

Tonda, Slávka a kouzelné světlo  
Filip Pošivač  
2023



# PODPORA PRODUCENTŮ

INFORMACE PRO ŽADATELE 2024



Úsvit  
Matěj Chlupáček  
2023



Supporting **European  
Stories** since 1991

**#ProudToSupportTheBest**



Creative  
Europe  
**MEDIA**

Bod obnovy  
Robert Hlož  
2023

# EUROPEAN CO-DEVELOPMENT

**Podpora producentské a scenáristické přípravy audiovizuálních děl je určena nezávislým produkčním společnostem. Žádost může podat konsorcium min. 2 společností ze 2 různých zemí (koordinátor/vedoucí projektu a partner).**

## PODMÍNKY PRO PŘEDLOŽENÍ ŽÁDOSTI

### Společnost

- nezávislá – TV nesmí vlastnit více než 25% podíl ve společnosti
- hlavní předmět činnosti – výroba audiovizuálních děl
- registrována v jedné z členských zemí programu MEDIA a vlastněna občany těchto zemí
- o podporu může žádat právnická i fyzická osoba (OSVČ), nemohou o ni žádat jednotlivci

### Referenční dílo (platí pro koordinátora)

- koordinátor (vedoucí projektu) musí prokázat, že od roku 2017 produkoval dílo, které bylo komerčně šířeno před datem uzávěrky v alespoň 3 zahraničních teritoriích (kino, televize nebo digitální platformy; uvedení na festivalech není považováno za komerční distribuci)
- v úvahu se berou pouze díla, na nichž se společnost podílela jako jediný producent nebo hlavní koproducent, nebo u kterých je ředitel nebo společník žadatelské společnosti uveden v titulcích jako producent nebo delegovaný producent

- předchozím dílem mohou být hrané, animované a kreativní dokumentární filmy nebo seriály s min. délkou 24 min (u seriálů délka všech epizod dohromady)
- minimální délka neplatí pro projekty nabízející uživatelskou zkušenost v nelineárním formátu (např. virtuální realita)
- pokud dílo uvedené v žádosti není uznatelné (nesplňuje dané podmínky), nebude uznatelná celá žádost (i kdyby společnost byla schopná dokázat, že produkovala jiné uznatelné dílo)

Za **datum distribuce** se považuje datum faktické distribuce (vysílání v TV, uvedení v kině, zpřístupnění na online platformě).

### Vlastnictví práv

- koordinátor nebo jeden z partnerů musí vlastnit většinu práv k projektu
- v případě adaptace musí žadatelé doložit i práva k adaptaci

## FINANČNÍ PODPORU MOHOU ZÍSKAT NÁSLEDUJÍCÍ PROJEKTY

### pro kina

- hrané filmy, animované a tvůrčí dokumentární filmy delší než 60 min

### pro televizi nebo digitální platformy

- hrané filmy delší než 90 min
- tvůrčí dokumentární filmy delší než 50 min
- animované filmy delší než 24 min
- jednotlivé filmy i seriály
- minimální délka neplatí pro projekty nabízející uživatelskou zkušenost v nelineárním formátu (např. virtuální realita)
- u seriálů se délka počítá jako celková délka všech dílů

Program nepodporuje záznamy, reportáže, publicistické a zpravodajské pořady a magazíny, reality show nebo vzdělávací, výukové a instruktážní programy, studentské a absolventské filmy.

## FINANČNÍ PODPORA

- fixní částka ve výši 70 % odhadovaného uznatelného rozpočtu na vývoj (náklady jsou uznatelné až od podpisu smlouvy, v odůvodněných případech od podání žádosti)
- maximální výše grantu závisí na počtu žadatelů; pokud žádost předkládá konsorcium dvou partnerů, činí max. výše grantu na projekt 120 000 EUR, za každého dalšího partnera se grant zvyšuje o max. 60 000 EUR
- TV seriály s výrobním rozpočtem nad 20 mil. EUR – max. 100 000 EUR za každého partnera

### Platba

- podpora je příjemci přidělena na základě elektronického podpisu smlouvy, následujícího po období tzv. Grant Agreement Preparation (GAP)
- 70 % podpory získá příjemce do 30 dnů od začátku účinnosti smlouvy
- zbývající část po odevzdání závěrečné zprávy
- všechny platby dostává koordinátor

### Použití

- rešerše a archivní rešerše
- psaní scénáře od treatmentu až do konečné verze včetně storyboardů
- vyhledávání hlavního hereckého obsazení a štábu
- příprava předběžného výrobního rozpočtu
- příprava plánu financování
- vyhledávání obchodních partnerů, koproducentů a finančních zdrojů (účast na koprodukčních trzích a pitching fórech)
- příprava harmonogramu výroby až do okamžiku dokončení filmu
- počáteční plány marketingu a prodeje (prezentace projektu na festivalech a trzích, jednání se sales agenty a distributory)
- realizace video treatmentu, výroba pilotního díla

## ČASOVÉ OBDOBÍ

Maximální doba trvání projektu je 30 měsíců od data podepsání smlouvy nebo do začátku výroby díla. V případě, že žadatel může doložit nutnost nákladů již před tímto datem, začíná časové období datem podání žádosti.

Ve výjimečných a odůvodněných případech lze toto období prodloužit prostřednictvím dodatku ke smlouvě.

## PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTÍ

V rámci jedné výzvy může jedna společnost předložit pouze jednu žádost v roli koordinátora. Nově může jedna společnost žádat v daném roce ve více výzvách na vývoj, podmínkou je, že se v jednotlivých žádostech nesmí opakovat stejný projekt. Kromě toho může být také partnerem v další žádosti o co-development.

Před podáním žádosti se každá společnost musí registrovat v portále Funding and Tender Opportunities Portal (FTOP) a získat číslo PIC (Participant Identification Code). PIC vytvořená v minulém období programu (2014–2020) zůstávají v platnosti.

Žádost musí být podána online v portále FTOP do stanoveného termínu uzávěrky, přímo v sekci Submission service u dané výzvy.

Žádosti zpracovává Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu (European Education and Culture Executive Agency – EACEA).

V případě zamítnutí lze žádost předložit znovu v příští výzvě k předkládání žádostí.



**Hlavní natáčení  
smí začít až  
10 měsíců  
od uzávěrky  
výzvy**

## HODNOCENÍ

- relevance vzhledem k cílům výzvy (přidaná hodnota, úroveň a evropský rozměr spolupráce mezi produkčními společnostmi na projektu, strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze)
- kvalita díla a potenciál jeho mezinárodní distribuce
- kvalita strategií vývoje a financování, rozdělení rolí u projektu
- kvalita marketingové a distribuční strategie

## STANDARDNÍ IDENTIFIKÁTOR

Pokud má projekt interoperabilní standardní identifikátor, např. ISAN nebo EIDR, musí být v žádosti uveden. Bude-li projekt vybrán k financování, musí mu být tento identifikátor přidělen před ukončením projektu.

