

KINO ZA ŠKOLOU 2020

KONFERENCE
O FILMOVÉ
A AUDIOVIZUÁLNÍ
VÝCHOVĚ



6. ZÁŘÍ 2020

9:30 - 16.00

KONGRESOVÉ
CENTRUM ZLÍN,
MALÝ SÁL





ÚVODNÍ SLOVO

Žijeme v komplikované době. V době plné paradoxů. Mladá generace tráví denně průměrně pět hodin u monitorů a obrazovek, konzumuje nezměrné množství pohyblivých obrazů v podobě filmů, seriálů, reklam, počítačových her nebo youtube vlogů. Audiovizuální, potažmo filmová výchova je však stále oborem v plenkách.

Kdo má mít zodpovědnost za uvědomělý, vnímavý a proaktivní přístup k pohyblivým obrazům u mladých diváků od 3 do 18 let? Kdo má být průvodcem a rádcem ve stále se rozšiřujícím světě audiovizuálních obsahů, strategií a významů? Učitelé, lektori volného času, rodiče, filmoví odborníci, provozovatelé kin, filmoví profesionálové, profesní organizace?

Letošní ročník mezinárodní konference Kíno za školou se zaměří na navýsost aktuální téma, které s filmovou výchovou velmi úzce souvisí. Jakým způsobem vznikají autor-ské, tvůrčí, producentské úvahy a strategie vytváření obsahu k oslovení mladého diváka? Daří se ve fázi námětu či scénáře definovat jasnou cílovou skupinu, uzpůsobit jí téma, žánr, styl výsledného díla a provázat ji s marketingovou kampaní? Jsou si tvůrčí, producenti a distributoři vědomi, koho oslovují? Spolupracují s vývojovými psychology a dalšími odborníky? Jsou výsledná díla vědomě přizpůsobována věkovým kategoriím daným zákonem o audiovizí? Jak se k problému věkové přístupnosti staví kina?

Rok 2020 přinesl zásadní výzvy v mnoha ohledech. Koronavirová pandemie doslova uvěznila miliony dětí a jejich rodičů v domovech a odhalila trhliny ve společenské odpovědnosti. Stále palčivěji zaznívá otázka, kdo má garantovat vhodný přístup k audiovizuálním obsahům. Pandemie rovněž dramatickým způsobem navýšila poptávku po VOD službách i ilegálním stahování audiovizuálních děl.

V neposlední řadě se rozhořela zásadní otázka online bezpečnosti mladých lidí v souvislosti s úspěchem filmu *V síti* Víta Klusáka a Barbory Chalupové. Snímek otevřel téma přístupnosti nečekaným způsobem – vznikem tří různých verzí filmu s přístupností od 12, 15 a 18 let. Společně s osvětovou a vzdělávací kampaní však také ukázal zcela nové možnosti, jak nefilmové téma otevřít široké veřejnosti a vytvořit z něj zásadní společenský fenomén.

Věříme, že letošní ročník konference přispěje k novému pohledu na autorské, producentské a distribuční strategie a způsobům hledání (mladého) publika. Jsme také přesvědčeni, že pomůže přehodnotit otázku přístupnosti filmů, která je sice všeobecně akceptována, nicméně z hlediska vývojové psychologie i vkusu mladých diváků je zcela nevyhovující.

Rád bych poděkoval Zlínskému festivalu a kanceláři Kreativní Evropa – MEDIA za podporu, pomoc a spolupráci na konferenci. Rovněž bych chtěl poděkovat za podporu Ministerstvu kultury ČR a Státnímu fondu kinematografie.

PAVEL BEDNAŘÍK

předseda Asociace pro filmovou
a audiovizuální výchovu, a.s

9:30 - 10:00

Cary Bazalgette (Velká Británie)

Raná výchova k filmu a proč je tak důležitá

keynote (online)

Proč nejsou vzdělávací autority ochotné zahrnout filmovou výchovu do školních kurikulů? Důvody se liší s ohledem na národní kontext. Většinou jsou však zakotveny v přesvědčení z gutenbergovské éry, kdy pouze jazyková gramotnost je to jediné, na čem záleží, ačkoliv k tomu přispívá také nedostatek argumentů na straně vzdělavatelů v oblasti filmu a audiovizí. Tyto argumenty jsou založeny především na tvrzení, že film jako umělecká forma je pouze další v řadě uměleckých forem, které bojují o prostor s ostatními a končí na úplném okraji kurikula jako volitelný předmět a součást neformálního vzdělávání.

