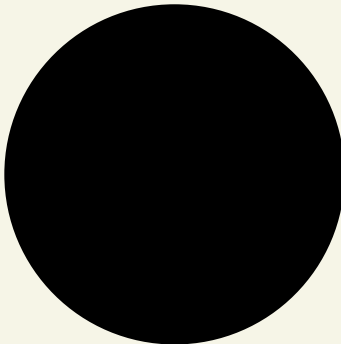
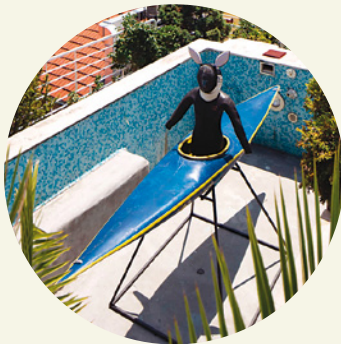


Stories



●
Kreativní Evropa

Obsah



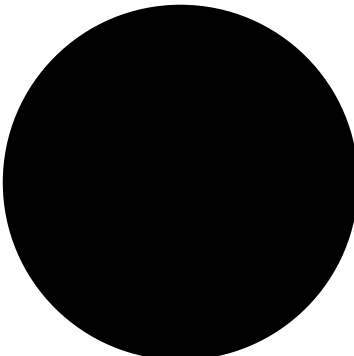
Inspirujte se příběhy 2 Success Stories Šarlatán 4 Liveurope 6



DAFilms 8 Invisible Lines 10 Mezipatra 12



People Power Partnership a SE.S.TA 14 MIDPOINT Institute 16



Ostrový soužití 18 Co je Kreativní Evropa 20 Okruhy podpory 21 Kontakty 22

Inspirujte se příběhy

Máte raději příběhy než čísla? Zajímá vás, jakou cestu musela daná společnost ujit, než dosáhla úspěchu, nebo jak vznikl film, který pak zazářil na festivalech? Přinášíme vám několik vybraných příběhů z desítek českých projektů, které byly podpořeny v grantovém programu Evropské unie Kreativní Evropa, a to ve dvou hlavních částech MEDIA a Kultura. Část MEDIA podporuje evropskou kinematografii a audiovizuální průmysl, Kultura se zaměřuje na mezinárodní projekty v oblasti dalších kulturních a kreativních odvětví.

Podpora projektů s evropským přesahem je hlavním posláním Kreativní Evropy, která v roce 2021 rozdělila mezi české žadatele více než 5,5 milionů eur. Díky tomu mohly spatřit světlo světa další evropské filmy, divadelní představení či výtvarné počiny. Mohly být podpořené taneční či novocirkusové platformy, podpůrné workshopy a semináře pro tvůrce i kulturní pracovníky, hudební či filmové festivaly.

Je radost vidět, jak se čeští tvůrci, společnosti a organizace zapojují do projektů mezinárodní spolupráce a přispívají k úspěchům evropské kultury ve všech myslitelných oblastech. Dosáhnout na grant Kreativní Evropy není vůbec jednoduché, uchazeči musí splnit řadu podmínek a jen perfektně připravený a kvalitní projekt má šanci se o podporu vůbec ucházet.

Věříme, že umělců a kulturních organizací ochotných se rozvíjet a růst bude i v příštích letech dost, stejně tak jako prostředků, které Kreativní Evropa plánuje do budoucích projektů investovat.

Přejeme vám pěkné čtení!

Vladka Chytilová, Magdalena Müllerová, Hedvika Petrželková

Kancelář Kreativní Evropa

Success Stories



Selektivní podpora distribuce pomohla Šarlatánovi do světa



České filmy získávají selektivní podporu distribuce programu Kreativní Evropa MEDIA jen vzácně. Životopisnému dramatu *Šarlatán* scenáristy Marka Epsteina a režisérky Agnieszky Holland se to podařilo.

Sales agent Films Boutique sídlící v Berlíně práva na mezinárodní sales zakoupil už ve fázi psaní scénáře a vývoje a o podporu zažádal v roce 2020. Selektivní podpora distribuce umožňuje uvádět v kinech filmy, jejichž distribuce by byla bez veřejné podpory obtížná. Žádost může předložit evropský sales agent koordinující seskupení alespoň sedmi distributorů z různých zemí spadajících pod program MEDIA a musí zároveň jít o film, na jehož výrobě se významnou měrou podíleli společnosti a profesionálové ze států EU.

Films Boutique si zakládá na tom, že si tituly do svého portfolia vybírá velmi pečlivě; většinou jde o deset až patnáct snímků ročně. Společnost vnímá filmy jako umělecká díla, soustředí se na limitovaný počet vysokoprofilových a inovativních titulů autorů z celého světa a snaží se s producenty i distributory spolupracovat na dlouhodobé bázi.

Šarlatán, natočený v česko-irsko-polsko-slovenské koprodukci, se inspiroje skutečným životním příběhem léčitele Jana Mikoláška (1889–1973). Přestože Mikolášek neměl lékařské vzdělání, disponoval výjimečným darem, který mu umožňoval diagnostikovat nemoci lidí pouhým pohledem na vzorek jejich moči. Byl kontroverzní osobností: jeho pečlivě vedené záznamy dokladují, že pomohl milionům pacientů, kterým předepisoval celé vagony léčivých bylin měsíčně, ale zároveň vedle obyčejných lidí pečoval i o prominenty nacistického a komunistického režimu a zjevně doufal, že z pletek s totalitní mocí vyjde neposkvřený.



