

## INDEX KULTURNOSTI: PRO SVÉ DUŠEVNÍ ZDRAVÍ POVAŽUJE KULTURU ZA DŮLEŽITOU 84 % ČECHŮ, PŘESTO NA NÍ ŠETŘÍ

Tíživá ekonomická situace české kultury neustala ani v tomto roce, s jejím zdražováním se za poslední rok osobně setkalo přes 80 % Čechů. Vyplyvá to z průzkumu Index Kulturnosti, který opět po roce realizovala česká Kancelář Kreativní Evropa. Více než polovina lidí omezila svoje výdaje na kulturu. A to navzdory tomu, že 84 % Čechů považuje kulturu důležitou pro své duševní zdraví.

Podle průzkumu průměrně Češi dávali v roce 2023 na své kulturní aktivity 442 Kč měsíčně, tedy podobně jako vloni.

„Kulturní instituce čelí obtížnému období. Na jedné straně jim vzrostly náklady kvůli vysoké inflaci a energetické krizi. Na straně druhé se potýkají se šetřením ze strany zákazníků a návštěvníků. Podle našeho průzkumu přes 40 procent Čechů utratí za kulturní aktivity průměrně dokonce méně než 250 korun měsíčně,“ komentuje **Vladimíra Chytilová**, vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa MEDIA.

Více než polovina Čechů již druhý rok za sebou omezila výdaje na návštěvy multikin. Kromě toho lidé šetřili i na divadlech, koncertech, ale také na prohlídkách památek. Zatímco loni nejčastěji omezovali výdaje kvůli dražším energiím a celkovému zdražování, letos je k tomu nejčastěji vedl růst cen vstupného. Pozitivním trendem ale zároveň je, že přes 40 % dotázaných výdaje na kulturu v tomto roce naopak neomezilo, což je dokonce o 10 procentních bodů více než vloni.

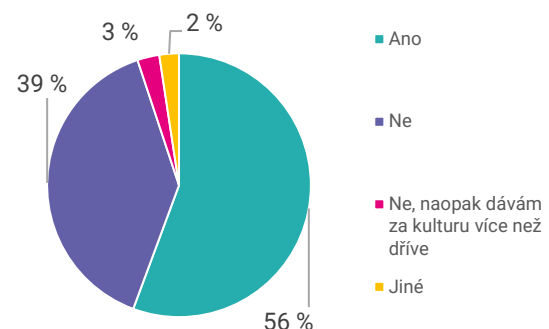
### Kulturou proti krizi

Může to být i proto, že si Češi více uvědomují, že je kultura důležitá pro jejich zdraví i spokojenost. Přes 80 % lidí ji považuje za důležitou pro kvalitu svého života.

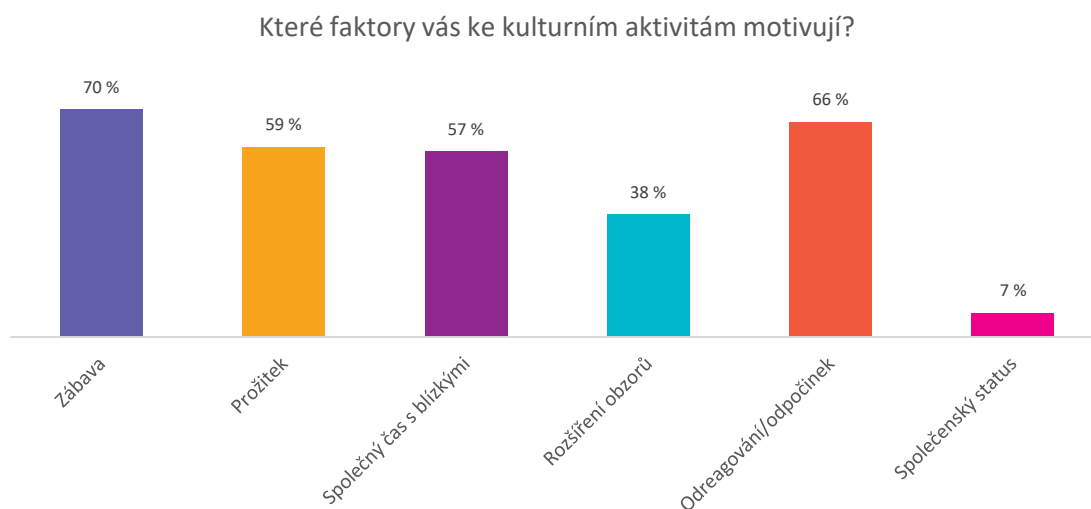
„Kultura nám pomáhá překlenout náročná období a překonávat krize – ať už osobní, nebo celospolečenské. Nejčastější motivací ke kulturním aktivitám je jednoduše zábava, dvě třetiny lidí vede k umění také potřeba odpočinout si a odreagovat se. Značná část lidí zároveň vyhledává kulturu buď kvůli unikátním prožitkům, anebo kvůli kvalitně strávenému času se svými blízkými. To vše jsou nezbytné součásti spokojeného života,“ upozorňuje **Magdalena Müllerová**, vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa Kultura.

