

PUBLIKUM

*Tucet inspirativních příkladů práce
s publikem v kultuře
2017*

**STŘED
zájmu**



Kreativní
Evropa

V září 2017 se ve Studiu Hrdinů v Praze konal již třetí ročník akce Střed zájmu: Publikum, jež představila tucet inspirativních příkladů práce s publikem z různých oblastí kultury. Akce navazuje na Střed zájmu: PUBLIKUM (2014 a 2015) a na mezinárodní konference RE:PUBLIKUM (2013 a 2016), na kterých byly prezentovány příklady dobré praxe z ČR i zahraničí. Akci uspořádaly Kancelář Kreativní Evropa a Institut umění ve spolupráci se Studiem Hrdinů. Nabízíme vám přehled projektů, které se během Středu zájmu představily. Práce s publikem je důležitá pro činnost kulturních organizací i příležitostné kulturní projekty. Týká se marketingu, dramaturgie, doprovodných programů i celkového pojetí projektů a provozu organizací, které považují své publikum za partnera, a nikoli jen za pasivního konzumenta. Práce s publikem (audience development) je také jednou z priorit programu EU Kreativní Evropa.



PŘEDSTAVENÉ PROJEKTY

FESTIVAL DIVADELNÍ SVĚT BRNO / Koktejlové menu inspirované divadlem	3
SE.S.TA / Jak zbohatnout tancem	4
KRUTÓN / Young Film Fest	5
NÁRODNÍ GALERIE V PRAZE / Uprchlíci v galerii i mimo ni	6
NUTPRODUKCE / Cena Pavla Kouteckého 2017	7
DOX, CENTRUM SOUČASNÉHO UMĚNÍ / Na stopě budoucím návštěvníkům	8
NAFILM / Vzdělávací filmové programy	9
PRAHA 14 KULTURNÍ / Plechárna – komunitní kultura na sídlišti	10
DIVADLO FESTE / Schauspiel, prožitek z minulosti	11
NÁRODNÍ KNIHOVNA ČR / Knihy znovu nalezené	12
DIVADLO ARCHA / Audience development začíná doma	13
TRAM BUSKERS´ TOUR / Projekt Kateřiny Šedé s pouličními hudebníky	14

Přehled projektů sestavily Magdalena Müllerová a Laura Pavlíková (Kancelář Kreativní Evropa) fotografie pocházejí z archivů prezentovaných organizací.

Festival Divadelní svět Brno

Ivan Kubál

Koktejlové menu inspirované divadlem

Divadelní svět Brno (DSB) patří k předním festivalům v České republice a každoročně přivádí do Brna to nejlepší z české i zahraniční divadelní scény. Festival se koná na sklonku jara a během pět až šest dní uvede více než 30 představení různých souborů z celého světa. Kromě tradičních marketingových aktivit se festival zaměřuje i na využití netradičních a nečekaných spojení. Průlomem v dosažení tohoto cíle byla spolupráce s mnoha cenami ověřeným brněnským koktejlovým Barem, který neexistuje. Vedení tohoto baru spolu s barmany mění dvakrát do roka svoje koktejlové menu. Drinky namíchané dle vlastních originálních receptur jsou vždy propojeny určitou tematickou linkou. Při přípravě osmého ročníku DSB oslovila produkce festivalu Bar s návrhem na vytvoření koktejlového menu inspirovaného divadelními postavami z her v repertoáru brněnských divadel (Národní divadlo Brno, Městské divadlo Brno, Centrum experimentálního divadla a Divadlo Radost), jež jsou spoluorganizátory festivalu. Ústřední myšlenku spolupráce popisuje Ivan Kubál za marketing DSB: „Už dříve se mi líbila myšlenka Baru, který vytvořil své menu dle charakteristiky ostatních podniků v Brně. V čase festivalu se všechna velká brněnská divadla spojí do jedné fungující organizace, nesoupeří mezi sebou a přináší maximální kvalitu všem návštěvníkům.

Nejen to máme s Barem společné. Když jsem přemýšlel nad divadlem obecně, našel jsem ještě další zásadní propojení. Divadlo je součástí určitého životního stylu, stejně jako vztah ke kvalitnímu jídlu či pití.“ Od září 2016 do ledna 2017 barmani navštěvovali představení podle svého výběru, od dramaturgů obdrželi charakteristiky postav a plni inspirace vytvořili 24 jedinečných drinků, mezi kterými se objevila například jména Figaro, Carmen, Louskáček, Oidipús, Limonádový Joe nebo Charlie Chaplin. Ke koktejlům vzniklo nové designové menu, které je plné fotografií pořízených v divadelních budovách. Na snímcích pózují herci v kostýmech konkrétních postav spolu s barmany, kteří drink namíchali.



