

Karavan
Zuzana Kirchnerová
2025

PODPORA PRODUCENTŮ

INFORMACE PRO ŽADATELE 2026

Pohádky po babičce

David Šukup,
Patrik Pašš, Leon Vidmar,
Jean-Claude Rozec
2025



Supporting **European
Stories** since 1991

#ProudToSupportTheBest



Creative
Europe
MEDIA

Raději zešlét v divočině
Miro Remo
2025

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT

Podpora producentské a scenáristické přípravy audiovizuálních děl je určena nezávislým produkčním společnostem. Žádost může podat konsorcium min. 2 společností ze 2 různých zemí (koordinátor/vedoucí projektu a partner).

PODMÍNKY PRO PŘEDLOŽENÍ ŽÁDOSTI

Společnost

- nezávislá – TV nesmí vlastnit více než 25% podíl ve společnosti
- hlavní předmět činnosti – výroba audiovizuálních děl
- registrována v jedné z členských zemí programu MEDIA a vlastněna občany těchto zemí
- o podporu může žádat právnická i fyzická osoba (OSVČ), nemohou o ni žádat jednotlivci

Referenční dílo (platí pro koordinátora)

- koordinátor (vedoucí projektu) musí prokázat, že od roku 2019 produkoval dílo, které bylo komerčně šířeno před datem uzávěrky v alespoň 3 zahraničních teritoriích (kino, televize nebo digitální platformy; uvedení na festivalech není považováno za komerční distribuci)
- v úvahu se berou pouze díla, na nichž se společnost podílela jako jediný producent nebo hlavní koproducent, nebo u kterých je ředitel nebo společník žadatelské společnosti uveden v titulcích jako producent nebo delegovaný producent

- předchozím dílem mohou být hrané, animované a kreativní dokumentární filmy nebo seriály s min. délkou 24 min (u seriálů délka všech epizod dohromady)
- minimální délka neplatí pro projekty nabízející uživatelskou zkušenost v nelineárním formátu (např. virtuální realita)
- pokud dílo uvedené v žádosti není uznatelné (nesplňuje dané podmínky), nebude uznatelná celá žádost (i kdyby společnost byla schopná dokázat, že produkovala jiné uznatelné dílo)

Za **datum distribuce** se považuje datum faktické distribuce (vysílání v TV, uvedení v kině, zpřístupnění na online platformě).

Vlastnictví práv

- koordinátor nebo jeden z partnerů musí vlastnit většinu práv k projektu
- v případě adaptace musí žadatelé doložit i práva k adaptaci

FINANČNÍ PODPORU MOHOU ZÍSKAT NÁSLEDUJÍCÍ PROJEKTY

pro kina

- hrané, animované a tvůrčí dokumentární filmy delší než 60 min

pro televizi nebo digitální platformy

- hrané filmy delší než 90 min
- tvůrčí dokumentární filmy delší než 50 min
- animované filmy delší než 24 min
- jednotlivé filmy i seriály
- minimální délka neplatí pro projekty nabízející uživatelskou zkušenost v nelineárním formátu (např. virtuální realita)
- u seriálů se délka počítá jako celková délka všech dílů

Program nepodporuje záznamy, reportáže, publicistické a zpravodajské pořady a magazíny, reality show nebo vzdělávací, výukové a instruktážní programy, studentské a absolventské filmy.

FINANČNÍ PODPORA

- fixní částka ve výši 70 % odhadovaného uznatelného rozpočtu na vývoj (náklady jsou uznatelné až od podpisu smlouvy, v odůvodněných případech od podání žádosti)
- maximální výše grantu závisí na počtu žadatelů; pokud žádost předkládá konsorcium dvou partnerů, činí max. výše grantu na projekt 120 000 EUR, za každého dalšího partnera se grant zvyšuje o max. 60 000 EUR
- TV seriály s výrobním rozpočtem nad 20 mil. EUR – max. 100 000 EUR za každého partnera

Platba

- podpora je příjemci přidělena na základě elektronického podpisu smlouvy, následujícího po období tzv. Grant Agreement Preparation (GAP)
- 70 % podpory získá příjemce do 30 dnů od začátku účinnosti smlouvy
- zbývající část po odevzdání závěrečné zprávy
- všechny platby dostává koordinátor

Použití

- rešerše a archivní rešerše
- psaní scénáře od treatmentu až do konečné verze včetně storyboardů
- vyhledávání hlavního hereckého obsazení a štábu
- příprava předběžného výrobního rozpočtu
- příprava plánu financování
- vyhledávání obchodních partnerů, koproducentů a finančních zdrojů (účast na koprodukčních trzích a pitching fórech)
- příprava harmonogramu výroby až do okamžiku dokončení filmu
- počáteční plány marketingu a prodeje (prezentace projektu na festivalech a trzích, jednání se sales agenty a distributory)
- realizace video treatmentu, výroba pilotního díla

ČASOVÉ OBDOBÍ

Maximální doba trvání projektu je 30 měsíců od data podepsání smlouvy nebo do začátku výroby díla. V případě, že žadatel může doložit nutnost nákladů již před tímto datem, začíná časové období datem podání žádosti.

Ve výjimečných a odůvodněných případech lze toto období prodloužit prostřednictvím dodatku ke smlouvě.

PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTÍ

Žadatelé nemohou v rámci této výzvy předložit více než jednu žádost jako koordinátoři.

Žadatelé mohou jako koordinátoři podat pouze jednu žádost buď na co-development (CREA-MEDIA-2026-CODEV), slate (CREA-MEDIA-2026-DEVSLATE), mini-slate (CREA-MEDIA-2026-DEVMINISLATE) nebo vývoj videoher a imerzivního obsahu (CREA-MEDIA-2026-DEVVGIM). Žadatelé však – kromě toho, že jsou koordinátoři žádosti v některé z těchto čtyř výzev – mohou být také partnery v jiných žádostech (co-development nebo videohry a imerzivní obsah).

Před podáním žádosti se každá společnost musí registrovat v portále Funding and Tender Opportunities Portal (FTOP) a získat číslo PIC (Participant Identification Code). PIC vytvořená v minulém období programu (2014–2020) zůstávají v platnosti.

Žádost musí být podána online v portále FTOP do stanoveného termínu uzávěrky, přímo v sekci Submission service u dané výzvy.

Žádosti zpracovává Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu (European Education and Culture Executive Agency – EACEA).

V případě zamítnutí lze žádost předložit znovu v příští výzvě k předkládání žádostí.

**Hlavní natáčení
smí začít až
10 měsíců
od uzávěrky
výzvy**



HODNOCENÍ

- relevance vzhledem k cílům výzvy (přidaná hodnota, úroveň a evropský rozměr spolupráce mezi produkčními společnostmi na projektu, strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze)
- kvalita díla a potenciál jeho mezinárodní distribuce
- kvalita strategií vývoje a financování, rozdělení rolí u projektu
- kvalita marketingové a distribuční strategie

STANDARDNÍ IDENTIFIKÁTOR

Pokud má projekt interoperabilní standardní identifikátor, např. ISAN nebo EIDR, musí být v žádosti uveden. Bude-li projekt vybrán k financování, musí mu být tento identifikátor přidělen před ukončením projektu.

