



Kreativní Evropa

Úspěšní Češi. Padly rekordní částky v podpoře české kultury Evropskou komisí



Grantový program Evropské komise na podporu kulturních a kreativních odvětví rozdělil v roce 2021 mezi české projekty částku přes 5,5 milionů eur. Více než 4 miliony eur putovaly do audiovizuálního odvětví prostřednictvím grantů KE MEDIA, milion eur rozdělila KE Kultura v rámci programů evropské spolupráce a 200 tisíc eur připadlo na projekty podpořené v mezioborové části.

Hlavním bodem roku 2021 bylo **vyhlášení nové generace programu** Kreativní Evropa pro období 2021–2027. Velmi pozitivní zprávou je to, že **programu byl navýšen rozpočet na 2,44 mld. eur**, o více než 65 % oproti předchozímu období. Program také silněji reflektuje průřezová témata EU jako jsou ekologická udržitelnost projektů, podpora rovnosti žen a mužů či zlepšení přístupu osob se zdravotním postižením a sociálně marginalizovaných skupin ke kultuře.

VÝSLEDKY – KREATIVNÍ EVROPA MEDIA

Program Kreativní Evropa MEDIA udělil v loňském roce podporu 97 projektům, které celkem získaly 4 136 375 eur. Tato částka je dosud nejvyšší v historii programu v ČR.

*„Jsem velmi ráda, že se českým žadatelům v roce 2021 podařilo získat podporu, která je **dvojnásobkem průměrné částky v předchozích letech**“, říká vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa MEDIA Vladka Chytilová. „Tato mimořádně vysoká částka je dána jak úspěšností v některých okruzích, tak novým způsobem vykazování výsledků, který umožňuje zahrnout do podpory pro ČR i částky pro české partnery v projektech se zahraničním koordinátorem.“*

Filmoví **producenti** získali na vývoj 20 projektů 943 625 eur. Podpořeny byly například celovečerní filmy **Teorie podivnosti** (podle stejnojmenné knihy Pavly Horákové) nebo seriál **Pražský astronom** – oba vznikají v produkční společnosti **Film Kolektiv**. Nejvyšší částku 290 000 eur získala společnost **Marlene Production** na soubor 5 projektů. Podpořeny byly i 3 animované projekty, které připravuje společnost **Hausboot Production** (celkem 170 000 eur) – mezi nimi i dlouho očekávaný celovečerní film **Golem** animátora Jiřího Barty.

Čeští **filmoví distributoři** byli podpořeni celkovou částkou 665 482 eur. V okruhu Films on the Move (bývalá Selektivní podpora) byla podpořena distribuce 9 evropských filmů celkovou částkou 194 848 eur, např. **Nejhorší člověk na světě**, **Miloval jsem svou ženu** nebo **Paříž, 13. obvod**. V oblasti Automatické podpory distribuce byla udělena částka 470 635 eur, kterou distributoři reinvestovali do 52 filmů. Největší částku (190 748 eur) reinvestovala společnost **Aerofilms**; např. na distribuci francouzského filmu **Tenkrát podruhé** využila 51 216 eur.

Vysoká částka byla udělena v okruhu **Festivaly**: 356 000 eur si rozdělily **Zlín Film Fest**, **Jeden svět**, **Letní filmová škola** a poprvé queer filmový festival **Mezipatra**. Rekordní částku získali čeští žadatelé v okruhu **Markets and networking**, a to 394 854 eur. Kromě dlouhodobě podporovaného projektu **East Doc**, který organizuje Institut dokumentárního filmu, byl nově podpořen i trh **Ji.hlava New Visions** (v rámci MFDF Jihlava). Třetím podpořeným projektem je **CEE Animation Forum**.

Také v okruhu **Vzdělávání** byla udělena **nejvyšší částka v dosavadní historii** programu v ČR – 985 414 eur na 5 projektů. Jde o dlouhodobě podporované programy **dok.incubator**, **Ex Oriente Film** a **Emerging Producers** v oblasti dokumentárního filmu a **MIDPOINT Series Launch** a **Feature Launch** zaměřené na dramaturgii seriálů a celovečerních filmů. V okruhu **Online distribuce** byl částkou 246 100 eur podpořen portál dokumentárního filmu **DAFilms** provozovaný sdružením evropských dokumentárních festivalů Doc Alliance.

Důležité je rovněž zapojení **34 českých kin v síti Europa Cinemas**. Kina ve 22 českých městech díky tomu mohou čerpat podporu z programu KE MEDIA na uvádění evropských filmů a aktivity pro mladé diváky.

[Podpořený film Il Boemo v českých kinech](#)

K úspěšným projektům podpořeným v minulých letech patří celovečerní film **Petra Václava Il Boemo**, který vznikl v produkci společnosti **Mimesis Film** (producent **Jan Macola**). Biografický film o hudebním skladateli Václavu Myslivečkovi měl světovou premiéru na festivalu v San Sebastianu, kde byl vybrán do hlavní soutěže. Snímek byl v roce 2016 podpořen v oblasti vývoje částkou 50 000 eur.

