



Evropská
komise

Kreativní Evropa 2021–2027

Program EU na
podporu kulturních a
kreativních odvětví.

PŘEKONÁVAT HRANICE

Program Kreativní Evropa, jehož rozpočet byl v porovnání s předchozím programem (2014–2020) **navýšen o 50 %**, bude investovat do činností na **posílení kulturní rozmanitosti** a reagovat na **potřeby a problémy kulturních a kreativních odvětví**. Přichází i s novinkami, které přispějí k oživení těchto odvětví a posílí jejich snahu být **digitálnější, ekologičtější, odolnější a inkluzivnější**.

PROGRAM KREATIVNÍ EVROPA MÁ DVA HLAVNÍ CÍLE:

1

Chránit, rozvíjet a podporovat evropskou
kulturní a jazykovou rozmanitost a dědictví.

Zvyšovat **konkurenceschopnost** a ekonomický
potenciál kulturních a kreativních odvětví, zejména
audiovizuálního odvětví.

2

KONKRÉTNĚ MÁ:

- Prohloubit **uměleckou a kulturní spolupráci na evropské úrovni**; podporovat tvorbu evropských děl; posílit ekonomický, sociální a vnější rozměr evropských kulturních a kreativních odvětví; napomáhat inovaci a mobilitě.
- Podporovat **spolupráci v oblasti inovací, udržitelnosti a konkurenceschopnosti**.
- Prosazovat **mezioborovou inovativní a kooperativní činnost**, jakož i **rozmanité, nezávislé a pluralitní mediální prostředí/mediální gramotnost**, což bude mít pozitivní dopad na svobodu uměleckého projevu, mezikulturní dialog a sociální začleňování.

NAVÍC:

Program Kreativní Evropa navíc podporuje úsilí a osvědčené postupy, které přispívají k dosažení klíčových priorit Evropské komise, jako je **Zelená dohoda** pro Evropu, inkluzivita a vyvážené zastoupení žen a mužů.

Kreativní
Evropa

PROGRAM KREATIVNÍ EVROPA JE ROZDĚLEN DO TŘÍ ČÁSTÍ:

ČÁST KULTURA

která zahrnuje všechna kulturní a kreativní odvětví (kromě audiovizuálního a filmového odvětví)

ČÁST MEDIA

která zahrnuje audiovizuální a filmové odvětví

MEZIOBOROVOU ČÁST

která usnadňuje spolupráci napříč kreativními odvětvími a zahrnuje odvětví zpravodajských médií

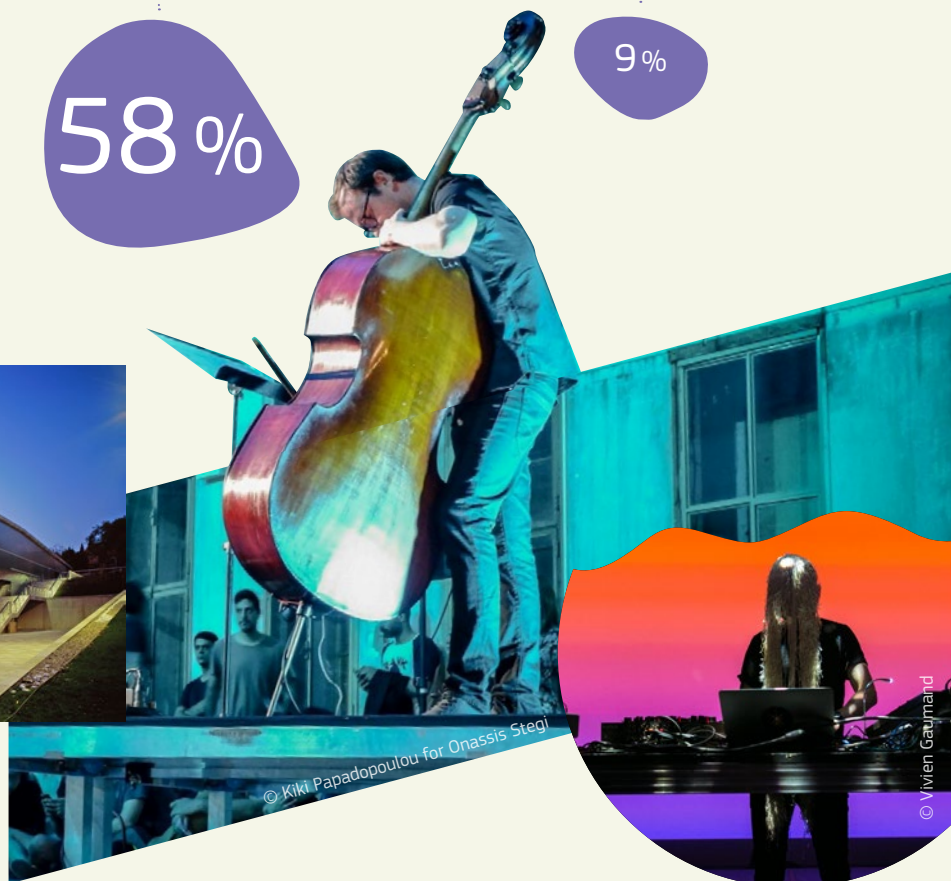
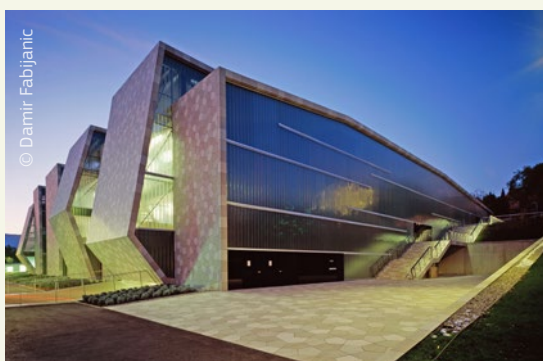
CELKOVÝ ROZPOČET PROGRAMU KREATIVNÍ EVROPA (2021–2027) SE ODHADUJE NA

