



KREATIVNÍ EVROPA MEDIA

**Průvodce
programem**

Výsledky 2018



Kreativní
Evropa
MEDIA

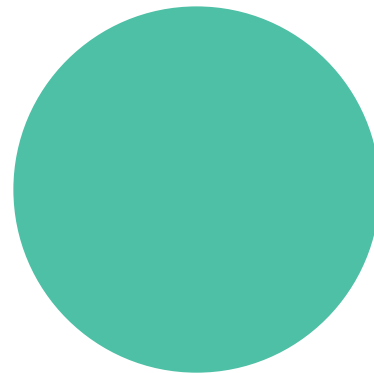


Oni a Silvio

PROGRAM KREATIVNÍ EVROPA	3	VZDĚLÁVÁNÍ	22
		Vzdělávací programy	22
OKRUHY PODPORY	5	FILMOVÁ VÝCHOVA	24
		Filmová výchova	24
PODPORA PRODUCENTŮ	6	KINA	25
Vývoj	6	Sítě kin	25
TV programy	8	KOPRODUKČNÍ FONDY	27
Vývoj videoher	9	Koprodukční fondy	27
DISTRIBUCE	11	ZÁRUČNÍ FOND	28
Automatická podpora	11	Finanční nástroj	28
Selektivní podpora	14	CELKOVÉ VÝSLEDKY V ČESKÉ REPUBLICE	29
Sales agenti	16	PŘÍNOS PROGRAMU PRO FILMOVÉ DIVÁKY	32
Online distribuce	17		
FILMOVÉ FESTIVALY	19		
Filmové festivaly	19		
PŘÍSTUP NA TRH	20		
Přístup na trh	20		



Dilili v Paříži



PROGRAM KREATIVNÍ EVROPA

Program Kreativní Evropa je plánován na období 2014 – 2020. Cílem programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.

Program Kreativní Evropa se skládá ze dvou dílčích programů a mezioborové části.

- **dílčí program MEDIA** – podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu
- **dílčí program Kultura** – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví
- **mezioborová část** – nástroj pro finanční záruky, prostředky na vypracování studií a sběr dat o kreativních a kulturních odvětvích, podpora projektů mezioborové a přeshraniční spolupráce

Rozpočet programu

Celkový rozpočet programu činí 1,462 mld. EUR. Na dílčí program MEDIA připadá 56 % (818 720 tis. EUR), na dílčí program Kultura 31 % (453 220 tis. EUR) a na mezioborovou část 13 % (190 060 tis. EUR).

Cíle a priority programu

- rozvoj evropské kulturní a jazykové rozmanitosti
- posilování schopnosti kulturních a kreativních odvětví pracovat mezinárodně
- zlepšení přístupu kreativních a kulturních odvětví k financování
- podpora využívání digitálních technologií
- podpora práce s publikem
- rozvoj mezioborové a mezinárodní spolupráce
- sběr dat o kulturních a kreativních odvětvích

Program je otevřen těmto zemím

- 28 členských států EU
- státy EHP – Island, Norsko
- Albánie, Bosna a Hercegovina, Černá Hora, Makedonie, Srbsko
- částečně otevřen – Gruzie, Moldavsko, Ukrajina, Tunisko



Dogman

Správa programu

Program Kreativní Evropa sídlí v Bruselu a spadá pod Generální ředitelství pro vzdělávání, mládež, sport a kulturu (DG EAC – dílčí program Kultura) a pod Generální ředitelství pro komunikační síť, obsah a technologie (DG CNECT – dílčí program MEDIA) v Evropské komisi. Správou programu, vyhodnocováním žádostí a administrací projektů je pověřena Výkonná agentura pro audiovizí, vzdělávání a kulturu (EACEA). O rozdělení podpory se rozhoduje v Bruselu. Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a servisních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé členské zemi.

www.ec.europa.eu/creative-europe

Kancelář Kreativní Evropa

V České republice se Kancelář Kreativní Evropa skládá z kanceláře pro dílčí program MEDIA, se sídlem v Národním filmovém archivu a z kanceláře pro dílčí program Kultura, se sídlem v Institutu umění – Divadelním ústavu, jejíž součástí je i Sekce pro kulturní dědictví, se sídlem v Národním památkovém ústavu.

www.kreativnievropa.cz

Kancelář Kreativní Evropa – MEDIA

Národní filmový archiv
Národní 28, 110 00 Praha 1
tel.: +420 221 105 209–210
e-mail: media@kreativnievropa.cz

www.mediadeskcz.eu

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura

Institut umění – Divadelní ústav
Celetná 17, 110 00 Praha 1
tel.: +420 224 809 118, 119, 134
e-mail: kultura@kreativnievropa.cz

www.programculture.cz

OKRUHY PODPORY

Finanční podporu může získat každá společnost nebo organizace, jejíž projekt splní kritéria stanovená pro přidělení této podpory. O podporu je možné žádat pouze v rámci pravidelně vypisovaných výzev k předkládání žádostí. Program Kreativní Evropa není otevřen pro žádosti jednotlivců.

Dílčí program MEDIA

- **vývoj**
Vývoj hraných, dokumentárních a animovaných filmů pro kina, digitální platformy a televizní vysílání a vývoj videoher.
- **TV programy**
Podpora koprodukce a vysílání televizních programů na mezinárodní úrovni.
- **distribuce**
Automatická a selektivní podpora distribuce zahraničních evropských filmů, podpora sales agentů.
- **vzdělávání**
Podpora projektů dalšího vzdělávání filmových profesionálů.
- **přístup na trh / filmové festivaly**
Podpora filmových festivalů, koprodukčních fór, filmových trhů a online nástrojů pro profesionály.
- **online distribuce**
Podpora VoD služeb.
- **filmová výchova**
Podpora filmové výchovy.
- **kina**
Podpora kin sdružených v síti Europa Cinemas.
- **koprodukční fondy**
Podpora mezinárodních koprodukčních fondů.

Dílčí program Kultura

- **projekty spolupráce**
Podpora nadnárodního pohybu kulturních a kreativních děl a nadnárodní mobility kulturních a kreativních činitelů, zejména umělců.
- **literární překlady**
Podpora literárních překladů, propagace oběhu kvalitních literárních děl a zlepšení přístupu k těmto literárním dílům.
- **evropské sítě**
Podpora evropských sítí činných v kulturních a kreativních odvětvích.
- **evropské platformy**
Podpora kulturních a kreativních organizací, které podněcují rozvoj nových talentů, nadnárodní mobilitu kulturních a kreativních profesionálů a oběh uměleckých děl.

Z prostředků programu jsou podporovány i další iniciativy jako Evropské hlavní město kultury, označení Evropské dědictví, ceny EU za péči o kulturní dědictví, za architekturu a další.

Úplné znění výzev, pokynů k výzvám a další dokumenty k dílčímu programu MEDIA najdete na www.mediadeskcz.eu/financovani.

PODPORA PRODUCENTŮ

VÝVOJ

Finanční podpora vývoje audiovizuálních děl. Žádosti o podporu mohou předkládat nezávislé producentské společnosti, jejichž hlavní činností je výroba audiovizuálních děl.