„Díky podpoře z programu KE MEDIA jsme měli dostatek času na podrobné obhlídky lokací v Itálii i v Čechách, což nám výrazně pomohlo definovat finální podobu filmu,“ říká Jan Macola.



Příklady projektů podpořených v roce 2021:

DAFilms: online distribuce

Streamovací portál DAFilms patří k prvním průkopníkům, kteří od samotného začátku prozkoumávali možnosti alternativní a online distribuce. Programem Kreativní Evropa MEDIA je projekt pravidelně podporován již **více než 10 let**. Vznik DAFilms inicioval v roce 2005 festival dokumentárních filmů **Ji.hlava**. „*Narůstající zájem o naše služby, výrazně akcelerovaný v posledních dvou letech nám ukazuje, že diváci oceňují pestrost našeho katalogu a kurátorskou práci s těmito filmy. Sledujeme proměňující se prostředí online distribuce a zvýšený zájem o náročnější obsah. Chceme i nadále přinášet filmy, které diváci jinde nenajdou a objevovat tak nové filmařské talenty českého, evropského i světového filmu. Podpora programu KE MEDIA je pro naše fungování zásadní,*“ říká výkonná ředitelka DAFilms Diana Tabakov.

Festival Mezipatra

Festival vznikl už před tříadvaceti lety v Brně, původně jako komorní akce. „*Měl to být bezpečný prostor pro queer lidi, místo setkání a možnost podívat se na velkém plátně na filmy, které se tu tenkrát kolem milénia nepromítaly,*“ říká současný ředitel festivalu Pavel Bicek. „*Na grantu Kreativní Evropa MEDIA je skvělé, že i k neúspěšné žádosti dostanete přehledné bodové hodnocení a slovní komentář, který vám může pomoci k tomu, abyste žádost doladili pro příště,*“ říká Bicek. V současné době uvádí festival mezi 50 a 60 filmy ročně, má dvě soutěžní a tři další programové sekce. Založil také vlastní distribuční label Queer Kino, pod jehož hlavičkou vstupuje do kin kolem pěti snímků ročně.

VÝSLEDKY – KREATIVNÍ EVROPA KULTURA

Získat grant z programu KE Kultura bylo v roce 2021 možné ve **čtyřech pravidelných oblastech podpory**. Další oblasti podpory financovaly literární překlady prostřednictvím nakladatelů a evropské platformy zaměřující se na vycházející talenty či evropské sítě, které sledují nejnovější trendy a propojují profesionály v Evropě. Novinkou v novém období jsou tzv. **kaskádové granty**. Příjemci těchto grantů dále distribuují menší granty a poskytují tak příležitost i jednotlivcům a méně zkušeným subjektům (Culture Moves Europe, dříve i-Portunus, a Perform Europe).

„Snad více než kdy dříve je třeba financovat kulturu, její rozvoj a odolnost a právě takové projekty podporuje i Kreativní Evropa. Projekty s mezinárodním přesahem se zabývají posilováním kompetencí, hledáním nových cest k publiku, ale zároveň podporují samotnou uměleckou tvorbu. Věřím, že mezinárodní spolupráce má sílu českou kulturu rozvíjet,“ říká vedoucí kanceláře Kreativní Evropa Kultura Magdalena Müllerová

*„Naší vlajkovou lodí jsou **projekty evropské spolupráce**. Projekty podporují spolupráci napříč obory, posilují evropský rozměr tvorby, šíření evropského uměleckého obsahu a rozvoj nových a inovativních postupů,“* dodává Müllerová. Výzvy jsou zakotveny v průřezových tématech Evropské unie – Kultury (inkluze, snižování dopadu na životní prostředí a rovnost žen a mužů). Projekty mají rovněž přispět k realizaci vznikajících iniciativ Evropské unie, jako je například **Nový evropský Bauhaus**.

Celkem bylo v roce **2021 podpořeno 117 projektů: 7 velkých, 30 středních a 80 malých**. Z 9 českých žádostí uspěli 3 žadatelé (vedoucí projektů), celkem se projektů účastní 15 českých subjektů, které obdržely podporu ve výši **1 202 296 eur**.

Ve velkých projektech byl úspěšný **Institut umění – Divadelní ústav (IDU)**, který se stal partnerem projektu **DECONFINING**. Na projektu participuje **12 partnerů v 11 evropských zemích** s cílem vytvořit referenční praxi mezi EU a Afrikou pro udržitelnou a spravedlivou mezikontinentální kulturní výměnu, která se rozšíří do dalších světových regionů. **Národní divadlo Brno** participuje na projektu **OperaVision Next Generation**, který se zaměřuje na otázky digitálního přístupu k hudebnímu divadlu a opeře.

