

RE

P



RT

**KANCELÁŘ
KREATIVNÍ
EVROPA
2019**



Kreativní
Evropa

OBSAH

Úvodní slovo	01
Výsledky programu KE Kultura 2019	02
Výsledky programu KE MEDIA 2019	03
Příklady podpořených projektů	04
Akce Kanceláře Kreativní Evropa	07
O čem se mluví	08
Creative Innovation Lab	11
Kreativní Evropa po roce 2020	12
Co je Kreativní Evropa	14
Kontakty	16

ÚVODNÍ SLOVO

Vážení přátelé,

držíte v ruce Report 2019 – nejnovější zprávu o aktivitách programu Kreativní Evropa. Vydává ji Kancelář Kreativní Evropa, která se o program stará v České republice.

Kreativní Evropa (KE) je program Evropské unie na podporu kulturních a kreativních odvětví a Česká republika je jeho členem už od roku 2002, kdy existoval jako dva oddělené programy – MEDIA a Kultura.

Díky podpoře Kreativní Evropy se v České republice mohla uskutečnit celá řada projektů určených profesionálům i veřejnosti, program otevírá velké možnosti přeshraniční spolupráce a v neposlední řadě přispívá i k pestré kulturní nabídce pro české publikum. Kromě toho program Kreativní Evropa přináší řadu témat důležitých pro evropskou kulturní a audiovizuální politiku i pro spolupráci mezi kulturními a kreativními obory.

Rok 2019 probíhal ve znamení přípravy nové generace programu Kreativní Evropa, který bude zahájen v roce 2021. Pozitivní zprávou je, že i v novém období bude program fungovat samostatně a že mu byl navržen i vyšší rozpočet – 1,8 mld. eur. Kromě stávajících priorit, jako jsou nadnárodní a mezioborová spolupráce, mobilita, profesionalizace či práce s publikem, se program rozšíří o témata, jako jsou genderová vyváženost, důraz na udržitelnost a další rozvoj inovací.

Česká Kancelář Kreativní Evropa pořádá i řadu vlastních akcí – ať už jde o mezioborová setkání či odborné workshopy, často s mezinárodní účastí. Jejich hlavním cílem je především šíření nových evropských témat a trendů v oblasti kultury včetně audiovize. Zároveň představujeme inspirativní podpořené projekty. Důležitou součástí našich aktivit jsou osobní konzultace či rozvoj projektů potenciálních příjemců podpory.

Prostřednictvím Reportu 2019 Vám představujeme alespoň některá z těchto témat a iniciativ. Sdílíme zde to nejdůležitější, co se nám v loňském roce podařilo, a chtěli jsme ukázat i zajímavé kulturní projekty, s nimiž jsme se při své práci setkali.

Rády bychom touto cestou vyjádřily své velké poděkování i dalším členům týmu KKE a také institucím, které podporují naši činnost nebo nám poskytují své zázemí – Evropské komisi, Ministerstvu kultury, Národnímu filmovému archivu, Institutu umění – Divadelnímu ústavu a Národnímu památkovému ústavu.

Magdalena Müllerová, Daniela Staníková
Kancelář Kreativní Evropa

Tiché doteky. Celovečerní debut Michala Hogenauera zaujme nejen kvůli výkonu Elišky Křenkové, ale i atmosférou a postupným budováním napětí. V současném českém filmu přinejmenším neobvyklý zjev.

Daniela Staníková, Kreativní Evropa – MEDIA



VÝSLEDKY PROGRAMU KE KULTURA 2019

Program Kreativní Evropa – Kultura podpořil částkou 10 734 343 eur celkem 18 projektů, do kterých je zapojeno 17 tuzemských organizací. Díky podpoře literárních překladů se navíc zařadí do edičních plánů evropských nakladatelství celkem 20 titulů (21 překladů) českých autorů. Jejich díla budou přeložena do 12 evropských jazyků.

Podpora evropské spolupráce je mnohdy klíčová pro rozvoj participujících organizací, ať už v roli žadatele nebo partnera. Účast v podpořeném projektu přináší organizacím cenné zkušenosti, know-how zahraničních partnerů a zprostředkovává jim aktuální světové trendy v umělecké tvorbě, v řízení kulturních organizací nebo v práci s publikem. Zároveň iniciuje a podporuje mobilitu českých umělců, kulturních manažerů a dalších odborníků v oblasti kreativních průmyslů. Benefity, které přináší účast na projektech evropské spolupráce, snad vyvažují poměrně náročný proces předcházející podání žádosti. Ten při časové, komunikační a administrativní náročnosti většinou zvyhodňuje již zkušené žadatele a větší organizace se stabilním zázemím. Většina projektů tak stojí i padá s výběrem partnerů, kteří musí být aktivní minimálně ve třech zemích, ne zřídka jsou do nich ale zapojeni organizace i z deseti států.

V roce 2019 přijala Výkonná agentura celkem 364 žádostí na Projekty evropské spolupráce. Z nich bylo podpořeno 108 projektů s téměř 30% úspěšností, mezi které bylo přerozděleno přes 44 mil. eur.

Žadatelé z České republiky uspěli se dvěma z osmi podaných žádostí v rámci projektů menšího rozsahu (grant max. 200 000 eur, zapojení třech zemí). V rámci projektů většího rozsahu (grant max. 2 mil. eur, zapojení minimálně šesti zemí) jediná podaná česká žádost neuspěla. Podporu získají: v roli vedoucího projektu Tanec Praha a Slezské divadlo Opava, v roli partnera deseti projektů Tanec Praha, Art Dialogue, Sladovna Písek, Futura, Studio Damúza, Gasparo, Moravská zemská knihovna ve dvou případech, Divadlo Alfa, Institut umění – Divadelní ústav, Knihovna AV ČR a Vědecká knihovna Olomouc.

Další oblastí, kterou Evropská komise tradičně podporuje, jsou literární překlady evropské beletrie, přičemž při hodnocení přijatých žádostí dbá zejména na jazykovou i žánrovou rozmanitost, kvalitu překladu a speciálně podporuje překlady děl, jež získaly Cenu EU za literaturu. Celkem bylo podáno 142 žádostí z 31 zemí (dvě z České republiky); podporu získalo 52 projektů z 24 zemí (2 462 929 eur), z českých žadatelů byl podpořen projekt nakladatelství Bourdon (57 590 eur). Vedle toho díky podpoře EU vyjde 20 českých děl v překladu do 12 evropských jazyků.

Kreativní Evropa podporuje síťování a mobilitu napříč téměř 40 státy Evropy. Na základě výzvy Evropské sítě a platformy z roku 2017 podpořila čtyřletým grantem (tedy do konce finančního období Evropské unie) 28 evropských sítí a 15 evropských platform. Za zmínku stojí platforma pro inovativní hudbu a audiovizuální umění SHAPE (Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe), kterou vede pražská MeetFactory. Do čtyř evropských platform se zapojují jako členové Palác Akropolis, Prague Biennale, Česká filharmonie a Tanec Praha.

