

Kreativní Evropa přinesla v roce 2023 českým projektům přes 5 milionů eur

Grantový program Evropské komise Kreativní Evropa na podporu kulturních a kreativních odvětví rozdělil v roce 2023 mezi české žadatele částku přes 5 milionů eur. Více než 3 miliony eur putovalo do audiovizuálního odvětví prostřednictvím grantů Kreativní Evropa MEDIA, téměř 1,7 milionu eur rozdělila Kreativní Evropa Kultura zejména do Projektů evropské spolupráce a zatím historicky nejvyšší částka 876 tisíc eur připadla na podporu zpravodajských médií v mezioborové části programu Kreativní Evropa.

Výsledky – Kreativní Evropa MEDIA

V roce 2023 získali žadatelé z oblasti audiovizuálního průmyslu v České republice **celkovou částku 3 096 105 eur**. „Tato částka je nižší než v předchozích dvou letech, ale stále jde o nadprůměrnou částku ve srovnání s průměrným ročním objemem podpory v období 2014–2020, kdy šlo o cca 2,3 miliony eur ročně. Pokles souvisí především s tím, že v některých okruzích je podpora určena na 2 nebo 3 roky a v roce 2023 tak v nich nebyla vyhlášena žádná výzva,“ vysvětluje vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa MEDIA **Vladka Chytilová**.

Filmoví producenti získali na vývoj 24 projektů celkem 1 050 000 eur, což je dosud nejvyšší částka v historii programu v ČR. V okruhu **European mini-slate development** (podpora pro soubor 2–3 projektů určená jen společností ze zemí s nízkou audiovizuální kapacitou) byl totiž podpořen rekordní počet 8 českých společností. Je mezi nimi například společnost Bionaut s připravovaným seriálem **#sofiaiscool**, který navazuje na **#martyisdead** oceněný Emmy a **#annaissing** nominovaný na Českého lva. „Ukazuje se tak prospěšnost tohoto nového okruhu vzniklého v roce 2021, který společností z menších zemí umožňuje rozvoj a zlepšení jejich postavení na mezinárodním trhu,“ podotýká Vladka Chytilová. Navíc v roce 2023 bylo do kin uvedeno několik počínů, které podporu získaly v minulosti: například hrané filmy **Bod obnovy** a **Úsvit**, animovaný film **Tonda, Slávka a kouzelné světlo** nebo dokumenty **Šťastně až na věky** a **Světloplachost**.

V okruhu **Vývoj videoher a imerzivního obsahu** získala v roce 2023 česká společnost Charles Games 149 912 eur na vývoj hry **Pralinka**. Od roku 2022 je v tomto okruhu možné žádat kromě videoher i na vývoj interaktivního imerzivního obsahu.

Okruh **TV and online content** podporuje výrobu projektů určených pro TV vysílání nebo pro online platformy. V roce 2023 podporu ve výši 44 973 eur získala společnost Bionaut, a to na animovaný speciál **Mlsné medvědí příběhy: Na pól!**, navazující na již dříve podpořený stejnojmenný animovaný seriál.

V okruhu **Films on the Move** byla podpořena distribuce 22 evropských filmů celkovou částkou 352 237 eur, např. **Anatomie pádu**, **Club Zero**, **Sestry z kouřové sauny**, **Nina a ježkovo tajemství** nebo **Jagna**. Podpořena byla také zahraniční distribuce českého koprodukčního filmu Agnieszky Holland **Hranice**.

V oblasti festivalů se v novém programu střídají výzvy pro jednotlivé festivaly a pro sítě festivalů, vždy s podporou určenou na dva roky. V roce 2023 tak bylo podpořeno 5 českých festivalů celkovou částkou 576 000 eur (na dva ročníky). Podpořeny byly **Zlín Film Festival**, **Jeden svět**, **MDFD Ji.hlava**, **Letní filmová škola** a **Anifilm**.

Výsledky – Kreativní Evropa Kultura

Vlajkovou lodí programu jsou **Projekty evropské spolupráce**. Dalšími oblastmi podpory jsou: **Oběh evropských literárních děl** (literární překlady), **Evropské platformy** (rozvoj nových talentů mimo svou zemi), **Panevropské subjekty** (podpora evropských orchestrů) a **Evropské sítě**, které sledují nejnovější trendy a propojují profesionály v Evropě.