Signal Festival

Pražský festival digitální a kreativní kultury za 9 let svého působení přivítal více než 3 miliony diváků. Spojuje historické kulisy Prahy s nejnovějšími technologiemi a současnými společenskými tématy. *„Podpora Kreativní Evropy nám přináší finanční prostředky, které můžeme alokovat do výzkumu a rozšiřování našich aktivit – bez grantu bychom na to neměli prostředky. Dále nám přináší nové možnosti spolupráce s řadou partnerů, a také nám umožňuje cestovat a inspirovat se fungováním a modely jiných organizací v Evropě,“* říká ředitel Signal Festivalu Martin Pošta. V roce 2021 byl Signal Festival podpořen 136 034 eur z programu Kreativní Evropa Kultura.

V současnosti je Signal Festival součástí projektu mezinárodní spolupráce s názvem Digital Intersection. *„Spolupracujeme s prestižními festivaly a projekty ze zahraničí. Cílem projektu je zkoumání nových*

možností diverzifikace financování uměleckých institucí a festivalů, věnujících se současnému umění, především v oblasti umění nových médií. Výsledkem projektu bude funkční model, který umožní dlouhodobou finanční stabilitu uměleckým institucím s ohledem na ekologickou a společenskou udržitelnost," říká Pošta.



Příklady projektů podpořených v roce 2021:

People Power Partnership a SE.S.TA

PPP je divadelní projekt určený pro veřejný prostor. Jeho hlavním organizátorem je německý spolek Aktionstheater PAN.OPTIKUM, který do projektu zapojil dalších 11 partnerů. Českou spojkou je Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA. Kreativní Evropa je podle ředitelky Centra Marie Kinski jedním z nejvýznamnějších programů, které Evropě pomáhají vytvářet vlastní kulturní porozumění a soudržnost. „*Nám jako organizaci program pomáhá nejen vycestovat do zahraničí, rozšířit znalosti o kulturním kontextu v jiných zemích, ale také poskytuje skutečnou podporu umělcům. Otevírá nám dveře k projektům, které bychom sami nevládli otevřít,*“ říká Kinski.

Liveurope

Liveurope je platforma sdružující vybrané hudební kluby v Evropě s cílem podpořit začínající umělce v jejich snaze koncertovat v zahraničí. Projekt Liveurope byl **založen v roce 2014** a je **první iniciativou svého druhu v Evropě**. Na začátku roku 2022 už má více než dvě desítky členů. Platforma spolupracuje s místy, jenž aktivně podporují nové evropské talenty, a podporuje mezinárodní programaci. Českým členem je **pražský palác Akropolis**.

„*Mnoho začínajících umělců by si přálo vystupovat v zahraničí, ale nemají většinou moc šancí se do kvalitních klubů dostat. Díky Liveurope je ale možnost uvést tyto hudebníky například i v roli předkapely a tím jim pomalu budovat nové publikum,*“ říká Petra Ludvíková z Paláce Akropolis.

VÝSLEDKY – MEZIOBOROVÁ ČÁST

Mezioborová část programu Kreativní Evropa podporuje inovativní projekty na pomezí kultury, umění a technologií a od roku 2021 zcela nově i zpravodajská média a mediální výchovu. Čeští žadatelé se jako partneři zapojili do 2 projektů v okruhu Journalism Partnerships a získali celkem **201 932 eur**. V projektu **Cross-border Local** zaměřeného na přeshraniční místní investigativní žurnalistiku je českým partnerem sdružení **Transitions**. **Česká tisková kancelář (ČTK)** je pak zapojena do projektu **Pix.T for News & Photojournalism**.

O PROGRAMU KREATIVNÍ EVROPA

Kreativní Evropa je program Evropské komise na podporu kulturních a kreativních odvětví – od architektury a kulturního dědictví, přes divadla, muzea, kina po filmy, hudbu nebo videohry. Kreativní Evropa tak vytváří jednotný rámec pro financování mezinárodních a mezioborových projektů, čímž využívá synergii mezi různými sektory a zvyšuje tak účinnost poskytované podpory.

Program Kreativní Evropa se skládá z částí MEDIA, Kultura a mezioborové části. V období 2021–2027 plánuje program Kreativní Evropa rozdělit 2,44 mld. eur. Na část MEDIA připadá 58 % rozpočtu, na část Kultura 33 % a na mezioborovou část 9 % rozpočtu.

KONTAKTY

Mediální servis: Hedvika Petrželková, T: 776 167 567, E: hedvika.petrzelkova@gmail.com

Kancelář Kreativní Evropa: www.kreativnievropa.cz

Magdaléna Müllerová, Kreativní Evropa Kultura, E: kultura@kreativnievropa.cz

Vladimíra Chytilová, Kreativní Evropa MEDIA, E: media@kreativnievropa.cz