V rámci podpory mobility byly spuštěny tři výzvy pilotního programu i-Portunus zaměřeného na tvůrce z oblasti performing arts a vizuálního umění. Se svými projekty uspělo osm umělců z České republiky, ve všech případech se jednalo o zástupce performing arts. Zároveň celá řada zahraničních umělců si zvolila Českou republiku jako svou destinaci.



V prázdninovém čase jsem se seznámila se spisovatelkou Annou Bolavou. Její kniha **Do tmy** o sběru léčivých bylin, osamocení a bolesti je smutná, ale intenzivní a voňavá. Při procházkách napříč krajinou jsem se mohla poučeně zdravít s blízkými přáteli: jitrocelem, lipami, hluchavkami...

Eva Žáková, Kreativní Evropa – Kultura

Objem prostředků, které získali z programu Kreativní Evropa žadatelé z oblasti filmového průmyslu v České republice, činil v roce 2019 2 748 822 eur. Je to zatím nejvyšší částka za dobu existence programu v ČR, přičemž dlouhodobý průměr činí cca 2 mil. eur ročně. Po Státním fondu kinematografie tak program KE MEDIA stále představuje druhý nejdůležitější zdroj pro financování českých audiovizuálních projektů.

VÝSLEDKY PROGRAMU KE MEDIA 2019

Filmoví producenti získali na **vývoj** 24 filmů a televizních seriálů 969 500 eur, což je druhá nejvyšší částka v historii programu v ČR. Nejvyšší částku – 200 000 eur – získala společnost Bionaut na soubor 5 projektů, který zahrnuje celovečerní hrané filmy, televizní minisérie i animovaný seriál pro děti. Kromě toho byly podpořeny např. hraný film *Havel* (společnost TVORBA Films), dokument *Adam Ondra: Posunout hranice* (společnost Cinepoint) nebo film pro děti *Mazel a tajemství lesa* (společnost BFILM.cz). V roce 2019 byl také do kin uveden velký počet snímků, jejichž vývoj byl programem KE MEDIA podpořen v minulosti – hrané filmy *Na střeše*, *Skleněný pokoj*, *Tiché dotečky*, *Staříci*, *Národní třída*, *Nabarvené ptáče* nebo *Pražské orgie* a dokumenty *Jaroslav Kučera zblízka*, *Jiří Trnka: Nalezený přítel* nebo *Sólo*.

Také v roce 2019 jsme zaznamenali úspěch v okruhu **TV Programming** (v roce 2018 byl v tomto okruhu po dlouhých 13 letech podpořen dokumentární film Heleny Třeštíkové a Jakuba Hejny *Forman vs. Forman* společnosti Negativ), kde Kreativní Evropa podporuje výrobu TV pořadů. Společnost Bionaut získala podporu 165 951 eur na výrobu animovaného TV seriálu pro děti *Mlsné medvědí příběhy*, který vzniká v koprodukcii s irskou společností Treehouse Republic.

V oblasti **distribuce** došlo v roce 2019 k podstatným změnám v systému udělování a vykazování podpory, což mělo vliv i na výši udělené podpory pro ČR, která činila 346 913 eur. V rámci selektivní podpory distribuce získali čeští distributoři celkem 178 219 eur na distribuci 13 snímků jako např. *První zrádce*, *Pardon, nezastihli jsme vás* nebo *Portrét dívky v plamenech*. Další prostředky ve výši 168 694 eur využili distributoři v tzv. automatické podpoře distribuce na investice do minimálních garancí a distribučních nákladů u 25 filmů – takto byly podpořeny např. filmy *Oni a Silvio*, *Žena na válečné stezce* nebo dokument o módním návrhář *McQueen*.

Nejvyšší částka v dosavadní historii programu v ČR byla udělena v okruhu **online distribuce** – 405 781 eur – dvěma mezinárodním projektům s českým žadatelem. Po roční přestávce byl opět podpořen portál dokumentárního filmu www.dafilms.com provozovaný sdružením evropských dokumentárních festivalů Doc Alliance a řízený z České republiky spolkem Doc Air, a to rekordní částkou 223 000 eur. Stejně jako v předchozím roce byl podpořen – částkou 182 781 eur – i projekt alternativní distribuce KineDok, provozovaný Institutem dokumentárního filmu.

Rekordní částku získali čeští žadatelé také v okruhu **vzdělávání** – 693 677 eur na celkem 5 projektů. Jde o dlouhodobě podporované vzdělávací programy pro filmové tvůrce a producenty – dok.incubator, Ex Oriente Film a Emerging Producers v oblasti dokumentárního filmu a MIDPOINT TV Launch a MIDPOINT Feature Launch zaměřené na dramaturgii TV seriálů a celovečerních filmů. Množství podpořených programů nás řadí mezi nejúspěšnější země v tomto okruhu v rámci celé Evropy.

V okruhu **festivity** byly 3 české filmové festivaly podpořeny celkovou částkou 167 000 eur. Nejvyšší částky – 63 000 eur – získaly Mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě a MFF filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Třetím podpořeným festivalem byl Jeden svět.

Důležité je rovněž zapojení 33 českých **kin** v síti Europa Cinemas. Kina ve 22 českých městech díky tomu mohou čerpat podporu z programu KE MEDIA na uvádění evropských filmů a aktivity pro mladé diváky.



Zdroj: Film Europe

PŘÍKLADY PODPOŘENÝCH PROJEKTŮ

Havel

Žadatel: TVORBA Films, s. r. o.

Podpora: 50 000 eur

Podporu programu KE MEDIA na vývoj v celkové výši 969 500 eur získalo v roce 2019 dvanáct českých produkcí. Projekty zahrnují celovečerní filmy, dokumenty, seriály i další formáty.

Jedním z podpořených je hraný film *Havel* scenáristy, režiséra a producenta Slávka Horáka, který se díky svému předchozímu snímku *Domácí péče* dostal do výběru časopisu Variety 10 Directors to Watch. Příběh filmu je lemován srpnovou invazí v roce 1968 a listopadovou revolucí v roce 1989, ukazuje tedy Václava Havla v jeho disidentském období ještě před zvolením československým prezidentem. „Pro mě osobně je Havel největší české téma, natolik archetypální ve své podstatě – boj outsidera za svobodu – že by mohlo navíc dobře rezonovat v celém světě,” vysvětluje Horák. „A nese s sebou tolik specificky českého absurdního humoru i smutku, že film bude mít na tohle klasické téma doufám dostatečně originální a svěží pohled.”

„Podpora MEDIA mi umožnila v klidu dokončit scénář a jednat s potenciálními koproducenty a sales agenty z pozice producenta, který má development zafinancovaný a není tlačení k nevýhodným smlouvám kvůli finanční nouzi,” říká Horák, jenž snímek koprodukuje se svou společností TVORBA Films. *Havel* byl vybrán do sekce Work in Progress festivalu Les Arcs, kde byla zahájena první jednání s potenciálními zahraničními distributory a festivaly.



Zdroj: TVORBA Films



Zdroj: Zlín Film Festival

Zlín Film Festival

Žadatel: FILMFEST, s. r. o.