**Doporučujeme vaše
Žádosti konzultovat
s Kanceláří Kreativní
Evropa MEDIA**

UZÁVĚRKY A DATA

	Uzávěrka	Výsledky	Podpis smlouvy
CODEV	25. 2. 2026/17.00 SEČ	srpen 2026	listopad 2026

EUROPEAN SLATE / MINI-SLATE DEVELOPMENT

Podpora producentské a scenáristické přípravy souboru audiovizuálních děl je určena evropským nezávislým produkčním společností, které mají zkušenosti na mezinárodní úrovni a finanční kapacitu vyvíjet několik projektů současně.

K souboru projektů je možné (nepovinně) přidat i jeden krátký film (podpora začínajícího talentu).

Slate: Soubor 3–5 audiovizuálních děl

Mini-slate: Soubor 2–3 audiovizuálních děl, podpora je určena pouze společností ze zemí s nízkou audiovizuální kapacitou (včetně ČR).

PODMÍNKY PRO PŘEDLOŽENÍ ŽÁDOSTI

Společnost

- nezávislá – TV nesmí vlastnit více než 25% podíl ve společnosti
- hlavní předmět činnosti – výroba audiovizuálních děl
- registrována v jedné ze zemí programu MEDIA a většinově vlastněna občany těchto zemí
- mini-slate: registrována v jedné ze zemí s nízkou audiovizuální kapacitou (skupina A: Česká republika, Estonsko, Chorvatsko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko a Řecko; skupina B: Albánie, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Černá Hora, Island, Kypr, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Severní Makedonie, Slovensko, Slovinsko, Srbsko a Ukrajina)
- o podporu může žádat právnická i fyzická osoba (OSVČ).

Referenční dílo

- společnost musí prokázat, že od roku 2019 produkovala 2 díla (slate)/ 1 dílo (mini-slate), které/á bylo/a komerčně šířeno/a před datem uzávěrky v alespoň 3 zahraničních teritoriích (kino, televize nebo digitální platformy; uvedení na festivalech není považováno za komerční distribuci)
- v úvahu se berou pouze díla, na nichž se společnost podílela jako jediný producent nebo hlavní koproducent, nebo u kterých je ředitel nebo společník žadatelské společnosti uveden v titulcích jako producent nebo delegovaný producent
- předchozí díla mohou být hrané, animované a kreativní dokumentární filmy nebo seriály s min. délkou 24 min (u seriálů délka všech epizod dohromady)
- minimální délka neplatí pro projekty nabízející uživatelskou zkušenost v nelineárním formátu (např. virtuální realita)
- pokud dílo(a) uvedené(á) v žádosti není uznatelné (nesplňuje dané podmínky), nebude uznatelná celá žádost (i kdyby společnost byla schopná dokázat, že produkovala jiné uznatelné dílo)

Za **datum distribuce** se považuje datum faktické distribuce (vysílání v TV, uvedení v kině, zpřístupnění na online platformě).

Vlastnictví práv

- společnost musí doložit, že přímo nebo prostřednictvím opce vlastní většinu práv k projektům
- v případě adaptace musí společnost doložit i práva k adaptaci

FINANČNÍ PODPORU MOHOU ZÍSKAT NÁSLEDUJÍCÍ PROJEKTY

Projekty ve vývoji

pro kina

- hrané, animované a tvůrčí dokumentární filmy delší než 60 min

pro televizi nebo digitální platformy

- hrané filmy delší než 90 min
- tvůrčí dokumentární filmy delší než 50 min
- animované filmy delší než 24 min
- jednotlivé filmy i seriály
- minimální délka neplatí pro projekty nabízející uživatelskou zkušenost v nelineárním formátu (např. virtuální realita)
- u seriálů se délka počítá jako celková délka všech dílů

Krátký film – podpora výroby (nepovinná součást souboru)

- hraný, animovaný nebo tvůrčí dokumentární film nebo seriál s max. délkou 20 minut
- podpora začínajícího talentu – režisér, který již získal profesionální zkušenosti (např. studentské nebo samofinancované filmy), ale ještě nереžíroval dílo, které by bylo uznatelné pro podporu vývoje v rámci v mini-slate

Program nepodporuje záznamy, reportáže, publicistické a zpravodajské pořady a magazíny, reality show nebo vzdělávací, výukové a instruktážní programy, studentské a absolventské filmy.

FINANČNÍ PODPORA

- fixní částky v závislosti na žánru a rozpočtu projektu
- 90–510 000 EUR na celý soubor projektů (slate), 60–310 000 EUR (mini-slate)
- animace: film 55 000 EUR, seriál 60 000 EUR
- kreativní dokumenty: film 30 000 EUR, seriál 35 000 EUR
- hrané filmy: 45 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR), 60 000 EUR (rozpočet nad 5 mil. EUR)
- hrané seriály: 55 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR), 75 000 EUR (rozpočet mezi 5 a 20 mil. EUR), 100 000 EUR (rozpočet nad 20 mil. EUR)
- krátký film (nepovinná součást souboru): 10 000 EUR

Platba

- podpora je příjemci přidělena na základě elektronického podpisu smlouvy, následujícího po období tzv. Grant Agreement Preparation (GAP)
- 70 % podpory získá příjemce do 30 dnů od začátku účinnosti smlouvy
- zbývající část po odevzdání závěrečné zprávy

Použití

- rešerše a archivní rešerše
- psaní scénáře od treatmentu až do konečné verze včetně storyboardů
- vyhledávání hlavního hereckého obsazení a štábu
- příprava předběžného výrobního rozpočtu
- příprava plánu financování
- vyhledávání obchodních partnerů, koproducentů a finančních zdrojů (účast na koprodukčních trzích a pitching fórech)
- příprava harmonogramu výroby až do okamžiku dokončení filmu
- počáteční plány marketingu a prodeje (prezentace projektu na festivalech a trzích, jednání se sales agenty a distributory)
- realizace video treatmentu, výroba pilotního díla

ČASOVÉ OBDOBÍ

Maximální doba trvání projektu je 36 měsíců od data podepsání smlouvy nebo do začátku výroby děl v souboru.

Ve výjimečných a odůvodněných případech lze toto období prodloužit prostřednictvím dodatku ke smlouvě.

Hlavní natáčení projektů ve vývoji smí začít až 10 měsíců od data uzávěrky, hlavní natáčení krátkého filmu nesmí začít před datem uzávěrky.

Doporučujeme vaše žádosti konzultovat s Kanceláří Kreativní Evropa MEDIA.