2,44 € MILIARDY¹

33 %

58 %

9 %



ČÁST KULTURA

Část KULTURA zahrnuje následující činnosti:

- Horizontální činnosti týkající se všech kulturních a kreativních odvětví: podpora **projektů kulturní spolupráce**, **sítí** profesních organizací, **platforem** na propagaci evropských umělců a děl, **program individuální mobility**.
- **Odvětvová podpora** s cílem doplnit horizontální činnosti v oblasti hudby, literatury, kulturního dědictví a architektury, jakož i dalších odvětví.
- **Zvláštní činnost** s cílem odměňovat a podporovat excelenci a kreativitu, jako například ceny za literaturu, hudbu, architekturu a kulturní dědictví, **Evropská hlavní města kultury**, a **označení „Evropské dědictví“**.

Mezi hlavní novinky v části KULTURA patří:

- Větší důraz na evropskou nadnárodní **tvorbu**, šíření děl a **inovace** v kulturních a kreativních odvětvích.
- Snazší přístup k financování z programu Kreativní Evropa díky **vyšší míře spolufinancování**.
- Na míru uzpůsobený **program mobility** pro umělce a odborníky.
- Činnost zaměřená na **specifické potřeby jednotlivých odvětví** v oblasti hudby, literatury, architektury, kulturního dědictví, designu, módy a kulturního cestovního ruchu.

¹ Rozpočet programu Kreativní Evropa se skládá z částky 1,842 miliardy eur v běžných cenách jako součásti nového víceletého finančního rámce (2021–2027) a z dodatečného navýšení o 0,6 miliardy eur v cenách roku 2018.

ČÁST MEDIA

Část MEDIA se zaměří na:

- Podporu **spolupráce** jak napříč hodnotovým řetězcem, tak i na úrovni EU s cílem **rozšířit audiovizuální podniky a evropský obsah do celého světa**.
- Rozvoj **talentů**, bez ohledu na to, odkud pocházejí, prohlubování účasti a spolupráce napříč zeměmi.
- Podporu práce s novými technologiemi s cílem zajistit plné využití **digitální transformace**.
- Pomoc s **ekologizací** průmyslu a začlenění společenských cílů, jako jsou **vyvážené zastoupení žen a mužů a rozmanitost**.

Podpůrné činnosti v části MEDIA se dělí do čtyř tematických skupin:

- **Content**: podpora spolupráce a inovací při tvorbě a realizaci vysoce kvalitních děl.
- **Business**: podpora inovací v podnikání, konkurenceschopnosti, škálovatelnosti a talentů s cílem posílit evropský průmysl v porovnání s celosvětovou konkurencí.
- **Audience**: dosažení větší dostupnosti a viditelnosti děl pro jejich potenciální publikum prostřednictvím distribučních řetězců a iniciativ zaměřených na rozvoj publika.
- **Policy**: podpora fór, na nichž probíhají politické diskuse a výměna názorů, a podpora studií a zpráv a osvětové činnosti.



MEZIODVĚTVOVÁ

MEZIOBOROVÁ část se se bude zabývat:

- Společnými výzvami a příležitostmi pro kulturní a kreativní odvětví.
- Vůbec poprvé také činnostmi na podporu **odvětví zpravodajských médií** prostřednictvím prosazování mediální gramotnosti, plurality a svobody sdělovacích prostředků.