PUBLIKUM

Kontakt: Ivan Kubál, Národní divadlo Brno
E kubal@ndbrno.cz / www.divadelnisvet.cz
facebook.com/divadelnisvet

SE.S.TA

Marie Kinsky

Jak zbohatnout tancem

Nejedná se přímo o konkrétní projekt, ale spíše o přístup, který je uplatňován na různé druhy projektů. Tvůrci si pokládají otázku, jak vysvětlit „netanečnickům“, že tanec může přispět k jejich osobnímu rozvoji. Tanec se tak stává nikoli cílem, ale prostředkem, který umožňuje dosáhnout objevování sebe sama skrze vlastní prožitek a zkušenost. Festival KoresponDance, probíhající od roku 2013 každoročně na zámku ve Žďáru nad Sázavou, je příležitostí propojovat projekty pracující právě tímto přístupem. Různým skupinám je zde nabízeno setkání s umělci a jejich osobitým světem. Projekty Škola tančí se zde konají během celého roku. Profesionální choreografové se setkají s učiteli škol a společně s žáky vytvoří na základě zvoleného vyučovacího předmětu a probírané látky taneční představení. Věděli jste, že se dá tančit matematika? Řešit filozofické otázky pohybem? Děti zapojené do projektu si to vyzkoušely a výsledky jejich práce byly následně uvedeny na festivalu, kde byly děti taktéž součástí publika.

KoresponDance je příležitostí si objednat u mezinárodně uznávaných choreografů představení, v nichž pracují jak s profesionálními interprety, tak s amatéry. Již pět let choreograf Jean Gaudin spolu s kontratenoristou Sébastienem Fournierem vedou tyto projekty, u nichž mohou být dětské účastníky pyšní na to, že jsou jedním ze základních kamenů následného festivalu. Spolupráce na tomto projektu je trpělivé, mravenčí úsilí, které však stojí za to! Přináší štěstí a radost v očích.



PUBLIKUM

Kontakt: Marie Kinsky, SE.S.TA, z. s.
E mkinsky@se-s-ta.cz / www.se-s-ta.cz
www.korespondance.cz / facebook.com/sesta.tanec

Krutón

Mária Môtovská

Young Film Fest

Young Film Fest je mezinárodní iniciativa s cílem přinášet kvalitní filmy publiku od 12 do 14 let a poskytnout příležitost potenciálním budoucím filmařům. Hlavním účelem je kulturní a umělecké vzdělávání mládeže – vytvoření si vlastního názoru na umění, rozvinutí schopnosti posuzovat současnou kulturní scénu, spojovat mladé lidi z různých evropských zemí a diskutovat společně o jejich problémech. Dalším cílem je motivovat a podporovat tvůrce, aby se více zaměřili na tvorbu právě pro tuto věkovou kategorii. Rozhodli jsme se zapojit do tohoto projektu i ČR a uspořádali jsme den v Centru současného umění DOX. Během dne se děti a mládež dívaly po celé Evropě na tři stejné filmy a mohly o nich přímo na místě diskutovat s odborníky či s režiséry, nebo dokonce i herci přes Skype.

Kromě sledování tří nominovaných filmů se měly děti možnost aktivně zapojit do různých workshopů – hereckých, zvukově dabingových či například do kreativního DJ workshopu. Na závěrečné hlasování jsme se přesunuli do nově otevřené vzducholodi nad DOX, kde jsme nahráním a následným zasláním videa do Německa oficiálně hlasovali za ČR. Večer téhož dne se v Berlíně konal ceremoniál, kde se sčítaly hlasy, a děti tak mohly sledovat výsledky online. Jako ozvěny Young Film Festu jsme se rozhodli s filmy navštívit Dětský domov Dolní Počernice a udělat s dětmi během dne různé filmové workshopy. Děti do 12 let se věnovaly tématu, jak fungoval film kdysi, či tradičním groteskám, a následně jsme s nimi jednu grotesku natočili. S dětmi od 12 let jsme zkoušeli pracovat na „jednozáběrovkách“, a to jak teoreticky, tak v praxi. Zpracované výtvary jsme si později promítli přímo v jejich dětském domově. S projektem Young Film Fest plánujeme pokračovat i do budoucna a v současnosti zvažujeme, jak by se dal ještě vylepšit.



PUBLIKUM

Kontakt: Mária Môtovská, Krutón, z. s.