Podle Films Boutique je *Šarlatán* pro mezinárodní publikum velmi atraktivní díky ojedinělé kombinaci aspektů. Jde zejména o téma alternativní medicíny a bylinkářství zasazené do dramatického historického kontextu střední Evropy zahrnujícího obě světové války a tvrdý stalinistický režim diktovaný Sovětským svazem. Univerzálně srozumitelný a napínavý je pak příběh muže donuceného skrývat své vlastnosti a hodnoty ve společnosti, která je odsuzuje: Mikolášek byl katolík, gay a úspěšný podnikatel, což z něj v československých 50. letech dělalo několikanásobnou personu non grata. Do třetice Films Boutique zdůrazňuje silnou celosvětovou reputaci Agnieszky Holland, posílenou zejména její účastí na seriálu *Domek z karet* z produkce Netflixu nebo úspěchem jejího předchozího celovečerního snímku *Pan Jones* v řadě klíčových teritorií. Atraktivitu *Šarlatána* dále zvýšily kampaně související s nominací Agnieszky Holland na cenu Evropské filmové akademie za režii a s postupem snímku do oscarového shortlistu.

Cestu *Šarlatána* k divákům napříč teritorií pochopitelně zkomplikovala covidová pandemie. Přestože konkrétní benefity podpory jsou v nejrůznějších zemích zpožděné, program MEDIA *Šarlatánovi* pomáhá už delší dobu. Kromě prodeje do konkrétních teritorií podpora snímků podle Films Boutique výrazně zviditelnila u distributorů a hrála roli při marketingu v trailerech nebo na vizuálech, což bylo v dnešní době, která je pro distribuční sektor tak nejistá, velmi důležité. Covid nejen že výrazně posunul distribuční termíny, ale promítl se i do zmíněných kampaní vázaných na výroční ceny: většina z nich se přesunula do online prostředí, včetně předoscarového Q&A s Agnieszkou Holland, které moderoval herec Ed Harris.

Po premiéře v Česku a na Slovensku (srpen 2020) byl *Šarlatán* s velkým úspěchem uveden do distribuce v Polsku (říjen 2020), Estonsku (únor 2021), následovalo Nizozemí (duben 2021), Portugalsko a Bulharsko (květen 2021) a Litva, Švédsko a Francie (červen 2021). Films Boutique dále zprostředkoval prodej do dalších zemí spadajících do programu MEDIA – Španělska, Itálie, Řecka, Slovinska a dalších zemí bývalé Jugoslávie, Maďarska, Německa, Lotyšska, Dánska či na Island. *Šarlatán* se skrze Films Boutique chystá i do distribuce ve Velké Británii, USA, Latinské Americe, Jižní Koreji, Izraeli, Turecku, Rusku a na Novém Zélandu.



Název projektu: **Šarlatán**

Název organizace: **Films Boutique (FR)**

Projekt byl podpořen v rámci výzvy **EACEA/21/2019**

(okruh Selektivní podpora distribuce).

Liveurope: propojení evropské hudební scény



Liveurope je platforma sdružující vybrané hudební kluby v Evropě, která podporuje začínající umělce v jejich snaze koncertovat v zahraničí. Na začátku roku 2022 už má více než dvě desítky členů. Platforma spolupracuje s místy, jež aktivně podporují nové evropské talenty, a podporuje mezinárodní programaci. Českým členem je pražský Palác Akropolis.

Cílem Liveurope je získat široké a více rozmanité publikum pro evropskou hudbu a rozpoutat umělecký potenciál nových evropských talentů i mimo svou zemi. Značka Liveurope hodlá v budoucnu také organizovat konference.

„Mnoho začínajících umělců by si přálo vystupovat v zahraničí, ale nemají většinou moc šancí se do kvalitních klubů dostat. Díky Liveurope je ale možnost uvést tyto hudebníky například i v roli předkapely, a tím jim pomalu budovat nové publikum,“ říká Petra Ludvíková z Paláce Akropolis. *„Přínosů vidím mnoho,“* pokračuje. *„Od původní myšlenky – tj. zapojit nová jména do programu, až po fakt, že prostřednictvím Liveurope došlo k většímu propojení mezinárodní scény. Dramaturgové jednotlivých klubů o sobě vzájemně vědí a mohou si vyměňovat svoje postřehy a zkušenosti.“*

Projekt Liveurope byl založen v roce 2014 a je první iniciativou svého druhu v Evropě. Zakladatelem byl mezinárodně uznávaný klub Ancienne Belgique sídlící v Bruselu. Palác Akropolis byl bruselským klubem osloven jako jeden z vhodných kandidátů ještě před oficiálním zahájením činnosti platformy. *„Byli jsme součástí původní sestavy, která se od té doby postupně rozšiřuje. Začínali jsme jako platforma třinácti klubů a nyní je nás dvacet,“* říká Petra Ludvíková.

V čem konkrétně spočívá účast klubu na projektu? *„Všichni členové se zavazují k plnění určitých podmínek stanovených ve smlouvě. Tím základním je zorganizování určitého počtu EENNAs (European Emerging Non National Artist). Jsme tedy zodpovědní za program a propagaci a zároveň se podílíme na mnoha dalších společných akcích platformy. Naše účast na projektu se neliší od účasti ostatních klubů – spočívá hlavně v promyšlené dramaturgii, jak představit nové hudebníky takovým způsobem, který jim zajistí publicitu a nové posluchače. Od začátku fungování Liveurope jsme jich už uvedli více než 200, mezi nimi i řadu jmen, která dnes patří k mezinárodně vyhledávaným talentům: Altın Gün, Mezerg, Alfa Mist, Kaelan Mikla, JFDR, Tamino, French 79, ale i takových, kteří teprve stojí na úplném začátku hudební dráhy (například koncert šestnáctiletého písničkáře Oskara Haaga).“*



Zároveň se podílíme na mnoha společných akcích platformy. Pravidelně se setkáváme na hudebních showcasech, festivalech a jiných hudebních eventech, vytváříme hudební playlisty k různým událostem. S Liveurope jsme také partnerem evropských hudebních cen Music Moves Europe či programu Keychange, který podporuje genderovou rovnováhu v hudebním průmyslu. Od roku 2021 je navíc Palác Akropolis i členem řídicího výboru platformy, takže teď máme povinností trochu více,” říká Ludvíková.

