

Kreativní Evropa představení nového období 2021–2027, Q&A

23.6.2021

10–12:30 hod. Evropská spolupráce

14–15:30 hod. Podpora literatury



KREATIVNÍ EVROPA
představení nového období 2021–2027

7. června — 10.00–12.00 — online



Kreativní
Evropa

MEDIA

Existuje podpora v rámci programu Kreativní Evropa určená nezávislým audiovizuálním producentům, jejichž filmy ještě nebyli v distribuci mimo jejich zemi původu?

Pro podporu z programu Kreativní Evropa už za sebou producent musí mít distribuci v zahraničí. Pro producenty, kteří distribuci mimo zemi svého původu zatím nerealizovali možnost podpory neexistuje ani v rámci jiného unijního programu. Začínající producenti mohou o podporu žádat v rámci svých národních fondů – Státní fond kinematografie v ČR a Audiovizuální fond na Slovensku.

Producenti, kteří za sebou zahraniční spolupráci nemají, mohou žádat jako partneři v okruhu co-development, kdy hlavním žadatelem bude producent, který podmínku zahraniční distribuce splňuje.

Jaký bude podíl podpory projektů v programu MEDIA?

Záleží na typu konkrétní výzvy. Podíl financování programem se v nových výzvách bude pohybovat mezi 50% a 90% z celkového rozpočtu daného projektu.

Kdy budou zveřejněny výzvy Fostering European Talents and Skills MEDIA?
Nové výzvy programu MEDIA a Kultura by dle evropské komise měli být vyhlášeny v nejbližších dnech (začátek června 2021). Prvních šest výzev bude k podávání žádostí otevřeno 14. června. Pro nejaktuálnější informace doporučujeme sledovat naše [webové stránky](#), [facebook](#) a odebírat newsletter.

V MEDIA clusteru Audience bude letos vyhlášena pouze výzva pro festivaly. Jak je to prosím s festivalovými sítěmi?

Výzva bude vyhlášena pro festivaly a festivalové sítě. O podporu mohou žádat jak festivaly samotné, tak festivalové sítě na aktivity spojené s pořádáním festivalů. Samostatná výzva pro festivalové sítě letos vyhlášena nebude, její vyhlášení očekáváme příští rok.

Může být žadatelem v programu MEDIA i non-profit organizace? Je některý okruh omezen na pouze non-profit nebo pouze for-profit organizace?

Rozdělení na non-profit a for-profit v programu MEDIA neexistuje. Záleží na konkrétní výzvě. U každé výzvy jsou uvedeny konkrétní podmínky pro žadatele. Například v případě výzvy na podporu vývoje filmu může být žadatelem pouze společnost, jejichž hlavní činností je výroba audiovizuálního obsahu. U výzev na podporu festivalů může být žadatelem pouze společnost, která se primárně věnuje organizování audiovizuálních festivalů.

Na Mediadesku se píše, že výzva European Festivals funguje jako dvouletá podpora. Jedná se o roky 2021 a 2022?

Ano, podpora je pro letošek a příští rok. Na letošní rok lze výjimečně uplatnit tzv. Super retro activity close. [ŠH1] To znamená, že náklady za letošní rok budou uznatelné i zpětně. Podmínkou je, že akce musí stále probíhat. Ne nutně samotný festival, ale alespoň další návazná aktivita jako workshopy, ozvěny a podobně.

Lze využít půjčku od záručního fondu na kofinancování projektu?

Ano, lze. Nemůže se ale jednat o stejný projekt, který už byl z programu MEDIA jednou podpořen. Podporu ale lze kombinovat i v rámci jednoho filmu. Například Václav Marhoul využil podporu z výzvy MEDIA Development na vývoj filmu Nabarvené ptáče a půjčku ze záručního fondu na výrobu tohoto filmu, což je pro Kreativní Evropu jiný projekt, který s developmentem nesouvisí, ačkoliv se jedná o stejný film. Pokud například vyvíjíte videohru a máte podporu na její vývoj, můžete půjčku využít na další krok v její výrobě, například distribuci.

Kultura

Jsou už pro program Kultura zveřejněny nějaké výzvy? Případně existuje harmonogram vydávání výzev pro další roky?

