



Projekty spolupráce na západním Balkáně

4/3/2020

webinář

ZÁKLADNÍ INFORMACE VÝZVA

- **Výzva č. EACEA 39/2019**
- **Zdroj financování:
Nástroj předvstupní pomoci IPA II**
- **Strategické dokumenty k výzvě**
New European Agenda for Culture
Flagship initiative 6 of the WB
Sofia Declaration
- **Rozpočet: 5 000 000 mil eur**
- **Výzva podpoří cca 20 projektů**

POZOR ZMĚNA!!!

Uzávěrka: 31. 3. v 17.00 (CET)

CÍLE VÝZVY

HLAVNÍ CÍL:

Podpořit usmíření a dobré sousedské vztahy na západním Balkánu prostřednictvím kulturní spolupráce a tvorby.

SPECIFICKÉ VÝZVY:

zvýšit kulturní přeshraniční spolupráci v rámci regionu západního Balkánu a členských států EU;

posílit konkurenceschopnost kulturních a kreativních odvětví v regionu.

Z podporovaných projektů by proto měly mít **prospěch především regiony západního Balkánu.**

ZÁKLADNÍ INFORMACE PROJEKT

- **Minimálně 5 partnerů:**
 - dvě organizace ze dvou různých zemí západního Balkánu
 - dvě organizace ze dvou různých zemí EU
- **Zahájení projektu: 1. 1. až 31. 3. 2021**
- **Doba trvání projektu: 24 až 48 měsíců**
- **Výše grantu: 100 000 až 500 000 eur**
- **Výše grantu nesmí přesáhnout 85 % celkových nákladů**

ZÁKLADNÍ INFORMACE KDO MŮŽE ŽÁDAT?

- Právní subjekt ze členských zemí EU
- Právní subjekt ze zemí západního Balkánu
 - Albánie
 - Bosna a Hercegovina
 - Černá Hora
 - Kosovo
 - Severní Makedonie
 - Srbsko
- Existence subjektu minimálně 2 roky (tato povinnost neplatí pro partnery)
- Činnost v oblasti kulturních a kreativních odvětví

PRIORITY

- A. **Zvýšit kapacitu** kulturních a kreativních odvětví působit nadnárodně a mezinárodně
- B. Zvýšit **nadnárodní oběh** kulturních a kreativních děl a nadnárodní mobilitu profesionálů z kulturních a kreativních odvětví
- C. Posílit **mezikulturní dialog** mezi umělci, kulturními operátory i širokou veřejností

+ VŠECHNY PROJEKTY BY MĚLY ZAHRNOVAT PRŮŘEZOVÉ CÍLE EU

(životní prostředí, specifické cílové skupiny: menšiny, uprchlíci a migranti, LGBT, mládež apod.)

PRIORITY

- **Podpora spolupráce** kulturních a kreativních průmyslů na západním Balkáně a/nebo spolupráce se členskými zeměmi EU
- **Rozvoj nových dovedností** a získávání profesních **zkušeností** a znalostí
- **Podpora nových modelů** financování, managementu či podnikání v kulturních a kreativních odvětvích
- Adaptace na **digitalizaci**
- Zvýšení nadnárodního **oběhu kulturních a kreativních děl a nadnárodní mobility** aktérů z kulturní a kreativní oblasti
- Posílení **mezikulturního dialogu** mezi umělci, kulturními operátory a širokou veřejností

V projektu můžete vybrat nejvíce 3 z těchto 6 priorit.

HODNOCENÍ PROJEKTU

1. Relevantnost (30)

jakým způsobem projekt realizuje vybrané priority a přispívá k dosažení cílů

2. Kvalita obsahu a činností (30)

jak bude projekt prováděn v praxi (kvalitu činností a výstupů, metodiku, časový harmonogram, přiměřenost rozpočtu) a do jaké míry je pravděpodobné, že dosáhne svých cílů.

3. Komunikace a šíření (20)

přístup projektu z hlediska sdělování informací o činnostech a šíření výsledků a sdílení znalostí a zkušeností s odvětvími a přeshraničně. Cílem je maximalizovat dopad výsledků projektu na místní, regionální, vnitrostátní a evropské úrovni aby jejich dopad trval i po ukončení projektu.

4. Kvalita partnerství (20)

význam partnerství, pokud jde o projekt, jakož i míru, do jaké struktura a řízení projektu zajistí efektivní provádění projektu.

KALENDÁŘ

- **Vyhlášení výzvy: 17. prosince 2019**
- **Uzávěrka výzvy: 31. března 2020**
- **Hodnocení: Duben – Květen**
- **Oznámení o výsledcích – Červen/Červenec**
- **Uzavírání smluv: září 2020**

eFORM PŘÍLOHY

- i. Detailní popis projektu (max. 30 s)**
- ii. Rozpočet**
- iii. Čestné prohlášení a mandáty od partnerů**

**Zkontrolujte nutné dokumenty (viz
checklist str. 41 programového
průvodce/guidelines)**

PŘÍLOHA
DETAILNÍ
POPIS
PROJEKTU

A.I

Proč se konsorcium rozhodlo uskutečnit projekt?

Záměr a cíle projektu (včetně popisu uměleckých a kulturních hodnot)

Priority

Podpora KKP na západním Balkáně

Podpora kulturních a kreativních odvětví

Evropská přidaná hodnota

Dopad

Udržitelnost

Průřezové priority EU

PROJEKTY EVROPSKÉ SPOLUPRÁCE

DETAILNÍ POPIS PROJEKTU

A. II

Kvalita obsahu a aktivit

Pracovní balíčky vč. Metodologie
Cílové skupiny
Výstupy a výsledky projektu
Hodnocení a monitoring
Rozpočet
Subdodávky

A. III

Komunikace a šíření

Komunikace
Šíření výsledků
Dopad
Cílové skupiny

A. IV

Kvalita partnerství

B.

Biografie osob zodpovědných za projekt

DOTAČNÍ PROGRAM MKČR

Možnost požádat o podporu vlastní financování již podpořených projektů Kreativní Evropy ze zdrojů ministerstva kultury

Podmínky

- Vedoucí projektu – max. 25 % spolufinancování
Partner projektu – max. 20 % spolufinancování
- Na jeden projekt je možno poskytnout dotaci v maximální výši 350 000 Kč.

www.kreativnievropa.cz/kultura/dotacni-program-mk

Priority 3

Priority 1

Priority 2

Objective 1

Objective 2

Objective 3

Result 1

Result 2

Result 3

Result 4

Result 5

Result 6

Activity 1

Activity 2

Activity 3

Activity 4

Activity 5

Activity 6

Activity 7

Activity 8

Activity 9

Activity 0





WORK PACKAGES

**ŽÁDOST
PODPOŘTE
STRATEGIEMI**

COMMUNICATIN STRATEGY

Jak a kdy komunikovat co a komu?

DISSEMINATION STRATEGY

O výsledcích, nikoliv aktivitách

VISIBILITY STRATEGY

Může být obsažena ve výše uvedených strategiích

**KANCELÁŘ
KREATIVNÍ
EVROPA**

Kancelář Kreativní Evropa

www.kreativnievropa.cz



Magdalena Müllerová

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura

Institut umění – Divadelní ústav

Celetná 17, 110 00 Praha 1

T +420 224 809 118, 119, 134

E kultura@kreativnievropa.cz

www.kreativnievropa.cz