Kurikulum by ale nemělo být vytvářeno na obsahovém základu předmětů, ale na věrohodných a průkazných argumentech co, kdy a jak se děti učí. Významná část raného učení batolat a malých dětí ve 21. století se odehrává ve výrazně samoorganizovaném procesu, který vyžaduje vysokou míru soustředění a vytrvalého opakování, které přichází skrze média pohyblivého obrazu na rozmanitých zařízeních. Toto učení doplňuje a rozšiřuje to, co se učí také skrz jiné aktivity a zkušenosti, jako je hraní, sociální kontakt, knihy, obrázky, příběhy a písně. Tyto všechny podněty umožňují dětem zapojení v jejich společenském a kulturním světě a dopomáhají v proměně ve zkušené a dychtivé žáky. Ignorováním raného učení pomocí pohyblivých obrazů a jeho rozvoje se školní kurikulum dětem odcizuje a znesnadňuje práci učitelů.

Cary Bazalgette vyučovala v šedesátých a sedmdesátých letech anglický jazyk na londýnských školách. V roce 1979 začala pracovat pro Britský filmový institut, kde v letech 1999-2006 vedla Edukační oddělení s důrazem na vzdělávání o pohyblivém obrazu pro skupiny dětí ve věku 3-14 let. V roce 2018 dokončila doktorské studium na UCL Institute of Education s výzkumem v oblasti vnímání pohyblivého obrazu u dvouletých dětí. V současnosti pokračuje ve výzkumu a dalším vědeckém bádání na toto téma.

10:00 - 10:45

Nguyet Nguyen (Gruvi, Dánsko) Marketingové strategie založené na vzorcích chování dětí případová studie (online)

Co děti dělají online o nich vypovídá daleko více, než kým jsou nebo kým tvrdí, že jsou. Nguyet ze společnosti Gruvi představí případovou studii zaměřenou na hodnotu a význam cílení na specifické publikum podle vzorců chování. Ve své prezentaci odhalí, jak si osvojit a rozšířit data vzorců chování (mladého) publika s cílem výraznějšího zapojení v digitálních marketingových kampaních (troj- až pětinasobný nárůst). Případová studie divákům umožní získat povědomí, které většině profesionálů v oboru chybí, jako například schopnost vyhodnocení výsledků kampaně nebo predikce tržeb před premiérou.

Gruvi je technologická platforma a mediální společnost, která vyvíjí digitální marketingová řešení pro společnosti filmového a zábavního průmyslu. Gruvi stojí mimo jiné za úspěchem a online strategií korejského oscarového filmu *Parazit*, mezi její klienty patří HBO, Disney, Viasat, Odeon, stejně jako řada nezávislých filmových distributorů, jako Shawn Theatres, Clover films, Gutek Film, Artcam, Filmladen, Pandora Film a další.

www.gruvi.tv

Nguyet Nguyen absolvovala doktorské studium na Film & Media Communication na Univerzitě v Kodani, pro Gruvi připravila kvalitativní výzkum „Analýza filmového trhu a příležitosti k inovacím: vytváření obchodní efektivity pomocí aplikací blockchain technologií“. Ve společnosti Gruvi pracuje tři roky, má na starost veškeré aktivity v teritoriu Střední Evropy, Asie a Pacifiku. Spolupracovala s nezávislými distributory v České republice, Polsku, Německu, Rakousku, podílela se na online marketingových strategiích pro filmy jako *Addamsova rodina*, *Finding Flora*, *Latte Igel* a řady dětských filmů.

10:00 - 10:45

Joanna Solecka (AlphaPanda, Polsko)

Vytváření online komunit filmů pro mladé publikum
prezentace (online)

Díky dlouholeté zkušenosti a práci na řadě hollywoodských titulů (jako například *Kung Fu Panda 3*, *Ferdinand*, *Trolloué* nebo *Lego*) jsme přesvědčeni o nezměrném potenciálu vytváření komunit a oslovování mladého publika. Tento typ filmů nabízí obrovské příležitosti pro marketing na sociálních médiích, ale stávají se také specifickými výzvami, kterým se snažíme dostat.