Program nabízí dva druhy financování:

Single Projects (SP) – pro jednotlivé projekty. Podpora je určena především malým společnostem.

Slate Funding (SF) – pro soubory 3 – 5 projektů.

Podpora je určena středně velkým společnostem se zkušenostmi na mezinárodní úrovni a se schopností financovat vývoj více projektů souběžně.

**V roce 2018 bylo
programem Kreativní
Evropa MEDIA v Evropě
spolufinancováno
134 jednotlivých projektů
(76 hraných, 39 dokumentárních
a 19 animovaných), v rámci
souborného financování
bylo podpořeno
74 společností.**

Za jakých podmínek?

- hlavní natáčení smí začít nejdříve 8 měsíců od podání žádosti
- společnost musí prokázat většinové vlastnictví práv k projektu
- společnost musí existovat alespoň 1 rok, u SF alespoň 3 roky
- společnost musí prokázat, že v předchozích 5 letech realizovala dílo, které bylo komerčně šířeno ve stanoveném období v zahraničí (v úvahu se berou pouze díla, na nichž se společnost podílela jako jediný producent nebo hlavní koproducent NEBO ta, kde je ředitel žadatelské společnosti nebo jeden ze společníků uveden v titulcích jako producent nebo delegovaný producent)

Finanční podpora je určena pro:

Projekty určené pro kina

- hrané, animované a tvůrčí dokumentární filmy delší než 60 min.

Projekty určené pro televizi nebo digitální platformy

- hrané filmy delší než 90 min.
- tvůrčí dokumentární filmy delší než 50 min.
- animované filmy delší než 24 min.
- jednotlivé filmy i seriály

Krátký film – podpora výroby (nepovinná součást souboru projektů)

- hraný, animovaný nebo tvůrčí dokumentární film s max. délkou 20 min.
- podpora začínajícího tvůrce – scenárista, režisér, producent, který již má profesionální zkušenosti, ale ještě nevyráběl dílo v komerční distribuci

Kolik peněz je možné získat?

Single Projects – paušální částky

- animovaný film – 60 000 EUR
- kreativní dokument – 25 000 EUR
- hraný film – 50 000 EUR pro filmy s výrobním rozpočtem vyšším než 1,5 mil. EUR
30 000 EUR pro filmy s výrobním rozpočtem nižším než 1,5 mil. EUR

Slate Funding – podle rozpočtu na vývoj

- 70 000 – 200 000 EUR pro soubor animovaných a hraných filmů
- 70 000 – 150 000 EUR pro soubor dokumentárních filmů
- na jeden projekt v souboru 10 000 – 60 000 EUR
- max. 10 000 EUR na výrobu krátkého filmu (max. 80 % rozpočtu)
- maximálně 50% rozpočtu na vývoj díla

Finanční podporu lze využít na:

- akvizice práv
- rešerše a archivní rešerše
- psaní scénáře od treatmentu až do konečné verze včetně storyboardů
- vyhledávání hlavního hereckého obsazení a štábu
- příprava předběžného výrobního rozpočtu a finančního plánu
- účast na koprodukčních fórech, jednání se sales agenty a distributory

České projekty podpořené v roce 2018

Okruh podpory	Výzva	Společnost	Projekt	Žánr	Částka (EUR)
Jednotlivé projekty	EACEA/22/2017	Rolling Pictures	Hurvínek a kouzelné muzeum	Animovaný	60 000
Jednotlivé projekty	EACEA/22/2017	i/o post	Poloviny	Hraný	30 000
Projektové soubory	EACEA/23/2017	Artcam Films	Moje vlastní Mongolsko, Rok vdovy, Sperminátoři, Opuštění	Hraný/dokumentární	142 500
Jednotlivé projekty	EACEA/22/2017	8Heads Productions	Smečka	Hraný	30 000
Jednotlivé projekty	EACEA/22/2017	Film Kolektiv	Peníze od Hitlera	Hraný	30 000
Jednotlivé projekty	EACEA/22/2017	Black Balance	Nikdo mě nemá rád	Hraný	30 000
CELKEM		6	9		322 500

PODPORA PRODUCENTŮ

TV PROGRAMY

Podpora koprodukce a vysílání televizních programů. O podporu může žádat každá nezávislá evropská producentská společnost s projektem určeným pro TV vysílání.

Finanční podpora je určena pro:

- hrané filmy delší než 90 min.
- kreativní dokumenty delší než 50 min.
- animované filmy delší než 24 min.
- jednotlivé filmy i seriály

Za jakých podmínek?

- žadatel je většinovým koproducentem díla
- projektu se účastní min. 3 TV stanice ze 3 různých zemí MEDIA formou:
koprodukce – práva pro TV na max. 10 let
předkoupení práv – práva pro TV na max. 7 let

- minimálně 50 % výrobního rozpočtu musí být financováno z evropských zdrojů
- žádost musí být podána nejpozději v den začátku hlavního natáčení

Kolik peněz je možné získat?

- hraný a animovaný film nebo seriál – max. 12,5 % výrobního rozpočtu (max. 500 000 EUR)
- dokumentární film nebo seriál – max. 20 % výrobního rozpočtu (max. 300 000 EUR)
- koprodukční hrané TV seriály (min. 6x45', min. rozpočet 10 mil. EUR) – max. 1 000 000 EUR

V Evropě bylo v roce 2018 podpořeno 42 televizních programů, např. seriál *Geniální přítelkyně* podle bestselleru Eleny Ferrante. Český dokumentární film *Forman versus Forman* režisérky Heleny Třeštkové je prvním českým projektem podpořeným v tomto okruhu od roku 2005.

České projekty podpořené v roce 2018

Okruh podpory	Výzva	Společnost	Projekt	Žánr	Částka (EUR)
Televizní programy	EACEA/21/2017	Negativ	Forman versus Forman	Dokumentární	80 000
CELKEM		1	1		80 000

PODPORA PRODUCENTŮ

VÝVOJ VIDEOHER

Podpora vývoje a přípravy videoher. O podporu může žádat každá nezávislá evropská producentská nebo vývojářská společnost.

Finanční podpora je určena pro:

- narativní videohry určené pro komerční distribuci

Finanční podporu lze využít na:

- psaní a storyboarding
- tvorbu programového obsahu a první vizuální a zvukové koncepty
- tvorbu dema nebo herního prototypu
- akvizice práv a rešerše archivů
- prezentaci projektu potenciálním partnerům nebo distributorům

Za jakých podmínek?

- předchozí realizace a komerční distribuce alespoň jedné videohry ve stanoveném období
- společnost musí existovat alespoň 1 rok
- většinové vlastnictví práv k projektu
- produkční fáze (začínající od vytvoření prvního hratelného prototypu/zkušební verze hry) nesmí být naplánována dříve než za 8 měsíců od data žádosti

Kolik peněz je možné získat?

- 10 000 – 150 000 EUR (max. 50 % celkových uznatelných nákladů)

**V roce 2018
získalo na svůj
vývoj podporu
30 videoher
z 12 evropských
zemí.**



Dívka



Na Chesilské pláži

DISTRIBUCE

AUTOMATICKÁ PODPORA

Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech.