**Doporučujeme vaše  
žádosti konzultovat  
s Kanceláří Kreativní  
Evropa MEDIA**

## UZÁVĚRKY A DATA

	Uzávěrka	Výsledky	Podpis smlouvy
CODEV	6. 3. 2024/17.00 SEČ	srpen 2024	listopad/prosinec 2024

# EUROPEAN SLATE / MINI-SLATE DEVELOPMENT

**Podpora producentské a scenáristické přípravy souboru audiovizuálních děl je určena evropským nezávislým produkčním společností, které mají zkušenosti na mezinárodní úrovni a finanční kapacitu vyvíjet několik projektů současně.**

**K souboru projektů je možné (nepovinně) přidat i jeden krátký film (podpora začínajícího talentu).**

**Slate:** Soubor 3–5 audiovizuálních děl

**Mini-slate:** Soubor 2–3 audiovizuálních děl, podpora je určena pouze společností ze zemí s nízkou audiovizuální kapacitou (včetně ČR).

## PODMÍNKY PRO PŘEDLOŽENÍ ŽÁDOSTI

### Společnost

- nezávislá – TV nesmí vlastnit více než 25% podíl ve společnosti
- hlavní předmět činnosti – výroba audiovizuálních děl
- registrována v jedné ze zemí programu MEDIA a většinou vlastněna občany těchto zemí
- mini-slate: registrována v jedné ze zemí s nízkou audiovizuální kapacitou (skupina A: Česká republika, Estonsko, Chorvatsko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko a Řecko; skupina B: Albánie, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Černá Hora, Island, Kypr, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Severní Makedonie, Srbsko, Slovensko a Slovinsko)
- o podporu může žádat právnická i fyzická osoba (OSVČ).

### Referenční dílo

- společnost musí prokázat, že od roku 2017 produkovala 2 díla (slate)/ 1 dílo (mini-slate), která/á bylo/a komerčně šířeno/a před datem uzávěrky v alespoň 3 zahraničních teritoriích (kino, televize nebo digitální platformy; uvedení na festivalech není považováno za komerční distribuci)
- v úvahu se berou pouze díla, na nichž se společnost podílela jako jediný producent nebo hlavní koproducent, nebo u kterých je ředitel nebo společník žadatelské společnosti uveden v titulcích jako producent nebo delegovaný producent
- předchozí díla mohou být hrané, animované a kreativní dokumentární filmy nebo seriály s min. délkou 24 min (u seriálů délka všech epizod dohromady)
- minimální délka neplatí pro projekty nabízející uživatelskou zkušenost v nelineárním formátu (např. virtuální realita)
- pokud dílo(a) uvedené(á) v žádosti není uznatelné (nesplňuje dané podmínky), nebude uznatelná celá žádost (i kdyby společnost byla schopná dokázat, že produkovala jiné uznatelné dílo)

Za **datum distribuce** se považuje datum faktické distribuce (vysílání v TV, uvedení v kině, zpřístupnění na online platformě).

### Vlastnictví práv

- společnost musí doložit, že přímo nebo prostřednictvím opce vlastní většinu práv k projektům
- v případě adaptace musí společnost doložit i práva k adaptaci

## FINANČNÍ PODPORU MOHOU ZÍSKAT NÁSLEDUJÍCÍ PROJEKTY

### Projekty ve vývoji

#### pro kina

- hrané filmy, animované a tvůrčí dokumentární filmy delší než 60 min

#### pro televizi nebo digitální platformy

- hrané filmy delší než 90 min
- tvůrčí dokumentární filmy delší než 50 min
- animované filmy delší než 24 min
- jednotlivé filmy i seriály
- minimální délka neplatí pro projekty nabízející uživatelskou zkušenost v nelineárním formátu (např. virtuální realita)
- u seriálů se délka počítá jako celková délka všech dílů

### Krátký film – podpora výroby (nepovinná součást souboru)

- hraný, animovaný nebo tvůrčí dokumentární film nebo seriál s max. délkou 20 minut
- podpora začínajícího talentu – režisér, který již získal profesionální zkušenosti (např. studentské nebo samofinancované filmy), ale ještě nenatočil dílo v komerční distribuci

Program nepodporuje záznamy, reportáže, publicistické a zpravodajské pořady a magazíny, reality show nebo vzdělávací, výukové a instruktážní programy, studentské a absolventské filmy.

## FINANČNÍ PODPORA

- fixní částky v závislosti na žánru a rozpočtu projektu
- 90–510 000 EUR na celý soubor projektů (slate), 60–310 000 EUR (mini-slate)
- animace: film 55 000 EUR, seriál 60 000 EUR
- kreativní dokumenty: film 30 000 EUR, seriál 35 000 EUR
- hrané filmy: 45 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR), 60 000 EUR (rozpočet nad 5 mil. EUR)
- hrané seriály: 55 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR), 75 000 EUR (rozpočet mezi 5 a 20 mil. EUR), 100 000 EUR (rozpočet nad 20 mil. EUR)
- krátký film (nepovinná součást souboru): 10 000 EUR

### Platba

- podpora je příjemci přidělena na základě elektronického podpisu smlouvy, následujícího po období tzv. Grant Agreement Preparation (GAP)
- 70 % podpory získá příjemce do 30 dnů od začátku účinnosti smlouvy
- zbývající část po odevzdání závěrečné zprávy

### Použití

- rešerše a archivní rešerše
- psaní scénáře od treatmentu až do konečné verze včetně storyboardů
- vyhledávání hlavního hereckého obsazení a štábu
- příprava předběžného výrobního rozpočtu
- příprava plánu financování
- vyhledávání obchodních partnerů, koproducentů a finančních zdrojů (účast na koprodukčních trzích a pitching fórech)
- příprava harmonogramu výroby až do okamžiku dokončení filmu
- počáteční plány marketingu a prodeje (prezentace projektu na festivalech a trzích, jednání se sales agenty a distributory)
- realizace video treatmentu, výroba pilotního díla

## ČASOVÉ OBDOBÍ

Maximální doba trvání projektu je 36 měsíců od data podepsání smlouvy nebo do začátku výroby děl v souboru.

Ve výjimečných a odůvodněných případech lze toto období prodloužit prostřednictvím dodatku ke smlouvě.

**Hlavní natáčení projektů ve vývoji smí začít až 10 měsíců od data uzávěrky, hlavní natáčení krátkého filmu nesmí začít před datem uzávěrky.**

**Doporučujeme vaše žádosti konzultovat s Kanceláří Kreativní Evropa MEDIA.**



## PŘEDKLÁDÁNÍ ŽADOSTÍ

V rámci jedné výzvy může jedna společnost předložit pouze jednu žádost. Nově může jedna společnost žádat v daném roce ve více výzvách na vývoj, podmínkou je, že se v jednotlivých žádostech nesmí opakovat stejný projekt.

Společnosti, které získaly podporu ve výzvě na slate nebo mini-slate, nemohou o slate nebo mini-slate žádat v následujícím roce znovu (je to možné až po dvou letech od první úspěšné žádosti).

