



Podpora EU pro zpravodajská média: aktuální situace

březen 2022

V kostce:

Evropská unie podporuje odvětví zpravodajských médií především prostřednictvím:

- **položky „Opatření v multimediální oblasti“** pro financování nezávislého zpravodajství ve sdělovacích prostředcích o záležitostech EU
- **pilotních projektů a přípravných akcí**, které Evropský parlament navrhuje každý rok na různá témata
- a v poslední době akce v rámci **programu Kreativní Evropa** na podporu plurality a svobody sdělovacích prostředků, spolupráce v oblasti sdělovacích prostředků a mediální gramotnosti

Vznikají i další investiční a finanční příležitosti, nicméně v současné době poptávka převyšuje dostupné rozpočty (41 milionů eur v roce 2021).

I – Z několika oblastí činnosti...

Evropská komise si je dobře vědoma přínosu profesionální žurnalistiky pro demokracii, a proto již v minulosti financovala odvětví zpravodajských médií a ediční činnosti, a to dvěma cestami:

zprvé prostřednictvím **položky Opatření v multimediální oblasti**, která se zaměřuje na financování nezávislého zpravodajství o záležitostech EU (projekty jako rozhlasová síť, síť datové žurnalistiky, Euronews nebo evropský newsroom). Roční rozpočet činí přibližně 20 milionů eur.

...a za druhé prostřednictvím **pilotních projektů a přípravných akcí**, které se realizují na základě návrhů Evropského parlamentu. Rozhoduje se o nich každý rok a mohou sestávat např. z výzkumu nebo projektů týkajících se svobody sdělovacích prostředků, plurality sdělovacích prostředků nebo mediální gramotnosti. Tato podpora v roce 2021 dosáhla 12 milionů eur.

II – ...ke komplexnějšímu přístupu

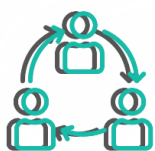
Jelikož pandemie zasáhla odvětví zpravodajských médií výrazným způsobem a dezinformace a přesun příjmů způsobují stále větší problémy, **zahájila Evropská komise v prosinci 2020 iniciativu „NEWS“**, jež je součástí širšího plánu, jak napomoci tomu, aby se audiovizuální a mediální odvětví uvedených problémů zbavilo.

Iniciativa „NEWS“ představuje několik nástrojů financování pod společnou hlavičkou. Skládá se z těchto kroků:



Pravidelnější dialogy se zástupci evropského odvětví zpravodajských médií s cílem pochopit stávající potřeby a pomoci organizacím úspěšně fungovat a plnit jejich úlohu v našich demokraciích. Dvě taková Evropská fóra zpravodajských médií se konala v roce 2021 a týkala se bezpečnosti novinářů a průmyslové transformace.

Lepší přístup k finančním prostředkům v rámci investičního programu EU **InvestEU**: V rámci programu InvestEU bude fungovat Záruční nástroj pro kulturní a kreativní odvětví, který již pomohl 6 000 organizací v 19 členských státech EU. Komise rovněž vytvoří **kapitálový pilotní projekt**, v jehož rámci bude spoluiinvestovat do zpravodajských médií (spolu s filantropi, nadacemi a soukromými partnery). Obě iniciativy budou doplněny vzdělávacími službami tak, aby investoři měli lepší představu o trhu zpravodajských médií.



Granty na mediální spolupráci: Každoroční výzvy k předkládání návrhů v rámci programu Kreativní Evropa například podporují partnerství mezi mediálními organizacemi, které chtějí sdílet osvědčené obchodní postupy nebo provádět společné novinářské projekty. Prvních sedm „novinářských partnerství“ bude zahájeno počátkem roku 2022.

Kromě těchto grantů na „novinářská partnerství“ bude program Kreativní Evropa 2021–2027 poprvé zahrnovat opatření na podporu plurality a svobody sdělovacích prostředků a mediální gramotnosti.

Podpora EU pro odvětví zpravodajských médií v rámci programu Kreativní Evropa představuje 3 % celkového rozpočtu na období 2021–2027. První dostupné výsledky naznačují, že potřeby financování odvětví převyšují dostupné zdroje, a rozpočet programu Kreativní Evropa na roky 2023 až 2027 přitom bude nižší než na rok 2022.

Zpravodajské mediální organizace jsou způsobilé v rámci výzev v jiných programech (např. Horizont Evropa), ačkoli se tyto výzvy konkrétně nezaměřují na zpravodajská média.