O podporu může žádat každá evropská kinodistribuční společnost.

Finanční podpora je určena pro:

- hrané, dokumentární nebo animované evropské filmy delší než 60 min.
- filmy nesmí být starší 4 let

Za jakých podmínek?

- žadatel předloží výkaz prodaných vstupenek na zahraniční evropské filmy uvedené v kiněch v předchozím kalendářním roce; výkaz musí být potvrzen určenou národní institucí (pro ČR je to Odbor médií a audiovizu Ministerva kultury ČR)
- na základě výkazu je distributorovi přidělena podpora – potenciální fond

Potenciální fond lze využít na:

- koprodukce nových zahraničních evropských filmů
- minimální garance na nové zahraniční evropské filmy
- distribuce a propagace nových zahraničních evropských filmů

Kolik peněz je možné získat?

- max. 60 % nákladů



Tvář

V roce 2018 evropští distributoři v rámci automatické podpory reinvestovali více než 20,5 milionů EUR, z toho 172 723 EUR do koprodukce, přes 9,5 milionů EUR do minimálních garancí a přes 10,8 milionů EUR na propagační a distribuční náklady zahraničních evropských filmů.

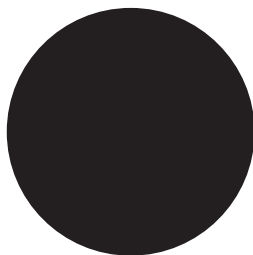
České projekty podpořené v roce 2018

Výzva	Společnost	Projekt	Režie / země	Částka (EUR)
EACEA/09/2016	A-Company Czech	Borg/McEnroe	Janus Metz / SE, DK, FI	12 672
EACEA/09/2016	A-Company Czech	Borg/McEnroe	Janus Metz / SE, DK, FI	11 308
EACEA/18/2016	Aerofilms	Earth: Den na zázračné planetě	Peter Webber, Richard Dale, Lixin Fan / UK, CN	15 570
EACEA/18/2016	Aerofilms	Chlapi nepláčou	Alen Drljević / BA, SI, HR, DE	9 309
EACEA/18/2016	Aerofilms	Teheránská tabu	Ali Soozandeh / DE, AT	10 165
EACEA/18/2016	Aerofilms	Tísňové volání	Gustav Möller / DK	3 600
EACEA/18/2016	Aerofilms	Všichni to vědí	Asghar Farhadi / ES, FR, IT	15 000
EACEA/09/2016	AQS	Příšerákovi	Holger Tappe / DE, UK	22 364
EACEA/18/2016	AQS	Psí veličenstvo	Ben Stassen, Vincent Kesteloot / BE	36 000
EACEA/18/2016	AQS	Taxi 5	Franck Gastambide / FR	13 000
EACEA/18/2016	Artcam Films	Do boje	Stéphane Brizé / FR	5 500
EACEA/18/2016	Artcam Films	Já, Maria Callas	Tom Volf / FR	5 000
EACEA/09/2016	Artcam Films	Lekce	Laurent Cantet / FR	1 280
EACEA/09/2016	Artcam Films	Manifesto	Julian Rosefeldt / AU, DE	1 000
EACEA/09/2016	Artcam Films	Paula	Léonor Séraille / FR	600
EACEA/18/2016	Artcam Films	Střídavá péče	Xavier Legrand / FR	5 000
EACEA/09/2016	Artcam Films	Vnitřní slunce	Claire Denis / FR	960
EACEA/18/2016	Asociace českých filmových klubů	Na Chesilské pláži	Dominic Cooke / UK	2 100
EACEA/18/2016	Asociace českých filmových klubů	Na Chesilské pláži	Dominic Cooke / UK	4 820
EACEA/18/2016	Asociace českých filmových klubů	Na konci světa	Francis Lee / UK	3 360
EACEA/18/2016	Asociace českých filmových klubů	Nico, 1988	Susanna Nicchiarelli / IT, BE	5 075
EACEA/18/2016	Bohemia MP	S láskou Vincent	Dorota Kobiela, Hugh Welchman / UK, PL, US	6 741
EACEA/09/2016	Bontonfilm	Alibi na klíč	Philippe Lacheau / FR	10 005
EACEA/18/2016	Bontonfilm	Backstage	Andrea Sedláčková / SK, CZ	27 085
EACEA/09/2016	Bontonfilm	Letíme	Toby Genkel, Reza Memari / LU, NO, DE, BE, US	19 441
EACEA/18/2016	Bontonfilm	Vezmeš si mě, kámo?	Tarek Boudali / FR	13 637
EACEA/18/2016	CinemArt	Cesta za králem trollů	Mikkel Brænne Sandemose / NO	17 442
EACEA/18/2016	CinemArt	Fakjů pane učiteli 3	Bora Dagtekin / DE	18 750

Výzva	Společnost	Projekt	Režie / země	Částka (EUR)
EACEA/18/2016	CinemArt	Na shledanou tam nahoře	Albert Dupontel / FR	8 000
EACEA/18/2016	CinemArt	Víno nás spojuje	Cédric Klapisch / FR	12 650
EACEA/18/2016	CinemArt	Ztratili jsme Stalina	Armando Iannucci / UK, FR, BE	4 500
EACEA/18/2016	Film Europe	3 dny v Quiberonu	Emily Atef / DE, AT, FR	2 812
EACEA/18/2016	Film Europe	Beats	Brian Welsh / UK	1 500
EACEA/18/2016	Film Europe	Bécassine!	Bruno Podalydès / FR	2 100
EACEA/18/2016	Film Europe	Bojovnice slunce	Eva Husson / FR, BE, GE, CH	3 600
EACEA/09/2016	Film Europe	Deník francouzského reportéra	Raymond Depardon, Claudine Nougaret / FR	117
EACEA/09/2016	Film Europe	Gangsterdam	Romain Lévy / FR, NL	1 280
EACEA/18/2016	Film Europe	Goliáš	Peter Grönlund / SE	2 250
EACEA/09/2016	Film Europe	Janička	Bruno Dumont / FR	1 280
EACEA/18/2016	Film Europe	Je mi fajn s.r.o.	Benoît Delépine, Gustave Kervern / FR	2 100
EACEA/09/2016	Film Europe	Jo Nesbø: Doktor Proktor a vana času	Arild Fröhlich / NO, DE	720
EACEA/18/2016	Film Europe	Kupředu levá	Franziska Meletzky / DE	1 875
EACEA/18/2016	Film Europe	Láska mezi regály	Thomas Stuber / DE	2 812
EACEA/18/2016	Film Europe	Věrní nevěrní	Louis Garrel / FR	4 500
EACEA/18/2016	Film Europe	Miami	Zaida Bergroth / FI	450
EACEA/18/2016	Film Europe	Modlitba	Cédric Kahn / FR	1 500
EACEA/09/2016	Film Europe	Potvora	Christian Tafdrup / DK	2 400
EACEA/18/2016	Film Europe	Svátky klidu a míru	Paprika Steen / DK	2 700
EACEA/18/2016	Film Europe	Tranzit	Christian Petzold / DE, FR	750
EACEA/18/2016	Film Europe	Tvář	Małgorzata Szumowska / PL	2 700
EACEA/18/2016	Film Europe	Utøya, 22. července	Erik Poppe / NO	4 500
EACEA/18/2016	Film Europe	Where is Anne Frank	Ari Folman / BE, FR, NL, LU, IL	6 750
CELKEM	9	50		370 630



Climax



DISTRIBUCE

SELEKTIVNÍ PODPORA

Podpora distribuce zahraničních evropských filmů v kinech. Žádost o podporu může předložit evropský sales agent koordinující seskupení alespoň 7 evropských distributorů.