E maria@krutonfilm.cz

www.krutonfilm.cz, facebook.com/krutonfilm

Národní galerie v Praze

Lenka Kukurová

Uprchlíci v galerii i mimo ni

Výstava čínského umělce Aj Wej-weje ve Veletržním paláci propojovala širokým doprovodným program s uprchlickou tematikou. Cílem programu, který probíhal do konce roku 2017, bylo otevřít toto téma co nejširšímu spektru diváků. Umění tu sloužilo jako platforma pro společenský dialog o důležitém a v ČR kontroverzním tématu.

Výstava světového umělce měla tímto způsobem ambici přispět k diskusi, která by nebyla založena na konfliktu. Na programu Národní galerie (NG) spolupracovala s řadou neziskových organizací, které se tématu uprchlictví věnují ať už v podobě přímé pomoci, nebo na úrovni vzdělávání. NG, jako jedna z prvních velkých kulturních institucí v ČR, otevřela spolupráci s lidskoprávními neziskovými organizacemi.

Umělecká výstava měla díky doprovodnému programu přesahy mimo umělecký svět. Pomocí kultury byly prosazovány hodnoty humanismu a kultura tu posloužila jako způsob kultivace společnosti v širší společenské rovině. V rámci programu byla zrealizována například diskuze o společenské odpovědnosti umění, spolupráce s německým uměleckým kolektivem Grandhotel Cosmopolis (provozujícím uprchlické zařízení), přednáška o cestě uprchlíků po Evropě, divadlo utlačovaných s tématem našeho pohledu na uprchlíky, konference o kreativitě v práci s migračním tématem, ochutnávka exotických pokrmů či návštěva lidí v galerii s vlastní uprchlickou zkušeností. V rámci programu byla hlavní část výstavy vždy přístupná zdarma, čímž jsme dosáhli nízkoprahovosti. Akce jako Máme otevřeno nebo Pražská muzejní noc přilákaly širší publikum a rovněž migranti a migrantky zapojení do programu měli možnost do galerie přizvat i své známé. Program k výstavě vyvolal v divácích zájem o téma a poskytl jim možnost kontaktu s organizacemi, které se tématu profesionálně věnují.



PUBLIKUM

Kontakt: Tereza Ježková, Národní galerie v Praze
E tereza.jezkova@ngprague.cz
www.ngprague.cz/exposition-detail/aj-wej-wej

nutprodukce

Pavla Janoušková Kubečková

Cena Pavla Kouteckého 2017

Filmová Cena Pavla Kouteckého (CPK) se uděluje každoročně již od roku 2007, a to za osobitý český dokumentaristický filmový počin uplynulého roku. Oceněný režisér obdrží finanční odměnu 100 000 Kč, což činí CPK v České republice výjimečnou. Kromě toho, že CPK upozorňuje veřejnost na kvalitní dokumentární filmy toho roku, je díky finanční odměně také podporou výrazných režisérů, často z řad mladé generace (viz ročník 2016). Od loňského roku se navíc uděluje cena za osobitý krátkometrážní dokumentární film, která je spojena s odměnou ve výši 20 000 Kč. Pro jedenáctý ročník Ceny Pavla Kouteckého, která byla udělena v červnu 2017, jsme přichystali několik podstatných změn. Chtěli jsme zachovat princip, že projekce jsou pro diváky zdarma a probíhají za účasti režisérů nominovaných snímků, díky čemuž mají následně diváci možnost s tvůrci diskutovat. Naší snahou bylo změnit místo projekcí, jež byly původně venkovní a probíhaly v různých místech Prahy.

My jsme nyní chtěli celou akci soustředit do jednoho týdne, ve kterém by se projekce uskutečnily na jednom místě—konkrétně v industriálním prostoru pražské Továrny v Holešovicích. Vedle toho jsme významně rozšířili doprovodný program—byl představen výběr těch nejzajímavějších filmů ze světových festivalů dokumentárních filmů za uplynulý rok. Celá akce se tak nesla spíše ve festivalovém duchu. Jednalo se o intenzivní týdenní kulturní program, jehož vyvrcholením byl sobotní závěrečný večer a předávání CPK. Ceremoniál probíhal v prostoru s násobně vyšší kapacitou diváků, než bývalo zvykem.

Chtěli jsme ho tedy mnohem více otevřít filmové obci i širší veřejnosti. Kromě novinářů a filmařů (včetně studentů FAMU) byla část lístků uvolněna i pro veřejnost, a to především na projekci vítězných filmů a následný hudební program, jehož dramaturgii mělo na starosti pražské uskupení Polygon, které do Prahy přiváží to nejlepší ze současné světové elektronické a taneční hudby. V roce 2017 jsme chtěli také dále navázat na sérii projekcí nominovaných filmů v regionálních městech a rozšířit tyto projekce do ještě více měst.