Alphapanda je filmová marketingová agentura založená v roce 2011 pěti lidmi z různých odvětví. Její rozsah zahrnuje Berlín, Ženevu a Varšavu. Alphapanda se specializuje na vývoj marketingových strategií a implementaci kampaní na sociálních médiích pro nezávislé i hollywoodské filmy, mezi její klienty patří například Warner Bros, Evropské filmové ceny a řada sales, producentů i distribučních společností. V nedávné době se společnost podílela na marketingu filmů jako například *Touch Me Not* (Zlatý medvěd na Berlinale 2018, *If It Were Love* (Berlinale 2020), *Another Day of Life* (vítěz EFA, Cannes 2018) nebo hollywoodské filmy *Joker*, *Favoritka* nebo *SmallFoot*. www.alphapanda.com

Joanna Solecka se narodila ve Varšavě, kde vede polskou kancelář společnosti zaměřenou na mezinárodní marketing filmů se specializací na digitální kampaně. V minulosti působila jako vedoucí PR, festivalů a sales ve Wajda Studio a filmové škole. Působí také jako lektorka školicích programů, např. Torino Film Lab, Dok. Incubator nebo Circle - Women Doc Accelerator. Hlavní specializací je filmový marketing se zaměřením na strategický přístup k budování publika pro diváky raného věku. Jako matka tří dcer se snaží zapojit rodinné zkušenosti při práci s filmem a mladým publikem.

11:00 - 12:00

Mlsné medvědí příběhy, Marty is Dead, V síti případové studie

Mlsné medvědí příběhy

Mlsné medvědí příběhy jsou pásmem krátkých animovaných filmů, které původně vznikly jako televizní série. Pro účely kinodistribuce vzniklo první pásmo o délce 45 minut (předpremiéra na Zlínském filmovém festivalu), kterému předcházelo uvedení jednoho z dílů v rámci společného pásma *Hurá na pohádky*. Obě pásma cílí na nejmenší publikum v rozmezí 3 až 7 let.

Marty is Dead

Osmidílná online série určená především pro teenagery vznikla pro nový televizní kanál Mall.tv v produkci společnosti Bionaut. Jedná se o nejdražší projekt této televize, který se věnuje ožehavému tématu kyberšikany. Hlavní hrdina přezdívaný Marty na nich tráví značné množství času stejně jako i jeho vrstevníci. Seriál je vyprávěn z pohledu mrtvého hlavního hrdiny, jehož soukromí tajně manipulovali jeho facebookoví přátelé.

Vratislav Šlajer je producentem a zakladatelem společnosti Bionaut Films, v současnosti působí také jako předseda Asociace producentů v audiovizí (APA). Jako producent se zaměřuje výrazně na tvorbu filmů a pořadů pro mladé publikum.

V síti

Prezentace se zaměří na vývoj a okolnosti vzniku školní verze filmu *V síti: Za školou*. Zástupci produkce a distribuce vysvětlí, proč se kromě celovečerní verze rozhodli vytvořit speciální školní verzi, co bylo cílem tohoto netradičního kroku, jakým způsobem se stanovila přístupnost obou verzí a co všechno uvedení školní verze do kin předcházelo.

Linda Arbanová vede vzdělávací projekt Aeroškola, který je napojený na artová kina Aero, Světozor, Bio Oko a na distribuční společnost Aerofilms. Podílela se na přípravě osvětového turné a metodických materiálů k filmu *V síti*, organizovala ukázkové projekce pro učitele a školní projekce filmu. Aeroškola se věnuje filmové a audiovizuální výchově pro děti, školy, učitele i dospělé.

Adam Hříbal je vedoucí osvětové kampaně filmu *V síti*, který se podílel na výrobě osvětových materiálů k filmu, webu vsitifilm.cz a metodiky pro učitele. Je PR zástupcem nezávislé filmové produkční společnosti HYPERMARKET FILM a zároveň se dlouhodobě věnuje dokumentární a reportážní fotografii.