Finanční podpora je určena pro:

- evropské hrané, dokumentární nebo animované filmy delší než 60 min., vyrobené nejdříve v roce 2018
- výrobní rozpočet filmu musí být nižší než 15 mil. EUR

Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % nákladů (sales agent i jednotliví distributoři)
- max. částka pro distributory z ČR je 30 000 EUR

Za jakých podmínek?

- žadatelem musí být evropský sales agent, koordinující seskupení alespoň sedmi distributorů z různých zemí MEDIA
- mezi distributory musí být min. 3 ze zemí s vysokou/střední kapacitou (UK, FR, IT, ES, DE, AT, BE, PL, NL) a min. 2 ze zemí s nízkou kapacitou (ostatní členské země MEDIA)

V rámci selektivní podpory distribuce získali v roce 2018 evropští distributoři celkem 9 784 400 EUR na distribuci 19 zahraničních evropských filmů.

České projekty podpořené v roce 2018

Výzva	Společnost	Projekt	Režie / země	Částka (EUR)
EACEA/12/2017	Aerofilms	Foxtrot	Samuel Maoz / IL, DE, FR, CH	5 300
EACEA/12/2017	Aerofilms	Jack staví dům	Lars von Trier / DK, FR, DE, SE	8 300
EACEA/12/2017	Aerofilms	Studená válka	Paweł Pawlikowski / PL, FR, UK	5 300
EACEA/12/2017	Aerofilms	Šťastný Lazzaro	Alice Rohrwacher / IT, CH, FR, DE	5 300
EACEA/12/2017	Aerofilms	Všichni to vědí	Asghar Farhadi / ES, FR, IT	8 300
EACEA/12/2017	Artcam Films	Dívka	Lukas Dhont / BE	8 300
EACEA/12/2017	Artcam Films	Lekce	Laurent Cantet / FR	5 300
EACEA/12/2017	Artcam Films	Zjevení	Xavier Giannoli / FR	8 300
EACEA/12/2017	Bontonfilm	Pod jedním stromem	Hafsteinn Gunnar Sigurðsson / IS	11 000
EACEA/12/2017	CinemArt	Dogman	Matteo Garrone / IT, FR	19 400
EACEA/12/2017	Film Europe	Darebák a závodnice	Michaël R. Roskam / BE, FR	5 300
EACEA/12/2017	Film Europe	Místo splněných přání	Paolo Genovese / IT	5 300
EACEA/12/2017	Film Europe	Soumrak	László Nemes / HU, FR	5 300
EACEA/12/2017	Film Europe	Tranzit	Christian Petzold / DE, FR	5 300
EACEA/12/2017	Film Europe	Tvář	Małgorzata Szumowska / PL	5 300
EACEA/12/2017	Film Europe	Utøya, 22. července	Erik Poppe / NO	8 300
EACEA/12/2017	Film Europe	Zabití posvátného jelena	Yorgos Lanthimos / IE, UK, US	5 300
EACEA/12/2017	Pilot Film	Tina a Vore	Ali Abbasi / SE, DK	8 300
CELKEM	6	18		133 200



Láska mezi regály

DISTRIBUCE

SALES AGENTI

Podpora distribuce evropských filmů prostřednictvím sales agentů.

Žádost o podporu může předložit každá nezávislá evropská společnost, která zastupuje producenta při marketingu a prodeji filmu.

Finanční podpora je určena pro:

- současné hrané, dokumentární nebo animované filmy delší než 60 min.

Za jakých podmínek?

- v daném období musel sales agent zastupovat alespoň 8 současných evropských filmů alespoň v 10 zemích MEDIA
- v daném období musela proběhnout kino-distribuce alespoň 3 z těchto filmů alespoň ve 3 zemích MEDIA

Na základě předchozích výsledků je sales agentovi přidělen potenciální fond. K potenciálnímu fondu se dále přičtou procenta z částky vytvořené zahraničními filmy v automatické podpoře distribuce v teritoriích, do nichž byly prodány sales agentem.

Potenciální fond se musí využít na:

- minimální garance na nové zahraniční evropské filmy
- náklady na propagaci a marketing současných evropských filmů

Kolik peněz je možné získat?

- max. 60 % uznatelných nákladů
- 20 000 EUR, pokud sales agent splní výše uvedené základní podmínky
- 20–30 % z potenciálního fondu vytvořeného v automatické podpoře distribuce

**V roce 2018 bylo
podpořeno
33 sales agentů,
kteří zastupovali
77 filmů.**

DISTRIBUCE

ONLINE DISTRIBUCE

Podpora online distribuce je určena na marketing, branding a uvedení audiovizuálních děl online. Zahrnuje i podporu nových způsobů distribuce vedoucí k vytvoření nových obchodních modelů. Žádost o podporu může předložit každá nezávislá evropská společnost, nezisková organizace, asociace, nadace a další organizace sídlící v zemích MEDIA.

Finanční podpora je určena na:

1) Podpora propagace, marketingu a brandingu evropských audiovizuálních děl existujícími VoD platformami

Projekty inovativních, koherentních a přesně zaměřených strategií pro zvýšení celkového publika platform a zviditelnění jejich evropského obsahu.

Za jakých podmínek?

- katalog VoD platformy musí obsahovat minimálně 500 audiovizuálních děl, z toho minimálně 50 % evropských
- díla musí pocházet nejméně z 5 zemí MEDIA (max. 40 % děl z jedné země), a pokrývat minimálně 5 různých úředních jazyků EU

2) Podpora vývoje „online ready“ balíčků

Sestavování a dodávání digitálních balíčků umožňujících využití evropských audiovizuálních děl VoD službami v zemích, kde tato díla nejsou dostupná. Činnosti mohou zahrnovat např. kódování, titulkování, zajištění metadat nebo vývoj marketingových strategií.

Za jakých podmínek?