Projekty z části Kultura se budou otevírat v příštích dnech, najdete je na našich stránkách ([výzvy Kultura](#), [výzvy MEDIA](#)). Zveřejnění výzev v rámci projektů spolupráce očekáváme 8. 6. Ke všem novým výzvám v rámci programu Kultura budeme pořádat [speciální seminář](#) ve středu 23.6. Kancelář Kreativní Evropa je informační a konzultační pracoviště, nebojte se nás tak [oslovit](#) pro konzultaci vašich projektů i ve fázi přípravy.

Známe alespoň přibližné datum uzávěrky podávání žádostí v rámci projektů spolupráce v programu Kultura?

Uzávěrka žádostí do všech třech výzev na projekty evropské spolupráce je stanovena na 7. září 2021 v 17 hod. Více informací o projektech spolupráce najdete [zde](#).

V kategorii Middle Scale v rámci projektů spolupráce programu Kultura je minimální počet partnerů pět včetně hlavního koordinátora, nebo jde o model 1 koordinátor + 5 partnerských organizací?

Jedná se o celkový počet zapojených zemí. To znamená, že minimální počet je 5 organizací z pěti zemí, a to včetně koordinátora. Vzhledem k tomu, že se obvykle jedná o projekty s poměrně dlouhým trváním a vysokým rozpočtem, doporučujeme navýšit minimální počet alespoň o jednu organizaci pro případ, že některá z projektu odstoupí. Pět organizací je opravdu úplně minimum, existují i projekty, na kterých se podílí i 20 organizací.

Spadá móda ve 3D do podpory programu Kreativní Evropa?

Ano, i móda a design jsou jednou z oblastí, které program Kreativní Evropa Kultura podporuje.

Mezioborová část & obecné dotazy

Je portál e-grants, přes který se budou v novém programovém období podávat veškeré žádosti ten stejný, který využívají jiné unijní programy jako Erasmus+?

Ano, jedná se o [Funding & tender opportunities portál](#). Kromě samotného podávání žádostí se díky němu zjednoduší i reporting jednotlivých projektů a výzev. Výsledky činnosti bude možné vkládat rovnou do portálu a už nebude nutné posílat speciální závěrečná zpráva (final report), audit a další materiály. V případě technických problémů s portálem se můžete obrátit na centrální helpdesk FTOP portálu, s obsahem žádostí vám rádi poradíme my. Naše kancelář pořádá i praktický seminář [Jak podat žádost v programu Kreativní Evropa 2021-2027, Představení portálu FTOP a systému eGrants](#). Proběhne online v pátek 16. července 2021. Podobný seminář v angličtině už proběhl, jeho záznam najdete [zde](#).

Existuje databáze potenciálních partnerů?

Pro oba programy je databáze pro zájemce o partnerství umístěná v FTOP portálu. Součástí každé výzvy je i místo, kam organizace, které si přejí spolupracovat na projektu, vkládají své záměry a kontakty. Jedná se o novinku programu 2021-2027. Doporučujeme pro projekty spolupráce využít a budovat stávající kontakty dané organizace. Nové partnery je třeba prověřit a získat o nich reference.

Byl by pro program Kreativní Evropa relevantní projekt interaktivních a audio průvodců v mobilní aplikaci pro muzea a galerie?

Může být a nemusí. V rámci programu MEDIA výzva pro tento druh projektu neexistuje. V rámci programu Kultura by projekt mohl být úspěšný, jeho výstupy by ale museli být platné na evropské úrovni, nikoliv pro jednu konkrétní instituci. To znamená, že průvodce by musel být vytvářen ve spolupráci s několika zeměmi.

Jakým způsobem se lze v České republice zapojit do diskuze o New European Bauhaus?

Projekt není v České republice zastoupen žádnou konkrétní institucí. Více informací se dozvíte na webových stránkách [New European Bauhaus](#), kde najdete i seznam partnerů iniciativy [ODKAZ](#) na partnery. V současné době je jich kolem 160 z různých oblastí. Přes tyto partnery se můžete

do konkrétních debat zapojit. Jednotlivé oblasti a asociace mají i své vlastní debaty např. Asociace designerů, ICOMOS a další.

Můžete nám v rámci New European Bauhaus doporučit platformu pro oblast design textilu a oděvů?

Asociace a platformy ze všech oblastí najdete na webu [New European Bauhaus](#) v rámci seznamu partnerů. Jedním z partnerů v oblasti designu je například [Slovenské centrum dizajnu](#).

Více informací o novém programu

[Obecné informace](#)

[Přehled výzev programu MEDIA](#)

[Přehled výzev programu Kultura](#)

[Přehled výzev Mezioborové části](#)