12:00–13:00

Hledání a nalézání (mladého) publika

panelová diskuse

Moderuje **Diana Tabakov** (DAFilms.com, My Street Films)

Panelová diskuse se zaměřuje na uchopení problematiky vytváření strategií tvůrců, producentů a distributorů s cílem oslovení mladého publika. Jednou z klíčových otázek je definování věkových skupin dle právního, psychologického i uměleckého klíče a adaptace na zájmy, možnosti a vkus mladého publika.

Hosté

Markéta Pášmová je programovou ředitelkou Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež ve Zlíně.

Vratislav Šlajer je producentem a zakladatelem společnosti Bionaut Films, v současnosti působí také jako předseda Asociace producentů v audiovizí (APA). Jako producent se zaměřuje výrazně na tvorbu filmů a pořadů pro mladé publikum.

Bohumil Kartous je konzultant v oblasti vzdělávání, v současnosti působí jako ředitel Pražského inovačního institutu. V minulosti působil jako konzultant a tiskový mluvčí vzdělávací společnosti EDUin.

Aleš Danielis se od osmdesátých let věnuje teoreticky i prakticky filmové distribuci. V současnosti je vedoucím akvizic distribuční společnosti CinemArt.

Eva Spilková je projektovou manažerkou a koordinátorkou programu CinED v České republice. Garantem programu v ČR je Asociace českých filmových klubů.

Luděk Horký je manažerem vývoje Centra dramaturgie dětské tvorby České televize.

14:00-15:00

Aleš Danielis

Nabídka filmů pro mladé publikum a jejich přístupnost

prezentace

- Přístupnost versus upozornění.
- Odpovědnost producenta, distributora, provozovatele kin a rodičů ve vztahu ke klasifikaci filmů.
- Základní historický vývoj filmového ratingu v USA.
- Od volného přístupu k razantním omezením, uvolnění a další vlna omezení.
- Různé aplikované způsoby stanovování a uplatňování přístupnosti v různých zemích.
- Vliv politiky a náboženství na regulaci filmů a jejich přístupnost.
- Vývoj a zkušenosti se současným uplatňováním doporučené a nařízené přístupnosti v České republice.
- Rozdíly v přístupu v České a Slovenské republice.
- Návštěva kina versus audiovize v online prostoru.
- Role distributora při zpřístupňování a nabízení filmů mladým divákům.
- Jazykové verze zahraničních filmů a jejich vliv na publikum různých věkových kategorií.
- Speciální varianty marketingového přístupu k filmům určeným dětskému a mladému publiku.

Aleš Danielis je absolventem oboru produkce na FAMU, v letech 1991-1994 byl distribučním ředitelem Lucernafilmu, v letech 1994-2012 ředitelem filmové distribuce Bontonfilmu. Od roku 2012 člen představenstva a programový ředitel distribuční společnosti Cinemart a.s. Od roku 1987 působí na katedře produkce na FAMU se zaměřením na obor distribuce, kde byl v roce 2014 jmenován profesorem. Je členem Rady Unie filmových distributorů od jejího založení v roce 1992. Od roku 2015 je členem Dozorčí rady SFKMG. V roce 1999 se stal členem České filmové a televizní akademie a na základě jejího doporučení v roce 2006 i řádným členem Evropské filmové akademie (EFA). Pravidelně publikuje v odborných periodících.

14:00-15:00

Luděk Horký

Práce s diváckými skupinami děti a mládeže při vývoji nových pořadů a programových formátů v ČT

prezentace

- Širší kontext vnímání mediálního obsahu určeného dětem a umění pro děti (literatura, divadlo, film, televize, rozhlas) v českém prostředí, vzájemné inspirace, rozdíly ve vnímání CS, výhody a nevýhody labelingu.
- Tradice průzkumu a členění cílové skupiny dětí a mládeže na věkové stupně v České republice.
- Specifika televizní tvorby pro děti a mládež podle věkových stupňů.
- Souvislosti tvorby pro děti a mládež s vývojovou psychologií; jaký vliv má věk adresáta na práci se styly a žánry a na specifický přístup jednotlivých složek audiovizuálního díla (scénář, režie, herectví, moderace).
- Participace dětí na tvorbě mediálního obsahu pro děti.
- Labeling očima dítěte a požadavky generace Z.
- Co je to bezpečný mediální prostor a jak se požadavky na něj proměňují s věkem dítěte.
- Mýty v tvorbě pro děti.