PŘEDKLÁDÁNÍ ŽÁDOSTÍ

Žadatelé nemohou v rámci této výzvy předložit více než jednu žádost.

Žadatelé mohou jako koordinátoři podat pouze jednu žádost buď na co-development (CREA-MEDIA-2026-CODEV), slate (CREA-MEDIA-2026-DEVSLATE), mini-slate (CREA-MEDIA-2026-DEVMINISLATE) nebo vývoj videoher a imerzivního obsahu (CREA-MEDIA-2026-DEVVGIM). Žadatelé však – kromě toho, že jsou koordinátoři žádosti v některé z těchto čtyř výzev – mohou být také partnery v jiných žádostech (co-development nebo videohry a imerzivní obsah).

Společnosti, které získaly podporu ve výzvě na slate nebo mini-slate, nemohou o slate nebo mini-slate žádat v následujícím roce znovu (je to možné až po dvou letech od první úspěšné žádosti).

Před podáním žádosti se každá společnost musí registrovat v portále Funding and Tender Opportunities Portal (FTOP) a získat číslo PIC (Participant Identification Code). PIC vytvořená v minulém období programu (2014–2020) zůstávají v platnosti.

Žádost musí být podána online v portále FTOP do stanoveného termínu uzávěrky, přímo v sekci Submission service u dané výzvy.

Žádosti zpracovává Evropská výkonná agentura pro vzdělávání a kulturu (European Education and Culture Executive Agency – EACEA).

V případě zamítnutí lze žádost předložit znovu v příští výzvě k předkládání žádostí.

HODNOCENÍ

- relevance a přidaná hodnota souboru vzhledem k cílům výzvy (zlepšení postavení společnosti na mezinárodním trhu, schopnost inovace, strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze)
- kvalita děl v souboru a potenciál jejich mezinárodní distribuce
- kvalita strategií vývoje a financování
- kvalita marketingové a distribuční strategie

STANDARDNÍ IDENTIFIKÁTOR

Pokud má projekt interoperabilní standardní identifikátor, např. ISAN nebo EIDR, musí být v žádosti uveden. Bude-li projekt vybrán k financování, musí mu být tento identifikátor přidělen před ukončením projektu.



UZÁVĚRKY A DATA

	Uzávěrka	Výsledky	Podpis smlouvy
DEVSLATE	3. 12. 2025/17.00 SEČ	květen 2026	srpen 2026
DEVMINISLATE	17. 9. 2026/17.00 SEČ	březen 2027	červen 2027

VIDEO GAMES AND IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT

Podpora vývoje narativních videoher a imerzivního obsahu, určených pro komerční distribuci. Žádost může podat herní studio, XR studio nebo audiovizuální produkční společnost. Žádost nově může podat také konsorcium min. dvou společností (koordinátor/vedoucí projektu a partner).

FINANČNÍ PODPORA JE URČENA PRO

- narativní videohry nebo interaktivní narativní imerzivní obsah určené pro komerční distribuci
- příběh musí být vyprávěn v průběhu celé hry/projektu (in-game storytelling), ne pouze jako úvod nebo závěr

ZA JAKÝCH PODMÍNEK?

- společnost vyvinula/vyrobita alespoň jednu videohru nebo imerzivní projekt, který byl komerčně distribuován v období od 1. 1. 2023 do uzávěrky výzvy
- hlavní předmět činnosti společnosti – vývoj/výroba videoher, vývoj zábavního software nebo výroba audiovizuálních děl
- společnost je registrována v jedné z členských zemí programu MEDIA a vlastněna občany těchto zemí
- většinové vlastnictví práv k projektu
- produkční fáze (začínající od vytvoření prvního hratelného prototypu/zkušební verze hry) nesmí být naplánována dříve než za 10 měsíců od data uzávěrky

Žadatelé nemohou v rámci této výzvy předložit více než jednu žádost.

Žadatelé mohou jako koordinátoři podat pouze jednu žádost buď na co-development (CREA-MEDIA-2026-CODEV), slate (CREA-MEDIA-2026-DEVSLATE), mini-slate (CREA-MEDIA-2026-DEVMINISLATE) nebo vývoj videoher a imerzivního obsahu (CREA-MEDIA-2026-DEVVGIM). Žadatelé však – kromě toho, že jsou koordinátoři žádosti v některé z těchto čtyř výzev – mohou být také partnery v jiných žádostech (co-development nebo videohry a imerzivní obsah).

FINANČNÍ PODPORA

- fixní částka ve výši 60 % odhadovaného uznatelného rozpočtu na vývoj (náklady jsou uznatelné až od podpisu smlouvy, v odůvodněných případech od podání žádosti)
- max. 200 000 EUR

STANDARDNÍ IDENTIFIKÁTOR

Pokud má projekt interoperabilní standardní identifikátor, např. ISAN nebo EIDR, musí být v žádosti uveden. Bude-li projekt vybrán k financování, musí mu být tento identifikátor přidělen před ukončením projektu.

HODNOCENÍ

- originalita konceptu
- originalita a inovace využitých technik
- strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze
- kvalita vyprávění a vizuálního přístupu
- kvalita strategie vývoje a finanční strategie
- potenciál evropského a mezinárodního prodeje a distribuce
- kvalita marketingové strategie



UZÁVĚRKY A DATA

	Uzávěrka	Výsledky	Podpis smlouvy
DEVVGIM	11. 2. 2026/17.00 SEČ	srpen 2026	listopad 2026

TV AND ONLINE CONTENT

Podpora je určena nezávislým evropským produkčním společnostem, které chtějí vyrobit audiovizuální dílo primárně určené pro televizní nebo online vysílání na mezinárodní úrovni.

FINANČNÍ PODPORA JE URČENA PRO

- hrané filmy nebo seriály delší než 90 min
- kreativní dokumentární filmy nebo seriály delší než 50 min
- animované filmy nebo seriály delší než 24 min
- primárně určené pro TV nebo online vysílání

ZA JAKÝCH PODMÍNEK?