Podpůrná činnost v MEZIOBOROVÉ části se bude soustředit na:

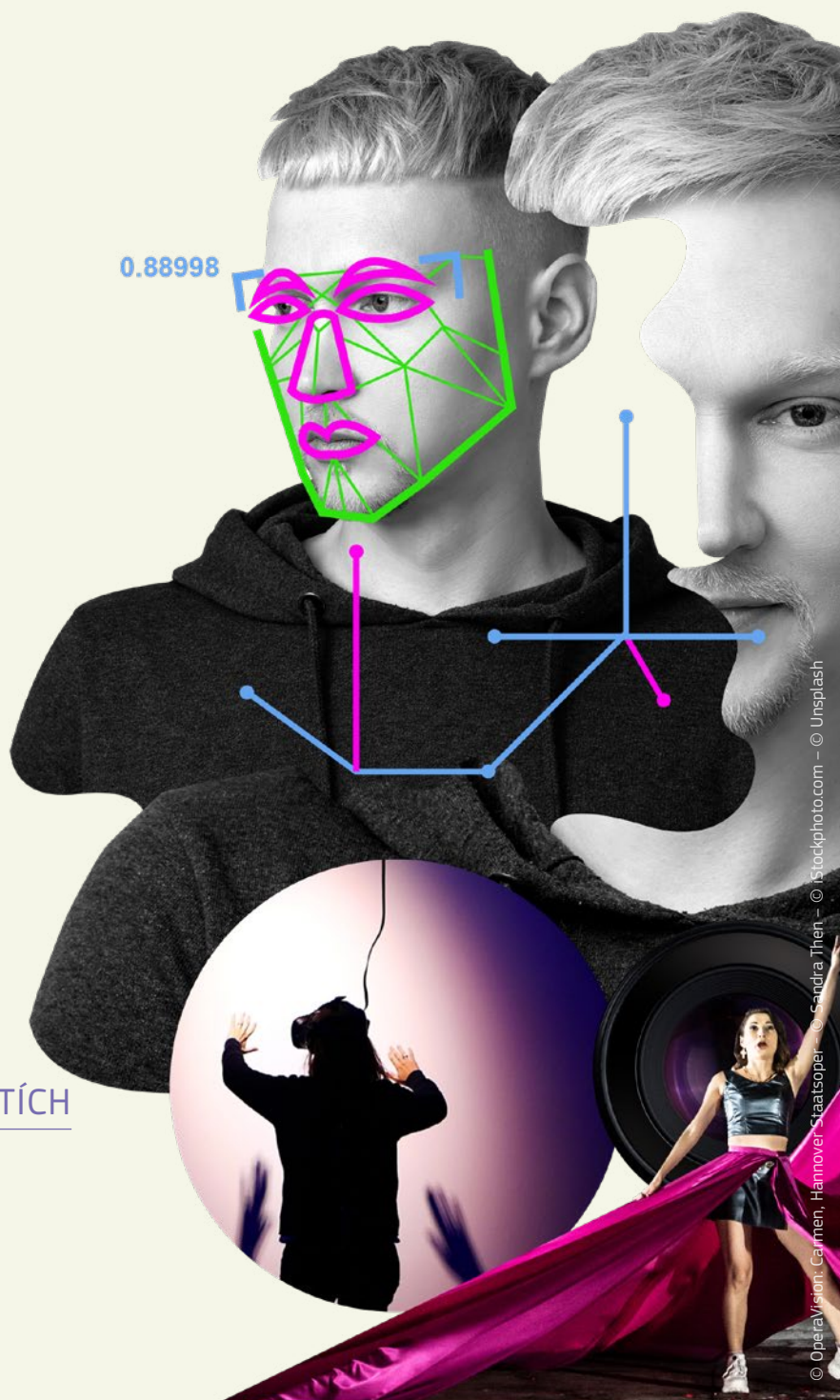
- **Nadnárodní politickou spolupráci**: zvyšování povědomí o programu a podpora přenositelnosti výsledků.
- **Creative Innovation Lab**: prosazování inovativních přístupů k tvorbě, dostupnosti, distribuci a propagaci obsahu napříč kulturními a kreativními odvětvími.
- **Zpravodajská média**: podpora mediální gramotnosti, kvalitní žurnalistiky, svobody sdělovacích prostředků a plurality.

CHCETE SE DOZVĚDĚT VÍCE?

- Navštivte [webové stránky programu Kreativní Evropa](#) kde budete moci prozkoumat všechny příležitosti, které nabízí, a také [databázi podpořených projektů](#), kde se dozvíte více o financovaných projektech.
- Program spravuje a provádí [Evropská komise](#) a [Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu](#).
- [Kanceláře Kreativní Evropa](#) v zúčastněných zemích poskytují informace o programu, zprostředkovávají spolupráci s organizacemi v jiných zemích a pomáhají žadatelům rozvíjet jejich projekty.

SLEDUJTE NÁS NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe_creative
-  @creative.eu



Úřad pro publikace
Evropské unie

Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2021 © Evropská unie, 2021
Print ISBN 978-92-76-40858-1 doi: 10.2766/20158 NC-06-21-045-CS-C
PDF ISBN 978-92-76-40897-0 doi: 10.2766/627339 NC-06-21-045-CS-N