Luděk Horký je absolvent divadelní vědy na FF UK, dramaturg, scenárista a pedagog. Od roku 1995 do roku 2006 pracoval postupně jako lektor dramaturgie a dramaturg v Divadle ABC, scéně Městských divadel pražských. Od roku 1999 spolupracoval s Českou televizí, nejprve jako scenárista, později jako dramaturg a kreativní producent. Nyní vede Centrum dramaturgie tvorby pro děti a mládež. Od roku 1992 působí současně jako pedagog a režisér dětského divadla a divadla pro děti v pražském Divadle RADAR. Je stálým externím pedagogem Katedry divadelní vědy FF UK a místopředsdou Českého národního střediska ASSITEJ (mezinárodní nevládní organizace divadel pro děti a mládež). Jako divadelní lektor a metodik dlouhodobě spolupracuje s NIPOS-ARTAMA.

15:00-16:00

Věková přístupnost a potřeby mladých diváků panelová diskuse

Moderuje **Pavel Bednařík** (ASFAV)

Diskuse se zaměří na aktuální situaci kategorizace věkové přístupnosti, kterou určuje Zákon o audiovizí. V rámci diskuse se otevřou jednotlivé modely přístupnosti a zkušenost s uplatňováním věkové přístupnosti, stejně jako strategická rozhodnutí producentů a tvůrců audiovizuálních děl.

Hosté

Martin Pošta je předsedou Asociace provozovatelů kin a vedoucím kina Sněžník v Děčíně.

Barbora Kyas je programovou ředitelkou festivalu Juniorfest v Plzni, ve svém výzkumu se věnovala problematice dramaturgie a kurátorství na dětských a teenage festivalech.

Richard Němec je producent, právník a člen Rady Státního fondu kinematografie.

KREATIVNÍ EVROPA

Kreativní Evropa je program EU na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví.

Cílem programu Kreativní Evropa je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergií mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.

Program Kreativní Evropa se skládá ze dvou dílčích programů a mezioborové části.

- dílčí program **MEDIA** – podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu
- dílčí program **Kultura** – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví
- mezioborová část

Okruhy dílčího programu MEDIA:

Podpora producentů
Distribuce
Online distribuce
Videohry
Propagace/Festivaly
Vzdělávání
Kina
Filmová výchova
Koprodukční fondy

Okruhy dílčího programu Kultura:

Mezinárodní projekty spolupráce
Literární překlady
Evropské sítě
Evropské platformy

Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a servisních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé členské zemi.

www.kreativnievropa.cz

www.ec.europa.eu/creative-europe



Kreativní
Evropa

CinEd

Projekt podpořený programem Kreativní Evropa v rámci okruhu Filmová výchova

CinEd je mezinárodní program filmové výchovy, který zpřístupňuje evropské filmy dětem a mladým divákům ve věku 6–19 let a byl Evropskou komisí na festivalu v Cannes ohodnocen jako jeden z nejuspěšnějších projektů v této oblasti. V současné době se ho účastní již 12 evropských zemí pod vedením Portugalska. Českým partnerem CinEdu je Asociace českých filmových klubů.

CinEd nabízí filmy pro školní projekce realizované přímo ve školách, v kinech či v dalších kulturních institucích. Filmy jsou organizátorům nabízeny zcela zdarma, stačí se jen zaregistrovat na stránkách programu.

Vedle filmů samotných získávají pedagogové, lektori a kinaři celý balíček podpory pedagogické práce s filmem. Pedagogickými materiály a studentskými pracovními listy počínaje, přes připravené ukázky a fotografie, až po semináře pro pedagogy a zájemce o filmovou výchovu, které se konají několikrát do roka na různých místech České republiky. Po absolvování semináře, akreditovaného MŠMT, mohou učitelé využít i celoroční tutoring zkušených lektorů CinEd, kteří radí, jak konkrétně s materiály pracovat a jak zařadit filmovou výchovu do výuky, ale také mohou školy navštěvovat a předvést ukázkovou hodinu.

V České republice proběhlo během posledních let víc jak 500 projekcí filmů CinEdu. Do projektu se do dnešního dne registrovalo víc jak 150 českých učitelů a kulturních pracovníků. V roce 2019 pracovalo s filmy a tutorijem víc než 3000 studentů.