- výzva je nově rozdělena do 3 kategorií podle žánru: hrané, kreativní dokumentární a animované filmy a seriály
- projektu se účastní min. 2 TV stanice nebo VoD platformy ze 2 různých členských zemí MEDIA formou: koprodukce – práva pro TV/VoD na max. 10 let, předkoupení práv – práva pro TV/VoD na max. 7 let
- minimálně 40 % financí musí být zajištěno ze třetích zdrojů (TV stanice/VoD platforma, distributor, veřejný fond, soukromý investor); vlastní investice producenta a koproducenta a požadovaný grant MEDIA nejsou pokládány za třetí zdroj
- minimálně 50 % výrobního rozpočtu musí být financováno z evropských zdrojů (z členských zemí programu MEDIA)
- na výrobě díla se musí výraznou měrou podílet profesionálové z členských zemí MEDIA
- hlavní natáčení může začít až po podání žádosti

FINANČNÍ PODPORA

- fixní částky (lump sum) v závislosti na rozpočtu projektu
- 70 000 EUR
(výrobní rozpočet ≤ 500 000 EUR)
- 100 000 EUR
(výrobní rozpočet > 500 000 EUR ≤ 800 000 EUR)
- 150 000 EUR
(výrobní rozpočet > 800 000 EUR ≤ 1 000 000 EUR)
- 220 000 EUR
(výrobní rozpočet > 1 000 000 EUR ≤ 1 500 000 EUR)
- 300 000 EUR
(výrobní rozpočet > 1 500 000 EUR ≤ 2 000 000 EUR)
- 400 000 EUR
(výrobní rozpočet > 2 000 000 EUR ≤ 3 000 000 EUR)
- 500 000 EUR
(výrobní rozpočet > 3 000 000 EUR ≤ 10 000 000 EUR)
- 1 000 000 EUR
(výrobní rozpočet > 10 000 000 EUR ≤ 20 000 000 EUR)
- 2 000 000 EUR
(výrobní rozpočet > 20 000 000 EUR)

HODNOCENÍ

- evropské financování projektu a evropská koprodukce
- kvalita projektu
- potenciál evropské a mezinárodní distribuce
- kvalita distribuční a marketingové strategie
- zkušenosti a potenciál produkčního a tvůrčího týmu
- strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze

STANDARDNÍ IDENTIFIKÁTOR

Pokud má projekt interoperabilní standardní identifikátor, např. ISAN nebo EIDR, musí být v žádosti uveden. Bude-li projekt vybrán k financování, musí mu být tento identifikátor přidělen před ukončením projektu.



UZÁVĚRKY A DATA

	Uzávěrka	Výsledky	Podpis smlouvy
TVONLINE 1	3. 12. 2025/17.00 SEČ	červen 2026	září 2026
TVONLINE 2	7. 5. 2026/17.00 SEČ	listopad 2026	únor 2027

CO JEŠTĚ POTŘEBUJETE VĚDĚT O MEDIA DEVELOPMENT?

Jsem scenárista. Mohu žádat o podporu program MEDIA Development?

Ne. Žádat může pouze nezávislá produkční společnost (fyzická nebo právnická osoba), nikoli jednotlivec.

Co znamená „nezávislá produkční společnost“?

Společnost, jejíž hlavní aktivitou je výroba audiovizuálních děl nebo multimédií a která není většinou kontrolovaná TV stanicí. Za většinou kontrolu se považuje, pokud jedna TV stanice drží více než 25 % podílu společnosti (50 % v případě více TV stanic).

Jak se prokazuje podíl na výrobě referenčního díla?

Podíl na výrobě referenčního díla se prokazuje uvedením jména a funkce osoby v titulcích díla. V úvahu se berou pouze titulky na nosiči (on screen credits), ne titulková listina. Na prohlášení třetích stran se nebere zřetel. V případě seriálu je nutné uvedení v titulcích všech dílů.

Pokud je společnost společně vlastněna příslušníky více států, bude ještě považována za českou?

Určující je místo registrace společnosti. V případě, že je společnost registrována v České republice, bude považována za českou. Podpora programu Kreativní Evropa MEDIA je určena pro společnosti registrované v zemích účastnících se tohoto programu. Společnost musí být vlastněna přímo nebo většinovým podílem občany těchto zemí a musí v takovém vlastnickém vztahu setrvat.

Jsem autorem scénáře, který zároveň produkuje moje společnost. Jak se v tomto případě dokládá vlastnictví práv?

Jednotlivec – autor scénáře – musí smluvně převést práva na svoji společnost. Pokud se společnost jmenuje stejně jako vy nebo jste registrován pouze jako fyzická osoba, nevadí to.

Pracuji na krátkém filmu, mohu žádat o podporu?

MEDIA Development nefinancuje vývoj krátkých filmů. O podporu na výrobu krátkého filmu do 20 minut lze žádat pouze v rámci Slate/Mini-slate Development. Žádost v tom případě podává zkušená produkční společnost, která zahrnutím krátkého filmu do svého souboru podporuje začínající talent (režisér).

Co to znamená „tvůrčí dokumentární film“?

Tvůrčí dokument musí vycházet ze skutečnosti, ale musí mít originální scénář a vyjadřovat vlastní pohled filmaře. MEDIA nefinancuje zprávy, publicistiku, talk show, naučné programy nebo programy propagující nějakou instituci nebo její aktivity.

Jak je v případě referenčního díla definován majoritní koproducent?

Společnost musí mít největší finanční podíl na koprodukcí nebo být delegovaný producent.

Jak je v případě MEDIA Development definována distribuce?

Distribucí se myslí veřejné komerční šíření filmu: uvedení v kinech nebo vysílání v televizi, případně placené uvedení na online platformách či distribuce prostřednictvím sales agenta (doložené výkazem příjmů v uvedeném období). Může jít o znovu uvedení díla. Bezplatné uvedení online, promítání na festivalech nebo kulturních institucích se za distribuci nepovažuje.

Distribuce se může prokázat potvrzením o vysílání, případně kopií TV programu. Rozhoduje datum faktické distribuce.

Kdo posuzuje žádosti?

Žádosti nejprve zkontrolují členové European Education and Culture Executive Agency (EACEA), zda splňují požadavky a jsou kompletní. Potom jsou posuzovány dvěma nezávislými experty z celé EU, kteří se vzájemně neznají. Jejich posudky pak vyhodnotí komise složená ze zástupců programu Kreativní Evropa MEDIA, EACEA a nezávislých expertů.

Co by měl projekt obsahovat, aby byl vhodný pro MEDIA Development?

Projekt by měl mít evropský dosah. Nemusí se zabývat evropskou tematikou, ani se odehrávat v Evropě, ale jeho téma a zpracování musí být atraktivní i pro zahraniční diváky a nákupčí.

Co se stane, když se můj projekt neuskuteční?

Pokud se váš projekt z vážných důvodů neuskutečnil a pokud jste splnili všechny své smluvní závazky, nemusíte peníze vracet.

Mohu podat více žádostí na vývoj?

Žadatelé mohou jako koordinátoři podat pouze jednu žádost buď na co-development (CREA-MEDIA-2026-CODEV), slate (CREA-MEDIA-2026-DEVSLATE), mini-slate (CREA-MEDIA-2026-DEVMINISLATE) nebo vývoj videoher a imerzivního obsahu (CREA-MEDIA-2026-DEVVGIM). Žadatelé však – kromě toho, že jsou koordinátoři žádosti v některé z těchto čtyř výzev – mohou být také partnery v jiných žádostech (co-development nebo videohry a imerzivní obsah).

V předchozím roce jsme získali podporu v okruhu Slate nebo Mini-slate. Kdy lze podat žádost o další financování?