Před podáním žádosti se každá společnost musí registrovat v portále Funding and Tender Opportunities Portal (FTOP) a získat číslo PIC (Participant Identification Code). PIC vytvořená v minulém období programu (2014–2020) zůstávají v platnosti.

Žádost musí být podána online v portále FTOP do stanoveného termínu uzávěrky, přímo v sekci Submission service u dané výzvy.



## UZÁVĚRKY A DATA

	Uzávěrka	Výsledky	Podpis smlouvy
DEVSLATE	13. 12. 2023/17.00 SEČ	červen 2024	září 2024
DEVMINISLATE	10. 9. 2024/17.00 SEČ	březen 2025	červen 2025

Žádosti zpracovává Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu (European Education and Culture Executive Agency – EACEA).

V případě zamítnutí lze žádost předložit znovu v příští výzvě k předkládání žádostí.

## HODNOCENÍ

- relevance a přidaná hodnota souboru vzhledem k cílům výzvy (zlepšení postavení společnosti na mezinárodním trhu, schopnost inovace, strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze)
- kvalita děl v souboru a potenciál jejich mezinárodní distribuce
- kvalita strategií vývoje a financování
- kvalita marketingové a distribuční strategie

## STANDARDNÍ IDENTIFIKÁTOR

Pokud má projekt interoperabilní standardní identifikátor, např. ISAN nebo EIDR, musí být v žádosti uveden. Bude-li projekt vybrán k financování, musí mu být tento identifikátor přidělen před ukončením projektu.

# VIDEO GAMES AND IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT

**Podpora vývoje narativních videoher a imerzivního obsahu, určených pro komerční distribuci. Žádost může podat herní studio, XR studio nebo audiovizuální produkční společnost. Žádost nově může podat také konsorcium min. dvou společností (koordinátor/vedoucí projektu a partner).**

## FINANČNÍ PODPORA JE URČENA PRO

- narativní videohry nebo interaktivní narativní imerzivní obsah určené pro komerční distribuci
- příběh musí být vyprávěn v průběhu celé hry/projektu (in-game storytelling), ne pouze jako úvod nebo závěr

## ZA JAKÝCH PODMÍNEK?

- společnost vyvinula/vyrobila alespoň jednu videohru nebo imerzivní projekt, který byl komerčně distribuován v období od 1. 1. 2021 do uzávěrky výzvy
- hlavní předmět činnosti společnosti – vývoj/výroba videoher, vývoj zábavního software nebo výroba audiovizuálních děl
- společnost je registrována v jedné z členských zemí programu MEDIA a vlastněna občany těchto zemí
- většinové vlastnictví práv k projektu
- produkční fáze (začínající od vytvoření prvního hratelného prototypu/zkušební verze hry) nesmí být naplánována dříve než za 10 měsíců od data uzávěrky
- společnost může podat více žádostí na různé projekty

## FINANČNÍ PODPORA

- fixní částka ve výši 60 % odhadovaného uznatelného rozpočtu na vývoj (náklady jsou uznatelné až od podpisu smlouvy, v odůvodněných případech od podání žádosti)
- max. 200 000 EUR

## HODNOCENÍ

- originalita konceptu
- originalita a inovace využitých technik
- strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze
- kvalita vyprávění a vizuálního přístupu
- kvalita strategie vývoje a finanční strategie
- potenciál evropského a mezinárodního prodeje a distribuce
- kvalita marketingové strategie

## STANDARDNÍ IDENTIFIKÁTOR

Pokud má projekt interoperabilní standardní identifikátor, např. ISAN nebo EIDR, musí být v žádosti uveden. Bude-li projekt vybrán k financování, musí mu být tento identifikátor přidělen před ukončením projektu.

## UZÁVĚRKY A DATA

	Uzávěrka	Výsledek	Podpis smlouvy
DEVVIGIM	24. 1. 2024/17.00 SEČ	červen 2024	říjen 2024

# TV AND ONLINE CONTENT

**Podpora je určena nezávislým evropským produkčním společností, které chtějí vyrobit audiovizuální dílo primárně určené pro televizní nebo online vysílání na mezinárodní úrovni.**

## FINANČNÍ PODPORA JE URČENA PRO

- hrané filmy nebo seriály delší než 90 min
- kreativní dokumentární filmy nebo seriály delší než 50 min
- animované filmy nebo seriály delší než 24 min
- primárně určené pro TV nebo online vysílání

## ZA JAKÝCH PODMÍNEK?

- projektu se účastní min. 2 TV stanice nebo VoD platformy ze 2 různých členských zemí MEDIA formou: koprodukce – práva pro TV/VoD na max. 10 let, předkoupení práv – práva pro TV/VoD na max. 7 let
- minimálně 40 % financí musí být zajištěno ze třetích zdrojů (TV stanice/VoD platforma, distributor, veřejný fond, soukromý investor); vlastní investice producenta a koproducenta a požadovaný grant MEDIA nejsou pokládány za třetí zdroj
- minimálně 50 % výrobního rozpočtu musí být financováno z evropských zdrojů (z členských zemí programu MEDIA)
- na výrobě díla se musí výraznou měrou podílet profesionálové z členských zemí MEDIA
- hlavní natáčení může začít až po podání žádosti

## UZÁVĚRKY A DATA

	Uzávěrka	Výsledky	Podpis smlouvy
TVONLINE 1	7. 12. 2023/17.00 SEČ	červen 2024	září 2024
TVONLINE 2	14. 5. 2024/17.00 SEČ	listopad 2024	únor 2025

## FINANČNÍ PODPORA

- animovaný film nebo seriál – max. 500 000 EUR na projekt
- dokumentární film nebo seriál – max. 300 000 EUR na projekt
- hraný film nebo seriál – max. 500 000 EUR na projekt (výrobní rozpočet do 10 mil. EUR), max. 1 mil. EUR (výrobní rozpočet 10–20 mil. EUR), max. 2 mil. EUR (výrobní rozpočet nad 20 mil. EUR)
- fixní částka ve výši 20 % uznatelného rozpočtu na výrobu (náklady jsou uznatelné až od podání žádosti/podpisu smlouvy)

## HODNOCENÍ

- evropské financování projektu a evropská koprodukce
- kvalita projektu
- potenciál evropské a mezinárodní distribuce
- kvalita distribuční a marketingové strategie
- zkušenosti a potenciál produkčního a tvůrčího týmu
- strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze

## STANDARDNÍ IDENTIFIKÁTOR

Pokud má projekt interoperabilní standardní identifikátor, např. ISAN nebo EIDR, musí být v žádosti uveden. Bude-li projekt vybrán k financování, musí mu být tento identifikátor přidělen před ukončením projektu.

# CO JEŠTĚ POTŘEBUJETE VĚDĚT O MEDIA DEVELOPMENT?

## **Jsem scenárista. Mohu žádat o podporu program MEDIA Development?**

Ne. Žádat může pouze nezávislá produkční společnost (fyzická nebo právnická osoba), nikoli jednotlivec.