Podpora: 63 000 eur

Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež ve Zlíně je nejstarším a v současnosti největším filmovým festivalem svého druhu na světě. Posláním přehlídky je zpřístupnění celosvětové filmové tvorby pro děti a mládež dětskému divákovi, vytvoření kvalitní alternativy k běžně dostupnému audiovizuálnímu obsahu a podle programové ředitelky Markéty Pášmové přináší každý ročník přehlídky nějaký trend, který se po čase opakuje. „Trendy reagují jednak na aktuální témata, jako jsou třeba kyberšikana nebo uprchlíci, a jednak jde o témata, která jsou typická pro určitý věk – třeba síla přátelství, první lásky, hledání sexuální identity a další,” popisuje styčné body v programu Pášmová.

Na Zlín Film Festivalu bývá obvykle k vidění na třista filmů z více než padesáti zemí, přičemž návštěvnost přesahuje 100 000 diváků. Právě pestrost zemí původu uváděných filmů Pášmová staví spolu s tradicí akce mezi důvody, díky kterým je Zlín Film Festival zcela unikátním počinem nejen v Česku, nýbrž i v evropském kontextu. „Dětským divákům zpřístupňuje tituly, které vzhledem k původu ze zemí jako jsou Mongolsko, Keňa, Uruguay nebo Singapur i vzhledem k jejich nekomerčnímu zaměření nemají možnost jinde vidět. Zážitek z projekcí mladému publiku umocňuje i přítomnost zahraničních delegací a možnost setkání a diskusí s tvůrci,” říká programová ředitelka.

Podporu z programu KE MEDIA festival využívá hlavně k nákupu práv k filmům, k jejich překladům do češtiny, technickému odbavení v kinech a k jejich propagaci mezi diváky. „Podpora nám navíc umožňuje zkvalitňovat a rozvíjet další aktivity, které jsou nadstavbou k filmovému programu – například film industry program či projekty zaměřující se na audiovizuální výchovu,” vysvětluje Pášmová.

www.zlinfest.cz



Zdroj: Aerofilms

Distribuce evropských filmů

Žadatel: Aerofilms, s. r. o.

Podpora: 49 452 eur (automatická podpora) + selektivní podpora formou kaskádového grantu od sales agenta

Aerofilms z programu KE MEDIA využívá dva druhy podpory na distribuci: automatickou a selektivní. Selektivní podporu získává kolem pěti filmů ze „stáje“ Aerofilms ročně. Evropské snímky tvoří zhruba 80 procent titulů značky. Podpora ze strany Kreativní Evropy směřuje do propagace filmů. „Kampaň vyžaduje investice do čím dál zásadnějšího online prostoru, což znamená například sociální platformy a reklamní bannery, ale pořád funguje i stará dobrá venkovní reklama a samozřejmě reklama v kinech,“ říká ředitel Aerofilms Ivo Andrlé. „To všechno stojí peníze. S podporou je proto kampaň na ten který titul daleko viditelnější.“ Část automatické podpory lze investovat i do nákupu distribučních práv, ale její drtivá většina se u Aerofilms vynakládá na to, aby se prodalo co nejvíc vstupenek a proběhlo co nejvíc zhlédnutí online, a kampaň se tak obrátila v příjmy.

Od roku 2006, kdy začala distribuovat filmy, se aktivity společnosti Aerofilms značně rozrostly: značka nyní zastřešuje i přenosy divadelních představení do kin, kanál VoD Aerovod, vzdělávací projekt Aeroškola, diváckou porotu Scope 100 a další projekty. „Je krásné, když se zamilujeme do nenápadného filmu, koupíme na něj práva, s námi se do něj zamilují i diváci a celé je to úspěšné i obchodně,“ říká Andrlé. Mezi své největší úspěchy počítá například uvedení černé komedie *Divoké historky*. „Práva jsme koupili v Cannes a návštěvnost u nás pak mnohonásobně překonala naše odhady. Že ten film v našich kinech uvidí přes 70 tisíc diváků, jsme si nepředstavovali ani v „divokých snech,“ vzpomíná Andrlé.

www.aerofilms.cz

SHAPE

Žadatel: MeetFactory, o. p. s.

Podpora: 2 000 000 eur

Za zkratkou SHAPE se skrývá iniciativa Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe. Šestnáct partnerských institucí z dvanácti evropských zemí vytvořilo živou platformu pro evropskou inovativní hudbu a audiovizuální umění, která podporuje, propaguje a vzdělává mladé talentované hudebníky i audiovizuální tvůrce na prahu jejich kariéry. Panevropskou iniciativu koordinuje z pražského prostoru MeetFactory Michal Brenner, který stál už u jejího vzniku v prosinci 2014. „Každý rok s partnery kurátorsky vybereme 48 umělců, kteří se podle nás nacházejí v bodu kariéry, kdy jim naše podpora může pomoci představit se v zahraničí a mezinárodně se zviditelnit,“ popisuje Brenner. „Nebyl to umělý projekt, všichni jsme se znali už předtím. Shodli jsme se, že když už podporujeme mladé evropské umělce, tak proč to nedělat na panevropské úrovni.“ V SHAPE není prostor na prosazování národních preferencí. „Chceme, aby ten projekt byl skutečně evropský,“ popisuje Brenner. Projekt už ale začíná cílit i dál než na podporu hudebníků a s jejich mobilitou zároveň šíří evropské hodnoty. V roce 2018 tak iniciativa vyvezla do Ugandy na festival Nyege Nyege třináct evropských umělců, kteří v zemi ovládané autoritářským prezidentem šířili osvětu ohledně LGBT+ problematiky nebo genderové rovnosti.

www.shapeplatform.eu



Foto: Maurice Mikkers



Zdroj: International Cultural Centre, Krakow

ArtCoMe

Žadatel: Muzeum umění Olomouc, p. o.

Podpora: 200 000 eur

Mezinárodní projekt Art & Contemporary Me (ArtCoMe) chce rozpoutat dialog o sdíleném kulturním dědictví v Evropě mezi studenty, odborníky a laickou veřejností. Jeho odrazovým můstkem se stala v září 2018 umělecko-historická konference Zrod soudobého Středoevropana, která se věnovala otázkám postupného formování občanské společnosti. Na programu spojili síly lektori z Česka, Slovenska, Polska a Maďarska, domácí zastoupení reprezentuje Muzeum umění Olomouc.

„ArtCoMe zahrnuje mezinárodní vzdělávací program pro studenty a jejich mentory, putovní výstavu Rozlomená doba 1908–1928: Avantgardy ve střední Evropě, odbornou publikaci a národní vzdělávací programy,“ vysvětluje šíři aktivit projektová manažerka Eva Jurečková z Muzea umění Olomouc.

