

KULTURA, INOVACE A TECHNOLOGIE

JAK ZÍSKAT PENÍZE NA KULTURU, INOVACE A TECHNOLOGIE?

Kancelář Kreativní Evropa uspořádala nedávno seminář na téma finanční podpory projektů z oblasti digitálních technologií a kreativně-kulturních odvětví (KKO). Cílem bylo pomoci aktérům se zorientovat v evropských dotacích a ukázat českým zájemcům cesty financování, o kterých třeba ani neví. Mnohdy jsou totiž v evropských dotacích úspěšnější projekty evropských kolegů, zatímco naše účast zatím pokulhává.

Stále častěji se skloňují pojmy jako inovace, kreativně-kulturní odvětví, umění, digitální technologie, mezinárodní a mezioborová spolupráce. EU proto vyvinula několik dotačních programů na posílení výzkumu a mezioborové spolupráce mezi uměním, kulturou a technologiemi. Cílem je podpořit ekonomicky, kulturně a společensky slibný sektor KKO, zvýšit konkurenceschopnost starého kontinentu na globální úrovni a motivovat lokálně činné aktéry. Vyznat se v evropských grantech není jednoduché. Proto jsme pro vás připravili malý rozcestník, který vás navede dál.

1. Creative Innovation Lab

Protože digitalizace a nové technologie mění tvorbu obsahu, plánuje program Kreativní Evropa (KE) podpořit inovace v mezinárodní spolupráci mezi technologickými, uměleckými a kulturními obory. Jednou z nových podpůrných iniciativ KE je **Creative Innovation Lab (CIL)**. I když programové období CIL začíná až od roku 2021, podívejme se na jeho hlavní zásady, které v kostce definují, co si pod inovacemi v KKO představit.

Program je zaměřen na rozvoj nových kompetencí v KKO, nabízí prostor pro experiment, podporuje nové modely spolupráce mezi umělci, organizacemi, firmami, ziskovým a neziskovým sektorem. Subjekty v KKO se nově zamýšlí nad tím, jak nové technologie využívat v produkci, distribuci a komunikaci s veřejností. Naprosto klíčové je zaměření na uživatele a způsob, jakým se snaží aktéři komunikovat s cílovými skupinami. Pozor, technologie a její rozvoj nebude cílem projektu, ale prostředkem k řešení určitého problému KKO. Posuzuje se tedy adekvátnost technologie k dosažení stanovených cílů. Dále se projekty budou hodnotit na základě ekonomických, sociálních a kulturních kritérií.

2. Bridging Audiovisual and Culture through Digital

Zatímco CIL je teprve za dveřmi, další produkt Kreativní Evropy, výzva **Bridging Audiovisual and Culture through Digital**, je více než aktuální. Požadují se zapojení nových technologií (například VR, AR apod.) v oblastech knižního průmyslu, muzejnictví, scénických umění a kulturního dědictví. Podmínku splní projekty, ve kterých budou spolupracovat minimálně tři organizace ze tří zemí EU, z nichž alespoň jedna bude zaměřena technologicky. V žádostech bude nejvýše hodnocena inovativnost, mezioborovost v rámci EU a technologická rozmanitost. Do výzvy je také možné se zapojit i jako partner, není nutné přicházet s původním projektem. Například loni bylo podpořeno 8 projektů (z ČR bohužel žádný). Jednalo se třeba o francouzský imerzní výstavní projekt v Pompejích využívající technologie VR (Offre immersive d'exposition et d'expérience VR /Gedeon Programmes SA) nebo portugalský projekt využívající 3D technologie v architektuře a archeologii (Heritage Within / Universidade de Minho).



Uzávěrka na podávání žádostí je 14. 5. 2020, v grantu lze žádat o min. 300 000 eur. Výsledky se žadatelé dozví v říjnu 2020 a 18ti měsíční plnění se začne v lednu 2021. Novinkou je, že se žádosti nově podávají skrze Funding & Tenders Portal (FTOP).