## **Co znamená „nezávislá produkční společnost“?**

Společnost, jejíž hlavní aktivitou je výroba audiovizuálních děl nebo multimédií a která není většinou kontrolovaná TV stanicí. Za většinou kontrolu se považuje, pokud jedna TV stanice drží více než 25 % podílu společnosti (50 % v případě více TV stanic).

## **Jak se prokazuje podíl na výrobě referenčního díla?**

Podíl na výrobě referenčního díla se prokazuje uvedením jména a funkce osoby v titulcích díla. V úvahu se berou pouze titulky na nosiči (on screen credits), ne titulková listina. Na prohlášení třetích stran se nebere zřetel. V případě seriálu je nutné uvedení v titulcích všech dílů.

## **Pokud je společnost společně vlastněna příslušníky více států, bude ještě považována za českou?**

Určující je místo registrace společnosti. V případě, že je společnost registrována v České republice, bude považována za českou. Podpora programu Kreativní Evropa MEDIA je určena pro společnosti registrované v zemích účastnících se tohoto programu. Společnost musí být vlastněna přímo nebo většinovým podílem občany těchto zemí a musí v takovém vlastnickém vztahu setrvat.

## **Jsem autorem scénáře, který zároveň produkuje moje společnost. Jak se v tomto případě dokládá vlastnictví práv?**

Jednotlivec – autor scénáře – musí smluvně převést práva na svoji společnost. Pokud se společnost jmenuje stejně jako vy nebo jste registrován pouze jako fyzická osoba, nevádí to.

## **Pracuji na krátkém filmu, mohu žádat o podporu?**

MEDIA Development nefinancuje vývoj krátkých filmů. O podporu na výrobu krátkého filmu do 20 minut lze žádat pouze v rámci Slate/Mini-slate Development. Žádost v tom případě podává zkušená produkční společnost, která zahrnutím krátkého filmu do svého souboru podporuje začínající talent (režisér).

## **Co to znamená „tvůrčí dokumentární film“?**

Tvůrčí dokument musí vycházet ze skutečnosti, ale musí mít originální scénář a vyjadřovat vlastní pohled filmaře. MEDIA nefinancuje zprávy, publicistiku, talk show, naučné programy nebo programy propagující nějakou instituci nebo její aktivity.

## **Jak je v případě referenčního díla definován majoritní koproducent?**

Společnost musí mít největší finanční podíl na koprodukcí nebo být delegovaný producent.

### **Jak je v případě MEDIA Development definována distribuce?**

Distribucí se myslí veřejné komerční šíření filmu: uvedení v kinech nebo vysílání v televizi, případně placené uvedení na online platformách či distribuce prostřednictvím sales agenta (doložené výkazem příjmů v uvedeném období). Může jít o znovu uvedení díla. Bezplatné uvedení online, promítání na festivalech nebo kulturních institucích se za distribuci nepovažuje.

Distribuce se může prokázat potvrzením o vysílání, případně kopií TV programu. Rozhoduje datum faktické distribuce.

### **Kdo posuzuje žádosti?**

Žádosti se zasílají přímo do Bruselu. Zde je nejprve zkontrolovají členové European Education and Culture Executive Agency (EACEA), zda splňují požadavky a jsou kompletní. Potom jsou posuzovány dvěma nezávislými experty z celé EU, kteří se vzájemně neznají. Jejich posudky pak vyhodnotí komise složená ze zástupců programu Kreativní Evropa MEDIA, EACEA a nezávislých expertů.

### **Co by měl projekt obsahovat, aby byl vhodný pro MEDIA Development?**

Projekt by měl mít evropský dosah. Nemusí se zabývat evropskou tematikou, ani se odehrávat v Evropě, ale jeho téma a zpracování musí být atraktivní i pro zahraniční diváky a nákupčí.

### **Co se stane, když se můj projekt neuskuteční?**

Pokud se váš projekt z vážných důvodů neuskutečnil a pokud jste splnili všechny své smluvní závazky, nemusíte peníze vracet.

### **Mohu žádost předložit vícekrát?**

Nově může společnost v rámci jednoho roku žádat ve více výzvách na vývoj. Podmínkou je, že stejný projekt nemůže figurovat ve více žádostech. Pokud je žádost neúspěšná, společnost ji může přepracovat a podat znovu v nově vyhlášené výzvě.

### **V předchozím roce jsme získali podporu v okruhu Slate nebo Mini-slate. Kdy lze podat žádost o další financování?**

V tomto roce bohužel vaše společnost nemůže žádat o podporu Slate nebo Mini-slate (lze žádat v okruhu Co-development nebo Videogames and immersive content). O podporu Slate nebo Mini-slate je možné znovu žádat až v následujícím roce (po dvou letech od získání předchozí podpory).

### **Považuje se za dostačující zahraniční distribuci, pokud bylo referenční dílo uvedeno na jedné VOD platformě ve třech různých teritoriích?**

Ano, pokud bylo referenční dílo uvedeno na VOD platformě ve třech různých zahraničních zemích, je to uznatelné. Lze také kombinovat všechny tři typy distribuce (kino, televize, VOD platforma).

# JAK NAPSAT DOBROU ŽÁDOST

**Skutečných chyb se v žádosti pro MEDIA můžete dopustit především nesplněním formálních náležitostí. Většina dalších chyb vzniká, pokud nemáte svůj projekt dobře promyšlený a připravený.**

## FORMÁLNÍ KRITÉRIA

Rozhodují o tom, zda vaše žádost bude vůbec posuzována. Pozorně si přečtěte podmínky výzvy (Call document u dané výzvy na portálu FTOP).

Formální kritéria se týkají společnosti (předmět činnosti, vlastnictví), referenčního díla (společnost musí být majoritní producent; výroba a distribuce v určeném období) a projektu (vlastnictví práv).

## NEJČASTĚJŠÍ FORMÁLNÍ NEDOSTATKY

- neuznatelný předmět činnosti žadající společnosti (musí být „výroba, rozmnožování a nahrávání zvukových a zvukově obrazových záznamů“)
- referenční dílo příliš staré nebo neuznatelné
- žadatel je menšinový koproducent díla
- neuznatelné datum distribuce referenčního díla – za relevantní se považuje datum faktické distribuce; datum musí spadat do období vymezeného ve výzvě
- nedoložené vlastnictví práv – žadající společnost musí vlastnit většinu práv k projektu (u adaptace i práv ke zdrojovému materiálu, v případě biografie souhlas popisované osoby) a doložit je řádně uzavřenými smlouvami

## HODNOCENÍ ŽÁDOSTI

Dokažte, že znáte trh a své možnosti, že víte, co chcete a jak to chcete udělat. MEDIA preferuje projekty, které se podaří zafinancovat, vyrobit a které se budou co nejlépe distribuovat.