Češi dávají  
na kulturu  
v průměru 440  
korun  
měsíčně

Omezili jste v tomto roce svoje výdaje za kulturu?



Náročné období se zatím příliš neodráží na změně výběru kulturních aktivit. Dvě třetiny Čechů uvádí, že je aktuální sociální a ekonomická situace nijak neovlivnila. Shodně 16 % dotázaných začalo více vyhledávat zábavu a odreagování, nebo se začalo naopak více zajímat o aktuální témata.



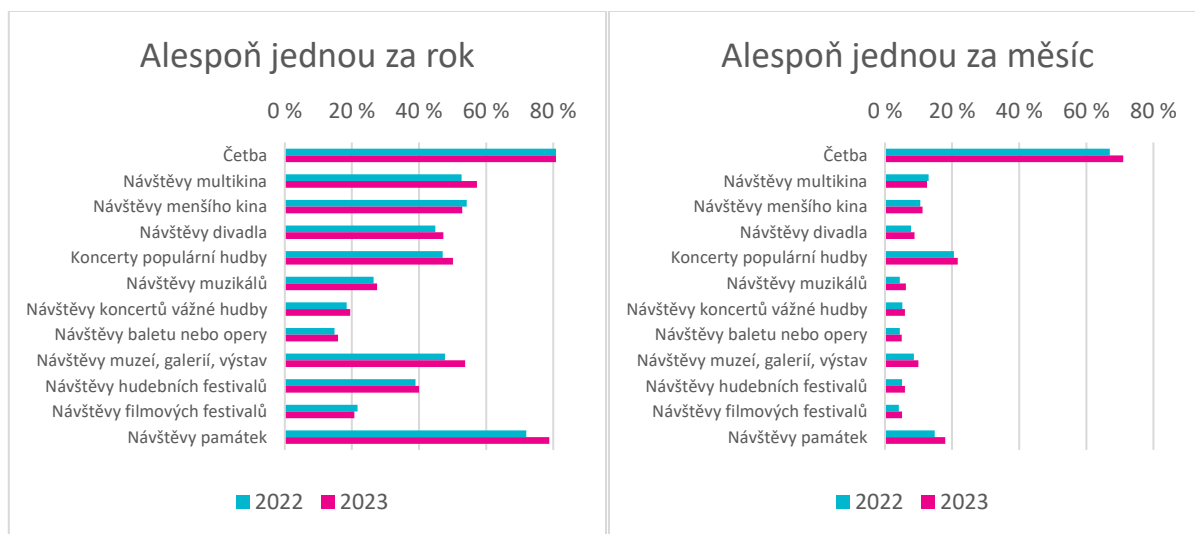
### Mírný optimismus pro kulturní instituce

Oproti roku 2022 letos Češi věnovali kultuře více času. Počet dotázaných, kteří jednotlivé aktivity provozují alespoň jednou za rok, se zvýšil téměř u všech sledovaných kategorií. Respondentů, kteří se jim věnují každý měsíc, pak přibýlo dokonce u všech aktivit kromě chození do multikin.

*„Nárůst je sice minimální, může však jít o znamení, že se českým kulturním institucím blýská na lepší časy. Ruku v ruce s větší návštěvností by totiž přišla i stabilnější finanční situace,“* komentuje **Magdalena Müllerová**.

*„Mírný optimismus můžeme vidět také v tom, že více než polovina Čechů považuje za důležité podporovat kulturu i v době ekonomické krize. Oproti minulému roku jich dokonce přibýlo na 56 %. Jde o jasný signál, že i v době nepříznivé ekonomické situace má kultura ve společnosti nenahraditelnou roli,“* uzavírá **Vladimíra Chytilová**.

### Jak často se Češi věnují jednotlivým kulturním aktivitám:



*Průzkum proběhl v termínu od 16. 10. do 19. 10. 2023. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos na vzorku 1008 respondentů ve věku 18-65 let.*

## **KONTAKTY**

**Mediální servis:** Alfréd Schubert, T: 607 443 550, E: [alfred.schubert@knktr.cz](mailto:alfred.schubert@knktr.cz)

**Kancelář Kreativní Evropa:** [www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)

Magdalena Müllerová, Kreativní Evropa Kultura, E: [kultura@kreativnievropa.cz](mailto:kultura@kreativnievropa.cz)

Vladimíra Chytilová, Kreativní Evropa MEDIA, E: [media@kreativnievropa.cz](mailto:media@kreativnievropa.cz)

## **KREATIVNÍ EVROPA**

Kreativní Evropa je program Evropské komise na podporu kulturních a kreativních odvětví. Cílem programu je vytvořit jednotný rámec pro financování projektů v oblasti scénických umění, výtvarného umění, nakladatelství a literatury, filmu, televize, videoherního průmyslu, hudby, mezioborového umění a kulturního dědictví, maximálně využít synergii mezi různými sektory a zvýšit tak účinnost poskytované podpory. Informace o programu Kreativní Evropa pro období 2021–2027 najdete [zde](#).