- obsah katalogu mohou tvořit evropská hraná, animovaná nebo dokumentární audiovizuální díla (celovečerní filmy, TV filmy nebo seriály)
- projekt musí zahrnovat minimálně 20 evropských audiovizuálních děl alespoň ze 2 zemí MEDIA a pokrývat minimálně 2 různé úřední jazyky EU

- pokud se katalog skládá pouze z TV seriálů, musí obsahovat alespoň 20 epizod jednoho nebo více seriálů a nevztahuje se na něj pravidlo o minimálním počtu zemí a jazyků
- každý film z katalogu musí být zpřístupněn prostřednictvím VoD služeb v alespoň 3 dalších zemích MEDIA

**V roce
2018 program
Kreativní Evropa MEDIA
spolufinancoval propagaci
evropských filmů na 14 VoD
platformách a dalších 16 projektů
v oblastech vývoje digitálních
balíčků a inovativních
strategií pro distribuci
a propagaci.**

3) Podpora inovativních strategií a online nástrojů pro distribuci a propagaci evropských audiovizuálních děl

Projekty zaměřené na simultánní uvádění evropských filmů na široké řadě distribučních platforem (festivally, kina, DVD, VoD, televizní kanály) a/nebo nadnárodní dostupnost děl v digitálním prostředí a/nebo nové přístupy k práci s publikem v digitální éře přesahující tradiční distribuční praxi.

Za jakých podmínek ?

- obsah katalogu mohou tvořit evropská hraná, animovaná nebo dokumentární audiovizuální díla (celovečerní filmy, TV filmy nebo seriály, krátké filmy)

Finanční podporu lze využít na:

- osobní náklady
- cestovné, ubytování a stravné
- odpisy vybavení, spotřební materiál
- provádění projektu (překlady, šíření výsledků, vyhodnocování)
- garance, audit, DPH s výjimkou činností státních organizací

Finanční podporu nelze využít na akvizici práv.

Kolik peněz je možné získat?

- 60 % uznatelných nákladů

České projekty podpořené v roce 2018

Výzva	Společnost	Projekt	www	Částka (EUR)
EACEA/13/2017	Institut dokumentárního filmu	KineDok	www.kinedok.net	171 450
CELKEM	1	1		171 450

FILMOVÉ FESTIVALY

FILMOVÉ FESTIVALY

Podpora audiovizuálních festivalů zaměřených na evropský film. O podporu mohou žádat soukromé společnosti, neziskové organizace, asociace, nadace a další organizace sídlící v zemích MEDIA.

Finanční podpora je určena pro:

- festivaly hraných, dokumentárních, animovaných a krátkých filmů

Za jakých podmínek?

- 70 % programu festivalu nebo min. 100 celovečerních filmů (400 krátkých filmů) musí pocházet ze zemí MEDIA
- alespoň 50 % z těchto filmů musí být zahraniční a zastupovat alespoň 15 různých zemí MEDIA

- podporu nemohou získat tematicky zaměřené festivaly (vědecké, sportovní, ekologické, reklamní) nebo festivaly věnované amatérským filmům, TV seriálům, videoklipům, nenarativním dílům apod.

Kolik peněz je možné získat?

- paušální částka závisející na počtu evropských filmů v programu festivalu, kdy 4 krátké filmy (méně než 50 min.) jsou ekvivalentní jednomu celovečernímu

- 27 000 – 75 000 EUR (festivaly celovečerních filmů)
- 19 000 – 33 000 EUR (festivaly krátkých filmů)

**V roce 2018 bylo
podpořeno
72 evropských
filmových festivalů
celkovou částkou
3 454 000 EUR.**

České projekty podpořené v roce 2018

Výzva	Společnost	Projekt	www	Částka (EUR)
EACEA/17/2017	Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu	Anifilm	www.anifilm.cz	55 000
EACEA/17/2017	Filmfest	MFF pro děti a mládež Zlín	www.zlinfest.cz	63 000
EACEA/17/2017	Doc.Dream Services	MFDF Ji.hlava	www.ji-hlava.cz	63 000
EACEA/17/2017	Člověk v tísni	Jeden svět	www.jedensvet.cz	41 000
CELKEM	4	4		222 000

PŘÍSTUP NA TRH

PŘÍSTUP NA TRH

Podpora pro filmové trhy, koprodukční trhy a další propagační aktivity. O podporu mohou žádat soukromé společnosti, neziskové organizace, asociace, nadace a další organizace sídlící v zemích MEDIA.

Finanční podpora je určena pro:

1) Trhy pro evropské audiovizuální profesionály

Akce zlepšující přístup evropských filmových profesionálů a evropských filmových děl na audiovizuální trh v Evropě i mimo ni (např. koprodukční fóra, finanční iniciativy, filmové trhy).

2) Aktivity propagující evropská díla

Propagace evropské kinematografie (pro organizace zastupující alespoň 15 zemí MEDIA).
Tvorba inovativních způsobů distribuce evropských audiovizuálních děl a výměna informací mezi evropskými profesionály (pro seskupení alespoň 3 různých organizací ze 3 různých zemí MEDIA).

Za jakých podmínek?

- podpora není určena na vlastní propagaci společnosti nebo jejího produktu
- organizátor musí zajistit dostatečnou informovanost profesionálů a kvalifikovaný výběr účastníků, kvalitní zázemí pro účastníky a následně propagaci výsledků akce

Kolik peněz je možné získat?

- max. 60 % celkových uznatelných nákladů, max. 80 % v případě, že se akce koná mimo země MEDIA

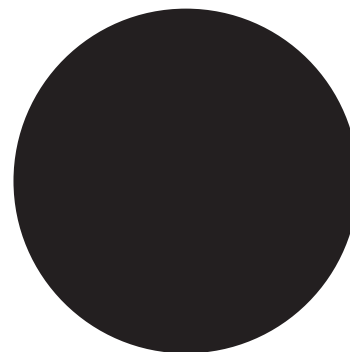
**Kreativní Evropa MEDIA
spolufinancovala v roce
2018 v okruhu přístup na trh
58 projektů, mezi nimiž je řada
důležitých audiovizuálních
trhů, např. koprodukční trh při
Berlinale či trh krátkých filmů
v Clermont-Ferrand.**

České projekty podpořené v roce 2018

Výzva	Společnost	Projekt	www	Částka (EUR)
EACEA/18/2017	Institut dokumentárního filmu	East Doc	www.dokweb.net	256 134
CELKEM	1	1		256 134



Všichni to vědí



VZDĚLÁVÁNÍ

VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY

Podpora dalšího vzdělávání audiovizuálních profesionálů. O podporu mohou žádat soukromé společnosti, neziskové organizace, asociace, nadace a další organizace sídlící v zemích MEDIA.

Finanční podpora je určena pro vzdělávací projekty v následujících oblastech:

- vývoj a produkce audiovizuálních děl
- práce s publikem, marketing, distribuce a uvádění filmů
- finanční a obchodní management
- změny spojené s digitalizací (digital shift)

**V roce 2018
bylo v Evropě
podpořeno 49
vzdělávacích programů,
které celkem získaly
téměř 7,5 milionů
EUR.**

Za jakých podmínek?