V tomto roce bohužel vaše společnost nemůže žádat o podporu Slate nebo Mini-slate (lze žádat v okruhu Co-development nebo Videogames and immersive content). O podporu Slate nebo Mini-slate je možné znovu žádat až v následujícím roce (po dvou letech od získání předchozí podpory).

Považuje se za dostačující zahraniční distribuci, pokud bylo referenční dílo uvedeno na jedné VOD platformě ve třech různých teritoriích?

Ano, pokud bylo referenční dílo uvedeno na VOD platformě ve třech různých zahraničních zemích, je to uznatelné. Lze také kombinovat všechny tři typy distribuce (kino, televize, VOD platforma).

Je možné při psaní žádosti využít AI nástroje?

Žadatelé jsou plně zodpovědní za obsah žádosti, takže by měli důkladně zkontrolovat a ověřit správnost a vhodnost veškerého obsahu vygenerovaného AI. Žadatelé také musejí být transparentní a uvést, jaké AI nástroje využili a jakým způsobem.

JAK NAPSAT DOBROU ŽÁDOST

Skutečných chyb se v žádosti pro MEDIA můžete dopustit především nesplněním formálních náležitostí. Většina dalších chyb vzniká, pokud nemáte svůj projekt dobře promyšlený a připravený.

FORMÁLNÍ KRITÉRIA

Rozhodují o tom, zda vaše žádost bude vůbec posuzována. Pozorně si přečtěte podmínky výzvy (Call document u dané výzvy na portálu FTOP).

Formální kritéria se týkají společnosti (předmět činnosti, vlastnictví), referenčního díla (společnost musí být majoritní producent; výroba a distribuce v určeném období) a projektu (vlastnictví práv).

NEJČASTĚJŠÍ FORMÁLNÍ NEDOSTATKY

- neuznatelný předmět činnosti žádající společnosti (musí být „výroba, rozmnožování a nahrávání zvukových a zvukově obrazových záznamů“)
- referenční dílo příliš staré nebo neuznatelné
- žadatel je menšinový koproducent díla
- neuznatelné datum distribuce referenčního díla – za relevantní se považuje datum faktické distribuce; datum musí spadat do období vymezeného ve výzvě
- nedoložené vlastnictví práv – žádající společnost musí vlastnit většinu práv k projektu (u adaptace i práv ke zdrojovému materiálu, v případě biografie souhlas popisované osoby) a doložit je řádně uzavřenými smlouvami

HODNOCENÍ ŽÁDOSTI

Dokažte, že znáte trh a své možnosti, že víte, co chcete a jak to chcete udělat. MEDIA preferuje projekty, které se podaří zafinancovat, vyrobit a které se budou co nejlépe distribuovat.

PREZENTACE SPOLEČNOSTI

- zaměření a zkušenosti společnosti musí odpovídat náročnosti projektu
- uveďte všechny informace o společnosti, které se vztahují k předkládanému projektu

PROJEKT

- hodnotí se především kvalita a originalita projektu
- musí být zajímavý i pro zahraniční diváky – jak tématem, tak zpracováním
- nemusí se týkat dění v Evropě, ani se zde odehrávat
- nejdůležitější část žádosti je synopse/treatment, věnujte jim dostatečný čas – nezapomeňte na jména postav, jejich charakteristiku, vzájemné vztahy a konec
- jasná celková vize projektu – co chceme vyprávět, komu a jak

STRATEGIE VÝVOJE

- realistický a podrobný plán vývoje odpovídající potřebám projektu
- dostatek času a financí na vývoj scénáře
- postup vývoje musí souhlasit s rozpočtem a s časovým plánem
- tvůrčí tým odpovídající svými zkušenostmi náročnosti realizace projektu
- uveďte vzdělávací programy, dramaturgy, odborné poradce
- ukažte, že podpora na vývoj je pro váš projekt potřebná a že jste schopni ji smysluplně využít

FINANČNÍ STRATEGIE, VÝROBNÍ POTENCIÁL A ROZPOČET

- realistický finanční plán
- přesvědčivá finanční strategie zahrnující lokální nebo mezinárodní partnery
- rozpočet musí odpovídat charakteru projektu (ani příliš nízký ani přehnaný), musí obsahovat přesné částky, jejich zdroje a způsob vynaložení
- uveďte své finanční partnery a zdroje financování (včetně stadia potvrzení)
- výběr koprodukčních partnerů a zemí musí být realistický a odpovídat charakteru projektu

MARKETINGOVÁ A DISTRIBUČNÍ STRATEGIE

- definujte konkrétní cílovou skupinu a místo filmu na trhu – neexistuje film vhodný pro všechny diváky
- uveďte trhy, které navštívíte za účelem hledání partnerů a propagace filmu
- identifikujte vhodná teritoria, distributory a sales agenty
- uveďte strategii pro celý životní cyklus filmu – koprodukční fóra, festivaly, distribuce v kinech, televizní vysílání a online distribuce

JAK STRATEGIE PSÁT?

- žádost budou číst aktivní profesionálové, kteří znají náš i evropský trh
- neznají váš film, slyší o vás poprvé – co si nepřečtou v žádosti, to nebudou vědět; dodatečné informace nelze doplnit
- používejte jasnou úpravu a přesné formulace – informace by měly být jasné hned
- jednotlivé části žádosti by si neměly odporovat – co máte v rozpočtu, musíte mít i ve strategiích a dokumentech – částky, data, názvy společností
- mějte jasnou strategii – definujte cíl a jak ho chcete dosáhnout, uveďte alternativní plán, zdůvodněte svá rozhodnutí
- při tvorbě strategií buďte realističtí, nepodceňujte, ale ani nepřeceňujte své možnosti
- ukažte, že víte, o čem mluvíte, a že znáte trh – buďte konkrétní, uvádějte konkrétní názvy společností a jména osob
- dokažte, že jste schopni zamýšlený projekt opravdu realizovat – profil a finanční možnosti společnosti by měly odpovídat zvolenému cíli
- čím lépe je projekt připraven, tím větší šance má na získání podpory
- definujte tzv. unique selling point – proč a čím je váš projekt zajímavý pro potenciální diváky/ distributory

JAK NAPSAT SYNOPSIS

Nejdůležitější částí žádosti v programu MEDIA Development je synopse filmu. To, jak je napsána, rozhoduje, jestli projekt zaujme toho, kdo žádost hodnotí.

Žádost MEDIA Development je určena takzvané primární cílové skupině – lidem, kteří budou financovat a podporovat projekt.

Synopse má být strukturovaná a srozumitelná. Říká nám, jaký je příběh **od začátku do konce** a o čem je.

