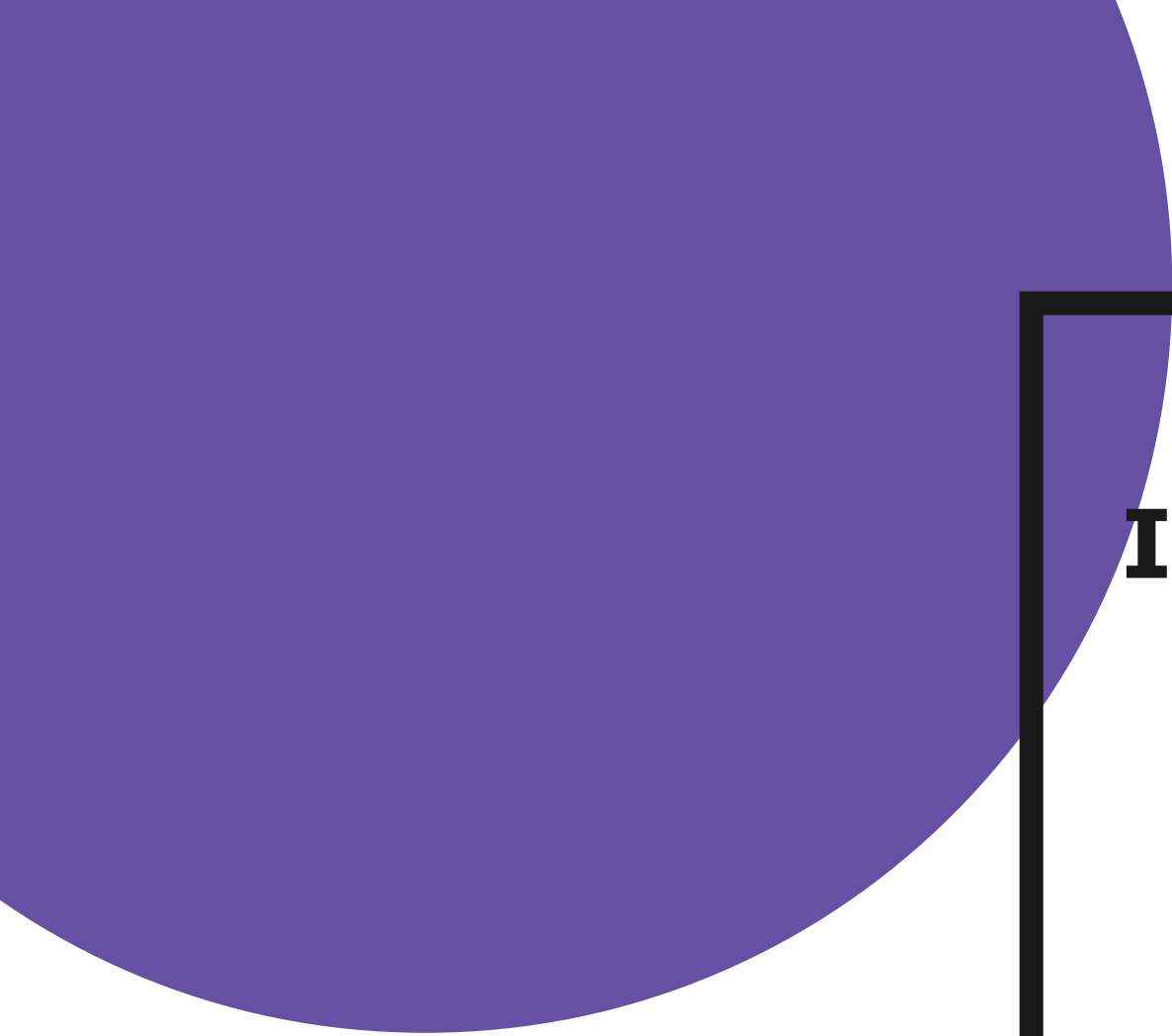




CREATIVE INNOVATION LAB 2021

25.8.2021
online

CÍL VÝZVY

Mezioborová část programu Kreativní Evropa

podpora strategické spolupráce a inovativních akcí pro všechny oblasti programu, podpora rozmanitosti, nezávislosti a plurality mediálního prostředí a mediální gramotnosti s cílem rozvíjet svobodu uměleckého vyjadřování, mezikulturního dialogu a sociální inkluze

Cíl výzvy

podpořit inovativní přístupy k vytváření obsahu, přístupu, distribuci a propagaci napříč kulturními a kreativními odvětvími s přihlédnutím k digitálnímu zlomu zasahující jak komerční tak nekomerční oblast.

PRIORITY

- CIL vybízí k vytvoření návrhů a testování digitálních řešení s potencionálním dlouhodobým dopadem na více KKO. CIL podpoří tvorbu inovativních řešení (nástrojů, modelů, metodologií), která mohou být aplikována v AV sektoru a min. v jednom dalším KKO.
- Řešení by měla být snadno replikovatelná a měla by mít potenciál proniknutí na trh. Projekt nemusí být nutně primárně zaměřený a okamžitě využitelný v AV sektoru, ale mělo by se jednat o projekt, který může být snadno v AV využitelný.