„ArtCoMe tak tvoří jednu část a perspektivu rozsáhlejšího projektu, který se soustřeďuje na sociální, politické a kulturní změny v době kolem rozpadu Rakouska-Uherska.“ Studenti ze středních škol v Olomouci, Bratislavě, Krakově a Pécsi se pod vedením lektorů setkávají s výstavou Rozlomená doba a aktivně s ní pracují. Během víkendového setkání v listopadu 2018, inspirování výstavou, si vyzkoušeli práci animátorů, novinářů či reportérů, navrhovali plakáty a obálky časopisů, vytvářeli hesla na Wikipedii a prezentovali výsledky dlouhodobé samostatné přípravy, která setkání předcházela. Další společná akce proběhla v dubnu 2019 v Krakově. Podle Jurečkové je možné uskutečnit mezinárodní edukační program v plném plánovaném rozsahu jen díky podpoře ze strany Kreativní Evropy.

www.artcome.eu



Foto: Alexandr Hudeček

Fabulamundi. Playwriting Europe

Žadatel: PAV s. n. c. di Claudia Di Giacomo e Roberta Scaglione

Český partner projektu: Divadlo LETÍ, z. s.

Podpora: 1 626 656 eur

Hlavním cílem podpořeného prestižní sítě evropských divadel Fabulamundi je spolupráce divadelních institucí, které se věnují současné dramatičce. Od roku 2017 je jejím členem i Česko, a to díky zapojení Divadla LETÍ. K červnu 2019 bylo ve Fabulamundi účtyhodných patnáct institucí a projekt zahrnoval 164 autorů, 323 textů a 129 inscenací. Přeloženo má být devadesát her, osmdesát dramatiků proje praktickým výukovým programem. „Fabulamundi je unikátní tým, že na rozdíl od podobných projektů kromě fluktuace textů současné dramatiky podporuje i osobní propojení divadelníků a dramatiků,“ říká finanční manažerka LETÍ Pavla Klouzalová. Umožňuje evropským umělcům vyjízdet na pracovní cesty, stará se o uvádění jejich děl a usnadňuje vzájemnou spolupráci prostřednictvím setkávání a workshopů. Součástí Fabulamundi je také závěrečný festival, kde budou prezentována díla vybraných autorů. Hlavním tématem aktuálního projektu Za hranice je reflexe palčivých společenských procesů souvisejících mimo jiné s imigrační vlnou. „Zatímco v současné Evropě pomalu rostou nové zdi, náš projekt se chce soustředit především na překonávání kulturních a sociálních bariér a díky mezinárodní spolupráci přispět k hlubšímu pochopení současných evropských témat,“ říká umělecká šéfkyně LETÍ Martina Schlegelová. Z Fabulamundi vzešla mimo jiné i česká rezidence katalánských autorek Claudie Cedó a Joany Yagy. Ty během ní spolupracovaly na scénáři inscenace CampQ, na níž se podílel i dramaturg LETÍ David Košťák.

www.fabulamundi.eu



Zdroj: Kancelář Kreativní Evropa

AKCE KANCELÁŘE KREATIVNÍ EVROPA

Workshop AudienceLab – kulturní projekty podle teenagerů

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura v červnu 2019 spolupracovala na organizaci specifického autorského workshopu polské expertky Agaty Etmanowicz ze společnosti Impact Foundation. Metoda workshopu, kterou Agata vyvinula, umožňuje vyzkoušet si principy práce s publikem (audience development) naživo, tzn. prakticky, v reálném čase. A to tak, že se workshopu účastní tzv. experti – např. mladí lidé, senioři, muži, ženy v domácnosti apod. – podle toho, jakou cílovou skupinu je potřeba poznat.

Náš workshop byl zaměřen na teenagery, takže jsme museli sehnat sedm studentů středních škol ve věkovém rozmezí od 16 do 19 let. Účastníci workshopu, kulturní manažeři, kterých bylo okolo pětadvaceti, se rozdělili do menších pracovních skupin. Nejprve se tyto skupiny snažily poznat a porozumět teenagerům kladením obecných otázek typu: jak tráví volný čas, jak vnímají kulturu, co se jim líbí, jak vnímají dialog mezi kulturami, generacemi, co si myslí o komunitních projektech. Poté pro ně každá skupina navrhla kulturní program, který s nimi konzultovala. Na závěr ho přede všemi prezentovala a „expert“ vybírali program, který by jim nejlépe vyhovoval, a udělovali jednotlivým projektům body.

Metoda workshopu je přínosná především proto, že si jako kulturní manažeři/organizátoři kulturních akcí napříč obory uvědomí, že pro jejich práci je kladení otázek a naslouchání odpovědím zásadní. Že setkání s teenagerem z masa a kostí se může velmi lišit od našich představ.

Znát své publikum je opravdu přínosné a může velmi ovlivnit povahu, zaměření i provedení aktivit. Umění ptát se a pracovat se zpětnou vazbou se dá neustále zlepšovat a zdokonalovat a nikdy není otázek ani odpovědí dostatek. V případě našeho workshopu se v navrhovaných projektech jednoznačně projevil silná tendence nechat mnohem více prostoru mladým účastníkům, než bývá obvyklé.

Kino za školou 2019 – konference o filmové a audiovizuální výchově

Společně se Zlín Film Festem a Asociací pro filmovou a audiovizuální výchovu organizovala Kancelář Kreativní Evropa – MEDIA již po několikáté konferenci o filmové a audiovizuální výchově Kino za školou, která se konala 26. května v rámci industry programu zlínského filmového festivalu. Stejně jako v roce 2018 proběhla i za účasti zahraničních hostů, a to z Polska, Litvy a Velké Británie.

Konference se zaměřila na dvě hlavní témata. Prvním bylo propojení filmové a audiovizuální výchovy s dalšími vzdělávacími obory (nejen) ve školách, druhým pak možnosti budování a využití filmových katalogů v aktivitách filmové a audiovizuální výchovy. V tomto bloku své zkušenosti představili zahraniční hosté Agata Sotomska (Filmoteka Szkolna), Gintė Žulytė (Meno Avilys, CinEd) a Jennifer Johnston (Into Film Belfast). Na tyto dva hlavní bloky navázala prezentace inspirativních projektů filmové výchovy v České republice.

Velkým zážitkem pro mě byl koncert barokního orchestru **Collegium 1704** v pražském Rudolfinu, na kterém orchestr spolu se skvělými zahraničními sólisty – zpěváky provedli oratorium *La Resurrezione* (Vzkříšení) Georga Friedricha Händela!

Vladka Chytilová, Kreativní Evropa – MEDIA



O ČEM SE MLUVÍ

Evropské filmové fórum

Evropské filmové fórum (European Film Forum) je platformou Evropské komise pro dialog mezi politickými činiteli a zúčastněnými stranami v audiovizuálním průmyslu. Jeho cílem je vytvořit strategickou koncepční agendu ohledně úkolů a příležitostí, které přináší digitální revoluce.

Evropské filmové fórum (EFF) pořádá Evropská komise zejména během filmových festivalů a televizních trhů jako je Berlinale, Cannes, Benátky, Annecy či Tallinn. Témata EFF vycházejí z priorit evropské audiovizuální politiky a aktuálních potřeb evropského audiovizuálního průmyslu.

Dialog zahrnuje širokou škálu zúčastněných stran, včetně orgánů členských států, Evropského parlamentu, Evropské audiovizuální observatoře, sdružení ředitelů národních filmových fondů (EFAD), jakož i národní a celoevropské organizace na podporu audiovize. Důležitými účastníky jsou i sami filmoví profesionálové, kteří tak dostávají příležitost vnést své názory do evropského prostoru.