## PREZENTACE SPOLEČNOSTI

- zaměření a zkušenosti společnosti musí odpovídat náročnosti projektu
- uveďte všechny informace o společnosti, které se vztahují k předkládanému projektu

## PROJEKT

- hodnotí se především kvalita a originalita projektu
- musí být zajímavý i pro zahraniční diváky – jak tématem, tak zpracováním
- nemusí se týkat dění v Evropě, ani se zde odehrávat
- nejdůležitější část žádosti je synopse/treatment, věnujte jim dostatečný čas – nezapomeňte na jména postav, jejich charakteristiku, vzájemné vztahy a konec
- jasná celková vize projektu – co chceme vyprávět, komu a jak

## STRATEGIE VÝVOJE

- realistický a podrobný plán vývoje odpovídající potřebám projektu
- dostatek času a financí na vývoj scénáře
- postup vývoje musí souhlasit s rozpočtem a s časovým plánem
- tvůrčí tým odpovídající svými zkušenostmi náročnosti realizace projektu
- uveďte vzdělávací programy, dramaturgy, odborné poradce
- ukažte, že podpora na vývoj je pro váš projekt potřebná a že jste schopni ji smysluplně využít

## FINANČNÍ STRATEGIE, VÝROBNÍ POTENCIÁL A ROZPOČET

- realistický finanční plán
- přesvědčivá finanční strategie zahrnující lokální nebo mezinárodní partnery
- rozpočet musí odpovídat charakteru projektu (ani příliš nízký ani přehnaný), musí obsahovat přesné částky, jejich zdroje a způsob vynaložení
- uveďte své finanční partnery a zdroje financování (včetně stadia potvrzenosti)
- výběr koprodukčních partnerů a zemí musí být realistický a odpovídat charakteru projektu

## MARKETINGOVÁ A DISTRIBUČNÍ STRATEGIE

- definujte konkrétní cílovou skupinu a místo filmu na trhu – neexistuje film vhodný pro všechny diváky
- uveďte trhy, které navštívíte za účelem hledání partnerů a propagace filmu
- identifikujte vhodná teritoria, distributory a sales agenty
- uveďte strategii pro celý životní cyklus filmu – koprodukční fóra, festivaly, distribuce v kinech, televizní vysílání a online distribuce

## JAK STRATEGIE PSÁT?

- žádost budou číst aktivní profesionálové, kteří znají náš i evropský trh
- neznají váš film, slyší o vás poprvé – co si nepřečtou v žádosti, to nebudou vědět; dodatečné informace nelze doplnit
- použijte jasnou úpravu a přesné formulace – informace by měly být jasné hned
- jednotlivé části žádosti by si neměly odporovat – co máte v rozpočtu, musíte mít i ve strategiích a dokumentech – částky, data, názvy společností
- mějte jasnou strategii – definujte cíl a jak ho chcete dosáhnout, uveďte alternativní plán, zdůvodněte svá rozhodnutí
- při tvorbě strategií buďte realističtí, nepodceňujte, ale ani nepřeceňujte své možnosti
- ukažte, že víte, o čem mluvíte, a že znáte trh – buďte konkrétní, uvádějte konkrétní názvy společností a jména osob
- dokažte, že jste schopni zamýšlený projekt opravdu realizovat – profil a finanční možnosti společnosti by měly odpovídat zvolenému cíli
- čím lépe je projekt připraven, tím větší šance má na získání podpory
- definujte tzv. unique selling point – proč a čím je váš projekt zajímavý pro potenciální diváky/ distributory

# JAK NAPSAT SYNOPSIS

**Nejdůležitější částí žádosti v programu MEDIA Development je synopse filmu. To, jak je napsána, rozhoduje, jestli projekt zaujme toho, kdo žádost hodnotí.**

Žádost MEDIA Development je určena takzvané primární cílové skupině – lidem, kteří budou financovat a podporovat projekt.

Synopse má být strukturovaná a srozumitelná. Říká nám, jaký je příběh **od začátku do konce** a o čem je.

Synopsi můžete napsat dvěma způsoby. Můžete jednoduše popsat děj filmu od A do Z. Nebo můžete napsat spíše marketingovou synopsi, která už obsahuje základní téma, části příběhu, hlavní postavy, jejich jména a popis jejich osobních témat a příběhů. Kde začíná cesta hlavního hrdiny, čím prochází, jaký je smysl jeho dobrodružství a jak nakonec uspěje.

Synopse by měla ukázat emocionální přístup, atmosféru filmu. Když čtu synopsi a je to thriller, měla by mi při tom naskakovat husí kůže; pokud je to komedie, musím se u toho alespoň usmívat. To je často základní nedostatek synopsí – postrádají atmosféru, emocionální přístup, popis rozpoložení postav.

Každá synopse musí mít konec. Pro člověka, který má o projektu rozhodnout, je nehorší, když na konci synopse najde: „A pak se stane, co nikdo nečekal...“ To je samozřejmě v pořádku, když píšete pro diváky a chcete je navnadit, aby zaplatili za lístek do kina nebo se večer dívali na televizi. Pokud mám ale o projektu rozhodnout, potřebuji vědět, jestli je autor schopen napsat konec, který mě buď shodí ze židle, anebo je naopak nudný. Když neumíte napsat konec, znamená to, že je něco špatně už na začátku.

Samozřejmě, že v průběhu vývoje filmu přicházejí změny, ale alespoň byste měli vědět, jestli tenhle milostný příběh skončí dobře a on si ji vezme, nebo špatně a bude to smutné. Jakmile napíšete, že pak se stane něco neočekávaného, tak předstíráte konec, který nemáte.

**Sybille Kurz, EAVE**



Synopse se může skládat z několika odstavců či z jediného dlouhého odstavce. Neměla by přesahovat délku sedmi odstavců či jedné a půl stránky. Jedná se o dokument převážně pro vnější účely, který lze předložit nezúčastněným osobám jako úvod do příběhu, nicméně zároveň je psaní synopse velmi užitečné k zachycení zápletky, protože vlastně představuje její shrnutí. Budete-li psát synopsi před rozpracováním příběhu, dostane se vám možnosti ověřit si, jak dobře svůj příběh vlastně znáte.

Jak tedy vypracovat synopsi? Existuje celá řada variantních přístupů, zde nabízíme ten klasický:

1. V co nejkratším – nicméně reálném – rozsahu popište, o čem je váš příběh.
2. Obdobně popište, které postavy se ve vašem příběhu vyskytují.
3. Ve stejném duchu opět popište, o jaký typ příběhu se jedná.
4. Odpovědi na body 1, 2 a 3 zredukujte do pětadvaceti slov. To bude váš první odstavec.
5. Ve zbývajících zhruba sedmi odstavcích uveďte celkové shrnutí zápletky příběhu v přítomném čase. Nezapomeňte uvést, kde se příběh odehrává, a určit hlavní postavy.
6. Ke shrnutí připojte popis konfliktů mezi hlavními postavami a motivy, z nichž tyto konflikty vycházejí. Popište řešení těchto konfliktů. Nezapomeňte příslušné postavy pojmenovat.
7. Popište ukončení příběhu a ukažte, jak vše v příběhu souvisí a navazuje. Bude-li vám někdo tvrdit, že je dobré ukončit synopsi, aniž byste prozradili řešení příběhu, vysmějte se mu do očí a klidně ho prohleďte za ztracený případ.