Synopsi můžete napsat dvěma způsoby. Můžete jednoduše popsat děj filmu od A do Z. Nebo můžete napsat spíše marketingovou synopsi, která už obsahuje základní téma, části příběhu, hlavní postavy, jejich jména a popis jejich osobních témat a příběhů. Kde začíná cesta hlavního hrdiny, čím prochází, jaký je smysl jeho dobrodružství a jak nakonec uspěje.

Synopse by měla ukázat emocionální přístup, atmosféru filmu. Když čtu synopsi a je to thriller, měla by mi při tom naskakovat husí kůže; pokud je to komedie, musím se u toho alespoň usmívat. To je často základní nedostatek synopsí – postrádají atmosféru, emocionální přístup, popis rozpoložení postav.

Každá synopse musí mít konec. Pro člověka, který má o projektu rozhodnout, je nejhorší, když na konci synopse najde: „A pak se stane, co nikdo nečekal...“ To je samozřejmě v pořádku, když píšete pro diváky a chcete je navnadit, aby zaplatili za lístek do kina nebo se večer dívali na televizi. Pokud mám ale o projektu rozhodnout, potřebuji vědět, jestli je autor schopen napsat konec, který mě buď shodí ze židle, anebo je naopak nudný. Když neumíte napsat konec, znamená to, že je něco špatně už na začátku.

Samozřejmě, že v průběhu vývoje filmu přicházejí změny, ale alespoň byste měli vědět, jestli tenhle milostný příběh skončí dobře a on si ji vezme, nebo špatně a bude to smutné. Jakmile napíšete, že pak se stane něco neočekávaného, tak předstíráte konec, který nemáte.

Sybille Kurz, EAVE

Synopse se může skládat z několika odstavců či z jediného dlouhého odstavce. Neměla by přesahovat délku sedmi odstavců či jedné a půl stránky. Jedná se o dokument převážně pro vnější účely, který lze předložit nezúčastněným osobám jako úvod do příběhu, nicméně zároveň je psaní synopse velmi užitečné k zachycení zápletky, protože vlastně představuje její shrnutí. Budete-li psát synopsi před rozpracováním příběhu, dostane se vám možnosti ověřit si, jak dobře svůj příběh vlastně znáte.

Jak tedy vypracovat synopsi? Existuje celá řada variantních přístupů, zde nabízíme ten klasický:

1. V co nejkratším – nicméně reálném – rozsahu popište, o čem je váš příběh.
2. Obdobně popište, které postavy se ve vašem příběhu vyskytují.
3. Ve stejném duchu opět popište, o jaký typ příběhu se jedná.
4. Odpovědi na body 1, 2 a 3 zredukujte do pětadvaceti slov. To bude váš první odstavec.
5. Ve zbývajících zhruba sedmi odstavcích uveďte celkové shrnutí zápletky příběhu v přítomném čase. Nezapomeňte uvést, kde se příběh odehrává, a určit hlavní postavy.
6. Ke shrnutí připojte popis konfliktů mezi hlavními postavami a motivy, z nichž tyto konflikty vycházejí. Popište řešení těchto konfliktů. Nezapomeňte příslušné postavy pojmenovat.
7. Popište ukončení příběhu a ukažte, jak vše v příběhu souvisí a navazuje. Bude-li vám někdo tvrdit, že je dobré ukončit synopsi, aniž byste prozradili řešení příběhu, vysmějte se mu do očí a klidně ho prohláste za ztracený případ.

Pokud se vám zdá téměř nemožné synopsi sepsat, neusuzujte z toho, že prostě nejste dobří. Možná je to spíše vina příběhu než vaší neschopnosti. Zkuste se tedy zamyslet nad příběhem, zda je dostatečně jasný a propracovaný, aby vůbec umožnil tento proces.

Pokud dojdete k závěru, že tomu tak je, a podaří se vám ve správnou chvíli synopsi vypracovat, pak vám blahopřejeme, protože jste si ušetřili dva měsíce práce.

Stephen Cleary, Arista Development

FINANČNÍ NÁSTROJE

**Finanční nástroje Evropské unie,
včetně Záručního fondu Kreativní Evropy,
byly sloučeny v programu InvestEU.**

Záruční fond Kreativní Evropy (finanční nástroj pro kulturní a kreativní odvětví) byl spuštěn v roce 2016 a poskytoval záruky finančním zprostředkovatelům (např. bankám) pro poskytování půjček v rámci kulturních a kreativních odvětví. V rozpočtovém období 2021–2027 byl sloučen s dalšími finančními nástroji EU do zastřešujícího programu InvestEU.

Kromě toho byl na podporu soukromých investic (equity investment) do audiovizuálního průmyslu spuštěn nový nástroj MEDIAInvest, který také funguje v rámci programu InvestEU. MEDIAInvest je jedním z výstupů tzv. akčního plánu na podporu audiovizuálního a mediálního odvětví, přijatého Evropskou komisí v prosinci 2020 v reakci na pandemii COVID-19.

V České republice je v současné době možné využít úvěr EuroCreative, který nabízí Komerční banka.

EUROCREATIVE

- pro podniky do 500 zaměstnanců působící v kulturních a kreativních odvětvích
- mezi podporované sektory patří zejména architektura, archivy a knihovny, umělecká řemesla, audiovizuální odvětví (kinematografie, televizní vysílání, videohry a multimédia), kulturní dědictví, design, festivaly, hudba, scénická umění, vydavatelská činnost, rozhlas a výtvarné umění
- úvěr na financování investičních či provozních potřeb
- měna úvěru Kč nebo EUR, objem úvěru 1–175 mil. Kč
- splatnost úvěru až 10 let
- Evropský investiční fond poskytuje automatickou bezplatnou záruku 70 % výše jednotlivého úvěru

<https://www.kb.cz/cs/podnikatele-a-firmy/uvery/ucelove-uvery-pro-podnikatele/uvery-se-zarukou-eif>



EURIMAGES

FOND RADY EVROPY

EURIMAGES je jediným mezinárodním fondem pro podporu evropských filmových koprodukcí. Byl zřízen při Radě Evropy ve Štrasburku. V současné době má tento fond 39 členských států.

V posloupnosti filmové výroby navazuje EURIMAGES na fond MEDIA, tzn. producenti si žádají o podporu ve fázi před zahájením natáčení (jde o dofinancování projektu). Podpora se uděluje formou nevratné dotace (do 150 000 EUR) nebo návratné půjčky (nad 150 000 EUR)..

Získání podpory tohoto fondu je významnou součástí při financování mezinárodních koprodukčních filmových projektů. O podporu žádají jak renomovaní tvůrci z celé Evropy, tak debutanti.

Každý členský stát má svého zástupce v radě fondu (board). Za každý členský stát musí být nominováni nejméně dva zástupci. Rada fondu rozhoduje o výběru projektů, kterým bude udělena podpora, a o rozhodujících administrativně-správních věcech.

Fond má tři uzávěrky pro producenty ročně.