V roce 2019 proběhlo celkem devět Evropských filmových fór. Na Berlinale byl jeho tématem význam titulování a dabingu při oběhu evropských děl v souvislosti s rostoucí poptávkou po různorodém audiovizuálním obsahu v posledních letech anebo kulatý stůl zaměřený na genderovou problematiku v audiovizuálním průmyslu, který na základě statistik prezentovaných programem Kreativní Evropa odstartoval diskusi o tom, jaké kroky jsou nezbytné pro zlepšení této rovnováhy.



Zdroj: Film Europe



Zdroj: Artcam Films

V rámci rumunského předsednictví EU se odehrálo výjimečně EFF i během transylvánského festivalu v Kluži a zabývalo se vlnou změn hodnotového řetězce filmové produkce od psaní scénáře až po produkci a postprodukcii, které probíhají díky digitalizaci. Debata zahrnovala úvahy o tom, jak by mohl program Kreativní Evropa – MEDIA a další typy veřejného financování výše uvedený vývoj ještě více podpořit.

Další EFF, které se věnovalo tvůrčí spolupráci mezi jednotlivými kulturními a tvůrčími obory, proběhlo při festivalu animovaných filmů ve francouzském Annecy. Digitální revoluce umožnila stírání hranic a navazování spolupráce v dosud nebývalé míře, cílem fóra proto bylo prozkoumat současné trendy v této oblasti a identifikovat obory, které mají největší potenciál pro spolupráci. Dále se diskuse zaměřila na klíčové technologie a na typ spolupráce a podpory, který by byl co nejefektivnější.

Závěrem roku proběhlo EFF v Tallinnu při festivalu Black Nights a opět se věnovalo dopadu nových technologií – účastníci měli možnost získat nejnovější informace o umělé inteligenci a jejím dopadu na kreativitu a filmovou tvorbu, o příležitostech v oblasti online tvorby a IP a o tom, jak se ve světě uplatňují evropské nezávislé počítačové hry.

Evropské filmové fórum se vyplatí sledovat profesionálům i organizacím. Kromě toho, že řeší témata, která aktuálně ovlivňují evropskou audiovizuální politiku, poskytuje příležitost pro navazování kontaktů a nabízí širokou škálu informací.

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/european-film-forum>



european
film
forum



Foto: Knells



Foto: Vojtěch Brtnický

Music Moves Europe

Music Moves Europe (MME) zastřešuje iniciativu Evropské komise na podporu hudebního sektoru, která vznikla roku 2015. Její ambicí je stát se tak významným programem pro hudební průmysl, jakým je program MEDIA pro audiovizí.

Hudba je důležitým pilířem evropské kultury a pravděpodobně má nejširší publikum. Významně se podílí i na hospodářství: odvětví založené na malých a středních podnicích zaměstnává více lidí než filmový průmysl a ročně generuje více než 25 miliard eur.

Během posledního desetiletí evropský hudební sektor silně ovlivnila digitalizace a zvýšená konkurence ze strany globálních hráčů, jako jsou USA či Velká Británie. Výzvou je i rozdělení příjmů a spravedlivé odměňování umělců v novém digitálním prostředí.

V rámci MME dosud obdrželo více než 90 projektů prostředky ve výši 57 milionů eur, podrobnější přehled poskytuje databáze podpořených projektů programu Kreativní Evropa.

V roce 2015 zahájila Komise dialog se zástupci hudebního sektoru, na jehož základě nakonec vznikla MME. Nová fáze dialogu začala v květnu 2019 a zahrnuje nejvýraznější témata spjatá s hudební rozmanitostí v Evropě a konkurenceschopností sektoru, jako budoucnost hudebních nosičů, problematika živé hudby, dostupnost financí a směrnice o autorském právu.

V roce 2018 obdrželo 10 pilotních vzdělávacích projektů pro mladé profesionály a 10 pilotních projektů zaměřených na online i offline modely distribuce 1,5 milionů eur. Podporu dostalo také několik studií o exportu a statistice či analýzy obchodních trendů v hudbě.

V roce 2019 Evropský parlament podpořil čtyři grantové výzvy a dvě studie celkovou částkou 3 milionů eur v následujících oblastech – podpora spolupráce malých hudebních klubů, profesionalizace a vzdělávání, export evropské hudby a studie na téma koprodukce a spolupráce či zdraví a životní úrovně hudebních tvůrců.

Podle návrhu Komise by měl program po roce 2020 podporovat zejména rozmanitost, tvořivost a vynalézavost v hudbě a také její šíření po evropském kontinentu i mimo něj.

Ačkoli EU usiluje o podporu pro kreativní a kulturní průmysly napříč sektory, Komise uznává nutnost cíleného přístupu, a to zejména v hudbě. Jedním z prvků ucelenější politiky je tvorba odpovídajícího právního prostředí, v poslední době například v podobě směrnice o autorském právu, jež řeší spravedlivější a přehlednější distribuci odměn pro tvůrce.

Rozmanitost evropské hudby má podporovat také cena Evropské unie pro populární a soudobou hudbu – The Music Moves Europe Talent Awards.

https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/music-moves-europe_en



Doporučuji navštívit **vilu Tugendhat** v Brně, nejlépe odpoledne, když se onyxová stěna rozsvítí a hraje všemi barvami. Pokud jsou termíny prohlídek obsazené, neváhejte a navštivte jednu z mnoha kulturních akcí, které se ve vile v průběhu roku konají.

Anna Bartošková, Kreativní Evropa – MEDIA





Foto: David Kumermann

i-Portunus

K evropské kulturní spolupráci jsou v zásadě třeba dva lidé na různých místech po Evropě a jeden společný zájem. Není nutné kvůli tomu připravovat obrovský grant s profesionálními organizacemi, velkou administrativou a zkušenými manažery, kteří si poradí s administrací a vyúčtováním evropských grantů. A právě takovou podporu by měl poskytnout umělcům a profesionálům v kultuře program i-Portunus financovaný počínaje rokem 2021 Evropskou unií.

Tento pilotní projekt podpořený programem EU Kreativní Evropa připravilo a realizovalo konsorcium pod vedením Goethe-Institutu spolu s Francouzským institutem, ukrajinskou neziskovou organizací Izolytsia a Nidou Art Colony při Vilnius Academy of Arts.

Během roku 2019 proběhly tři grantové výzvy na podporu mezinárodní mobility umělců aktivních v oblasti scénických a vizuálních umění, kteří sídlí v jedné ze zemí zapojených do programu Kreativní Evropa. Byly podpořeny výjezdy, které měly dobře definovaný cíl, jako je například rozvoj mezinárodní spolupráce, zapojení produkčně orientované rezidence či profesní rozvoj v cílové zemi.

V grantových výzvách celkově podalo žádost téměř 3 200 zájemců, z nichž bylo částkou 643 000 eur podpořeno 346 jednotlivců. Úspěšnost žádostí se pohybovala mezi 10 až 16 procenty. Z 43 českých podaných žádostí bylo 6 úspěšných, díky kterým se na cestu vypravilo 8 jednotlivců.