PUBLIKUM

Kontakt: Pavla Janoušková Kubečková,
nutprodukce, s. r. o., epavla@nutprodukce.cz
www.nutprodukce.cz, facebook.com/Nutprodukce

DOX, Centrum současného umění

Michal Kučerák

Na stopě budoucím návštěvníkům

Od zahájení činnosti v roce 2008 považuje centrum DOX za důležitou složku svého programu nejen výstavy, ale také doprovodné akce umožňující rozvíjet témata a podněty, které nám svými díly a projekty představují umělci a kurátoři. O výstavách se zde neuvažuje jenom jako o prezentaci uměleckých děl, ale je zde také záměrem zprostředkování umění různým cílovým skupinám (od široké veřejnosti po např. konkrétní školní skupiny) prostřednictvím různých formátů (přenášky, diskuse, promítání, workshopy, konference...). V rámci koncepce vzdělávání se do roku 2011 primárně rozvíjely programy k aktuálním výstavám a programy zaměřené na architekturu centra DOX. První velká změna přichází v roce 2012 s novou koncepcí ROLE (V) UMĚNÍ, která zastřešuje celou vzdělávací nabídku. Dochází ke zvýšení objemu programů a zaměření na učitele. Postupně se směřuje k ustálení formátu, který se zaměřuje na prezentaci původní autorské metodiky vzdělávacího oddělení. Vzniká tak nový formát DOX VE ŠKOLE–ŠKOLA V DOXU. DOX se ve svém přístupu neorientuje pouze na učitele výtvarné výchovy, ale nabízí podporu učitelům v různých oblastech—občanská nauka, dějepis nebo průřezová témata jako mediální výchova, výchova k občanství a další. Příkladem může být metodický materiál a na něj navazující program MAPA SPOLEČENSKÝCH STEREOTYPŮ nebo od roku 2016 je to nový formát zaměřený na téma manipulace s názvem PROGRAM.

Spolupráce se společností EDUin, asociací SKAV a dalšími aktéry na poli vzdělávání (JSNŠ, Amnesty International, Post Bellum...) se neustále zintenzivňuje, centrum DOX se tak od roku 2013 aktivně podílí na obsahové a produkční přípravě konference ÚSPĚCH PRO KAŽDÉHO ŽÁKA. Prohlubuje se také spolupráce s Ústavem pro studium totalitních režimů, který v prostorách centra DOX hostí svůj formát letní školy pro učitele dějepisu a zároveň spolupracuje na přípravě pedagogických workshopů k jednotlivým výstavám. V nejbližších letech připravuje DOX ještě více programů zaměřených na neumělecké problémy s cílem oslovit širší publikum učitelů a žáků, a ukazovat tak, jakým způsobem nám současné umění umožní nahlížet na komplikovaná společenská témata jinou perspektivou.



PUBLIKUM

Kontakt: Michal Kučerák, DOX PRAGUE, a. s.
E michal@dox.cz
www.dox.cz

NaFiLM

Adéla Mrázková, Terezie Křížkovská

Vzdělávací filmové programy

Projekt filmového muzea NaFiLM začal před čtyřmi lety jako jednoduchá otázka tří studentů magisterského programu na katedře filmových studií FF UK: „Proč český film nemá své muzeum?“ Od té doby představujeme, jak by takové muzeum mohlo vypadat formou navazujících výstav Na film!. Výstavy nám umožňují testovat muzeum v praxi a získávat důležitou zpětnou vazbu od jednotlivých cílových skupin. Zároveň průběžně hledáme prostory, které umožní otevřít filmové muzeum NaFiLM nastálo. Nadšení a cinefilie, které jsou nábojem našeho mladého týmu v cestě za splněním snu, jsou také podstatou, která formuje způsob práce a komunikace s publikem napříč veškerými aktivitami projektu. Jednou z našich zásadních činností je vývoj inovativního formátu neformální filmové výchovy zaměřené primárně na školy a rozvíjející odlišné kompetence na rozdíl od současné nabídky filmových workshopů (tvorba filmu vedená lektorem). Využíváním nejnovějších trendů v muzejní komunikaci a zdůrazněním jeho edukační funkce prezentujeme dosud nezohledňované aspekty filmového média prostřednictvím souboru interaktivních instalací, které představují multimediální a vícesmyslové podněty pro návštěvníky.