Kontakty:

EACEA-MEDIA-BRIDGING@ec.europa.eu

media@kreativnievropa.cz

<https://www.kreativnievropa.cz/vyzva/vyzva-bridging-culture-and-audiovisual-content-through-digital-2020/>

3. Horizont

Nejsložitějším programem EU na podporu výzkumu a inovací je Horizont. Nabízí stovky výzev ročně, desítky různých nástrojů pro velká konsorcia (spolupráce několika subjektů z firem, průmyslu a akademické sféry), samostatné firmy nebo žadatele jednotlivce. Program nabízí podporu v mnoha různých oblastech podnikání od zdraví až po klimatickou změnu. Logicky se pak některé obory bezprostředně dotýkají i KKO jako třeba informační technologie (ICT). Podívejme se na to, co byste měli v Horizontu sledovat.

Především letos dobíhá sedmileté programové období **Horizont 2020**. Zde je ještě pár příležitostí pro malé firmy a start upy v tak zvaných kaskádových grantech. To jsou v zásadě takové mikrogranty, o které lze žádat v oblasti ICT, která přerozdělují konsorcia. Výzvy na mikrogranty lze sledovat na webových stránkách FTOP. Pro žadatele z KKO je vhodná například výzva XR4ALL, zaměřující se na rozšířenou realitu. Termín podání žádosti je 31. 7. 2020.

Horizont 2021–2027

Pro zájemce z KKO je zajímavých 5 programů:

1. **Marie Skłodowska Curie Actions** – výzva umožňuje osobnostní rozvoj vědců a zaměstnanců v kultuře a nezisku. Příkladem může být výzkumný projekt zaměřený na vizuální gramotnost TICASS, do kterého je zapojena Fakulta umění a designu v Ústí nad Labem ve spolupráci s univerzitami v Polsku, Itálii, Velké Británii a Keni.
2. **Klastr Culture, Creativity and Inclusive Society** – je zaměřen na posílení veřejných, demokratických principů, kulturní dědictví a transformaci společnosti a hospodářství.
3. **Klastr Digital and Industry** – je zaměřen na výrobní a digitální technologie, pokročilé materiály, AI, internet nové generace, big data, cirkulární a nízkouhlíkový, čistý průmysl.
4. **European Innovation Council (EIC)** – je zaměřen na podporu technologických inovací v malých a středních podnicích a urychlení jejich uvedení na trh.
5. **European Institute of Innovation and Technology (EIT)** – podporuje rozvoj dlouhodobých partnerství mezi byznysem, výzkumem a vysokoškolským vzděláváním. Své aktivity realizuje prostřednictvím tematicky zaměřených tzv. KICs (Knowledge and Innovation Communities). Každý KICs má svoje sídlo, právní subjektivitu, finanční nezávislost a sídlí v jiném evropském městě (v ČR zatím žádný KIC nevznikl). Dosavadních 8 KICs (Climate, Digital, Food, Health, InnoEnergy, Manufacturing, RawMaterials, Urban Mobility) je zřízeno na 7– 15 let a zahrnuje tisíce partnerů napříč EU. Například EIT Climate KIC sídlí v Berlíně a z českých subjektů, je do něj zapojen Incien (Institut cirkulární ekonomiky) a Impact Hub Praha.

4. KIC KKO

Nyní EIT připravuje výzvu (zveřejněna bude na začátku roku 2021 a spuštění začne od roku 2022) pro vznik nového KIC ke kulturnímu a kreativnímu průmyslu. Aktéři z ČR se mohou buď skrze zahraniční partnery zapojovat do stávajících KICKů a nebo mohou počkat na nový, připravovaný na téma KKO. Případně usilovat o to, aby vznikl na území ČR, což není vůbec jednoduché, protože přípravy v zahraničí jsou v plném proudu a státy EU mají velký zájem o to mít KKO KIC na svém území. KKO má vysoký potenciál inovace a růstu, dokáže propojit mnoho iniciativ mezinárodně i na regionálních úrovních a je přitažlivý pro občany. KIC KKO má sloužit jako nástroj pro posilování evropské identity a konkurenceschopnosti na globální úrovni.