Novinkou pro finanční rámec EU na léta 2021–2027 je **Culture Moves Europe**, čtyřletý program na podporu krátkodobých zahraničních pobytů umělců a kulturních pracovníků. „*Během tří let Evropská komise podpoří s rozpočtem 21 milionů eur až 7 000 umělců a kulturních profesionálů neohledě na jejich dosavadní zkušenosti. Je to velmi potřebný nástroj podpory tvorby, navazování kontaktů v zahraničí či rozvoje kariéry. U nás je o program poměrně velký zájem, v první výzvě uspělo 34 českých projektů,*“ doplňuje Magdalena Müllerová, vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa Kultura.

Další novinkou jsou tzv. **kaskádové granty**, jejichž smyslem je redistribuce menších grantů, díky čemuž se poskytne příležitost méně zkušeným subjektům nebo se dosáhne zaměření na specifické oblasti. Příkladem takové podpory je **Perform Europe**, zaměřený na scénická umění prostřednictvím udržitelných, inkluzivních, vyvážených a inovativních projektů. Dalšími kaskádovými granty jsou **Culture Helps** a **ZMINA:Rebuilding**, zaměřené na pomoc ukrajinskému kulturnímu sektoru či ukrajinským utečencům na Ukrajině či mimo ni. Posledním z těchto grantů je **LiveMX**, projekt vycházející z unijní iniciativy Music Moves Europe, která podporuje hudební export, živé produkce a digitální distribuci.

Projekty evropské spolupráce

Projekty podporují spolupráci napříč obory posilují evropský rozměr tvorby, šíření evropského uměleckého obsahu a rozvoj nových a inovativních postupů. Celkem bylo v roce 2023 z 831 žádostí podpořeno 138 projektů: 10 velkých, 27 středních a 101 malých. Z 10 českých žádostí uspěli 3 žadatelé (vedoucí projektů), celkem se projektů účastní 20 českých subjektů (vedoucích projektů a spoluorganizátorů), které **obdržely podporu ve výši 1 553 085 eur**.

Mezi **malými projekty** figuruje 14 českých subjektů v 15 projektech, z čehož jsou 3 vedoucí projektů a 12 partnerů. Například **XLAB** vede projekt **Continuum: Observatory of Climate Crisis and Its Artistic and Creative Solutions**, propojující umění, design, nové technologie a vědu. Jeho záměrem je diskutovat o dopadech klimatické změny a lidského působení na naši planetu a přinášet možná řešení. Projekt **Green Streets of Europe**, jehož se účastní **Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA**, hledá způsoby, jak mohou open air a pouliční festivaly pracovat na ekologické a udržitelné transformaci své činnosti tak, aby našly nové cesty pro fungování na mezinárodní i lokální úrovni. **Unijazz – sdružení pro podporu kulturních aktivit** je partnerem projektu **Access: Thinking a more opened musical experience**, jehož cílem najít nový udržitelný model hudební produkce, který nabídne kvalitnější a otevřenější hudební zážitek pro publikum a bude možné jej aplikovat na celoevropské úrovni.

V rámci středně velkých projektů spolupráce je zapojena **Moravská zemská knihovna** do projektu **Archipelagos – expanding literature routes in Europe**. Ten podporuje objevování nových hlasů z literatur menších evropských jazyků stejně jako férové ohodnocení práce překladatelů.

V rámci **velkých projektů** působí v rolích spoluorganizátorů 6 českých organizací. Například **ALT@RT** se v rámci **International Contemporary Dance Collective 2024–2027** věnuje vývoji a implementaci alternativních a inovativních strategií a metodik pro tvorbu a šíření současného tance. Partnerem v projektu **FashionTEX**, který se zaměřuje

Kreativní Evropa

na vzdělávání studentů a prohlubování jejich expertízy v oblasti digitální módy, je **Západočeská univerzita (Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara)**.

Cílem výzvy **Evropské platformy** je podpora mobility a zviditelnění začínajících evropských umělců a jejich děl po Evropě i mimo ni. I v roce 2023 pokračoval projekt pražské **MeetFactory SHAPE+ (Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe Plus)**, představující platformu pro rozvoj kariéry, mobilitu, propagaci a budování kapacit začínajících evropských hudebníků a interdisciplinárních umělců.

Výsledky – Mezioborová část

Mezioborová část programu Kreativní Evropa podporuje **inovativní projekty na pomezí kultury, umění a technologií** (Innovation Lab) a od roku 2021 zcela nově i **zpravodajská média a mediální výchovu** (NEWS).