Během pandemie, kdy nebylo možné realizovat živé koncerty a kapely nemohly cestovat, se v Paláci Akropolis uskutečnily dva umělecké rezidenční pobyty hudebníků z Francie a Německa a proběhlo také několik streamovaných akcí. Jednou z nich byl Liveurope festival, pro který každý klub vybral a nahrál koncert jednoho domácího umělce. Podobná akce proběhla i pro Den Evropy, pro který se nahrával koncert zpěvačky Amelie Síba. Do spolupráce se zapojila i rozhlasová síť EBU, takže playlist vybraných umělců rotoval i na partnerských stanicích EBU v celé Evropě.

Podle Petry Ludvíkové projekt naplňuje svoje poslání a rozvíjí se dál, v návaznosti na aktuální situaci v Evropě. *„Postupně připojujeme nové členy z dalších zemí (Slovensko, Itálie, Chorvatsko atd.) a přibývají i různé aktivity, na kterých kluby vzájemně spolupracují, z čehož mám osobně velkou radost. Jako případ z poslední doby mohu uvést spolupráci s kluby A38 (Budapešť), Nová Cvernovka (Bratislava) a Kino Šiška (Lublaň), kdy jsme pod hlavičkou Liveurope uspořádali turné rumunské hudební dvojici Balkan Taksim,”* dodává Ludvíková.

Název projektu: Liveurope

Název organizace: Palác Akropolis (CZ)

Projekt byl podpořen v rámci výzvy CREA-CULT-2021-PLAT (okruh podpory Evropské platformy).



DAFilms:

„Motivuje nás nadšení diváků“

Streamovací portál DAFilms patří k prvním průkopníkům, kteří od samotného začátku prozkoumávali možnosti alternativní a online distribuce. Programem Kreativní Evropa MEDIA je projekt pravidelně podporován již více než deset let v okruhu Online distribuce.

Založení českého projektu DAFilms bylo ohlášeno v roce 2005, tedy ve stejný rok, ve kterém začal fungovat i globální YouTube. Jeho vznik inicioval Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava, v té době ještě pod názvem Doc Air. Během krátké doby Ji.hlava spoluzaložila i novou síť sedmi předních evropských festivalů dokumentárních filmů s názvem Doc Alliance.

„Sedmnáctileté fungování streamovacího portálu, jako je DAFilms, považuji za obrovský úspěch. Za tu dobu prošla oblast streamování videa skokovým vývojem a my jsme rádi, že s tímto dynamickým online světem stále držíme krok. Díky Doc Alliance se nám podařilo vytvořit mezinárodní komunitu lidí se zájmem o dokumentární film, nové proudy kinematografie a nové talenty. A právě nadšení diváků pro kvalitní filmy je to, co nás motivuje do dalších let,“ říká zakladatelka DAFilms Nina Numankadić. V pilotní fázi portál nabízel zdarma jedenáct dokumentárních filmů z Česka, Slovenska a Polska.

S rozvojem technologií a zároveň rostoucím počtem filmů a filmových festivalů narazila filmová distribuce na své limity. Rozvoj alternativních kanálů filmové distribuce a překážky, které musely streamovací platformy překonat, dobře ilustruje i vývoj služby DAFilms. Současné nadvládě globálních streamovacích platforem předcházelo období, kdy se lidé učili sledovat filmy na internetu a filmaři získávali důvěru v tento nový distribuční kanál. *„Dokumentární prostředí bylo vždy otevřenější novým způsobům distribuce, přesto v počátcích vládla nedůvěra producentů k online prostředí. Majitelé práv se báli pirátství, diváci nebyli zpočátku zvyklí platit za online obsah. To se začalo měnit kolem roku 2013, kdy jsme začali poprvé uvádět filmy v Day&Date premiéře,“* popisuje výkonná ředitelka DAFilms Diana Tabakov zlomový okamžik, kdy film uváděný zároveň v kinech byl ve stejný den uveden online. *„Vše změnil rok 2020 s celosvětovou pandemií covidu-19, kdy se online distribuce stala běžnou součástí našich životů,“* dodává Tabakov.





Díky pravidelné účasti na filmových festivalech jsou zástupci DAFilms v pravidelném kontaktu s filmovými tvůrci a filmovými diváky. V programové skladbě dávají kurátoři velký prostor nezávislým filmařům a evropským filmům, které nejsou zastupované velkými distribučními společnostmi nebo sales agenty. V podpoře jejich tvorby DAFilms odvádí 60 % z přehrání filmů samotným tvůrcům nebo majitelům práv. Úzké napojení na samotné filmaře od roku 2020 zužitkovává portál i pravidelnými online diskuzemi s režiséry v sérii živých streamů DAFilms Živě (na mezinárodních doménách: DAFilms Conversations).

Jedinečnost DAFilms spočívá v napojení na festivaly sdružené v Doc Alliance, se kterými portál pracuje již od svého počátku. Pro DAFilms byla spolupráce s festivaly vždy klíčová, to se ukázalo v roce 2020, kdy bezprostředně po vypuknutí pandemie byl portál schopen rychle zareagovat a uskutečnit online verzi festivalu Jeden svět, který pandemická opatření zastihla už v jeho průběhu. V evropském kontextu se pak podařilo v roce 2020 odehrát i několik soutěžních sekcí švýcarského festivalu Visions du Réel. Vyvrcholením celoroční spolupráce s festivaly je udělování ceny Doc Alliance Award.