Kontakty:

Lenka Švejcarová, svejcarova@tc.cz, +420 725 539 546

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/competitive-calls>

Andrea Vosečková, voseckova@tc.cz, <https://eit.europa.eu/>

www.tc.cz, www.h2020.cz



5. Erasmus+

Pryč jsou doby, kdy **Erasmus+ (E+)** využívali jen studenti ke svým studijním cestám. Program podporuje vzdělávání, odbornou přípravu, mládeže a sportu v Evropě. Uzávěrky pro podávání žádostí jsou do 30. 4. a 1. 10. 2020 a E+ nabízí výzvy ve dvou oblastech:

1. **Výjezdy** – realizují je školy (MŠ, ZŠ, SŠ, VOŠ), univerzity a jiné vzdělávací organizace. Vyjet můžou pracovníci školního vzdělávání, žáci a pracovníci odborného vzdělávání a přípravy, vysokoškolští studenti a pracovníci, pedagogové a lektori dalšího vzdělávání, mladí lidé a pracovníci s mládeží. Délka projektu je 3 – 24 měsíců. Výše grantu je v rozsahu cca 1 500 – 250 000 eur (v případě univerzit až cca 3 mil. eur). Grant zahrnuje finance na cestu, ubytování, organizaci výjezdů a kurzovné.
2. **Spolupráce** – realizují je školy (MŠ, ZŠ, SŠ, VOŠ), univerzity, vzdělávací organizace, podniky, nadace a neziskové organizace. Délka projektu je 12 – 36 měsíců, výše grantu v rozsahu cca 20 tis.– 450 tis. eur. Grant zahrnuje finance na vedení projektu, tvorbu výstupů, cestu, ubytování a vzdělávací aktivity. Příkladem podpořeného českého projektu je GAMEHIGHED určeného pro rozvoj herního průmyslu skrze propojení praxe a akademické oblasti. Do projektu je zapojeno 5 evropských univerzit a cílem je vytvořit studijní plány zaměřené na vývoj v oblasti počítačových her.

Kontakty:

+420 221 850 100, info@dzs.cz, www.dzs.cz, www.naerasmusplus.cz
<https://gamehighed.ukw.edu.pl/jednostka/gamehighed>

6. Program ÉTA 2020

Za pozornost stojí dotační **program ÉTA** Technologické agentury České republiky (TAČR). Zaměřuje se na podporu výzkumu, vývoje a inovací založených na mezioborové spolupráci společenských, humanitních a uměleckých oborů. Základním předpokladem žadatelů je, aby byl interdisciplinární projekt aplikovaný do praxe. Na rozdíl od výše zmíněných dotačních programů není pro ÉTU nutná mezinárodní spolupráce. Žadatelé mohou získat 80% podporu. Maximální výše podpory není stanovena, uchazeči jsou výzkumné organizace, podniky, územní správní celky a doba řešení je min. 12 a max. 33 měsíců. V minulých letech byl podpořen například projekt Umělecký výzkum & Big data zaměřený na analýzu, vizualizaci a interpretaci rozsáhlých dat v umělecké praxi. Do projektu byla zapojena Fakulta informačních technologií VUT Brno a Fakulta výtvarných umění VUT Brno, která projekt uvede do praxe. Výstupem projektu je software, AV tvorba, konference, výstava a publikace. Další ročník veřejné soutěže ÉTA bude vypsán v září 2020.

Kontakt:

Praha-rkm@tacr.cz, <https://www.tacr.cz/program/program-eta/>

7. EuroCreative – zvýhodněné půjčky pro KKO

Další možností, jak financovat projekty v KKO jsou půjčky. Na rozdíl od grantů jde o rychlé získání peněz a v ČR je můžete v zásadě okamžitě, ode dne podpisu úvěrové smlouvy, získat v Komerční bance (KB). Ta nabízí úvěr **EuroCreative** se zárukou **Evropského investičního fondu (EIF)**. Úvěr je určen pro malé a střední podniky působící např. v oblasti architektury, knihoven, uměleckých řemesel, audiovizí, památek, designu, hudby, vydavatelské činnosti, rozhlasu, výtvarného umění a pod. Podmínkami pro půjčku je minimálně dvouletá činnost žadatele v oblasti KKO. Splatnost úvěru je od 1 do 10 let a maximální výše úvěru je 54 mil. Kč. Úrok nemá jednotnou úrokovou sazbu. Pohybuje se v rozmezí od 1 do 12% a vždy se řeší s ohledem na konkrétního klienta dle stanovení rizika. V každém případě jde o úrok, který je mnohem příznivější než u jiných půjček a bank. Díky záruce EIF lze totiž půjčovat i více rizikovým projektům, protože jde především o podporu rozvoje KKO.

Kontakty:

<https://www.mediadeskcz.eu/zarucni-fond/>

<https://www.kb.cz/cs/firmy-a-institute/produkty/uvery-a-financovani/investicni-financovani/uver-eurocreative>

