Praha, 19. prosince 2022

**TISKOVÁ**

**ZPRÁVA**

**Index kulturnosti: Dvě třetiny Čechů omezují výdaje za kulturu kvůli inflaci a cenám energií**

**Růst cen energií a rekordní inflace ohrožují i českou kulturu. Kinům, divadlům i dalším institucím rostou výdaje a nutí je zdražovat. Dvě třetiny lidí navíc kvůli špatné ekonomické situaci omezují svoje útraty za kulturu. Vyplývá to z průzkumu Index Kulturnosti, který zveřejnila česká Kancelář Kreativní Evropa. Oproti průzkumu z března tohoto roku je proto nárůst návštěvnosti jen minimální. V té době přitom začalo rozvolňování po období pandemie, kdy byly kulturní instituce zavřené nebo v omezeném provozu. Přesto si ale více než polovina lidí myslí, že umění si v době krize zaslouží podporu.**

**Češi dávají   
na kulturu   
v průměru 430 korun měsíčně**

Energetická a ekonomická krize je pro kulturní instituce obzvláště závažná kvůli tomu, že se ještě nestačily vzpamatovat ze dvou let omezeného nebo úplně zastaveného provozu kvůli lockdownu způsobenému koronavirem.

**Češi šetří v kinech i na festivalech**

Svoje výdaje za kulturu omezily od začátku roku dvě třetiny lidí. Přes 40 % Čechů proto utrácí za kulturu méně než 250 korun měsíčně. Průměrně dávají Češi za veškeré kulturní aktivity pouze 430 korun měsíčně.

Nejvíce Čechů šetří v multikinech, řada lidí omezuje i rozpočty na objíždění hradů a zámků nebo hudebních festivalů. Naopak zájem o četbu klesl pouze u jedné desetiny Čechů a přes polovinu lidí čte každý týden.

*„Nejčastěji Češi na kultuře šetří kvůli rostoucím cenám energií a vysoké inflaci. Dalším ohrožením kulturního provozu je fakt, že si lidé odvykli na kulturu chodit a tento trend stále trvá. Některé pak odrazují rostoucí ceny vstupného a lístků. K těm jsou přitom instituce nucené právě současnou nepříznivou finanční situací,“* vysvětluje Magdalena Müllerová, vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa Kultura.

Se zdražováním kultury se za poslední rok setkalo 74 % Čechů. Inflace a rostoucí ceny energií totiž ovlivňují i kina nebo koncertní sály s vysoce energeticky náročným vybavením. Nakladatelství zase v průběhu léta řešila problémy s nedostatkem a zdražováním papíru kvůli válce na Ukrajině. Provozní náklady ale rostou ve všech odvětvích včetně festivalů.

*„V rámci rozpočtu letošního ročníku Letní filmové školy Uherské Hradiště jsme museli řešit rostoucí náklady v oblasti energií, mezd i pronájmů, zvedly se rovněž ceny takřka všech služeb, bez kterých se filmový festival takového rozsahu neobejde. Dále rostoucí inflace i další vlna zdražování v současné době se s největší pravděpodobností odrazí na ceně akreditací v příštím roce,"* říká ředitelka festivalu Radana Korená.

*„Našemu divadlu v letošním roce stoupají náklady na elektrickou energii až dvojnásobně. V příštím roce očekáváme pětinásobný růst nákladů na teplo. Současně rostou i další náklady nutné pro chod divadla. Proti tomuto jde pokles zájmu návštěvnosti, kdy lidé zvažují, zda a jak často na kulturu chodit. V tomto roce máme návštěvnost cca na 65 % v porovnání s léty před pandemií a očekáváme další pokles v začátku příštího roku,“* doplňuje ekonomický ředitel Divadla pod Palmovkou Radovan Markl.

**7**

**74 % Čechů se  
za poslední rok   
osobně setkalo se zdražováním   
kultury**

**Návrat do sálů se po pandemii nekonal**

Většina kulturních institucí doufala, že se návštěvnost po skončení pandemie vrátí přinejmenším na původní hodnoty. Protože však už na jaře začala na lidi dopadat ekonomická krize, návštěvnost stoupla jen minimálně.

*„Třeba lidí, kteří alespoň jednou za rok zajdou na koncert populární hudby, do multikina nebo galerie, je stejně jako v březnu, kdy jsme průzkum dělali poprvé. A to přitom bylo za poslední dva roky nespočet koncertů zrušených, výstav odložených, a dalo by se očekávat, že si to lidé budou chtít vynahradit,“* upozorňuje Vladimíra Chytilová, vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa MEDIA.

I proto je k tomu, aby česká kultura obtížné období přečkala, zcela zásadní finanční podpora. Grantový program Evropské komise na podporu kulturních a kreativních odvětví Kreativní Evropa rozdělil v roce 2021 rekordní částku přes 5,5 milionu eur (téměř 140 milionů Kč) mezi české projekty. Pro období 2021-2027 pak Evropská komise navýšila rozpočet programu o 65 % na 2,44 miliardy eur (přes 59 miliard Kč).

*„Skoro 55 procent lidí se domnívá, že kulturu je důležité podporovat i během ekonomické krize. Naopak jenom jeden z deseti si myslí, že by si na sebe kultura měla vydělat sama a není třeba ji podporovat. Z toho je jasně patrné, že Čechům na umění záleží. Věříme, že i díky jejich podpoře kultura přečká těžkou ekonomickou situaci,“* uzavírá Müllerová.

*Průzkum proběhl v termínu od 20. 10. do 25. 10. 2022. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos na vzorku 1024 respondentů ve věku 18-65 let.*

**KONTAKTY**

**Mediální servis:** Martin Hajný, T: 777 988 841, E: [martin.hajny@knktr.cz](mailto:martin.hajny@knktr.cz)

**Kancelář Kreativní Evropa:** [www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

Magdalena Müllerová, Kreativní Evropa Kultura, E: [kultura@kreativnievropa.cz](mailto:kultura@kreativnievropa.cz)

Vladimíra Chytilová, Kreativní Evropa MEDIA, E: [media@kreativnievropa.cz](mailto:media@kreativnievropa.cz)

**Kreativní Evropa**

Kreativní Evropa je program Evropské komise na podporu kulturních a kreativních odvětví. Cílem programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, hudby, mezioborového umění, kulturního dědictví a videoher, maximálně využít synergii mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory. Informace o programu Kreativní Evropa pro období 2021–2027 najdete [zde](https://www.kreativnievropa.cz/o-programu/co-je-kreativni-evropa).