V roce 2020 DAFilms postupně spustilo dvě lokální domény, a tak českou mutaci portálu dále obohatila slovenská a polská verze DAFilms. Každá z nich funguje nezávisle a divákům v dané zemi nabízí obsah nad rámec dostupných filmů pro DAFilms International. I mezinárodní verze DAFilms se dočkala nových domén – DAFilms Asia a DAFilms Americas nabízí nové kontexty a filmové tituly přímo dostupné na těchto globálních trzích. Na podzim 2021 se podařilo na DAFilms CZ spustit službu DAFilms Junior se speciální nabídkou filmů pro dětské diváky, od března 2022 byla tato služba spuštěna i na DAFilms SK. Práci s obsahem pro dětské diváky hodlá DAFilms nadále rozšiřovat i v mezinárodním kontextu.



Název projektu: **DAFilms.cz**

Název organizace: **Doc-Air Distribution (CZ)**

Projekt je od roku 2008 podporován v rámci okruhů

Online distribuce a VOD networks and operators.

Cesta jako cíl: Projekt Invisible Lines propojil ilustrátory



Jaké možnosti setkávání mají mladí evropští ilustrátoři a komiksoví výtvarníci po škole? Jakým způsobem se mohou tito lidé vzájemně inspirovat? I takové otázky stály u zrodu projektu Invisible Lines, který se zaměřuje na komiks, grafické romány a ilustrace. Projekt si klade za cíl šířit nápady a umělecká díla, rozvíjet nové příležitosti pro mladé umělce a zvyšovat internacionalizaci ilustrací a komiksů. Českým partnerem je nakladatelství Baobab.

„Projekt Invisible Lines vznikl na Ostrově svatého Jiří v Benátkách,“ vypráví Tereza Horváthová, ředitelka nakladatelství Baobab. „V bývalém klášteře se nachází velká religionistická knihovna a její mladý ředitel Francesco Piranio, milovník ilustrace a komiksu, začal spolu s různými zainteresovanými novináři a s italskou asociací Hamelin debatovat o tom, jestli se vlastně kresbou nebo komiksem dá zachytit neviditelné,“ pokračuje Horváthová.

Ve zprvu akademické debatě, do které byl kromě Baobabu přizván také francouzský festival Central Vapeur, se začalo řešit i to, jaké možnosti a příležitosti mají evropští ilustrátoři a komiksoví výtvarníci po škole, jakým způsobem se mohou potkávat a vzájemně inspirovat jinde než ve školním prostředí. Ukázalo se, že takových příležitostí mnoho není. Tak vznikl projekt Invisible Lines, ve kterém se protnul akademický zájem s čistě praktickými znalostmi lidí v oboru. *„Rozhodli jsme se společně, že vypíšeme jakýsi konkurz, do kterého se mohou hlásit absolventi nebo studenti z posledních ročníků výtvarných škol, z nichž vybereme skupinu dvanácti lidí, která pak společně absolvuje tři jednotlivá sympozia v Benátkách, Broumově a Štrasburku pod vedením tří mentorů – umělců,“ vysvětluje Horváthová. „Líbilo se mi, že jsme byli od začátku součástí živé debaty. Projekt jsme skutečně šli na míru a šlo nám všem o podstatu věci, ne o to, jak vyplníme tabulky...”*





Bylo vybráno 12 mladých komiksových tvůrců a ilustrátorů z celé Evropy, se zvláštním zaměřením na jejich narativní a umělecké dovednosti, kteří se účastní tří mezinárodních workshopů, z nichž každý je mentorován mezinárodními mistry oboru. Tato mezinárodní školení vedou účastníky k tvorbě originálních uměleckých děl, která se budou šířit na nejdůležitějších komiksových festivalech v Evropě. V projektu byly zastoupeny i dvě Češky – Bára Satranská a Lucie Lučanská, které byly vybrány z bezmála 400 přihlášených. Projekt začal v roce 2020 a potrvá do roku 2022. V roce 2021 byl prezentován na festivalu Tabook v Táboře. Mentorem za českou stranu se stal uznávaný ilustrátor Juraj Horváth. Co se týče zaměření jednotlivých národních sympozií – ve Štrasburku se účastníci zabývali neviditelnými a nevyžádanými příběhy migrantů, v Broumově ohledávali neviditelné vrstvy složité krajiny českých Sudet a její vrstevníci se pro oko neviditelnou historií, v Benátkách zase pracovali na neviditelných příbězích Benátek. Součástí projektu jsou i další profesní setkání, výstavy na festivalech, workshopy a nakonec čeká účastníky závěrečná konference.

„Co se naši broumovské části týče, trvala bezmála čtrnáct dnů a bylo to pro všechny vybrané účastníky první setkání. Tedy dost podstatné,“ vysvětluje Tereza Horváthová. „Z různých evropských zemí dorazilo 12 mladých výtvarníků, sešli jsme se v Božanově a odtud jsme vyrazili na týdenní putování, které částečně kopírovalo středověké poutní cesty. Kromě výtvarného mentora Juraje Horvátha nás na cestě provázeli různí mladí čeští výtvarníci, ale především místní průvodci, znalci historie (jako například historik umění Ivan Foletti). Bylo to objevování vnitřní krajiny a příběhů v ní ukrytých. Po týdnu chůze jsme došli do broumovského kláštera, kde se další týden zpracovával sesbíraný materiál. Z téhle cesty pak vznikla knížka 12 Comic Pilgrims,“ dodává Horváthová.

Název projektu: **Invisible Lines**

Název organizace: **Baobab&GplusG (CZ)**

Projekt byl podpořen v rámci výzvy **CREA-2020-COOP1**
(okruh podpory Evropské projekty spolupráce).



