice	Body
1. Soulad s cíli	Přispívá přihláška k cílům a prioritám výzvy?	30
2. Kvalita obsahu a aktivit	Jak je projekt realizován?	30
3. Propagace a šíření projektu	Jakým způsobem projekt propaguje své aktivity a sdílí znalosti a zkušenosti ve svém oboru i mimo něj?	20
4. Kvalita partnerství	Jaká je kvalita partnerství, co se týká efektivní realizace a udržitelnosti?	20

Žádost musí dosáhnout min. 75 bodů



Kreativní
Evropa

Elektronická žádost

- Registrace do systému žadatelů o granty z EU ECAS (stejný systém několik programů EU)
- Generování žádosti na základě 9místného kódů PIC žadatele a kódů partnerů
- Do žádosti lze průběžně přidávat či odebírat partnery, aniž by se ztratila vyplněná data
- Neodevzdávejte žádost na poslední chvíli!



Anotace projektu

[name of project] will [**aims** / **objectives** of project] which will [programme **priorities**]
It brings together [names of **partners**, where from, why this is such a great partnership]
The project will [**activities**] and provide [audiences / participants / partners / public / etc] with [experiences / benefits].
Its **legacy** will be [actual / benefits]

Suggested by Geoffrey Brown



Kreativní
Evropa

KLÍČOVÉ BODY ŽÁDOSTI

- Pečlivě zvažte **cíle** a priority Kreativní Evropy
- **Myšlenka** musí být inovativní a musí popsat potřebu
- **Partnerství** znamená opravdovou spolupráci
- Partnerství by mělo být **geograficky** rozmanité
- Partneři mohou být různí, ale musí sdílet **stejné cíle**
- Nezapomínejte na **vztah k Evropské agendě** pro kulturu, na témata, která řeší
- **Odkaz** je velmi důležitý (stejně i budoucí **spolupráce**)
- **Komunikace** během projektu a šíření výsledků
- Každý z partnerů by měl přispět do projektů **vlastními prostředky**
- Ujistěte se, že dokážete prokázat dobrý projektový **management**



Kreativní
Evropa

Dotační program MK ČR pro podpořené projekty

- Podpora MK na již podpořené projekty z Kreativní Evropy - Kultura
- Podpora max. do výše 25 % vlastního vkladu
- Předpoklad 2 uzávěrek ročně
- Možnost podpory na každý kalendářní rok

<https://www.kreativnievropa.cz/kultura/dotacni-program-mk/>



Kreativní
Evropa

Kancelář Kreativní Evropa



Dílčí program **MEDIA**

Národní filmový archiv
Národní 28, Praha 1
www.mediadeskcz.eu

Dílčí program **KULTURA**

Institut umění – Divadelní ústav
Celetná 17, Praha 1
www.programculture.cz

www.kreativnievropa.cz

facebook.com/kreativnievropa
instagram.com/kreativnievropacz
twitter.com/kreativnievropa



Kreativní
Evropa