V roce 2020 budou otevřené grantové výzvy na podporu krátkodobé mobility díky dalším dvěma podpořeným pilotním projektům.

Z výše uvedených čísel je zřejmé, že chuť cestovat za účelem spolupráce je stále silná nejen u studentů v rámci programu Erasmus+, ale i u umělců a profesionálů v kultuře. O tom, jaká bude finální podoba programu již pevně ukotveného v programu Kreativní Evropa, který poběží od roku 2021, rozhodnou právě výsledky výše zmíněných pilotů. Evropská komise počítá s tím, že pravidelné granty by byly udělovány od roku 2021, tedy počínaje prvním rokem nového finančního rámce Evropské unie.

„Díky prezentaci svého projektu v zahraničí a diskuzi o něm jsem získala nový pohled na možný rozvoj tvorby. Zároveň jsem se seznámila s lidmi, ze kterých se mohou vyvinout budoucí spolupracovníci.“

Marina Donatone, tanečnice a choreografka

„Podle plánu jsem navštívila tři města. S ženami (umělkyněmi, kurátorkami, aktivistkami a filozofkami) z Polska, České republiky a Francie byly vedeny rozhovory v knize *Právo na pravdu: Konverzace o umění a feminismu*. Do těchto zemí jsem přivezla výtisky knihy, která vyšla v Kyjevě, a zúčastnila se diskuzí s veřejností.“

Oksana Briukhovetska, umělkyně a kurátorka

<https://www.i-portunus.eu/>

i-Portunus
Supporting Creative Mobility



Udělejte si **výlet do Madridu!** Koná se tam pravidelně Brunch In The Park neboli koncerty špičkových hudebních elektroniků v úchvatném prostředí jednoho z městských parků. Letošním zážitkem byl pro mě německý kouzelník Monolink.

Viktor Debnár, Kreativní Evropa – Kultura

Novou součástí budoucí generace programu Kreativní Evropa bude od roku 2021 projekt Creative Innovation Lab. Jeho cílem je poskytnout bezpečný prostor pro inovace a mezioborovou spolupráci v oblasti technologií a kulturních a kreativních oborů.

**CREATIVE
INNOVATION
LAB –
EVROPSKÝ
PROSTOR
PRO INOVACE**

V rámci Creative Innovation Lab (CIL) budou realizovány projekty na pomezí kulturních a kreativních oborů (včetně audiovizu) s využitím inovativních technologií. CIL by měl také podpořit zavádění inovativních mezioborových přístupů a nástrojů k zajištění distribuce, propagace a monetizace kultury a kreativity.

Koncept se v současném programu Kreativní Evropa testuje na pilotní bázi ve dvou výzvách k předkládání návrhů s názvem Bridging culture and audiovisual content through digital. V první výzvě byla podpořena například iniciativa International Music & Media Centre a festivalu Ars Electronica zaměřená na digitální zpřístupnění kulturní tvorby včetně gamifikace a virtuální reality nebo projekt Real Heroes vlámské veřejnoprávní TV VRT. Jeho cílem je je vyvinout platformu kombinující různé narativní modely, jejichž prostřednictvím mohou mladí lidé interagovat s velkými postavami evropské vědy a umění, jejich příběhy a dědictvím.

Pilotní výzvy již obsahují hlavní zásady, kterými by se měly projekty podporované v rámci Creative Innovation Lab řídit:

- Soustředění na řešení problémů. V centru pozornosti projektu by mělo být řešení výzev, kterým díky digitalizaci čelí kulturní a kreativní odvětví.
- Zaměření na uživatele. Nejdůležitější je publikum a uživatelská zkušenost. Základními nástroji jsou vyhledávání obsahu, jeho kurátorství a propagace.
- Technologická neutralita. Technologie sama o sobě není cílem. Projekty by se neměly zaměřovat na jednu konkrétní technologii (např. AI), ale zvolit technologii nejvhodnější pro řešení daného problému.

- Zaměření na inovace. CIL podpoří inovace jak v tvorbě, tak v distribuci i propagaci kreativního obsahu, nerozlišují se tzv. tvrdé a měkké inovace.
- Prostor pro experiment. CIL nabídne bezpečný prostor pro experimentování, který počítá i s úpravou aktivit během projektu nebo rizikem neúspěchu.
- Nové modely spolupráce. Projekt by měl propojit etablované hráče s nově vznikajícími projekty včetně kreativních a technologických start-upů.
- Možná témata. Vzdělávání: subjekty působící v kulturních a kreativních odvětvích se potřebují dozvědět více o tom, co nabízejí technologie a mezioborová spolupráce.
- Zaměření na výsledky. Výsledky podpořených projektů budou hodnoceny na základě ekonomických, sociálních, popř. kulturních kritérií.

V následujícím období Evropská komise bude nadále pokračovat v dialogu mezi obory a mimo jiné prozkoumá možnosti vytvoření portálu, který by mezi nimi usnadnil výměnu informací, zkušeností a vzájemnou spolupráci. Dále zajistí propagaci podpořených inovativních projektů a podpoří vzájemný dialog mezi profesionály v rámci akcí pořádaných Komisí, např. na filmových festivalech.

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/bridging-culture-and-audiovisual-content-through-digital_en



Foto: Eva Neužilová

KREATIVNÍ EVROPA PO ROCE 2020

Programy Evropské unie jsou navrhovány a realizovány v sedmiletých cyklech. Současný program Kreativní Evropa končí v roce 2020, a proto jedním z hlavních témat v roce 2019 byla samozřejmě příprava jeho nové generace.

Výsledky průběžného hodnocení potvrdily, že cíle současného programu jsou stále aktuální, nicméně že je nutné se nově zaměřit na změny způsobené digitalizací. V rámci Evropské unie je program hodnocen jako velmi úspěšný – žadatelé předkládají o 30 % více kvalitních projektů, než je kapacita rozpočtu. Připomeňme, že tento program je jediný zaměřený výhradně na kulturní a kreativní odvětví.

Agenda programu Kreativní Evropa narůstá. Nejvyšší představitel Evropské komise, ale i čelní představitelé členských států se shodují na tom, že kultura hraje nezastupitelnou roli v soudržnosti Evropské unie, ale i v diplomatických vztazích mimo ni.

Pozitivní hodnocení programu Kreativní Evropa a vyšší uznání společenské i ekonomické role kultury se promítlo i do skutečnosti, že v novém období bude program nadále fungovat samostatně. Evropská komise navrhla dokonce navýšení rozpočtu o 27 %, tedy na 1,85 mld. eur. Program bude členěn do třech částí: na dílčí program MEDIA připadá 58 %, na dílčí program Kultura 33 % a na mezioborovou část 9 % rozpočtu.

Prioritami, které se promítnou napříč celým programem, budou zvýšený důraz na spolupráci, udržitelnost, genderová vyrovnání a administrativní zjednodušení – jak směrem k žadatelům, tak na straně programu (seskupování výzev, elektronické granty apod.).



Foto: Adéla Vosičková

Návrh agendy nového **dílčího programu Kultura** se oproti stávajícímu programu výrazně rozšiřuje. Autoři programu jej nově dělí na tzv. horizontální a odvětvová opatření.