Festival Mezipatra: „Společný prožitek a setkávání jsou zásadní“

V posledních deseti letech bylo v Česku programem Kreativní Evropa MEDIA pravidelně podporováno 4 až 6 festivalů ročně. K opakovaně úspěšným žadatelům patří Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava, Letní filmová škola, na dětské publikum zaměřený Zlín Film Festival, lidskoprávní Jeden svět, přehlídka animovaných filmů Anifilm nebo Febiofest. Naposledy k nim přibyl také queer filmový festival Mezipatra.

Festival Mezipatra vznikl už před třicet lety v Brně, původně jako komorní akce. *„Měl to být bezpečný prostor pro queer lidi, místo setkání a možnost podívat se na velkém plátně na filmy, které se tu tenkrát kolem milénia nepromítaly,”* říká současný ředitel festivalu Pavel Bicek. Snímky se půjčovaly z Goethe-Institutu nebo British Councilu, v programu bylo zastoupeno i několik divadelních představení. V samých začátcích byla Mezipatra čistě komunitní záležitost, v průběhu let se ale festival postupně proměňoval, zvětšoval a také otevíral. Dnes je z původně komorní lokální přehlídky úzkého okruhu queer aktivistů a aktivistek největší takto zaměřená filmová akce ve střední a východní Evropě. Velkou část publika dnes tvoří hosté z celého světa a nejlepší celovečerní snímek vybírá mezinárodní porota. Mezipatra nabízí kolem pěti desítek filmů, akce pro filmové profesionály a profesionálky, doprovodný program i spolupráci školám. A především jsou otevřena všem, kdo mají zájem rozšířit si obzory.

„Na grantu Kreativní Evropy MEDIA je skvělé, že i k neúspěšné žádosti dostanete přehledné bodové hodnocení a slovní komentář, který vám může pomoci k tomu, abyste žádost doladili pro příště,” říká Bicek. Festivalová žádost o podporu největšího evropského grantového programu pro kulturu byla úspěšná už napodruhé. *„Z hodnocení po podání první žádosti vyplynulo, že některé části byly nejasné. Komise nám popsala, co nebylo úplně pochopitelné a kde by si představovala, abychom to vysvětlili více dopodrobna,”* podotýká Bicek.

Ve výsledném hodnocení grantová komise konkrétně vyzdvihla například spolupráci s dalšími subjekty, jako je iniciativa Jsme fér, nebo desítky základních a středních škol zapojených do projektu Mezipatra na školách. Ocenila i snahu festivalu objevovat menšinové evropské queer tituly z různých zemí a regionů.

Od roku 2019 má festival také vlastní distribuční label Queer Kino, jehož prostřednictvím uvádí vždy několik filmů ročně do širší kinodistribuce. *„Festival se dostal do bodu, kdy*





už se jednalo o opravdu dobře zaběhnutou a organizačně vytříbenou akci, proto jsme se odvážili rozšířit naše aktivity i přes rok,” vysvětluje vznik distribuční platformy Bicek. „V českých kinech nám chybělo zastoupení současné queer kinematografie a ukázalo se, že to nebyl jenom náš pocit. Máme zpětnou vazbu od spousty kinařů a kinařek v malých a středních městech, kteří jsou z queer snímků nadšeni. Bohužel zároveň musím říct, že dopad pandemie na artový film v kinech je strašně cítit i teď.”

V současné době uvádí festival mezi 50 a 60 filmy ročně, má dvě soutěžní sekce (celovečerních a krátkých filmů), sekci zaměřenou na dokumenty, dále retrospektivní a mezižánrovou sekci, kde se například loni promítal první hraný webseriál České televize – TBH scenáristky a režisérky Lucie Kajánkové. Zmíněn již byl distribuční label Queer Kino, pod jehož hlavičkou vstupuje do kin kolem pěti snímků ročně. Mezipatra nemůžou pochopitelně chybět na letním festivalu Prague Pride.

„Pro mě je určitě festival akcí, která se má odehrávat v kině,” odpovídá Pavel Bicek na otázku, jak si představuje budoucnost Mezipater. „Hodně se teď přechází na hybridní modely, ale já budoucnost Mezipater vidím jinak. Myslím si, že setkávání v kinoprostoru je pro festival naprosto zásadní a tvoří velkou část jeho smyslu. Výměna myšlenek a názorů, setkávání a prožívání filmu promítaného na plátně společně v jednom sále – to je pro mě to jádro smyslu festivalu,” říká Bicek.



Název projektu: **Mezipatra**

Název organizace: **Mezipatra (CZ)**

Projekt byl podpořen v rámci výzvy CREA-MEDIA-2021-FEST (okruh podpory European Festivals).



Když mladí tančí: People Power Partnership a SE.S.TA



PPP je divadelní projekt určený pro veřejný prostor. Jeho hlavním organizátorem je německý spolek Aktionstheater PAN.OPTIKUM, který do projektu zapojil dalších 13 partnerů. Českou spojkou je Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA.

SE.S.TA je nezisková organizace, která vznikla v roce 1999 s cílem podporovat rozvoj současného tance a souvisejících uměleckých oborů v České republice. Od svého založení realizuje mnoho různorodých aktivit jak pro profesionály, tak pro široké publikum a pro děti. Hlavním záměrem organizace je pomáhat současnému tanci zapojit se do mezinárodního kontextu a otevírat mezioborovou spolupráci a diskuzi. Součástí činnosti jsou od počátku také projekty zaměřené na profesionální rozvoj tanečníků, choreografů a pedagogů. Poskytuje umělcům nejrůznější příležitosti pro setkávání s mezinárodními pedagogy, choreografy, kouči a renomovanými umělci.