Výstavy podporují především individuální rozvoj kreativního myšlení, vnímání v souvislostech a základních konceptuálních procesů. Návštěvník je v rámci expozic aktivní a objevuje filmovou historii díky vlastním zážitkům z interakce s exponáty. Tento způsob výstavnictví znamená zajímavou zkušenost především pro školní skupiny, které se setkávají s jiným (nevýkladovým) typem komunikace a jsou spíše podněcovány, než vedeny k novému poznání. Vzdělávací programy NaFiLM vznikají na základě vybraných témat a zpracování expozic, které v českém prostředí zatím nemají zastoupení. Zároveň vytváříme putovní výstavy, jejichž realizace probíhá v rámci různých filmových, kulturních a vzdělávacích akcí v České republice i zahraničí, a tím oslovujeme typologicky rozmanité publikum.



PUBLIKUM

Kontakt: Adéla Mrázková, NaFiLM: Národní filmové muzeum, z. s.
E muzeum@nafilm.org
<http://www.nafilm.org>, [facebook.com/nafilm.org](https://www.facebook.com/nafilm.org)

Praha 14 kulturní

Monika Hillebrandová

Plechárna – komunitní kultura na sídlišti

Plechárna je volnočasové centrum, které se nachází v bývalé kotelně na sídlišti Černý Most. Vznikla za podpory městské části Praha 14 pod taktovkou příspěvkové organizace Praha 14 kulturní. Na jejím počátku stálo několik veřejných projednání s místními obyvateli a obsah projektu byl tvořen spolu s nimi. Pro zjištění potřeb byl využit i antropologický výzkum studia Anthropictures mapující místní komunity. S principy participace Plechárna pracuje i nadále, mimo jiné se podílela s IPR Praha na pilotním projektu participativní revitalizace sídlišť (v rámci série veřejných projednání se diskutovalo i téma kultura a volný čas). Plechárna je otevřeným prostorem, kde se mohou setkávat nejen místní obyvatelé. Snaží se budovat komunitu a nabízí programy pro všechny věkové kategorie napříč cílovými skupinami (cirkusovou školku pro děti, volnočasový klub pro mládež, storytelling pro dospělé či zdravotní cvičení pro seniory). Část programu je zdarma a cílí na lidi ohrožené sociálním vyloučením.

Nezapomíná však ani na přespolní, snaží se mít celopražský dosah a přinášet nové trendy. V minulém roce to bylo alternativní divadelní představení Zářící město, odehrávající se v oknech paneláku, nebo Blaf food fest, který ironickou formou upozorňoval na nezdravé stravování. V Plechárně najdete komunitní zahradu, otevřenou dílnu, grilovací a dětský koutek, kavárnu, malý sál, výtvarný ateliér a dvě multifunkční haly. Ve větší z nich se nachází skatepark a druhá je primárně určena pro sportovní kurzy, jako jsou box, jóga či hip hop dance. Obě se ale umí během chvíle proměnit v divadelní sál, taneční parket nebo dějiště festivalu. Plechárna chce být pro své okolí jakýmsi rozcestníkem, a proto se snaží být také partnerem lokálních neziskových organizací a poskytovat jim podporu v realizaci jejich akcí.



PUBLIKUM

Kontakt: Monika Hillebrandová, Praha 14 kulturní
E monika@praha14kulturni.cz
www.plecharna.com, facebook.com/plecharnacernymost

Divadlo Feste

Jiří Honzírek

Schauspiel, prožitek z minulosti

Inscenace kompletně vznikla v prostoru brněnské třídy Kap. Jaroše, kde do roku 1941 bydlel s rodinou hrdina příběhu Gustav Bondi. Inscenace vznikla pro multikulturní festival Meeting Brno, který se snaží připomínat multi-etnickou atmosféru Brna před druhou světovou válkou. Vizí inscenace bylo motto festivalu Jednota v rozmanitosti. Ukazovala česko-německo-židovské soužití jak v rámci jedné velké rodiny žijící na uvedené adrese, ale také možnosti soužití etnik a národů v dnešní kosmopolitní Evropě. Jedním ze základních stavebních kamenů textu a inscenace byla esej filozofky Hannah Arendt *We refugees*. Inscenace pro 40 diváků se odehrává v různých prostředích, diváci migrují a stávají se často součástí děje anebo přímo jeho protagonisty.