- žadatel může žádat v jedné ze tří kategorií:
 - 1) **evropské programy (EP):** vzdělávací programy pro profesionály, kteří působí především v Evropě
 - 2) **mezinárodní programy (MP):** vzdělávací programy, jež mají evropským profesionálům umožnit spolupráci s mimoevropskými profesionály
 - 3) **regionální programy (RP):** vzdělávací programy posilující dovednosti profesionálů ze zemí s nízkou produkční kapacitou
- projekt musí být určen audiovizuálním profesionálům ze všech členských zemí MEDIA (s výjimkou regionálních programů)

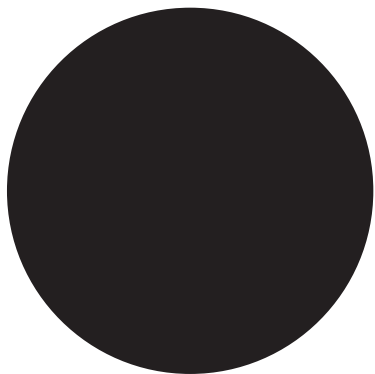
- počet účastníků ze zemí mimo MEDIA nesmí překročit 20 % (EP) nebo by se měl pohybovat mezi 35–50 % účastníků (MP); regionální programy jsou určeny pouze pro účastníky ze zemí s nízkou produkční kapacitou
- stipendia by měla být udělena min. 15 % účastníků (EP a MP) / min. 30 % účastníků (RP)

Kolik peněz je možné získat?

- max. 60 % celkových uznatelných nákladů (EP)
- max. 80 % celkových uznatelných nákladů (MP a RP)

České projekty podpořené v roce 2018

Výzva	Společnost	Projekt	www	Částka (EUR)
EACEA/09/2018	Institut dokumentárního filmu	Ex Oriente Film	www.dokweb.net	182 656
EACEA/09/2018	Akademie múzických umění v Praze	MIDPOINT TV Launch	www.midpoint-center.eu	124 565
EACEA/09/2018	Akademie múzických umění v Praze	MIDPOINT Feature Launch	www.midpoint-center.eu	155 000
EACEA/09/2018	Doc.Dream Services	Emerging Producers	www.ji-hlava.cz/emerging-producers	65 000
EACEA/09/2018	Dok.incubator	dok.incubator	www.dokincubator.net	145 521
CELKEM	4	5		672 742



Složka 64



Šťastný Lazzaro

FILMOVÁ VÝCHOVA

FILMOVÁ VÝCHOVA

Podpora filmové výchovy. O podporu mohou žádat soukromé společnosti, neziskové organizace, asociace, nadace a další organizace sídlící v zemích MEDIA.

Finanční podpora je určena pro:

- vytvoření katalogu evropských filmů a souvisejících pedagogických materiálů, které budou zpřístupněny mladým lidem mezi 11 a 18 lety na základních a středních školách v zemích účastnících se programu MEDIA

Za jakých podmínek?

- žadatelem je konsorcium partnerů z členských zemí programu MEDIA
- katalog musí zahrnovat min. 7 celovečerních filmů (známé filmy významné pro dějiny evropské kinematografie, jež budou použity pro účely filmové výchovy)
- práva na filmy v katalogu by měla být získána na min. 3 roky pro všechny členské země MEDIA; jazykové verze by měly být k dispozici pro všechny členské země u většiny filmů z katalogu

Kolik peněz je možné získat?

- max. 80 % celkových uznatelných nákladů

**V roce 2018
získalo
podporu v okruhu
filmové výchova 8 projektů.
Česká republika se v roli
partnera zapojila do projektů
CinEd (Asociace českých
filmových klubů) a Shortcut
– Small Stories, Big Issues
(Člověk v tísni).**

SÍŤ KIN

Podpora pro již existující síť kin uvádějící evropské filmy. O podporu mohou žádat pouze síť kin, nikoli jednotliví provozovatelé. V současné době je jedinou takovouto sítí Europa Cinemas.

Finanční podpora je určena na:

- propagaci a uvádění evropských filmů
- vzdělávací aktivity pro mladé diváky
- propagační a marketingové aktivity ve spolupráci s jinými distribučními platformami
- aktivity spojené s činností sítě – informace a komunikace mezi členy sítě

Za jakých podmínek?

- síť musí sdružovat minimálně 100 kin alespoň ve 20 zemích MEDIA
- síť kin musí mít koordinátora se sídlem v členské zemi EU, který síť zastupuje ve smluvních vztazích a je zodpovědný za její aktivity

Kolik peněz je možné získat?

- max. 50 % uznatelných nákladů na projekt

Kino, které se chce stát členem Europa Cinemas musí:

- mít alespoň 70 míst
- být v provozu alespoň 6 měsíců a mít systém výkazu prodaných lístků a tržeb
- odehrát alespoň 520 představení a vykázat minimálně 15 000 platících diváků ročně
- 15 – 25 % programu kina musí tvořit zahraniční evropské filmy (limit závisí na počtu sálů)
- mít odpovídající technické, bezpečnostní a hygienické vybavení

Pokud má jeden provozovatel více kin, považuje se za vícesálové kino.

Menší kina, která nesplňují tato kritéria, se mohou pro účely získání podpory spojit do tzv. mini-network.

Kolik peněz je možné získat?

- 15 500 EUR (jednosálová kina) – 50 000 EUR (multiplexy s 15 a více sály).
- 80 % – na programovou nabídku, 20 % – aktivity zaměřené na mladé diváky

V členských zemích programu Kreativní Evropa MEDIA je součástí Europa Cinemas 1 130 kin v 677 městech, které mají dohromady 2 718 sálů.

Europa Cinemas – členská kina v ČR

Město	Název kina	www	Sály	Sedadla
Beroun	Městské kino Beroun	kinoberoun.cz	1	172
Boskovice	Kino Panorama	kinoboskovice.cz	1	153
Brno	Kino Art	kinoart.cz	2	186
Brno	Scala	kinoscala.cz	2	525
České Budějovice	Kino Kotva	kinokotva.cz	1	215
Frýdek-Místek	Nová scéna Vlast	kinovlast.cz	1	229
Frýdlant nad Ostravicí	Kulturní centrum Frýdlant nad Ostravicí	kcfno.cz	1	91
Hradec Králové	Bio Central	biocentral.cz	2	418
Jablonec nad Nisou	Kino Junior	kinajablonec.cz	1	112
Jablonec nad Nisou	Kino Radnice	kinajablonec.cz	1	410
Jihlava	Kino Dukla	kinodukla.cz	2	222
Kopřivnice	Kino Kopřivnice	kino.kulturakopřivnice.cz	1	167
Nový Bor	Městské kino	kulturanb.cz/kino/	1	214
Olomouc	Kino Metropol	kinometropol.cz	1	533
Ostrava	Minikino	minikino.cz	1	70
Praha	Bio Oko	biooko.net	1	280
Praha	Kino 35	ifp.cz	1	203
Praha	Kino Aero	kinoaero.cz	1	336
Praha	Kino Atlas	kinoatlas.cz	2	201
Praha	Kino Pilotů	kinopilotu.cz	2	154
Praha	Kino Radotín	kinoradotin.cz	1	154
Praha	Kino Světozor	kinosvetozor.cz	3	459
Praha	Komorní Kino Evald	evald.cz	1	72
Praha	Lucerna	kinolucerna.cz	2	505
Praha	MAT	mat.cz	1	46
Prostějov	Metro 70		1	374
Přerov	Kino Hvězda	kinohvezdaprerov.cz	1	399
Řevnice	Kino Řevnice	kinorevnice.cz	1	320
Semily	Kino Jitřenka	kinosemily.cz	1	118
Turnov	Kino Sféra	kcturnov.cz	1	104
Uherské Hradiště	Kino Hvězda	mkuh.cz	1	351
Vsetín	Kino Vatra	kinovatra.cz	1	273
Vyškov	Sokolský dům	mksvyskov.cz/kino/	1	236

KOPRODUKČNÍ FONDY

KOPRODUKČNÍ FONDY

Podpora pro mezinárodní koprodukční fondy. Podpora je určena již existujícím fondům s cílem otevřít tyto fondy žadatelům a projektům ze všech evropských zemí.

