**Kreativní průmysl v České republice potřebuje svoji platformu**

V otevřeném, digitalizovaném světě zanikají nejrůznější hranice. Spolupráce mezi různými obory přináší větší kreativitu, vznikají nové myšlenky a inovace. Technologie v umění vedou ke vzniku nového obsahu a vytvářejí nové cesty, jak jej zpřístupnit divákům. Umění přináší do technologických oborů neotřelá kreativní řešení, nová témata a zadání pro rozvoj technologií. Digitální rozhraní jsou nyní běžnou součástí instalace výstav a aktivit zpřístupňujícím kulturní dědictví. Digitalizace představuje pro kreativní a kulturní obory velké, mezioborové výzvy. Na co je třeba se zaměřit především?

Odpověď hledali účastníci diskuse na brněnském festivalu PROTOTYP v rámci akce Střed zájmu: IT 2019, pořádaného kanceláří Kreativní Evropa 18. října 2019. V panelu se sešli tři zástupci mezioborových projektů z oblastí umění, kultury, vědy a umělé inteligence - architekt Martin Hejl, jeden z autorů multimediální spojovací chodby Národního muzea, Petr Adámek z Národního ústavu duševního zdraví, který sezabývá rozvojem zkoumáním a rozvojem neuronových sítí a fyzik a zároveň hudebník Lubor Přikryl.

Jak vyplynulo z jejich diskuse,větší mezioborová spolupráce je ideálem, který se nedaří plynule navazovat. Čím rychlejší je technologický výzkum, tím více se rozevírají nůžky mezi vědou, technikou a uměním. Jaké jsou pro to důvody a co by pomohlo tuto situaci změnit? V tomto článku přinášíme to nejdůležitější, co během diskuse zaznělo.

**Co brání mezioborové spolupráci?**

Podívejme se nejprve na vědu. Akademická půda se, zvlášť u některých oborů (hlavně humanitního charakteru, ale týká se to do určité míry všech), stala světem, který funguje spíše sám pro sebe. Univerzitní prostředí na změny „tam venku“ nereaguje zrovna pružně. A nejde jen o to, že vysokoškolské obory se dnes skladbou a osnovami předmětů čím dál více vzdalují tomu, co je na současném trhu práce žádoucí. Je tu i prostý strach ze změny, který se projevuje například nevolí zabývat se technologiemi v rámci dějin umění. Tato nevole se projevuje u jednotlivců a také u celých skupin osob, které se různým oborům věnují.

Třetím faktorem, který brání mezioborové spolupráci je financování vědy prakticky výhradně z grantů. Výzkumníkům to neumožňuje dlouhodobě a do hloubky pracovat na jednom projektu, který by mohl mít přesah do dalších odvětví. Místo toho musí každé 3-4 roky projekt ukončit a zažádat o nový grant na nový projekt. Často to dopadá i tak, že grant není schválen a vědec musí hledat práci jinde. V takové situaci častěji volí přesun do zahraničí, kde se věda podporuje vstřícněji, nebo se stane zaměstnancem některé z nadnárodních korporací. Byznysové prostřední mu pak umožní pracovat v plném rozsahu jeho znalostí a za nadstandardních platových podmínek.

**Co by pomohlo?**

Odhlédněme nyní od akademické půdy a podívejme se na to, jak funguje komunikace jednotlivých kulturních a kreativních odvětví mezi sebou. Diskutující se shodli, že by v aktuální situaci pomohl zastřešující orgán na národní úrovni, jenž sdruží dohromady všechna odvětví kreativního průmyslu. Smyslem jednotné platformy by bylo efektivnější propojování kreativního a technologického odvětví. To v dnešní době zahrnuje hlavně umělou inteligenci, multimédia a výrobu. V malém měřítku již toto propojení funguje velice dobře. Týmy kreativců spolupracují a komunikují s firmami, jež podporují financování projektů, jsou napojeni na týmy IT specialistů a výrobní sektor. Výsledkem takové spolupráce je například chodba Národního muzea v Praze, propojující starou a novou budovu. Vznikl zde multimediální prostor, který je zároveň exponátem muzea a na podzim loňského roku byl otevřen veřejnosti.

Dalším příklady úspěšné mezioborové spolupráce najdeme v hudebním průmyslu. Zde má dlouhodobá spolupráce technologií a umění tradici už od roku 1931, kdy byla vyrobena americkou firmou Rickenbacker vůbec první elektrická kytara. Dnes, v době, kdy od průlomu Giorgia Morodera, jenž dodal hudbě naprosto nový zvuk experimentováním se syntetizátory, uplynulo přes čtyřicet let. Technologický vývoj se stále zrychluje a hudba v tomto směru drží krok s dobou asi nejlépe.

Je otázkou, zda rigidní prostředí univerzit a konzervativní státní aparát dokáží iniciovat změny shora. A pokud ano, nebude to ze dne na den. To je dalším důvodem pro to, že by iniciativa měla vzniknout zdola, od aktérů v kreativním průmyslu, kteří se sdruží do zastřešující platformy. Je to nezbytné pro podporu mezioborových projektů, výhodné pro kreativní týmy, atraktivní pro velké firmy a jejich PR a nezbytné pro plynulou a systematickou komunikaci se státními úřady, univerzitami a Evropskou unií. Vznik takové platformy by pomohl ke stimulaci kreativních projektů a zdrojům financování a České republice v konkurenceschopnosti. To by v důsledku zvýšilo povědomí nejen mezi vědeckou, technologickou a uměleckou obcí, ale také v očích veřejnosti.