Horizontálním opatřením je myšlena podpora projektů napříč obory, jako jsou například velmi osvědčené projekty spolupráce, podpora evropských sítí a platform a nově též podpora krátkodobé mobility umělců a profesionálů v kultuře pod značkou i-Portunus (o tomto opatření se dočtete více na s. 10).

Odvětvová opatření pak mají za cíl podpořit konkrétní vybraná odvětví. Po vzoru dílčího programu MEDIA na podporu filmového průmyslu vznikne program Music Moves Europe na podporu průmyslu hudebního. Tato iniciativa byla zahájena v roce 2015 a po roce 2021 nabídne pravidelné grantové výzvy. Další odvětvovou složkou bude podpora knižního průmyslu. Zde kromě již zavedených grantů na podporu evropských překladů Komise hodlá podpořit celý produkční cyklus tohoto odvětví. V dílčích opatřeních pak bude podporovat též architekturu a kulturní dědictví.

Kromě toho budou dále podporované akce směřující ke zviditelnění evropské kulturní rozmanitosti a dědictví, jako je udělování titulů Evropského hlavního města kultury, označení Evropské dědictví, kulturní ceny EU či podpora dnů evropského dědictví.

Jak vysoká bude podpora hudebního průmyslu, programu mobility i-Portunus či diskutované zvýšení kofinancování projektů spolupráce ze strany Evropské unie a s tím související dopad těchto opatření, závisí na finálním rozpočtu programu.



Podle obálky se komiks **Sabrina** od Nicka Drnasa zdá být jen dalším tuctovým příběhem o mezilidských vztazích. Drnaso, jenž byl za komiks nominován na Man Booker Prize, však posouvá komiksovou naraci do tak tíživých, bolestných a neosobních poloh, že vám zdánlivě jednoduchá kresba a barevnost nedá vůbec spát. Sabrina vyšla vloni i v českém překladu.

Tomáš Řepa, Kreativní Evropa – Sekce pro kulturní dědictví



Zdroj: endorfilm

Dílčí program MEDIA plánuje i po roce 2021 pokračovat ve svých úspěšných aktivitách, jako je podpora vývoje filmů, distribuce a propagace audiovizuálních děl včetně jejich uvádění v kinech a na filmových festivalech. Nadále bude podporovat i vzdělávání profesionálů v oboru audiovizu.

V novém programovém období by se podpora však měla zintenzivnit a zahrnout i nové přidané aktivity. Důraz bude kladen na inovativní vyprávění příběhů nejen ve smyslu použitých technologií, ale i způsobů a formátů. Program chce rovněž poskytnout podporu více kinům zaměřeným na evropský film a podpořit více vzdělávacích aktivit tak, aby se jich zúčastnilo na 5 000 nových profesionálů – dvakrát více než v tomto období. Novinkou bude i větší podpora spolupráce, a to jak společné tvorby a koprodukcí, tak evropských sítí VoD platform a aktivit sítí evropských filmových festivalů. Dále se KE MEDIA chce zaměřit na větší propagaci a distribuci nejen filmových děl, ale i talentů, a to i na globální úrovni.

Novinkou bude seskupení stávajících okruhů financování do clusterů – tvorba – obchod – diváci, což by mělo umožnit větší flexibilitu programu vzhledem k probíhajícím změnám na trhu. Např. cluster Tvorba bude obsahovat vývoj děl, podporu pro TV programy, novou podporu pro „writers' room“ a koprodukce, pod cluster Obchod bude patřit automatická podpora distribuce, podpora trhů a networkingu a vzdělávání, cluster Diváci zahrne VoD, festivaly, kina, filmovou výchovu a nově také podporu pro titulování.

Dílčí program MEDIA zohlední ve svých prioritách rozdíly mezi jednotlivými zeměmi, pokud jde o produkci, distribuci a přístup k audiovizuálnímu obsahu, stejně jako velikost a specifika příslušných trhů.

Nově uspořádána bude i **mezioborová část**. Sem budou nově patřit témata, jako jsou žurnalistika, rovné příležitosti či ekologie. Součástí mezioborové části se stane **Creative Innovation Lab**, v jejímž rámci budou podporovány inovativní technologické a mezioborové projekty (více na str. 11).

Záruční fond Kreativní Evropy, který kreativním podnikatelům usnadňuje přístup k úvěrům, bude spojen s ostatními záručními fondy pod hlavičku **Invest EU** a bude spravován Evropským investičním fondem.

Klimatická krize vyžaduje naše osobní zapojení. I v kultuře. V září 2019 proto Institut umění – Divadelní ústav vyzval uměleckou a kulturní komunitu k účasti a podpoře Týdne pro klima a připojil se ke **globální klimatické stávce**.

Anna Hořejší, Kreativní Evropa – Kultura



CO JE KREATIVNÍ EVROPA

Program Evropské unie Kreativní Evropa je plánován na období 2014–2020. Cílem programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher.

Celkový rozpočet programu činí 1,462 mld. eur. Na dílčí program MEDIA připadá 56 % (820 mil. eur), na dílčí program Kultura 31 % (450 mil. eur) a na mezioborovou část 13 % (190 mil. eur).

Program Kreativní Evropa sídlí v Bruselu a spadá pod Generální ředitelství pro vzdělávání, mládež, sport a kulturu (DG EAC – dílčí program Kultura) a pod Generální ředitelství pro komunikační sítě, obsah a technologie (DG CNECT – dílčí program MEDIA) v Evropské komisi. Správou programu, vyhodnocováním žádostí a administrací projektů je pověřena Výkonná agentura pro audiovizí, vzdělávání a kulturu (EACEA). O rozdělení podpory se rozhoduje v Bruselu.

Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a servisních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé účastnické zemi.

Zeměmi zapojenými do programu Kreativní Evropa jsou v současné době všechny členské státy Evropské unie, státy patřící do Evropského hospodářského prostoru (Island, Norsko), Albánie, Bosna a Hercegovina, Černá Hora, Severní Makedonie a Srbsko. Částečně se programu účastní Gruzie, Moldavsko, Ukrajina, Tunisko, Arménie a Kosovo.

Z prostředků programu jsou podporovány i pilotní výzvy například pod značkou Music Moves Europe, i-Portunus, Creative Innovation Lab a další iniciativy, jako titul Evropské hlavní město kultury, označení Evropské dědictví, ceny EU za péči o kulturní dědictví, za architekturu a další.



Foto: Adéla Vosičková



Knihovny v Helsinkách jsou druhou nejvýše hodnocenou veřejnou službou po dodávkách pitné vody. Možná i proto nedávno otevřená **knihovna Oodi** stojí naproti finskému parlamentu. Ačkoliv cizinka, měla jsem pocit, že sem patřím. Že to je knihovna opravdu pro všechny. Mít takovou i v Praze!

Magdalena Müllerová, Kreativní Evropa – Kultura



Zdroj: Film Europe

Dílčí program MEDIA

- **vývoj**

Vývoj hraných, dokumentárních a animovaných filmů pro kina, digitální platformy a televizní vysílání a vývoj videoher.