Nejdříve diváci zažívají otevření muzea židovské historie na třídě Kap. Jaroše. Přicházejí do fungující reálné restaurace STERN, jejíž autentický interiér jsme pro muzeum využili. Kompletní vybavení restaurace jsme ošetřili cedulkami jako v muzeu, diváci s vínem korzují a s textem Hannah Arendt ve sluchátkách pročítají cedulky s odkazy na konkrétní židy, kteří do restaurace chodili. Nakonec se usadí v muzeu do židlí a sledují úryvek ze hry Valdštýn Friedricha Schillera nastudovaný v dobovém pojetí konce 19. století (Gustav Bondi a jeho žena Marie se jako herci seznámili). Následně se diváci vydávají na site-specific výlet ven z restaurace. Setkávají se tam nejen s herci, ale rovněž s reálnými potomky židovských obyvatel a občerstvují se před domem, kde skutečně do roku 1941 bydlel hrdina hry, ředitel Mahenova divadla Gustav Bondi. Nakonec diváci společně se všemi herci vcházejí zpět do restaurace a usedají ke společné jídelní tabuli. Realita restaurace je zde poctěna skutečnou večeří o třech chodech, jež pro nás funguje jako svatební oběd novomanželů Bondi a zároveň jako smuteční kar po smrti Gustava. Diváci se sluchátky jedí a herci mezi nimi hrají.



PUBLIKUM

Kontakt: Jiří Honzírek, Divadlo Feste, z. s.
E honzirek@divadlofeste.cz
www.divadlofeste.cz, facebook.com/divadlofeste

Národní knihovna České republiky

Tomáš Foltýn

Knihy znovu nalezené

V rámci projektu *Knihy znovu nalezené*, který byl v letech 2015–2017 financován ze zdrojů EHP a Norských fondů, byla zahájena další část zpracování tzv. rezervních fondů Národní knihovny ČR, včetně základního mapování knižních celků zde obsažených. Zhruba u 40 původních vlastníků byl na základě do knih vložených razítek či exlibris proveden dílčí pramenný výzkum a popsány jejich životní osudy, které mají veřejnosti přiblížit události třicátých až padesátých let minulého století vztahované na mikrohistorii konkrétních osob, rodin či institucí.

Tyto příběhy však byly primárně zpracovány v textové formě, mnohdy včetně poznámkového aparátu, což pro veřejnost není jednoduchý zdroj informací a poslouží spíše studentům vysokých škol humanitního zaměření či vědecké obci. V rámci projektu *Knihy znovu nalezené* tak byla vytvořena i sada efektivnějších výstupů, jež mohou díky své vizuální formě oslovit větší skupinu lidí—jde například o propagační videa, virtuální výstavu, virtuální edukační nástroj, infografiky, plakáty či bannery. Projekt dokazuje, že výstupy běžných i netradičních knihovnických prací lze prezentovat moderní svěží formou, jež je přijatelná pro větší okruh zájemců.



PUBLIKUM

Kontakt: Tomáš Foltýn, Národní knihovna ČR
E tomas.foltyn@nkp.cz / www.nkp.cz
www.knihyznovunalezene.eu / facebook.com/narodni.knihovna

Divadlo Archa

Ondřej Hrab

Audience development začíná doma

Divadlo Archa se dlouhodobě soustředí na rozvoj publika skrze vzdělávací, participativní a přesahové programy, které míří na široké spektrum diváků od těch nejmladších až po různé profesní a zájmové skupiny dospělých. Jedná se například o:

- ateliéry Archa.lab / pro děti od čtyř let, pro mladistvé i dospělé / organizovány ve spolupráci s umělci
- představení pro školy a dílny Archa.školám
- spolupráci s vysokými školami
- spolupráci s neziskovým sektorem
- příležitosti pro mladé umělce – Rezidenční program Archa.lab, Mezinárodní letní škola a #Studovna
- spolupráci s partnery v zahraničí – projekt Moving Audience

Dlouhodobě si klademe otázku, jak dělat naši práci dobře, a hledáme odpovědi pomocí statistických a sociologických metod. Například prostřednictvím výzkumu inovativního rozvoje publika s odborníky z Freie Universität v Berlíně, kteří v Divadle Archa poprvé využili metodu propojující workshopy se zaměstnanci. Dále zde aplikovali několik modelů výzkumu publika od standardních po rozhovory s vybranou komunitou diváků (focus group). Výsledky tohoto výzkumu ovlivnily nejen komunikaci s veřejností, ale iniciovaly také vnitřní proměnu struktury divadla. Publikum Divadla Archa bylo také předmětem výzkumu týmu Vysoké školy ekonomické v Praze (Petr Dostál, Jitka Černá a kolektiv: Marketingové řízení divadel – Jak vnímají návštěvníci divadlo? Jak vnímá divadlo návštěvníky, Melandrium, Slaný, 2015). Z tohoto výzkumu vyplývá, že určujícím impulzem k návštěvě Divadla Archa je pro diváky téma představení. „Do Divadla Archa chodí diváci, které velmi zajímají sociální témata, hledají zde v divadle inspiraci, dívají se na svět kriticky a také se sami snaží něco změnit, přestože, nebo právě proto, že v sociální oblasti sami převážně nepracují.“ Práce na komunitním přístupu v oslovování nového publika je jednou z priorit činnosti Divadla Archa pro následující léta. Divadlo Archa v tom vidí své poslání při posilování rozvoje občanské společnosti.