Pokud se vám zdá téměř nemožné synopsi sepsat, neusuzujte z toho, že prostě nejste dobří. Možná je to spíše vina příběhu než vaší neschopnosti. Zkuste se tedy zamyslet nad příběhem, zda je dostatečně jasný a propracovaný, aby vůbec umožnil tento proces.

Pokud dojdete k závěru, že tomu tak je, a podaří se vám ve správnou chvíli synopsi vypracovat, pak vám blahopřejeme, protože jste si ušetřili dva měsíce práce.

**Stephen Cleary, Arista Development**

# FINANČNÍ NÁSTROJE

**Finanční nástroje Evropské unie, včetně Záručního fondu Kreativní Evropy, byly sloučeny v programu InvestEU.**

Záruční fond Kreativní Evropy (finanční nástroj pro kulturní a kreativní odvětví) byl spuštěn v roce 2016 a poskytoval záruky finančním zprostředkovatelům (např. bankám) pro poskytování půjček v rámci kulturních a kreativních odvětví. V novém rozpočtovém období 2021–2027 byl sloučen s dalšími finančními nástroji EU do zastřešujícího programu InvestEU.

Kromě toho byl na podporu soukromých investic (equity investment) do audiovizuálního průmyslu spuštěn nový nástroj MEDIAInvest, který také funguje v rámci programu InvestEU. MEDIAInvest je jedním z výstupů tzv. akčního plánu na podporu audiovizuálního a mediálního odvětví, přijatého Evropskou komisí v prosinci 2020 v reakci na pandemii COVID-19.

V České republice je v současné době možné využít úvěr EuroCreative, který nabízí Komerční banka.

## EUROCREATIVE

- pro malé a střední podniky působící v kulturních a kreativních odvětvích nebo malé veřejné podniky
- mezi podporované sektory patří zejména architektura, archivy a knihovny, umělecká řemesla, audiovizuální odvětví (kinematografie, televizní vysílání, videohry a multimédia), kulturní dědictví, design, festivaly, hudba, scénická umění, vydavatelská činnost, rozhlas a výtvarné umění
- úvěr na financování investičních či provozních potřeb
- měna úvěru Kč nebo EUR, objem úvěru nejvýše 52 mil. Kč
- splatnost úvěru mezi 1–10 lety
- Evropský investiční fond poskytuje automatickou bezplatnou záruku 70% výše jednotlivého úvěru

<https://www.kb.cz/cs/firmy-a-institute/produkty/uvery-a-financovani/investicni-financovani/uver-eurocreative/>



# EURIMAGES

## FOND RADY EVROPY

**EURIMAGES je jediným mezinárodním fondem pro podporu evropských filmových koprodukcí. Byl zřízen při Radě Evropy ve Štrasburku. V současné době má tento fond 39 členských států.**

V posloupnosti filmové výroby navazuje EURIMAGES na fond MEDIA, tzn. producenti si žádají o podporu ve fázi před zahájením natáčení (jde o dofinancování projektu). Podpora se uděluje formou návratné půjčky.

Získání podpory tohoto fondu je významnou součástí při financování mezinárodních koprodukčních filmových projektů. O podporu žádají jak renomovaní tvůrci z celé Evropy, tak debutanti.

Každý členský stát má svého zástupce v radě fondu (board). Za každý členský stát musí být nominováni nejméně dva zástupci. Rada fondu rozhoduje o výběru projektů, kterým bude udělena podpora, a o rozhodujících administrativně-správních věcech.

Fond má tři uzávěrky pro producenty ročně.

### Kontakt



### EURIMAGES

Council of Europe, Agora Building, Allée des Droits de l'Homme, F-67075 Strasbourg Cedex  
<https://www.coe.int/en/web/eurimages>

### EURIMAGES – národní koordinátor

Ministerstvo kultury, OMA, Maltézké nám. 1, 118 11 Praha 1

**Elena Kotová** tel.: +420 602 204 111, e-mail: [elpeka@seznam.cz](mailto:elpeka@seznam.cz)

**Zuzana Kopečková** tel.: +420 723 801 080, e-mail: [zuzana.kopeckova@gmail.com](mailto:zuzana.kopeckova@gmail.com)

Základní pravidla fondu EURIMAGES pro podporu filmových projektů:

- filmy – hrané, dokumenty a animace o min. délce 70 min, které jsou primárně určeny pro distribuci v kinech
- film musí být koprodukcí nejméně dvou členských států
- v případě dvoustranné koprodukce může být podíl majoritního koproducenta max. 80 % a minoritního min. 20 %; u tří a vícestranné koprodukce může být podíl majoritního koproducenta max. 70 % a minoritního min. 10 %
- u dvoustranných koprodukcí s rozpočtem vyšším než 5 milionů EUR je povolena většinová účast ve výši 90 % celkového koprodukčního rozpočtu
- v době podání musí mít každý národní koproducent potvrzeno nejméně 50 % svého rozpočtu
- žádat může projekt o max. 500 000 EUR či max. 17 % z celkového rozpočtu (25 % u dokumentů nebo v případě, že je do projektu zapojena žena-režisérka)

# MOŽNOSTI DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ PRO FILMOVÉ PRODUCENTY

## ACE

Prestížní vzdělávací program určený zkušeným evropským producentům s projektem ve vývoji, který je vhodný ke koprodukcí a určený pro mezinárodní trh. Celoroční program sestává ze tří intenzivních workshopů, během nichž producent pracuje s konzultanty na scénáři a finančním plánu svého filmu, a následných konzultací. Účastníci se mohou stát členy sítě producentů ACE, což jim usnadňuje vyhledávání případných koprodukčních partnerů a finanční zajištění filmových projektů.

[www.ace-producers.com](http://www.ace-producers.com)

## EAVE

Program pro evropské producenty nabízí tři týdenní rezidenční workshopy, během nichž účastníci pracují se zkušenými filmovými profesionály a odborníky na svých projektech, navštěvují přednášky na téma financování, právní otázky, marketing, pitching a další. Během třetího setkání se programu účastní zástupci státních i regionálních fondů, sales agenti, nákupčí a televizní producenti z Evropy, kterým účastníci prezentují své projekty, a mohou tak s nimi navázat budoucí spolupráci.

[www.eave.org](http://www.eave.org)

## MIDPOINT Institute

Programy Feature Launch a Series Launch (dříve TV Launch) jsou určeny týmům scenáristů, režisérů a producentů především ze zemí střední a východní Evropy. Feature Launch je zaměřen na vývoj prvních a druhých celovečerních filmů, Series Launch pak na vývoj TV a webových seriálů a minisérií. Oba programy jsou celoroční a zahrnují několik rezidenčních workshopů a prezentaci projektů pro potenciální partnery.