- **TV programy**

Podpora koprodukce a vysílání televizních programů na mezinárodní úrovni.

- **distribuce**

Automatická a selektivní podpora distribuce zahraničních evropských filmů, podpora sales agentů.

- **vzdělávání**

Podpora projektů dalšího vzdělávání filmových profesionálů.

- **přístup na trh/filmové festivaly**

Podpora filmových festivalů, koprodukčních fór, filmových trhů a dalších propagačních aktivit.

- **online distribuce**

Podpora VoD platform, inovativních strategií distribuce a online nástrojů pro audiovizuální profesionály.

- **filmová výchova**

Podpora filmové výchovy.

- **kina**

Podpora kin sdružených v síti Europa Cinemas.

- **koprodukční fondy**

Podpora mezinárodních koprodukčních fondů.

Dílčí program Kultura

- **projekty evropské spolupráce**

Podpora nadnárodního pohybu kulturních a kreativních děl a nadnárodní mobility kulturních a kreativních činitelů, zejména umělců.

- **literární překlady**

Podpora literárních překladů, propagace oběhu kvalitních literárních děl a zlepšení přístupu k těmto literárním dílům.

- **evropské sítě**

Podpora evropských sítí činných v kulturních a kreativních odvětvích.

- **evropské platformy**

Podpora organizací, které podněcují rozvoj nových talentů, nadnárodní mobilitu profesionálů a oběh uměleckých děl.



Zdroj: Film Europe

KONTAKTY

Kancelář Kreativní Evropa

V České republice se Kancelář Kreativní Evropa skládá z kanceláře pro dílčí program MEDIA, se sídlem v Národním filmovém archivu, a z kanceláře pro dílčí program Kultura, se sídlem v Institutu umění – Divadelním ústavu, jejíž součástí je i Sekce pro kulturní dědictví, se sídlem v Národním památkovém ústavu.

www.kreativnievropa.cz

Kancelář Kreativní Evropa – MEDIA

Národní filmový archiv
Národní 28, 110 00 Praha 1
tel.: +420 221 105 209, 210
e-mail: media@kreativnievropa.cz
www.kreativnievropa.cz/media

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura

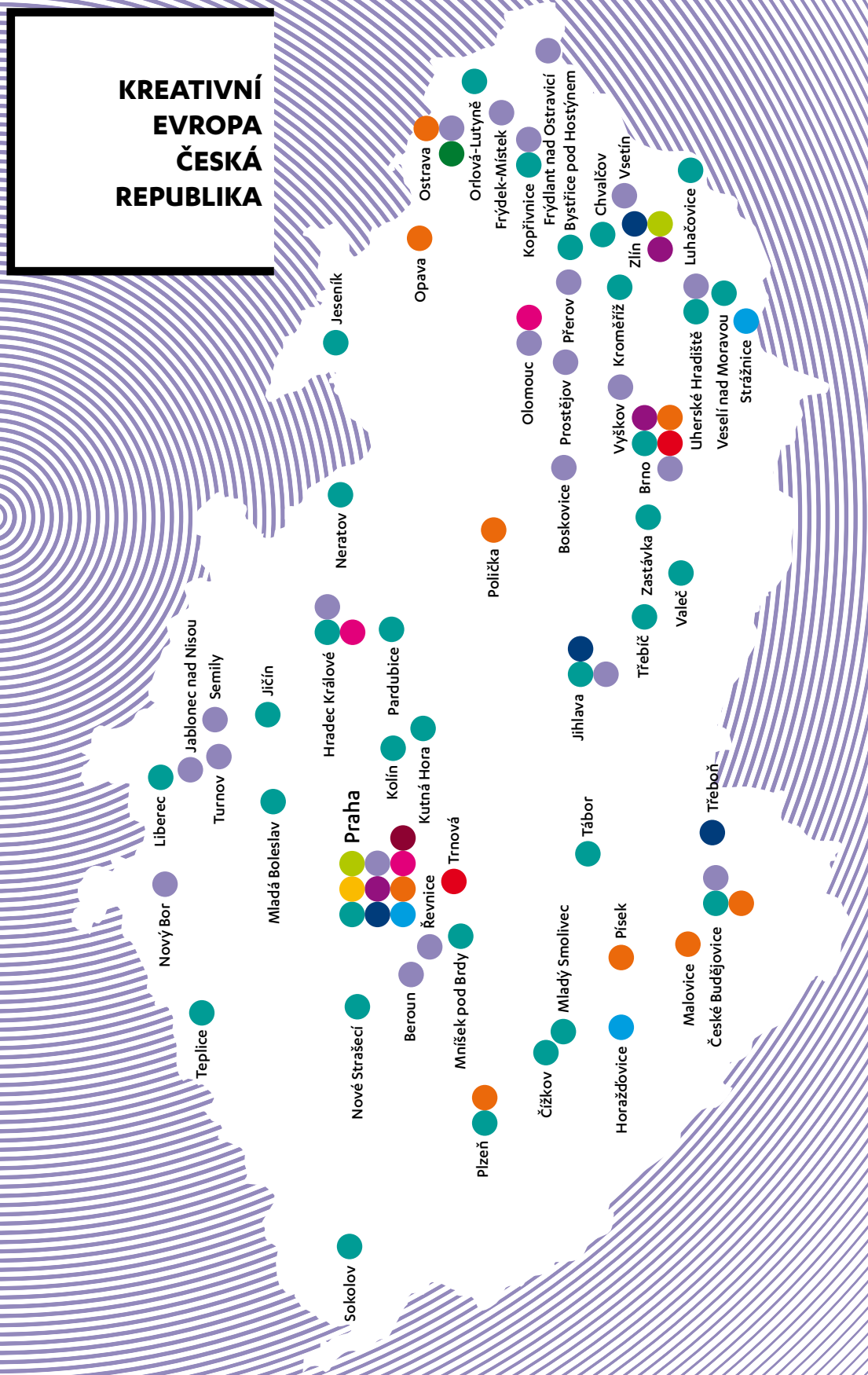
Institut umění – Divadelní ústav
Celetná 17, 110 00 Praha 1
tel.: +420 224 809 118, 119, 134
e-mail: kultura@kreativnievropa.cz
www.kreativnievropa.cz/kultura



Zdroj: IN Film Praha

Název: REPORT, Kancelář Kreativní Evropa 2019
Autor: Kancelář Kreativní Evropa, není-li uvedeno jinak.
Fotografie: fotografie pocházejí z archivů Kanceláře Kreativní Evropa a podpořených projektů.
Zdroj fotografií na přední straně obálky: Silver Screen, Negativ.
Fotografie na zadní straně obálky: Mária Karľáková.
Obálka, grafická úprava a sazba, tisk: Cellula, s. r. o.
Vydala Kancelář Kreativní Evropa v Praze v roce 2020.

KREATIVNÍ EVROPA ČESKÁ REPUBLIKA



- kino
- alternativní filmová distribuce
- hudba
- literatura
- scénická umění
- vizuální umění
- architektura
- design
- filmový festival
- herní průmysl
- kulturní dědictví
- vývoj, distribuce filmů