Projekty podpořené prostřednictvím fondů musí splňovat tato kritéria:

- produkce hraného, animovaného nebo dokumentárního filmu s minimální délkou 60 min. určeného pro kinodistribuci a/nebo implementace distribuční strategie (distribuce v alespoň 3 zemích, z nichž alespoň jedna je členskou zemí MEDIA a jedna mimo MEDIA)
- jedním z koproducentů projektu musí být společnost sídlící v zemi nepatřící do MEDIA a Eurimages
- podíl koproducenta/ů ze zemí MEDIA musí být min. 20 % a max. 70 %

Koprodukční fondy podpořené v roce 2018

World Cinema Fund Europe

- koprodukce a distribuce hraných a dokumentárních filmů
www.berlinale.de

Hubert Bals Fund+Europe

- minoritní koprodukce hraných filmů
www.iff.fr.com

TorinoFilmLab Coproduction Fund & Audience Design Fund

- koprodukce hraných filmů a inovativní strategie distribuce hraných filmů
www.torinofilmclub.it

IDFA Bertha Fund Europe

- koprodukce a distribuce dokumentárních filmů
www.idfa.nl

ACM Distribution

- distribuce hraných, animovaných a dokumentárních filmů
www.cnc.fr

ZÁRUČNÍ FOND KREATIVNÍ EVROPY

FINANČNÍ NÁSTROJ PRO KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Poskytuje záruky finančním zprostředkovatelům (např. bankám), jež nabízejí financování iniciativ v rámci kulturních a kreativních odvětví.

Podle očekávání pomůže program zajistit přístup k půjčkám a jiným finančním produktům v hodnotě přesahující 1 mld. EUR.

Správcem finančního nástroje zastupujícím Evropskou komisí je **Evropský investiční fond**.

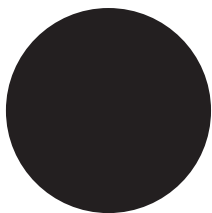
V České republice se finančním zprostředkovatelem stala **Komerční banka**, která nabízí nový produkt, úvěr EuroCreative.

Jakému typu společností je určen?

- malé a střední podniky působící v kulturních a kreativních odvětvích nebo malé veřejné podniky
- mezi podporované sektory patří zejména architektura, archivy a knihovny, umělecká řemesla, audiovizuální odvětví (kinematografie, televizní vysílání, videohry a multimédia), kulturní dědictví, design, festivaly, hudba, scénická umění, vydavatelská činnost, rozhlas a výtvarné umění

EuroCreative

- Evropský investiční fond poskytuje automatickou bezplatnou záruku 70% výše jednotlivého úvěru
- úvěr na financování investičních či provozních potřeb
- měna úvěru Kč nebo EUR, objem úvěru nejvýše 52 mil. Kč
- splatnost úvěru mezi 1 – 10 lety

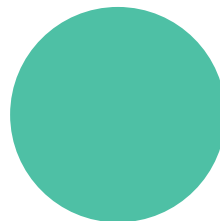


www.kb.cz/cs/uvery-a-financovani/financovani-investic/uver-eurocreative/

CELKOVÉ VÝSLEDKY V ČESKÉ REPUBLICE

Cellková podpora v roce 2018

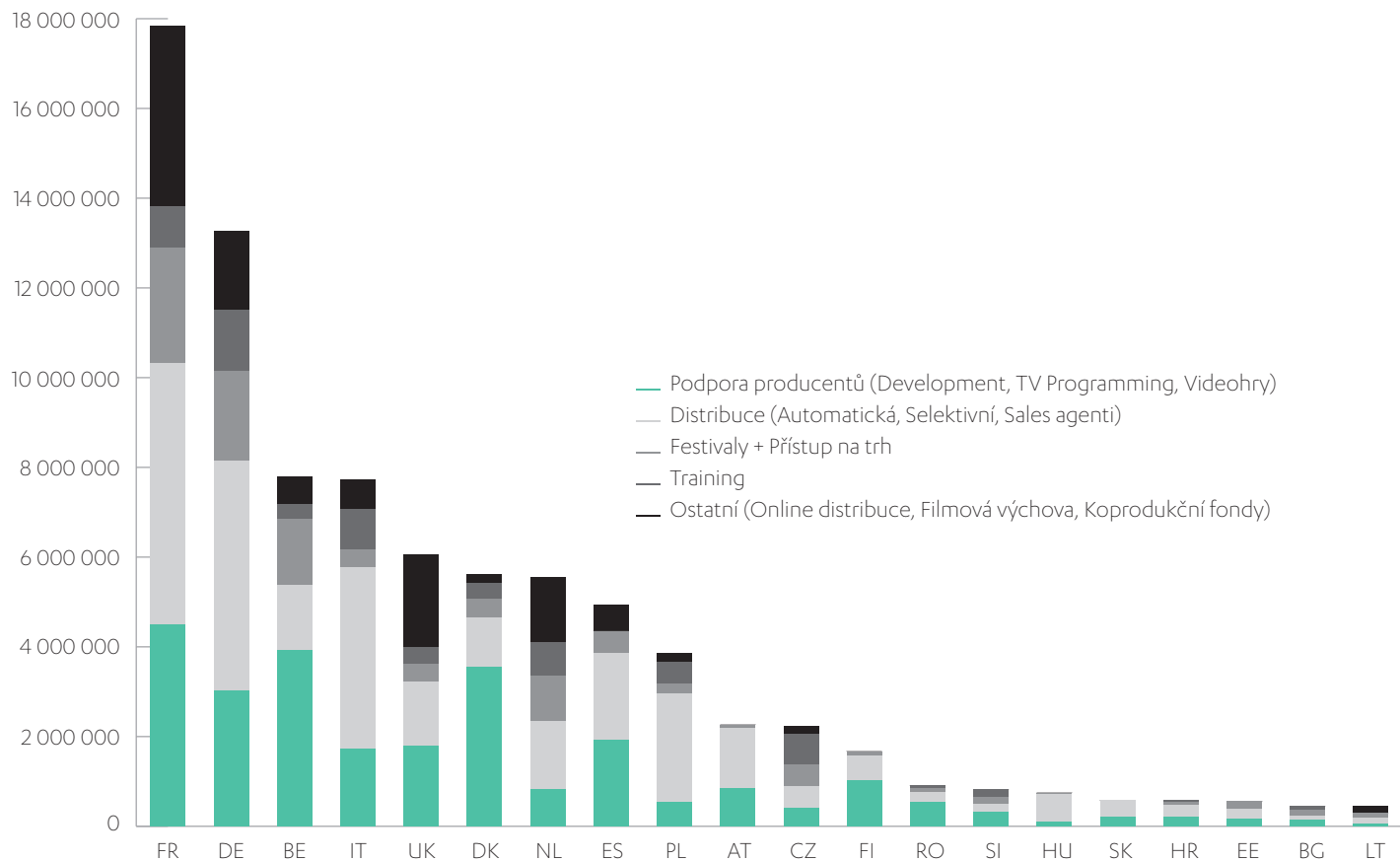
Program podpory	CZK	EUR	%
Development	8 374 358	322 500	14,47
TV Programming	2 077 360	80 000	3,59
Distribution – Automatic	9 624 149	370 630	16,63
Distribution – Selective	3 458 804	133 200	5,98
Festivals	5 764 674	222 000	9,96
Market Access	6 651 032	256 134	11,49
Training	17 469 092	672 742	30,19
Online Distribution	4 452 042	171 450	7,69
CELKEM	57 871 510	2 228 656	100,00