[www.midpoint-institute.eu](http://www.midpoint-institute.eu)

## Essential Legal Framework

Série vzdělávacích programů Erich Pommer Institutu, jejichž součástí jsou rezidenční workshopy, online kurzy (eTraining) a nově i webináře, které audiovizuálním profesionálům poskytují klíčové znalosti a dovednosti v následujících oblastech: právní a finanční aspekty evropských koprodukcí, vyřizování autorských práv, digitální distribuce, vyjednávání smluv, zelená (udržitelná) produkce, etické a právní aspekty umělé inteligence, virtuální produkce ad.

[www.epi.media](http://www.epi.media)

# EVROPSKÉ FILMOVÉ A KOPRODUKČNÍ TRHY

## **MEDIA Stands**

Program Kreativní Evropa MEDIA nabízí společný stánek pro evropské filmové profesionály na filmových trzích – Marché du Film, MIPTV, MIPCOM, European Film Market, MIFA Annecy (animace) a Series Mania v Lille (TV seriály). Registrovaní účastníci mají zajištěnu řadu výhod – nižší akreditační poplatky, zázemí a služby na společném stánku (internetové připojení, místo pro schůzky či bezplatný soukromý bar).

[www.media-stands.eu](http://www.media-stands.eu)

## **Berlinale Co-Production Market**

Mezinárodní koprodukční trh celovečerních hraných projektů probíhá v únoru během MFF v Berlíně.

Vybrané projekty jsou prezentované v katalogu projektů, který je rozeslán všem účastníkům trhu.

Během individuálních schůzek mají producenti možnost představit své projekty již konkrétním zájemcům o projekt z řad koproducentů, distributorů, nákupčích, programových editorů

a dalších. Projekty musí být v době konání trhu zafinancované alespoň z 30 %.

[www.efm-berlinale.de](http://www.efm-berlinale.de)

## **MIPTV a MIPCOM**

Mezinárodní trhy televizních programů všech žánrů a formátů s bohatým doprovodným programem seminářů a konferencí o nejnovějších trendech v televizní tvorbě. MIPTV se koná v dubnu, předchází mu projekce dokumentárních filmů a programů MIPDOC a je zaměřen více na obsah pro digitální platformy. MIPCOM se koná v říjnu a předchází mu projekce programů pro děti MIPJUNIOR. Oba trhy probíhají v Cannes a nezávislí producenti i sales agenti si mohou rezervovat prostory na stánku MEDIA (viz výše).

[www.miptv.com](http://www.miptv.com)

## **CineMart**

Koprodukční trh se koná v lednu v rámci mezinárodního filmového festivalu v Rotterdamu pro vybrané mezinárodní projekty, které jsou prezentovány filmovým profesionálům – sales agentům, distributorům, producentům, televizním producentům a zástupcům fondů. Určeno pro nové projekty, které ještě nebyly prezentovány na jiných festivalech a trzích. Projekty s mezinárodním potenciálem, jejichž minimální délka je 60 min. a jsou určeny pro kinodistribuci.

[www.iffrr.com/en/about-cinemart](http://www.iffrr.com/en/about-cinemart)

## **Connecting Cottbus**

Jedná se o dvoudenní koprodukční fórum pro celovečerní hrané projekty. Koná se v rámci MFF Cottbus každý rok v listopadu. Hlavním smyslem je prezentace projektů z východní a střední Evropy, kterým chybí mezinárodní finanční zdroj. Akce podporuje spolupráci mezi evropskými filmovými profesionály a otevírá debatu na téma koprodukce se zeměmi východní a střední Evropy.

[www.connecting-cottbus.de](http://www.connecting-cottbus.de)

# PODPORA VÝVOJE A VÝROBY V ČESKÉ REPUBLICE

**V posledních šesti letech u nás byly realizovány následující filmy a seriály, které získaly podporu na vývoj nebo výrobu.**

Název filmu	Režie	Rok výroby	Podpořeno v roce
Hmyz	Jan Švankmajer	2018	2011
Chata na prodej	Tomáš Pavlíček	2018	2017
Chvilky	Beata Parkanová	2018	2015
Na střeše	Jiří Mádl	2019	2017
Skleněný pokoj	Julius Ševčík	2019	2013
Tiché doteky	Michal Hogenauer	2019	2013
Nabarvené ptáče	Václav Marhoul	2019	2011
Národní třída	Štěpán Altrichter	2019	2017
Pražské orgie	Irena Pavlásková	2019	2017
Jaroslav Kučera zblízka	Jakub Felcman Tomáš Michálek	2019	2016
FREM	Viera Čákanyová	2019	2015
Sólo	Artemio Benki	2019	2017
Jiří Trnka – nalezený přítel	Joël Farges	2019	2017
Národní třída	Štěpán Altrichter	2019	2017
Forman vs. Forman	Helena Třestíková Jakub Hejna	2019	2018
Jak Bůh hledal Karla	Vít Klusák Filip Remunda	2020	2015
Havel	Slávek Horák	2020	2019
Smečka	Tomáš Polanský	2020	2018
Mlsné medvědí příběhy	Kateřina Karhánková Alexandra Májová	2020	2016/2019
Anny	Helena Třestíková	2020	2011

Název filmu	Režie	Rok výroby	Podpořeno v roce
Mazel a tajemství lesa	Petr Oukropec	2021	2019
Manželství	Kateřina Hager Asad Faruqi	2021	2019
Každá minuta života	Erika Hníková	2021	2016
Moje slunce Mad	Michaela Pavlátová	2021	2013
Myši patří do nebe	Denisa Grimmová Jan Bubeníček	2021	2014
Podezření	Michal Blaško	2022	2019
Il Boemo	Petr Václav	2022	2017
Jan Žižka	Petr Jákl	2022	2017
Adam Ondra: Posunout hranice	Jan Šimánek Petr Záruba	2022	2019
Šťastně až na věky	Jana Počtová	2022	2019
Bod obnovy	Robert Hloz	2023	2017
Úsvit	Matěj Chlupáček	2023	2020
Tonda, Slávka a kouzelné světlo	Filip Pošivač	2023	2017
Světloplachost	Ivan Ostrochovský Pavol Pekarčík	2023	2022
Mlsné medvědí příběhy: Na pól!	Kateřina Karhánková Alexandra Májová	2023	2023

**V LETECH 2002–2022  
ZÍSKALI ČEŠTÍ PRODUCENTI  
PODPORU NA VÝVOJ  
V CELKOVÉ VÝŠI  
9 492 146 EUR.**

# PŘEHLED PROJEKTŮ PODPOŘENÝCH V OBLASTI VÝVOJE V POSLEDNÍCH TŘECH LETECH

2022

European co-development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Axman Production	Já, Anežka	31 779
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Vernes	The Seniors	50 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	nutprodukce (partner)	Zóna dopadu	17 280
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Pink Productions (partner)	Smrt a dívka	20 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Krutart (partner)	The Inventor Guglielmo	58 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	CLAW AV (partner)	World of Walls	12 300
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Helium Film (partner)	Dozvonil zvonec	59 877
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Cineart TV Prague (partner)	Operation Monaco	17 548
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Maur Film (partner)	Schalotte – an Onion for all Cases	15 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Maur Film (partner)	The Treasure of the Wyrn	20 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Bull Film (partner)	Zvířata	40 000
European mini-slate development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE	Frame Films	Comfortable Century Stormchaser Chemodan (krátký film)	85 000
CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE	Cineart TV Prague	A Unique Experience Fichtelberg Carpathian Beast	155 000
CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE	MasterFilm	Rekognice Třicátý sedmý kilometr Můry The Mo(u)rning (krátký film)	145 000
CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE	Cinepoint	Love and Capitalism Land of Fire	60 000
European slate development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2022-DEVSLATE	Hypermarket Film	Marathon The Drained Sea My Father Kutuzov Exit Only Neighborhood Gatekeepers	160 000