TÉMATA

Letošní výzva je, kromě celkových obecných cílů, zaměřena tematicky. Jsou stanovena 2 témata:

- GREENING napříč KKS
- inovativní vzdělávací nástroje využívající kreativitu a KO k řešení relevantních společenských témat, jako jsou DEZINFORMACE.

AKTIVITY

Aktivity by měly přispět ke konkurenceschopnosti, spolupráci, oběhu, zviditelnění, dostupnosti, rozmanitosti a nárustu publika. Měly by mít vysoký potenciál replikovatelnosti v AV a dalších KKO. Projekty se mohou zaměřit především na:

- správu a monetizaci práv včetně transparentního a férového odměňování,
- sběr a analýzu dat s důrazem na predikci tvorby obsahu a rozvoj publika,
- greening hodnotového řetězce napříč KKO včetně akcí přispívajících k evropskému projektu Bauhaus,
- inovativní vzdělávací nástroje a obsah využívající kreativitu a KO k řešení společenských témat, jako např. dezinformace a „fake news“.

OČEKÁVANÝ DOPAD VÝZVY

- zvýšení konkurenceschopnosti evropského AV a dalších KKOP prostřednictvím sektorové spolupráce
- zvýšit výměnu znalostí mezi různými sektory KO
- zvýšit prestiž, dostupnost a rozmanitost evropského obsahu v digitální době
- zlepšit obchodní modely a využít dat
- Zvýšit počet publika evropského obsahu v digitální době

ÚČASTNÍCI ROZPOČET

Uznatelní účastníci/země

- právnické subjekty (veřejné či soukromé)
- musí být založeny v jedné ze zemí, které mají přístup do programu (včetně těch, které spolupracují pouze s programem MEDIA)
- nutnost registrace v „Participant Register“ před zasláním žádosti
- žádosti musí být podány konsorciem nejméně 3 žadatelů ze 2 různých zemí účastnících se programu. Konsorcium musí představovat různorodou škálu expertízy napříč různými KKO, včetně AV

Rozpočet výzvy

- 6 320 000 € (je možné navýšení max. o 20%)
- rozpočet projektu není stanoven
- (grant může být nižší než požadavek)
bude se jednat o 60 % nákladů,
projekt nesmí být ziskový

HARMONOGRAM

Harmonogram a termíny

- uzávěrka: 5. 10. 2021 (17:00)
- hodnocení: říjen – prosinec 2021
- zveřejnění výsledků: leden 2022
- podpisy smluv: únor 2022

DÉLKA PROJEKTU

HODNOCENÍ

Délka projektu

- nepřesáhne 24 měsíců (prodloužení je možné, když je náležitě odůvodněné)

Hodnocení

- Žádosti bude hodnotit komise expertů. Po formální kontrole postoupí projektu k obsahovému posouzení

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

- **relevance (40 b.)**
cíle (20 b.), evropská dimenze (15 b.),
genderová vyváženost, inkluze, rozmanitost,
reprezentativnost (5 b.)
- **kvalita obsahu a aktivit (30 b.)**
vhodnost metodiky a strategie pro cíle projektu
včetně analýzy trhu, načasování aktivit,
definování cílových skupin, segmentů, teritorií,
synergie a spolupráce s dalšími sektory,
strategie rozvoje, marketingu a vhodnost
nástrojů (15 b.), soudržnost business modelu
(včetně kofinancování), proveditelnost a
efektivita nákladů (15 b.)
- **projektový management (10 b.)**
soudržnost a komplementarita týmu, rozdělení
úkolů, rozhodování, výměna znalostí (5 b.),
přidaná hodnota partnerství (5 b.)
- **šíření/propagace (20 b.)**
metodika sběru, analýzy a šíření dat
za účelem sdílení výsledků, garance
transparentnosti projektu, výměny
znalostí (10b.), dopad na
hodnotový řetězec daných
sektorů (10 b.)

PRACOVNÍ BALÍČKY A VÝSTUPY (DELIVERABLES)

Aktivity projektu musí být organizovány do pracovních balíčků:

- WP 1 projektový management (povinné)
 - WP 2 aktivity 1. roku realizace
 - WP 3 aktivity 2. roku realizace
- další WP mohou být přidány

Nutnost stanovit si výstupy (deliverables), na základě kterých se hodnotí, zda byl projekt úspěšně realizován.

ROZPOČET

PLATBA GRANTU

Kategorie rozpočtu

- osobní náklady
- subdodávky
- nákupy (cestovné, vybavení, další zboží, práce, služby)
- nepřímé náklady

Podmínky platby grantu

- po podpisu smlouvy bude projekt předfinancován 60% sumy grantu
- po skončení projektu bude vyplacen zbytek grantu
- všechny platby budou uskutečněny koordinátorovi

PODÁNÍ ŽÁDOSTI

- Prostřednictvím webové stránky Funding and Tenders Portal Electronic Submission System
- Dva kroky: vytvoření uživatelského účtu a registrace organizace, podání žádosti
- **Creative Innovation Lab - Program Kultura (kreativnievropa.cz)**
- **Funding & tenders (europa.eu)** - Partner Search

**PITCHING
FÓRUM
2. 9. 2021**

- Představení evropských projektů ve fázi přípravy
- Možnost oslovit iniciátory projektů
- <https://www.kreativnievropa.cz/kultura/udalost/creative-innovation-lab-mezinarodni-pitching-forum/>

KONTAKT

- eva.zakova@kreativnievropa.cz