PUBLIKUM

Kontakt: Ondřej Hrab, Divadlo Archa, o. p. s.
E ondrej.hrab@archatheatre.cz, www.divadloarcha.cz
facebook.com/DivadloArcha

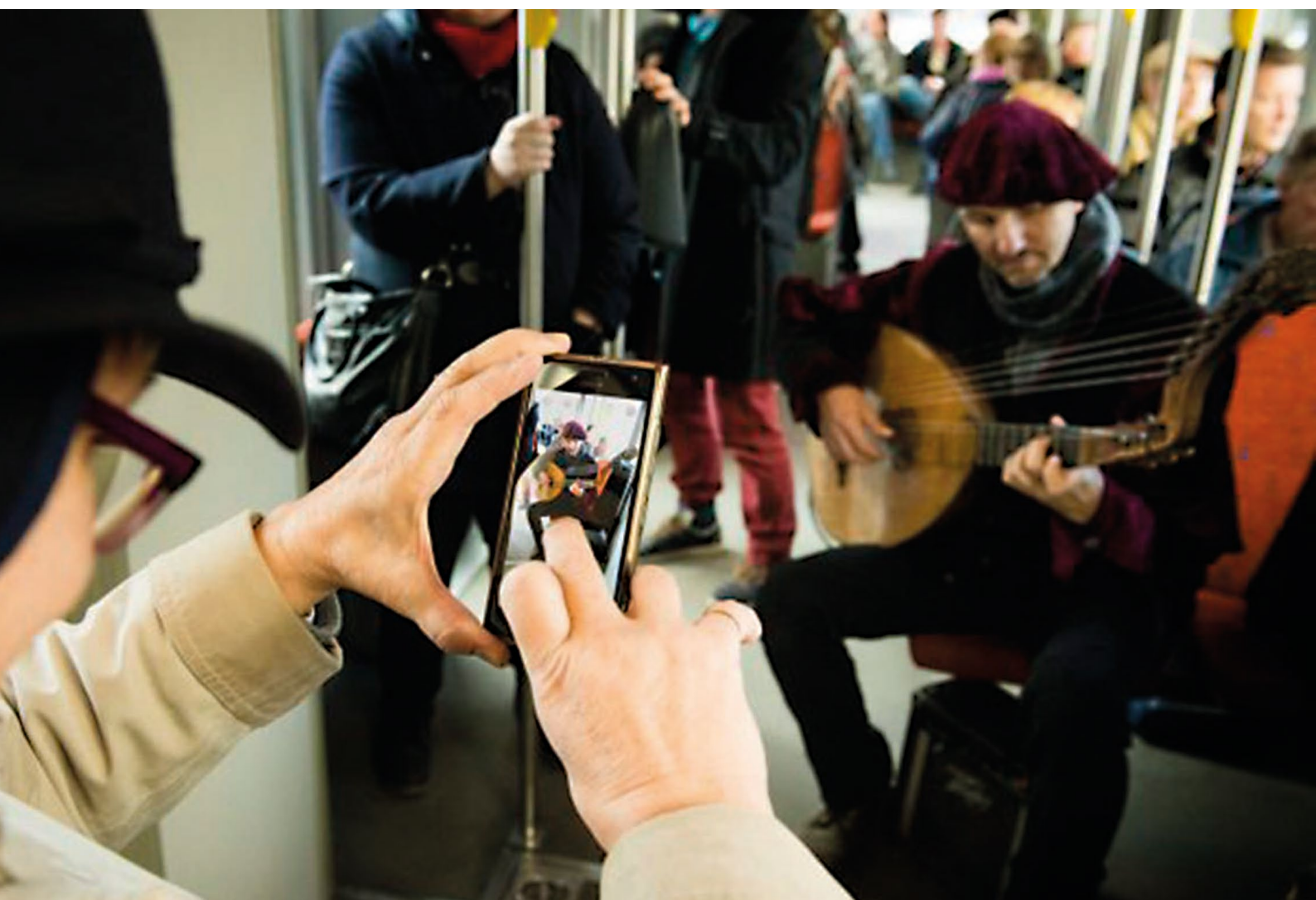
Tram Buskers' Tour

Pavel Klusák

Projekt Kateřiny Šedé s pouličními hudebníky

Umělkyní, která byla vybrána k realizaci svého projektu v rámci festivalu současného umění IHME 2016, se stala Kateřina Šedá (nar. 1977) z České republiky. Hlavní scénou navrženého projektu se stala ikona Helsinek: tramvaj. Autorka chtěla vytvořit z tramvají místa setkávání, kde mohou cestující zažít něco mimořádného a sdílet to s ostatními. Kromě neobvyklého místa konání je překvapující i zastoupení účinkujících hudebníků.