Žadatelé z oblasti zpravodajských médií a mediální výchovy v České republice získali v roce 2023 **celkovou částku 876 304 eur**. To je zatím nejvyšší částka od roku 2021, kdy program Kreativní Evropa začal tuto oblast podporovat.

Kreativní Evropa a 20 let ČR v EU

V roce 2024 slaví Česká republika 20 let od vstupu do EU, do evropských programů MEDIA a Kultura (do roku 2014 oddělených) je však zapojena ještě déle. **Česká audiovizie** byla za tu dobu prostřednictvím programu KE MEDIA podpořena **částkou více než 49 milionů eur**. Program **KE Kultura** od svého začátku **podpořil celkem 525 projektů s českou účastí**. Program Kreativní Evropa má pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví v ČR nezastupitelnou roli, což ukazují např. Zlín Film Festival, který podporu čerpá dlouhodobě, nebo architektonická platforma CCEA MOBA, významně podpořená při startu svých aktivit.

Zlín Film Festival

*„Zlín Film Festival je příjemcem podpory programu Kreativní Evropa MEDIA od roku 2004 s jedinou výjimkou v roce 2017. Těchto 20 let téměř kontinuální podpory vnímáme jako ocenění kvality našeho projektu v celoevropském kontextu a velmi si ji považujeme i s ohledem na vzrůstající konkurenci. Od roku 2021 je Zlín Film Festival rovněž součástí **mezinárodní sítě festivalů** podporované programem Kreativní Evropa MEDIA (European Children's Film Festival Network). Díky tomu se podařilo zrealizovat vznik stálé interaktivní instalace, která děti hravou formou seznamuje s nejmodernějšími filmovými technologiemi. Pro rok 2023/2024 je festival v téže síti zapojen do **realizace filmové platformy nabízející školám krátké filmy**, které budou sloužit pedagogům pro vzdělávací účely. Podpora programu Kreativní Evropa MEDIA je pro nás nejen důležitým finančním příspěvkem, ale také motivačním a stimulačním elementem při tvorbě obsahu našeho projektu,“* zdůrazňuje **Markéta Pášmová**, umělecká ředitelka Zlín Film Festivalu.

CCEA MOBA

Mezi subjekty, které **během dosavadních 20 let získaly podporu z programu Kreativní Evropa Kultura**, je architektonická platforma **CCEA MOBA**. „Od Kreativní Evropy jsme v roce 2008 získali velkorysý grant na Culburb – Cultural Acupuncture Treatment for Suburbs. Právě tento projekt byl klíčový pro rozjezd dalších iniciativ. CCEA

Kreativní Evropa

MOBA se věnuje kultivaci vestavěného prostředí prostřednictvím pořádání architektonických a urbanistických soutěží a intervencemi do veřejného prostoru," vysvětluje **Yvette Vašourková**, která je v jádrech obou týmů, a dodává: „Aktuálně jako hlavní organizátoři usilujeme u Kreativní Evropy o získání grantu na projekt Recraft, který vychází z místní kreativity, ze 'zlatých českých ručiček'. Cílem je, aby se do oběhu vracely použité stavební materiály."

O programu Kreativní Evropa

Kreativní Evropa je program Evropské komise na podporu kulturních a kreativních odvětví (scénická umění, výtvarné umění, literatura, hudba, film, televize, herní průmysl, kulturní dědictví ad.). Skládá se z částí MEDIA, Kultura a mezioborové části.

V období let 2021–2027 program Kreativní Evropa rozdělí 2,44 mld. eur. Na část MEDIA připadne 58 % rozpočtu, na část Kultura 33 % a na mezioborovou část 9 % rozpočtu.

Program Kreativní Evropa stále silněji reflektuje průřezová témata EU jako jsou ekologická udržitelnost, podpora rovnosti žen a mužů či zlepšení přístupu osob se zdravotním postižením a sociálně znevýhodněných skupin ke kultuře.

Spolufinancováno
z programu
Evropské unie



Kreativní
Evropa
MEDIA

Kontakty

Kancelář Kreativní Evropa, www.kreativnievropa.cz

Vladimíra Chytilová, Kreativní Evropa MEDIA, E: media@kreativnievropa.cz

Magdalena Müllerová, Kreativní Evropa Kultura, E: kultura@kreativnievropa.cz

Mediální servis: 2media.cz, s.r.o.

Simona Andělová, simona@2media.cz, tel: 775 112857

www.2media.cz, www.facebook.com/2media.cz, www.instagram.com/2mediacz