V čem spočívá projekt People Power Partnership, do kterého je SE.S.TA jako český partner zapojena? Jedná se o divadelní projekt ve veřejném prostoru se 14 partnery z 11 evropských zemí. Víc než stovka mladých lidí ve věku 18 až 25 let vytvoří třináct site-specific produkci a hlavní představení, které poté navštíví všechny partnery. Kromě toho v první fázi vycestuje 8 mladých účastníků do partnerského města, kde spolu s dalšími 8 vrstevníky vytvoří produkci pro veřejný prostor; ta vznikne v rámci divadelního festivalu.

„Matthias Rettner z PAN.OPTIKUM se doslechl o naší práci s komunitami a s hip hopem v projektu KoresponDance. Hledal partnera ve střední Evropě a právě Česká republika byla chybějícím bodem jeho sítě,“ vysvětluje Marie Kinski z Centra choreografického rozvoje SE.S.TA, jak se její organizace do projektu zapojila. Právě hip hop je totiž jakožto typicky městská kultura zvolen jako výrazová forma, která spojuje všechna představení.

Mladí lidé mají podporu tvůrčího týmu, který je složen ze zástupců partnerských organizací. Ve druhé fázi projektu mladí lidé ve skupinách po 8 osobách ze 4 partnerských měst vytvoří hlavní produkci, která naváže na 13 původních děl. V rámci projektu zahrnuje veřejný prostor i virtuální veřejný prostor – k jejich propojování bude docházet prostřednictvím gamifikační aplikace založené na GPS.



„Naší rolí v projektu je propojit s projektem tým 8 hip hopových tanečníků a současných performerů z České republiky, zajistit výběr účastníků a podporovat je v aktivitách projektu. Představení, které jsme na festivalu hostili v roce 2021, jsme koprodukovali s česko-španělským týmem,“ říká Marie Kinski. „Přidali jsme koučovací aspekt tím, že jsme do choreografického týmu pozvali nadějněho mladého umělce, připraveného vyměnit roli performerera za choreografa. Myslím, že se naučil hodně o tom, jak organizovat práci a jak vytvořit vlastní společnost. Dosáhli jsme tedy našeho cíle propojit hip hopovou a soudobou taneční scénu. Finální představení bychom měli uspořádat v roce 2024,“ dodává Kinski.

Kreativní Evropa Kultura je podle Marie Kinski jedním z nejvýznamnějších programů, které Evropě pomáhají vytvářet vlastní kulturní porozumění a soudržnost. *„Nám jako organizaci program pomáhá nejen posílit naši mobilitu, znalosti o kulturním kontextu v jiných zemích a naši síť a profesionální know-how, ale také poskytuje skutečnou podporu umělcům. Finančně je to také samozřejmě velká pomoc a otevírá dveře projektům, které bychom sami nevládli realizovat,“* říká Kinski.

SE.S.TA má se spoluprací se zahraničními projekty už více zkušeností. Jako vedoucí se společnost podílela na projektech DanseLabA4 a KoresponDance Europe, byla součástí projektu Roundabout Europe, který skončil v loňském roce. *„Do mezinárodní spolupráce jsme zapojeni od samého počátku naší činnosti. Kreativní Evropa není jediný program, který využíváme pro financování našich mezinárodních projektů. Jsou to například Interreg, což je evropský meziregionální program, Česko-německý fond budoucnosti a další. Jsme součástí projektu BeInternational, podporovaného italskou vládou a zahrnujícího šest zemí,“* dodává Kinski.

Název projektu: People Power Partnership

Název organizace: Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA (CZ)

Projekt byl podpořen v rámci výzvy CREA-2020-COOP2

(okruh podpory Evropské projekty spolupráce).



MIDPOINT Institute: podaná ruka scenáristům

Mezinárodní vzdělávací instituce MIDPOINT Institute se už od roku 2010 zaměřuje na podporu dramaturgie a projektového a scenáristického vývoje filmových projektů. Jeho líhni prošly v poslední době i dva úspěšné filmy natočené v česko-polské koprodukcii: *Hranice lásky*, oceněný na MFF Karlovy Vary, a *Nezanechat stopy*, uvedený v hlavní soutěži na MFF v Benátkách.

MIDPOINT pořádá celoročně kolem desítky programů, podpořeny grantem Kreativní Evropa MEDIA jsou pak dva jeho nejkomplexnější programy: hrané celovečerní snímky pomáhá filmařům vyvíjet program Feature Launch, k němuž od roku 2015 přibyl program Series Launch, zaměřený na seriálovou tvorbu. Oba programy jsou otevřené zejména scenáristům, režisérům a producentům. S každou novou edicí přinášejí oba programy odpovídající inovace, kdy reagují na změny trhu i potřeby jednotlivých tvůrců. Díky partnerstvím s řadou mezinárodních koprodukčních trhů, filmových a seriálových festivalů a dalších profesních organizací funguje MIDPOINT i jako inkubátor, který talentovaným tvůrcům podává pomocnou ruku při vstupu na evropský audiovizuální trh.

„Dnes po více než 12 letech existence nabízí program Feature Launch celkem čtyři workshopy – dva rezidenční workshopy a dva online. Online vzdělávání jsme implementovali po dvou pandemických letech, jelikož se nám pro určitý druh práce tyto distanční modely osvědčily,” říká ředitelka MIDPOINT Institute Barbora Struss a pokračuje: *„Program kromě scenáristiky a dramaturgie navíc nabízí také vzdělávání producentů, komplexní projektový vývoj – přednášky o marketingu, distribučních strategiích či finančních plánech, které producenty naučí připravit vstup filmu na trh. K tomu jsme navíc přidali paralelní zaškolování trojice aspirujících dramaturgů, kteří se učí umění dramaturgie na projektech vyvíjených v rámci programu. Zařadili jsme také vzdělávání v oblasti problematiky udržitelnosti a tzv. climate content,”* dodává.

