Havel

Kreativní Evropa MEDIA

PROGRAM KREATIVNÍ EVROPA MEDIA

Od roku 1991 investuje program KE MEDIA do podpory evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu a pomáhá tak udržovat evropskou kulturní různorodost. V roce 2021 tedy slaví 30 let od svého vzniku. Za tu dobu program věnoval více než 2,6 mld. EUR na nové filmy, distribuci zahraničních evropských filmů nebo na podporu kin. Díky tomu mohou i čeští diváci vybírat z daleko širší nabídky filmů ve svých kinech nebo na filmových festivalech.

V České republice bylo z programu Kreativní Evropa MEDIA v letech 2014–2020 rozděleno přes 16 mil. EUR.

Příklady úspěšných projektů

S podporou programu KE MEDIA je v České republice každoročně realizováno zhruba 70 projektů, které si mezi sebe rozdělí prostředky v průměrné výši 2 mil. EUR.

- Festival dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět
- Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava
- Mezinárodní filmový festival pro děti a mládež Zlín
- DAFilms – portál pro online distribuci filmů
- Kina – program KE MEDIA v České republice podporuje prostřednictvím sítě Europa Cinemas 34 kin v 22 městech. Jsou to např. kina Art a Scala v Brně, kina Junior a Radnice v Jablonci nad Nisou, kino Dukla v Jihlavě, Kino Hvězda v Uherském Hradišti, Sokolský dům ve Vyškově nebo kina Aero, Atlas, Světozor a další v Praze.
- Filmy – v letech 2014–2020 vzniklo s podporou programu KE MEDIA 34 nových českých filmů. K těm nejnovějším patří film *Havel* Slávka Horáka, debut Tomáše Polenského *Smečka* nebo animované *Mlsné medvědí příběhy*. Kromě toho byl český film *Šarlatán* režisérky Agnieszky Holland podpořen v okruhu Selektivní podpora distribuce. Jeho francouzský sales agent tak získal přes 445 000 EUR na propagaci a distribuci filmu ve více než 20 evropských zemích.

Nabarvené ptáče (2019)
Evropské filmové ceny 2020
nominace nejlepší film

Šarlatán (2020)
5 Českých lvů

Forman vs. Forman (2019)
MFF Cannes 2019
Cannes Classics

Sólo (2019)
MFDF Jihlava 2019
vítěz sekce Česká radost

Úspěšnost a přínos programu KE MEDIA

Program KE MEDIA je podle Analýzy programů EU provedené společností Ernst and Young v roce 2016 jedním z nejúspěšnějších komunitárních programů v České republice. Jeho podíl na přidělené podpoře v rámci EU se shoduje s podílem na počtu obyvatel a téměř dvojnásobně překračuje náš podíl na HDP EU. Program KE MEDIA představuje po Státním fondu kinematografie druhý největší zdroj financování pro české projekty v oblasti kinematografie a audiovize.

Program KE MEDIA představuje nezanedbatelný přínos i pro české publikum. Díky podpoře programu KE MEDIA získávají naši diváci daleko pestřejší kulturní nabídku a mají snazší přístup ke kulturní produkci z ostatních evropských zemí. Jen v roce 2019* zhlédlo filmy s podporou programu více než 934 tis. diváků, dalších více než 214 000 lidí navštívilo filmové festivaly, které program podpořil. Podpora programu KE MEDIA tak ve výsledku ovlivňuje úroveň kulturního života stovek tisíc lidí.

* Vzhledem k pandemii COVID-19 byla situace ve filmovém průmyslu v roce 2020 velmi nestandardní, uvádíme proto data za rok 2019.

Chlast

Šarlatán

Corpus Christi

Program KE MEDIA – podpora evropského filmu od roku 1991

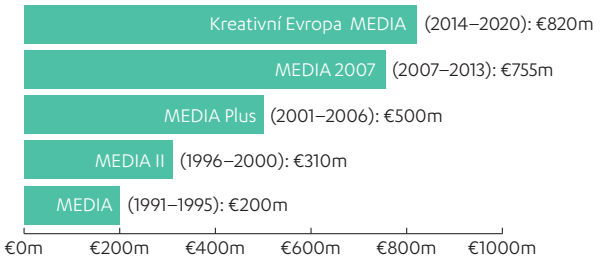
Evropská unie investovala od roku 1991 do evropské audiovize prostřednictvím programu KE MEDIA již více než 2,6 mld. EUR. Pro období 2014–2020 bylo vyhrazeno více než 820 mil. EUR na podporu v těchto oblastech:

- Vývoj hraných, dokumentárních a animovaných filmů i videoher
- Koprodukce a vysílání televizních programů
- Distribuce zahraničních evropských filmů v kinech, podpora sales agentů
- Vzdělávání filmových profesionálů
- Filmové festivaly, trhy a koprodukční fóra
- Distribuce filmů online (VoD služby)
- Filmová výchova
- Kina
- Mezinárodní koprodukční fondy

Administrace programu

O podpoře projektů rozhodují podle předem stanovených kritérií nezávislí odborníci z oblasti audiovize, podpora je rozdělována centrálně, vždy v rámci dané výzvy (neexistuje speciální „obálka“ pro Českou republiku).

Za realizaci dílčího programu odpovídají Evropská komise (strategie, rozpočet, priority), Výkonná agentura pro vzdělávání, kulturu a audiovizi (administrace projektů) a kanceláře Kreativní Evropa (místní informační kanceláře ve státech, účastnících se programu). V České republice je národním kontaktním místem programu Kancelář Kreativní Evropa MEDIA, se sídlem v Národním filmovém archivu.



Záruční fond

Fond ve výši 181 mil. EUR , jehož správcem je Evropský investiční fond, pomáhá zajistit subjektům v kulturních a kreativních odvětvích přístup k půjčkám. V České republice je jeho finančním zprostředkovatelem Komerční banka, která nabízí úvěr EuroCreative. Poskytuje úvěry až do výše 52 mil. Kč se splatností 1–10 let. Dosud bylo poskytnuto 61 půjček v celkové výši 206 mil. Kč, většina z nich (69 % částky) žadatelům z audiovizuálního odvětví.

Zaostřeno na Českou republiku 2019*

Počet obyvatel: **10,7 mil.**
Tržby z prodeje vstupenek: **2,6 mld. Kč**
Počet kinosálů: **523**
Návštěvnost kin: **18,3 mil.**
Premiéry českých filmů v kinech: **66 (37 hraných filmů, 25 dokumentů, 4 animace)**
Podíl českých filmů na návštěvnosti: **26,5 %**
Podíl evropských filmů na návštěvnosti: **11,8 %**
Nejnavštěvovanější český film: **Ženy v běhu** (r. Martin Horský) – 1,5 mil.
Nejnavštěvovanější evropský film: **Bohemian Rhapsody** (r. Bryan Singer) – 758 tis. v roce 2019

* Vzhledem k pandemii COVID-19 byla situace ve filmovém průmyslu v roce 2020 velmi nestandardní, uvádíme proto data za rok 2019.

Další informace týkající se programu Kreativní Evropa MEDIA Vám poskytne Kancelář Kreativní Evropa – MEDIA: media@kreativnievropa.cz.

www.ec.europa.eu/creative-europe | www.kreativnievropa.cz