Základní pravidla fondu EURIMAGES pro podporu filmových projektů:

- filmy – hrané, dokumenty a animace o min. délce 70 min, které jsou primárně určeny pro distribuci v kinech
- film musí být koprodukcí nejméně dvou členských států
- v případě dvoustranné koprodukce může být podíl majoritního koproducenta max. 80 % a minoritního min. 20 %; u tří a vícestranné koprodukce může být podíl majoritního koproducenta max. 70 % a minoritního min. 10 %
- u dvoustranných koprodukcí s rozpočtem vyšším než 5 milionů EUR je povolena většinová účast ve výši 90 % celkového koprodukčního rozpočtu
- v době podání musí mít každý národní koproducent potvrzeno nejméně 50 % svého rozpočtu
- žádat může projekt o max. 500 000 EUR či max. 17 % z celkového rozpočtu (25 % u dokumentů nebo v případě, že je do projektu zapojena žena-režisérka)



EURIMAGES

<https://www.coe.int/en/web/eurimages>

EURIMAGES – národní koordinátor

Ministerstvo kultury, OMA, Maltézské nám. 1, 118 11 Praha 1

Elena Kotová tel.: +420 602 204 111, e-mail: elpeka@seznam.cz

Zuzana Kopečková tel.: +420 723 801 080, e-mail: zuzana.kopeckova@gmail.com

MOŽNOSTI DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ PRO FILMOVÉ PRODUCENTY

Emerging Producers

Vzdělávací program pro evropské producenty dokumentárních filmů, jehož organizátorem je MFDF Ji.hlava. Hlavním cílem programu je propojit talentované evropské producenty s filmovými profesionály, zpřístupnit jim informace v oblasti audiovize a pomoci jejich hlubší a rozsáhlejší orientaci na filmovém trhu. Program jim také umožňuje navázat kontakt s producenty z ostatních zemí, a zvyšuje tak potenciál budoucích evropských koprodukčních projektů.

www.ep.ji-hlava.com

EAVE

Program pro evropské producenty nabízí tři týdenní rezidenční workshopy, během nichž účastníci pracují se zkušenými filmovými profesionály a odborníky na svých projektech, navštěvují přednášky na téma financování, právní otázky, marketing, pitching a další. Během třetího setkání se programu účastní zástupci státních i regionálních fondů, sales agenti, nákupčí a televizní producenti z Evropy, kterým účastníci prezentují své projekty, a mohou tak s nimi navázat budoucí spolupráci.

www.eave.org

MIDPOINT Institute

Programy Feature Launch a Series Launch (dříve TV Launch) jsou určeny týmům scenáristů, režisérů a producentů především ze zemí střední a východní Evropy. Feature Launch je zaměřen na vývoj prvních a druhých celovečerních filmů, Series Launch pak na vývoj TV a webových seriálů a minisérií. Oba programy jsou celoroční a zahrnují několik rezidenčních workshopů a prezentaci projektů pro potenciální partnery.

www.midpoint-institute.eu

Essential Legal Framework

Série vzdělávacích programů Erich Pommer Institutu, jejichž součástí jsou rezidenční workshopy, online kurzy (eTraining) a nově i webináře, které audiovizuálním profesionálům poskytují klíčové znalosti a dovednosti v následujících oblastech: právní a finanční aspekty evropských koprodukcí, vyřizování autorských práv, digitální distribuce, vyjednávání smluv, zelená (udržitelná) produkce, etické a právní aspekty umělé inteligence, virtuální produkce ad.

www.epi.media

EVROPSKÉ FILMOVÉ A KOPRODUKČNÍ TRHY

MEDIA Stands

Program Kreativní Evropa MEDIA nabízí společný stánek pro evropské audiovizuální profesionály na vybraných trzích – Marché du Film, MIPTV, MIPCOM, European Film Market, MIFA Annecy (animace), Series Mania v Lille (TV seriály) a gamescom v Kolíně nad Rýnem (videohry). Registrovaní účastníci mají zajištěnu řadu výhod – nižší akreditační poplatek, zázemí a služby na společném stánku (internetové připojení, místo pro schůzky či bezplatný soukromý bar).

www.media-stands.eu

Berlinale Co-Production Market

Mezinárodní koprodukční trh celovečerních hraných projektů probíhá v únoru během MFF v Berlíně. Vybrané projekty jsou prezentované v katalogu projektů, který je rozeslán všem účastníkům trhu. Během individuálních schůzek mají producenti možnost představit své projekty již konkrétním zájemcům o projekt z řad koproducentů, distributorů, nákupčích, programových editorů a dalších. Projekty musí být v době konání trhu zafinancované alespoň z 30 %.

www.efm-berlinale.de

MIPTV a MIPCOM

Mezinárodní trhy televizních programů všech žánrů a formátů s bohatým doprovodným programem seminářů a konferencí o nejnovějších trendech v televizní tvorbě. MIPTV se koná v dubnu, předchází mu projekce dokumentárních filmů a programů MIPDOC a je zaměřen více na obsah pro digitální platformy. MIPCOM se koná v říjnu a předchází mu projekce programů pro děti MIPJUNIOR. Oba trhy probíhají v Cannes a nezávislí producenti i sales agenti si mohou rezervovat prostory na stánku MEDIA (viz výše).

www.miptv.com

CineMart

Koprodukční trh se koná v lednu v rámci mezinárodního filmového festivalu v Rotterdamu pro vybrané mezinárodní projekty, které jsou prezentovány filmovým profesionálům – sales agentům, distributorům, producentům, televizním producentům a zástupcům fondů. Určeno pro nové projekty, které ještě nebyly prezentovány na jiných festivalech a trzích. Projekty s mezinárodním potenciálem, jejichž minimální délka je 60 min. a jsou určeny pro kinodistribuci.

www.iffrr.com/en/about-cinemart

Connecting Cottbus

Jedná se o dvoudenní koprodukční fórum pro celovečerní hrané projekty. Koná se v rámci MFF Cottbus každý rok v listopadu. Hlavním smyslem je prezentace projektů z východní a střední Evropy, kterým chybí mezinárodní finanční zdroj. Akce podporuje spolupráci mezi evropskými filmovými profesionály a otevírá debatu na téma koprodukce se zeměmi východní a střední Evropy.

www.connecting-cottbus.de

PODPORA VÝVOJE A VÝROBY V ČESKÉ REPUBLICE

V posledních šesti letech u nás byly realizovány následující filmy a seriály, které získaly podporu na vývoj nebo výrobu.