Program Feature Launch začíná vždy dvoukolovým výběrovým procesem. Nejprve dostane 20 projektů možnost online zkontrolovat produkční potenciál svého projektu, čímž získají také základní dramaturgickou podporu. Do samotného programu je pak po těchto online konzultacích vybráno finálních 9 projektů.

Na první dva moduly celého programu, které jsou zaměřeny primárně na kreativní vývoj, poté navazuje třetí workshop pořádaný při MFF Karlovy Vary. Projekty i dramaturgové se mají možnost prezentovat v rámci Eastern Promises Industry Days během Works in Development – Feature Launch.





„V rámci festivalu udělujeme společnou cenu KVIFF & MIDPOINT Development Award ve výši 10 tisíc eur pro nejlepší projekt. Spolu s dalšími partnery programu jsou udělovány další tzv. networkingové ceny. Pro filmaře je totiž zcela zásadní navazovat profesní kontakty, k čemuž účastníky našich programů cíleně od počátku vedeme a díky prestižním partnerstvím jim můžeme i tuto formu podpory nabídnout,“ říká Barbora Struss a zmiňuje partnerské ceny udělované koprodukčními trhy connecting cottbus a CineMart.

Nedílnou součástí Feature Launch je rovněž Editing Room, který absolventům programu nabízí dramaturgické konzultace ve fázi hrubého střihu projektu. Feature Launch nabízí po absolvování celého programu i navazující modul pro producenty Company Time, který MIDPOINT pořádá v italském Terstu v rámci koprodukčního trhu When East Meets West.

Program Series Launch nabízí rovněž 4 workshopy kombinující fyzickou i distanční výuku. Je otevřen 9 projektům ve vývoji a 3 účastníkům, tzv. development executives, kteří aspirují na pozice budoucích kreativních producentů a dramaturgů seriálové tvorby. Týmům ve složení scenárista a producent, popřípadě režisér, nabízí intenzivní scenáristický a projektový vývoj. Celý program vrcholí v listopadu během partnerského festivalu v Tallinnu, kde mají kreativní týmy možnost prezentovat se před odborným publikem v rámci prestižní platformy Industry@Tallinn & Baltic Event. Zároveň mají absolventi programu Series Launch možnost svůj projekt posunout blíž k realizaci díky konzultacím s experty televizního trhu.

Název projektu: **MIDPOINT Institute – Feature Launch a Series Launch**

Název organizace: **Akademie múzických umění v Praze (CZ)**

Projekt je od roku 2009 podporován v rámci okruhu Vzdělávací programy.



Ostrov (nejen uměleckého) soužití



Posilování sociální a environmentální spravedlnosti v oblasti kulturních institucí – to je jedním z hlavních cílů mezinárodního projektu Ostrov soužití, který na evropské úrovni iniciovala a vede Společnost Jindřicha Chalupického.

Tato platforma pro české porevoluční a současné umění v mezinárodním kontextu se do povědomí odborné i laické veřejnosti zapsala především Cenou Jindřicha Chalupického pro vizuální umělkyni a umělce ve věku do 35 let, kterou organizuje už od roku 1990. Pořádá také výstavy, programy pro veřejnost, rezidence pro umělce a kurátory i edukační a publikační projekty. Společnost nese jméno předního českého teoretika a kritika výtvarného umění Jindřicha Chalupického (1910–1990).

Projekt Ostrov soužití (Islands of Kinship) buduje pod vedením SJCH platformu 6 evropských institucí současného umění s cílem rozvíjet jejich strategie sociální inkluze a ekologické udržitelnosti. A to jak v rámci realizace kulturních programů pro veřejnost, tak v rámci vnitřního fungování zapojených institucí. Těmi jsou kromě SJCH také Faculty of Things That Can't Be Learnt (Skopje), Julius Koller Society (Bratislava), Latvian Centre for Contemporary Art (Riga), Frame Finland (Helsinky) a Temporary Gallery (Kolín nad Rýnem). Projekt potrvá od září 2022 do srpna roku 2024.

„Název projektu odkazuje ke skutečnosti, že současnou uměleckou instituci můžeme chápat jako jakýsi ostrov, kde lze zkoušet a uplatňovat alternativní způsoby strukturování života a práce a realizovat ‚utopické‘ scénáře akcentující odpovědnost, vzájemnou péči, participaci, rozmanitost a spravedlnost. Kritické (umělecké) instituce jsou často označovány za ‚sociální spáry‘, simulátory alternativních způsobů sociálně-politické konfigurace. Prostřednictvím projektu Islands of Kinship propojujeme 6 podobně smýšlejících organizací z různých částí Evropy, které díky své geografické poloze, programovému zaměření či jiným specifikům představují takovéto ostrůvky neortodoxních způsobů myšlení,“ říká Karina Kottová, ředitelka a kurátorka SJCH. *„Podpora z programu Kreativní Evropa Kultura je pro náš projekt zásadní, bez ní bychom jej v tomto rozsahu nemohli realizovat,“* dodává.



Díky dlouhodobému sdílení zkušeností, myšlenek a zdrojů projekt všem 6 partnerským organizacím umožní prohloubit své dovednosti, znalosti a kapacity a stát se udržitelnými a inkluzivními subjekty. Následně mají organizace také šířit a sdílet získané výsledky a poznatky. *„Rádi bychom prostřednictvím tohoto projektu iniciovali mezinárodní diskuzi, do které se spolu s námi zapojí umělci a umělkyně a další profesionálové v oblasti umění, další kulturní instituce, nevládní organizace cílící na posilování sociální a environmentální spravedlnosti, veřejné orgány a různé segmenty publika mimo rámec běžných příznivců umění,”* říká Karina Kottová.

Díky projektu také vzniknou nová umělecká díla, která budou prezentována v kontextu samostatných a skupinových výstav a veřejných programů realizovaných jednotlivými zapojenými institucemi.