Rozpočet programu Kreativní Evropa v období 2021–2027



Podpora zpravodajských médií (3 % = 75 milionů eur)

III – Příklady zpravodajských projektů a organizací, které EU podpořila v roce 2021

Pilotní projekty a přípravné akce na podporu svobody a plurality sdělovacích prostředků

opatření/projekt	rozpočet (přibližně)	
nástroj pro sledování plurality sdělovacích prostředků	1 milion eur	přímé dotace: Evropský univerzitní institut ve Florencii
monitor vlastnictví sdělovacích prostředků	500 000 eur	současný příjemce: Konsorcium vedené Paris-Lodron Universität Salzburg
podpora tiskových rad	350 000 eur	současný příjemce: Konsorcium vedené Evropskou federací novinářů (projekt: Rada sdělovacích prostředků v digitálním věku)
mechanismus rychlé reakce na porušování svobody tisku a sdělovacích prostředků	1,38 milionu eur	současný příjemce: Evropské středisko pro svobodu tisku a sdělovacích prostředků (projekt: rychlá reakce na porušování svobody sdělovacích prostředků)
přeshraniční investigativní žurnalistika	1,5 milionu eur	současný příjemce: projekt „ Investigativní žurnalistika pro Evropu “ pod vedením Mezinárodního tiskového institutu
možnosti stáží pro sdělovací prostředky v menšinových jazycích	700 000 eur	příjemce: Mezinárodní tiskový institut (projekt: stipendium NewsSpectrum)
projekty v oblasti svobody sdělovacích prostředků v roce 2020	1,275 milionu eur	vybráno 5 konsorcií (Journalism Trust Initiative , Media4change , The European 4th Estate , Exposing the Nonvisible , Audience-Supported Collaborations for Empowered Media and Societies)

Výzvy na podporu inovace v médiích

opatření	rozpočet (přibližně)	
novinářská partnerství (Kreativní Evropa)	8 milionů eur	Výsledky výzvy budou oznámeny.
mediální inovace (Horizont Evropa)	26 milionů eur	Výzva z roku 2021 se zaměřuje jak na imerzivní média (18 milionů EUR), tak na virtuální realitu. Výsledky budou oznámeny

Výzvy na podporu zapojení občanů, veřejné sféry a mediální gramotnosti

program	opatření	rozpočet (přibližně)	
akce v oblasti multimédií	Euronews	16 milionů eur	rámcová dohoda o partnerství s ročními granty
	rozhlasová síť poskytující zpravodajství o záležitostech EU	2,2 milionu eur	současný příjemce: Euranet Plus
	datové zpravodajství o záležitostech EU	700 000 eur na rok	současné projekty: Evropská síť datové žurnalistiky (European Data Journalism Network) a Evropské datové zpravodajské středisko
	mnohojazyčný obsah na různých evropských platformách	900 000 eur na rok	současný příjemce: evropský newsroom (16 tiskových agentur)
přípravná akce	evropské mediální platformy	6 milionů eur	Výsledky budou oznámeny
pilotní projekt	médiá pro mládež	2 miliony eur	Výsledky budou oznámeny

Kromě výše uvedených iniciativ a výzev na podporu zpravodajských médií zavedla Komise širokou škálu opatření pro boj proti dezinformacím.

Některé možnosti financování, které jsou nebo budou k dispozici v roce 2022

- [výzva](#) v rámci programu Kreativní Evropa na podporu mediální gramotnosti (2,4 milionu eur, probíhá do 6. dubna 2022)
- [výzva](#) v rámci programu Horizont Evropa na podporu médií a demokracie (9 milionů eur, probíhá do 20. dubna 2022)
- druhá [výzva](#) týkající se novinářských partnerství (7,5 milionu eur, probíhá do 7. září 2022)
- výzva v rámci programu Kreativní Evropa na podporu samoregulace a mechanismu rychlé reakce na porušování svobody sdělovacích prostředků (4,1 milionu eur, má se zahájit ve druhém čtvrtletí roku 2022)
- třetí výzva týkající se „Médií pro mládež“ (9 milionů eur, měla by být zahájena ve třetím čtvrtletí roku 2022)
- podpora místních a regionálních zpravodajských médií (2 miliony eur, má se zahájit ve druhém čtvrtletí roku 2022)
- výzva v souvislosti s uspořádáním evropského festivalu žurnalistiky a mediální gramotnosti (1 milion eur, má být zahájena ve 4. čtvrtletí roku 2022)
- výzva ohledně evropských mediálních platform (6 milionů eur, má být zahájena ve druhém nebo třetím čtvrtletí roku 2022)
- výzva týkající se lepšího zastoupení uprchlíků a migrantů ve sdělovacích prostředcích a jejich lepšího začleňování (500 000 eur, bude zahájena ve druhém čtvrtletí roku 2022)
- výzva v rámci programu [Digitální Evropa](#) týkající se evropského [mediálního datového prostoru](#) (8 milionů eur, má být zahájena ve třetím čtvrtletí roku 2022)

[Aktuální informace o výzvách souvisejících s odvětvím zpravodajských médií](#)

Twitter: [@MediaEU](#)