Kontakt:

eva.spilkova@acfk.cz

cined.cz



Staňte se členem Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu!

Co je ASFAV?

Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu, z.s. byla založena v roce 2017. Svou existencí spolek navázal na činnost Neformální pracovní skupiny pro filmovou a audiovizuální výchovu, která existovala od roku 2014 při Národním filmovém archivu a sdružovala na celorepublikové úrovni profesionály v oboru filmové výchovy, kteří se věnovali rozvoji této oblasti. AsFAV byla založena především s cílem rozšíření vzdělávacího oboru filmové/ audiovizuální výchovy do českého formálního vzdělávání a zlepšení podmínek pro realizaci hodnotných aktivit filmové a audiovizuální výchovy mimo školu. AsFAV sdružuje jak instituce, tak profesionály, pedagogy, lektory a experty, kteří vědí, jak učit děti a mladé lidi o filmu.

Posláním spolku je zejména:

- podpora rozvoje oboru filmové a audiovizuální výchovy ve výuce na školách i formou aktivit pro volný čas
- zvyšování povědomí o filmové a audiovizuální výchově v ČR
- zlepšování podmínek pro realizaci vzdělávacího oboru filmová/ audiovizuální výchova na českých školách a aktivit filmové výchovy v neformálním a informálním vzdělávání
- prohloubení mezirezortního a mezioborového dialogu o filmové výchově
- spolupráce na tvorbě konkrétních koncepčních dokumentů, které povedou k zintenzivnění a systematizaci podpory filmové a audiovizuální výchovy v ČR

Co děláme?

- zlepšujeme podmínky pro filmovou a audiovizuální výchovu v ČR
- pořádáme konferenci Kino za školou a další odborná setkání
- pořádáme akreditované kurzy pro učitele
- spravujeme portál filmvychova.cz a měsíční newsletter
- propagujeme akce a aktivity členů
- konzultujeme kroky vedoucí k podpoře filmové/audiovizuální výchovy
- publikujeme průzkumy, studie, články a rozhovory
- udělujeme cenu Borise Jachnina za přínos oboru

Kontakt:

Pavel Bednařík, předseda ASFAV
pavel.bednarik@asociacefav.cz
605 844 090

www.filmvychova.cz





PROGRAM KONFERENCE

9:00 - 9:30

Prezence

9:30 - 10:00

Cary Bazalgette: Raná výchova
k filmu a proč je tak důležitá
keynote (online)

10:00 - 10:45

Nguyet Nguyen (Gruvi):
Marketingové strategie založené
na vzorcích chování dětí
případová studie (online)

Joanna Solecka (Alpha Panda):
Vytváření online komunit filmů
pro mladé publikum
prezentace (online)

10:45 - 11:00

Přestávka

11:00 - 12:00

Vratislav Šlajer: Mlsné medvědí příběhy
případová studie, 3-7 let

Vratislav Šlajer: Marty is Dead
případová studie, 15-18 let

Linda Arbanová, Adam Hříbal: V síti
případová studie, 12/15/18 let

12:00 - 13:00

Hledání a nalézání mladého publika
panelová diskuse

Moderuje Diana Tabakov
(DAFilms, My Street Films)
Hosté Markéta Pášmová (MFF Zlín),
Vratislav Šlajer (APA), Bob Kartous
(EDUin), Aleš Danielis (CinemArt),
Eva Spilková (CinEd, AČFK),
Luděk Horký (ČT)

13:00 - 14:00

Industry Lunch s Kreativní Evropou

14:00 - 15:00

Aleš Danielis: Nabídka filmů pro mladé
publikum a jejich přístupnost
prezentace

Luděk Horký: Práce s diváckými
skupinami dětí a mládeže
při vývoji nových pořadů
a programových formátů v ČT
prezentace

15:00 - 16:00

Věková přístupnost a potřeby
mladých diváků
panelová diskuse

Moderuje Pavel Bednařík (ASFAV)
Hosté Martin Pošta (APK), Barbora
Kýas (Juniorfest), Richard Němec (SFK)

16:00 - 18:00

Premiéra videí o filmové výchově,
neformální setkání a drink