*„Projekt vznikl se snahou o rozšíření naší již existující tematické linie s názvem Ostrovy: Možnosti soužití. Naším záměrem bylo založit platformu pro podobně smýšlející organizace a iniciativy, kde bychom mohli obecně sdílet naše know-how a vzájemně se obohacovat, spolupracovat... Z toho vznikl projekt Islands of Kinship, se kterým jsme požádali o grant KE v roce 2021. Na podzim roku 2022 již proběhlo společné setkání zástupkyň a zástupců všech zúčastněných organizací v Bratislavě. V příštím roce bude následovat sympozium týkající se dosavadní praxe participujících institucí na poli ekologické udržitelnosti a inkluivity, setkání nově jmenovaných koordinátorek*rů, ale také série společných výstav, sympozií, manuálů, podpora vzniku nových uměleckých děl a dalších výstupů vedoucích k výsledné publikaci, která je plánovaná na rok 2024,”* uzavírá Karina Kottová.

Název projektu: Islands of Kinship: A Collective Manual
for Sustainable and Inclusive Art Institutions

Název organizace: Společnost Jindřicha Chalupeckého (CZ)
Projekt byl podpořen v rámci výzvy CREA-CULT-2021-COOP-2
(okruh podpory Evropské projekty spolupráce).



Co je Kreativní Evropa

Kreativní Evropa je program Evropské unie na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví.

Cílem programu Kreativní Evropa je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergii mezi různými sektory, a zvýšit tak účinnost poskytované podpory.

Program Kreativní Evropa se skládá ze tří částí:

- ▶ část MEDIA – podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu
- ▶ část Kultura – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví
- ▶ mezioborová část – podpora inovativních projektů na pomezí kultury, umění a technologií; podpora zpravodajských médií a mediální výchovy

Celkový rozpočet programu Kreativní Evropa na období 2021–2027 je 2,44 mld. eur. Kromě priorit programu také reflektuje průřezová témata EU, jako jsou ekologická udržitelnost projektů, podpora rovnosti žen a mužů či zlepšení přístupu a účasti osob se zdravotním postižením a sociálně marginalizovaných skupin v kultuře, a to jak pro tvůrce, tak pro zástupce publika.



Okruhy podpory

Finanční podporu může získat každá společnost, organizace či jednotlivec, jejichž projekt splní kritéria stanovená pro přidělení této podpory. O podporu je možné žádat pouze v rámci pravidelně vypisovaných výzev k předkládání žádostí.

Okruhy části MEDIA

CLUSTER CONTENT

- ▶ European co-development
- ▶ European mini-slate development
- ▶ European slate development
- ▶ Video games and immersive content development
- ▶ TV and online content

CLUSTER BUSINESS

- ▶ European Film Distribution
- ▶ European Film Sales
- ▶ Talent and skills
- ▶ Markets and networking
- ▶ Innovative tools and business models
- ▶ MEDIA 360°

CLUSTER AUDIENCE

- ▶ Films on the Move
- ▶ European Festivals
- ▶ Networks of European Festivals
- ▶ Networks of European Cinemas
- ▶ European VOD networks and operators
- ▶ Audience development and film education

Okruhy části Kultura

EVROPSKÉ PROJEKTY SPOLUPRÁCE

podpora nadnárodní spolupráce na široké škále aktivit v oblasti kulturních a kreativních odvětví

OBĚH EVROPSKÝCH LITERÁRNÍCH DĚL

podpora projektů literárních překladů, propagace nadnárodního oběhu kvalitních literárních děl a zlepšení přístupu k těmto literárním dílům

EVROPSKÉ SÍTĚ

podpora evropských sítí činných v kulturních a kreativních odvětvích

EVROPSKÉ PLATFORMY

podpora evropských platform, které se zaměřují na rozvoj talentovaných umělců a dalších profesionálů za hranicemi svých zemí, oběh uměleckých děl a propagaci evropských umělců a tvůrců

PANEVROPSKÉ KULTURNÍ SUBJEKTY

podpora orchestrů s umělci z nejméně 20 zemí, jejichž cílem je nabídnout mladým perspektivním umělcům možnost vzdělávání, profesionalizace a vystupování

CULTURE MOVES EUROPE

podpora krátkodobých výjezdů a rezidencí pro umělce a kulturní profesionály

Okruhy mezioborové části

- ▶ Innovation Lab
- ▶ NEWS – Media literacy
- ▶ NEWS – Journalism partnerships
- ▶ NEWS – Monitoring and defending media freedom and pluralism

Kontakty

Síť kanceláří Kreativní Evropa

Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a servisních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé členské zemi.

www.kreativnievropa.cz

www.ec.europa.eu/creative-europe

Kancelář Kreativní Evropa MEDIA

Národní 28, 110 00 Praha 1

tel.: + 420 221 105 384/308

e-mail: media@kreativnievropa.cz

Kancelář Kreativní Evropa Kultura

Nekázanka 16, 110 00 Praha 1

tel.: + 420 602 838 491

e-mail: kultura@kreativnievropa.cz



Stories 2

Autoři textů

Hedvika Petrželková, Vojtěch Rynda (Story 01)

Editorky

Vladka Chytilová, Magdalena Müllerová, Anna Dušková

Fotografie

Fotografie pocházejí z archivů Kanceláře Kreativní Evropa a podpořených projektů.

Obálka, grafická úprava a sazba, tisk

Cellula, s. r. o.

Tištěno na papír

Munken Polar



Vydal

Institut umění – Divadelní ústav
jako svou 787. publikaci.

Neprodejný výtisk.

ISBN 978-80-7008-464-9

© Institut umění – Divadelní ústav, 2022

© Národní filmový archiv, 2022

© Hedvika Petrželková, Vojtěch Rynda, 2022