Podpora v jednotlivých letech (Kč)

Rok	Development + IZ	Videogames	TV Programming	Distribution	Festivals	Market Access	Training	Audience Development	Online Distribution	Celkem
2002	0	0	0	2 088 299	0	0	1 266 572	0	0	3 354 871
2003	6 085 700	0	0	13 623 896	3 523 300	2 722 550	4 612 320	0	0	30 567 766
2004	14 889 600	0	0	16 120 256	5 009 730	1 613 040	4 311 780	0	0	41 944 406
2005	8 552 050	0	1 449 500	9 912 638	6 174 870	2 319 200	4 831 039	0	0	33 239 297
2006	6 157 360	0	0	14 358 824	2 518 920	1 399 400	4 513 065	0	0	28 947 569
2007	13 333 112	0	0	8 689 862	5 269 695	3 297 500	2 823 847	0	0	33 414 016
2008	6 370 867	0	0	17 904 919	7 674 688	2 895 700	4 132 038	0	4 028 800	43 007 012
2009	634 644	0	0	16 204 159	1 178 737	0	10 823 826	0	4 175 358	33 016 724
2010	14 130 703	0	0	9 665 969	7 947 318	3 218 540	11 362 932	0	3 661 312	49 986 774
2011	8 973 735	0	0	10 324 126	8 539 445	7 408 920	14 551 221	0	6 781 282	56 578 729
2012	7 870 512	0	0	12 958 394	9 286 952	3 783 900	13 853 438	0	3 531 640	51 284 836
2013	16 471 455	0	0	8 580 351	8 087 258	4 102 500	15 390 556	0	3 828 781	56 460 901
2014	13 395 970	1 034 206	0	10 637 886	8 503 572	7 399 212	9 352 521	5 793 417	3 368 353	59 485 137
2015	17 183 400	0	0	17 551 737	8 323 392	7 242 432	6 451 953	6 190 793	2 233 993	65 177 700
2016	7 383 285	4 056 750	0	16 207 906	6 003 990	7 248 060	8 809 882	4 056 750	1 472 411	55 239 034
2017	25 295 682	0	0	16 798 091	5 094 800	6 827 032	8 374 552	0	2 789 709	65 179 866
2018	8 374 358	0	2 077 360	13 082 954	5 764 674	6 651 032	17 469 092	0	4 452 042	57 871 512
CELKEM	175 102 433	5 090 956	3 526 860	214 710 267	98 901 341	68 129 018	142 930 634	16 040 960	40 323 681	764 756 150
%	23%	1%	0%	28%	13%	9%	19%	2%	5%	100%

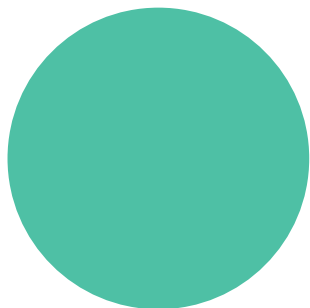
Podpora ČR v roce 2018 ve srovnání s vybranými evropskými zeměmi (EUR)



PŘÍNOS PROGRAMU PRO FILMOVÉ DIVÁKY

Kreativní Evropa MEDIA napomáhá dalšímu rozvoji filmu a audiovizuálního průmyslu v členských zemích a vytváří nové příležitosti pro filmové profesionály. Jejím cílem je však také zachování pestré a různorodé kulturní nabídky pro veřejnost.

Díky podpoře programu Kreativní Evropa mají diváci daleko pestřejší kulturní nabídku a snazší přístup ke kulturní produkci z ostatních evropských zemí. Program Kreativní Evropa tak ve výsledku ovlivňuje úroveň kulturního života stovek tisíc lidí v České republice.



V roce 2018 mělo v českých kinech premiéru **53 zahraničních evropských filmů** s distribuční podporou programu Kreativní Evropa MEDIA, které vidělo **přes 520 000 diváků**. Nejnavštěvovanějším filmem byla německá komedie *Fakjů pane učiteli 3*.

Do sítě **Europa Cinemas** v České republice v současné době patří **33 kin ve 22 městech**, což celkem představuje 42 sálů s kapacitou 8 302 míst. Novými členy sítě se v roce 2018 stalo např. kino Hvězda Přerov nebo kino Metro 70 v Prostějově.

V roce 2018 měly v kinech premiéru také **3 české filmy**, které program Kreativní Evropa MEDIA podpořil ve vývoji. Jejich celková návštěvnost byla **přes 110 000 diváků**.

České filmové festivaly podpořené programem Kreativní Evropa MEDIA navštívilo v roce 2018 **přes 320 000 diváků**.

Alternativní distribuční platforma KineDok promítá v aktuálním ročníku **15 dokumentů** ze střední a východní Evropy **na více než 180 netradičních místech v 7 zemích** (Bulharsku, České republice, Chorvatsku, Maďarsku, Norsku, Rumunsku a Slovensku).

KANCELÁŘ KREATIVNÍ EVROPA – MEDIA

- zajistíme a poskytneme vám informace o programu Kreativní Evropa – MEDIA a možnostech finanční podpory pro váš projekt
- poskytujeme pomoc při vyplňování žádosti a její kontrolu před odesláním
- zprostředkujeme vám informace o vzdělávacích programech financovaných programem Kreativní Evropa – MEDIA a o dalších aktivitách na podporu filmových profesionálů
- pořádáme semináře a odborné diskuse určené českým filmovým profesionálům
- vydáváme vlastní publikace a informační materiály, provozujeme veřejně přístupnou knihovnu zahraničních publikací z oboru audiovizí
- propagujeme program Kreativní Evropa – MEDIA směrem k divákům

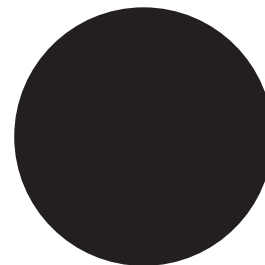
www.mediadeskcz.eu
www.kreativnievropa.cz

Kancelář Kreativní Evropa – MEDIA provozuje Národní filmový archiv.
Provoz kanceláře financuje Ministerstvo kultury ČR a Evropská komise.

Vydáno v únoru 2019



Žena na válečné stezce





@kreativnievropa