946 784



## 2021

European co-development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2021-CODEV	8Heads Productions	GameGirl	30 000
CREA-MEDIA-2021-CODEV	Bedna Films	Nepela	33 625
CREA-MEDIA-2021-CODEV	13ka (partner)	Bear Park	20 000
European mini-slate development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2021-DEVMINISLATE	Hausboot Production	Timeless Golem Veggierado	170 000
CREA-MEDIA-2021-DEVMINISLATE	BFILM.cz	Car Gangs Backwoods	80 000
CREA-MEDIA-2021-DEVMINISLATE	Film Kolektiv	Theory of Strangeness Prague Astronomer	100 000
European slate development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2021-DEVSLATE	nutprodukce	Les Rekordwoman Poberta Sinice Removed Motherhood	220 000
CREA-MEDIA-2021-DEVSLATE	Marlene Film Production	Igi Magician The Unblinking Eye Nancy a Raisa Young Kafka	290 000
			<u>943 625</u>

## 2020

Výzva	Společnost	Program podpory	Projekt	Částka (EUR)
EACEA/17/2019	Tomáš Eiselt	SP	Norm and Gnomes	60 000
EACEA/17/2019	MasterFilm	SP	Nepijte nám krev!	30 000
EACEA/17/2019	Animation People	SP	Přátelé z tajemného lesa	60 000
				<u>150 000</u>

# KREATIVNÍ EVROPA

**Kreativní Evropa je program Evropské unie na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví. Vznikl v roce 2014 spojením úspěšných programů MEDIA a Kultura.**

Program financuje projekty v kulturních a kreativních odvětvích (scénická umění, výtvarné umění, literatura, hudba, film, televize, herní průmysl, kulturní dědictví ad.).

Program Kreativní Evropa se skládá ze tří částí:

- část MEDIA – podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu
- část Kultura – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví
- mezioborová část – podpora inovativních projektů na pomezí kultury, umění a technologií; podpora zpravodajských médií a mediální výchovy

Celkový rozpočet programu Kreativní Evropa na období 2021–2027 je 2,44 mld. EUR – jde o 63% navýšení oproti předchozímu období. Na část MEDIA připadá 58 % rozpočtu, na část Kultura 33 % a na mezioborovou část 9 %.

Program také reflektuje průřezová témata EU jako jsou ekologická udržitelnost projektů, podpora rovnosti žen a mužů či zlepšení přístupu a účasti osob se zdravotním postižením a sociálně marginalizovaných skupin v kultuře, a to jak pro tvůrce, tak pro zástupce publika.

## OKRUHY PODPORY

Finanční podporu může získat každá společnost nebo organizace, jejíž projekt splní kritéria stanovená pro přidělení této podpory. O podporu je možné žádat pouze v rámci pravidelně vypisovaných výzev k předkládání žádostí.

## OKRUHY ČÁSTI MEDIA:

### CLUSTER CONTENT

- European co-development
- European mini-slate development
- European slate development
- Video games and immersive content development
- TV and online content

### CLUSTER BUSINESS

- European Film Distribution
- European Film Sales
- Talent and skills
- Markets and networking
- Innovative tools and business models
- MEDIA 360°

### CLUSTER AUDIENCE

- Films on the Move
- European Festivals
- Networks of European Festivals
- Networks of European Cinemas
- European VOD networks and operators
- Audience development and film education

## OKRUHY ČÁSTI KULTURA:

### EVROPSKÉ PROJEKTY SPOLUPRÁCE

- podpora nadnárodní spolupráce na široké škále aktivit v oblasti kulturních a kreativních odvětví

### LITERÁRNÍ PŘEKLADY

- podpora projektů literárních překladů, propagace nadnárodního oběhu kvalitních literárních děl a zlepšení přístupu k těmto literárním dílům

### EVROPSKÉ SÍTĚ

- podpora evropských sítí činných v kulturních a kreativních odvětvích

### EVROPSKÉ PLATFORMY

- podpora evropských platform, které se zaměřují na rozvoj talentovaných umělců a dalších profesionálů za hranicemi svých zemí, oběh uměleckých děl a propagaci evropských umělců a tvůrců

### KRÁTKODOBÁ MOBILITA

- rozvoj kariéry umělců a profesionálů formou paušální podpory jednotlivců nebo hostitelských organizací

### PODPORA HUDEBNÍHO PRŮMYSLU

- podpora rozvoje a spolupráce v hudebním průmyslu

## OKRUHY MEZIOBOROVÉ ČÁSTI:

- Creative Innovation Lab
- NEWS – Media literacy
- NEWS – Journalism partnerships
- NEWS – Monitoring and defending media freedom and pluralism

## KANCELÁŘE KREATIVNÍ EVROPA

Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a servisních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé členské zemi.

[www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)



[www.ec.europa.eu/creative-europe](http://www.ec.europa.eu/creative-europe)



# KANCELÁŘ

# KREATIVNÍ EVROPA

# MEDIA

- **zajistíme a poskytneme vám informace o programu Kreativní Evropa MEDIA a možnostech finanční podpory pro váš projekt**
- **poskytujeme pomoc při vyplňování žádosti a její kontrolu před odesláním**
- **zprostředkujeme vám informace o vzdělávacích programech financovaných programem Kreativní Evropa MEDIA a o dalších aktivitách na podporu filmových profesionálů**
- **pořádáme semináře a odborné diskuse určené českým filmovým profesionálům**
- **vydáváme vlastní publikace a informační materiály**
- **propagujeme program Kreativní Evropa směrem k veřejnosti**

Národní 28, 110 00 Praha 1  
E-mail: [media@kreativnievropa.cz](mailto:media@kreativnievropa.cz)  
[www.kreativnievropa.cz](http://www.kreativnievropa.cz)



[facebook.com/kreativnievropa](https://facebook.com/kreativnievropa)



[twitter.com/kreativnievropa](https://twitter.com/kreativnievropa)



[instagram.com/kreativnievropacz](https://instagram.com/kreativnievropacz)



[linkedin.com/company/kreativni-evropa-media/](https://linkedin.com/company/kreativni-evropa-media/)

Kancelář Kreativní Evropa MEDIA provozuje Národní filmový archiv.  
Provoz kanceláře financuje Ministerstvo kultury ČR a Evropská komise.  
Vydáno v lednu 2024.