Šedá připravila tramvajový festival v pohybu, kde vystoupili buskeři, kteří patří k nejlepším na světě: od výborných afroamerických muzikantů, přes pařížské šansoniéry až po další překvapivé účinkující. Projekt zprostředkoval v Helsinkách atmosféru světových metropolí, jako jsou Londýn, Paříž, New York a další, jejich hromadnou dopravu a multikulturní prostředí. Autorka klade velký důraz na multikulturní aspekt projektu, a proto pozvala na vyjíždky školní třídy, aby děti dostaly možnost dozvědět se prostřednictvím hudby něco o jiných kulturách.



PUBLIKUM

Kontakt: Kateřina Šedá
E katerina.seda@gmail.com
www.katerinaseda.cz

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura

Hlavním posláním kanceláře je informovat a poskytovat konzultace organizacím z České republiky o programu Evropské unie Kreativní Evropa – Kultura, a podněcovat tak jejich zájem o nadnárodní spolupráci a realizaci přínosných mezinárodních kulturních projektů. Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a konzultačních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé členské zemi. V České republice se Kancelář Kreativní Evropa skládá z kanceláře pro dílčí program MEDIA se sídlem v Národním filmovém archivu a z kanceláře pro dílčí program Kultura se sídlem v Institutu umění – Divadelním ústavu, jejíž součástí je i Sekce pro kulturní dědictví se sídlem v Národním památkovém ústavu. Hlavní náplní činnosti Kanceláře Kreativní Evropa – Kultura je šíření informací o programu Kreativní Evropa. Za tímto účelem kancelář spravuje webové stránky www.programculture.cz a rozesílá newsletter. Úzce spolupracujeme s portálem www.culturenet.cz, na jehož stránkách se také objevují naše aktuality.

Velmi vítanou a důležitou součástí jsou rovněž konzultace k projektům. Poradíme v každé fázi přípravy projektu od samého zrodu nápadu až po finalizaci žádosti. Pomůžeme při vytipování vhodných finančních programů pro váš projekt, při sestavování obsahu či jeho koncepci, poradíme s vyplňováním žádostí či rozpočtem. Konzultace poskytujeme zdarma. Další důležitou aktivitou je pořádání seminářů, na kterých informujeme o programech Evropské unie. Na organizaci spolupracujeme s národními kanceláři dalších programů, se sítí Eurocentrum a Europe Direct, ale i s kraji a městy. Snažíme se pokrýt všechny regiony Česka. Mezi zadavateli jsou také školy či kraje, pro které připravíme semináře, workshopy ušité přímo na míru. Pořádáme cyklus seminářů pro manažery, kteří hodlají žádat v rámci programu a mají již konkrétní projekt, na kterém v průběhu cyklu pracují. Cílem je připravit kvalitní žádost po všech stránkách. Organizujeme konference na témata, která souvisí s evropskou kulturní politikou, prioritami a bariérami, s nimiž se Evropská unie potýká (mezinárodní mobilita, přístup k umění, práce s publikem, digitalizace, zapojování znevýhodněných skupin, síťování, kulturní a kreativní průmysly). Společně s Institutem umění pořádáme cyklus akcí Střed zájmu, který na výše uvedená témata upozorňuje. Ve své publikační činnosti se zaměřujeme především na prezentaci inspirativních příkladů z praxe i nových a zajímavých témat, která rezonují Evropou.

K TÉMATU PRÁCE S PUBLIKEM JSME VYDALI:

- Střed zájmu: PUBLIKUM 2015. Tucet inspirativních příkladů práce s publikem v kultuře.
- Střed zájmu: PUBLIKUM 2014. Tucet inspirativních příkladů práce s publikem v kultuře.
- RE:PUBLIKUM. Příležitosti a rizika práce s publikem v kultuře (2016)
- RE:PUBLIKUM. Možnosti spolupráce s publikem ve 21. století (2013)
- SENIOŘI A KULTURA: Příklady zapojení starší generace do kulturních projektů (2012)
- DOBROVOLNÍCI PRO KULTURU: Dobrovolnická činnost v kulturních organizacích (2011)
- UMĚLCI PRO SPOLEČNOST: Příklady kulturních projektů v oblasti sociální inkluze (prosinec 2010)
- UMĚLCI BEZ HRANIC: Mezinárodní spolupráce a mobilita v oblasti kultury (prosinec 2009)

PUBLIKUM



Kreativní
Evropa

www.kreativnievropa.cz