Název	Režie	Rok výroby	Podpořeno v roce
Jak Bůh hledal Karla	Vít Klusák Filip Remunda	2020	2015
Havel	Slávek Horák	2020	2019
Smečka	Tomáš Polanský	2020	2018
Mlsné medvědí příběhy	Kateřina Karhánková Alexandra Májová	2020	2016/2019
Anny	Helena Třeštková	2020	2011
Mazel a tajemství lesa	Petr Oukropec	2021	2019
Manželství	Kateřina Hager Asad Faruqi	2021	2019
Každá minuta života	Erika Hníková	2021	2016
Moje slunce Mad	Michaela Pavlátová	2021	2013
Myši patří do nebe	Denisa Grimmová Jan Bubeníček	2021	2014
Podezření	Michal Blaško	2022	2019
Il Boemo	Petr Václav	2022	2017
Jan Žižka	Petr Jákl	2022	2017
Adam Ondra: Posunout hranice	Jan Šimánek Petr Záruba	2022	2019
Šťastně až na věky	Jana Počtová	2022	2019
Bod obnovy	Robert Hloz	2023	2017
Úsvit	Matěj Chlupáček	2023	2020
Tonda, Slávka a kouzelné světlo	Filip Pošivač	2023	2017
Světloplachost	Ivan Ostrochovský Pavol Pekarčík	2023	2022
Mlsné medvědí příběhy: Na pól!	Kateřina Karhánková Alexandra Májová	2023	2023

Název	Režie	Rok výroby	Podpořeno v roce
Ještě nejsem, kým chci být	Klára Tasovská	2024	2021
Manželé Stodolovi	Petr Hátle	2024	2017
Amerikánka	Viktor Tauš	2024	2015
Rok vdovy	Veronika Lišková	2024	2018
Život k sežrání	Kristina Dufková	2024	2015
Králové Šumavy	Kris Kelly	2024	2014
Nikdo mě nemá rád	Petr Kazda Tomáš Weinreb	2025	2018
Zlatovláska	Jan Těšitel	2025	2017
Šťěstí a dobro všem	Filip Remunda	2025	2019
Karavan	Zuzana Kirchnerová	2025	2019
Raději zešílet v divočině	Miro Remo	2025	2019
Fichtelberg	Šimon Koudela	2025	2022
Virtuální přítelkyně	Barbora Chalupová	2025	2025
Pohádky po babičce	David Sůkup Patrik Pašš Leon Vidmar Jean-Claude Rozec	2025	2017
Bubák	Tomáš Pavlíček Kateřina Karhánková	2025	2022

V LETECH 2002–2024
ZÍSKALI ČEŠTÍ PRODUCENTI
PODPORU NA VÝVOJ
V CELKOVÉ VÝŠI
12 041 140 EUR.

PŘEHLED PROJEKTŮ PODPOŘENÝCH V OBLASTI VÝVOJE V POSLEDNÍCH TŘECH LETECH

2024

European co-development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2024-CODEV	Cinémotif Films	Lata	47 547
CREA-MEDIA-2024-CODEV	Hausboot Production	The Northern Star	72 827
CREA-MEDIA-2024-CODEV	MAUR Film (partner)	Dolls	48 581
CREA-MEDIA-2024-CODEV	Bionaut (partner)	Divorce During the War	21 000
CREA-MEDIA-2024-CODEV	Films & Chips (partner)	The Revolt of the Whores	64 040
CREA-MEDIA-2024-CODEV	Helium Film (partner)	URSA The Polar Bear	60 000
European mini-slate development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE	Cinémotif Films	My Other Perfect Me Nora Hellcats Beauty (krátký film)	130 000
CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE	Marina Films	Welfa(i)re Dancing Bears	75 000
CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE	MAUR Film	Otis The Little Big Ones Demon of the Marshes (krátký film)	125 000
CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE	Somatic Films	Inedia Valley of the Night This House is Undamaged	90 000
CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE	Other Stories	Running with Beasts The Hour Between Dog and Wolf Last Night of the Year (krátký film)	100 000
CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE	Barletta	Wish It! Summer's End at the Ozon Hotel Sleep Well	145 000
CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE	MasterFilm	Sisters Bodies Perilune	105 000
European slate development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	moloko film	The Red Princess Acorn's Adventure Goddess Thea Polar Night Madness (krátký film)	170 000
CREA-MEDIA-2024-DEVSLATE	nutprodukce	Vitaly and Yuliya They/Them The Investigator Exposed Rotations Eeny, Meeny, Miny, Moe (krátký film)	245 000

Celkem 1 498 994

2023

European mini-slate development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE	Krutart	Kosmix: Tajná mise, Dinofables	115 000
CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE	Pink Productions	VOICE/OVER, Europa	75 000
CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE	8Heads Productions	Jako vzduch Through Pins and Needles Ice Queen	145 000
CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE	Helium Film	Thinking David Stroj na krásné počasí Melodies of Resilience Cestovatel (krátký film)	155 000
CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE	Bionaut	#sofiaiscool The Axolotls 36m²	165 000
CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE	Xova Film	Mrtvá hora Kolem ohně Nevinný žert Půlnoční lov (krátký film)	130 000
CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE	Daniel Severa Production	Caruso Closing Pandora's Box Unfair Play Yesterday, Today & Tomorrow (krátký film)	175 000
CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE	Nochi Film	Zvíře, Turquoise Mountain	90 000

Celkem 1 050 000

2022

European co-development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Axman Production	Já, Anežka	31 779
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Vernes	The Seniors	50 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	nutprodukce (partner)	Zóna dopadu	17 280
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Pink Productions (partner)	Smrt a dívka	20 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Krutart (partner)	The Inventor Guglielmo	58 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	CLAW AV (partner)	World of Walls	12 300
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Helium Film (partner)	Dozvonil zvonec	59 877
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Cineart TV Prague (partner)	Operation Monaco	17 548
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Maur Film (partner)	Schalotte – an Onion for all Cases	15 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Maur Film (partner)	The Treasure of the Wyrn	20 000
CREA-MEDIA-2022-CODEV	Bull Film (partner)	Zvířata	40 000
European mini-slate development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE	Frame Films	Comfortable Century Stormchaser Chemodan (krátký film)	85 000
CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE	Cineart TV Prague	A Unique Experience Fichtelberg Carpathian Beast	155 000
CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE	MasterFilm	Rekognice Třicátý sedmý kilometr Můry The Mo(u)rning (krátký film)	145 000
CREA-MEDIA-2022-DEVMINISLATE	Cinepoint	Love and Capitalism Land of Fire	60 000
European slate development			
Výzva	Společnost	Projekt	Částka (EUR)
CREA-MEDIA-2022-DEVSLATE	Hypermarket Film	Marathon The Drained Sea My Father Kutuzov Exit Only Neighborhood Gatekeepers	160 000

Celkem 946 784

KREATIVNÍ EVROPA

Kreativní Evropa je program Evropské unie na podporu kinematografie a kulturních a kreativních odvětví. Vznikl v roce 2014 spojením úspěšných programů MEDIA a Kultura.

Program financuje projekty v kulturních a kreativních odvětvích (scénická umění, výtvarné umění, literatura, hudba, film, televize, herní průmysl, kulturní dědictví ad.).

Program Kreativní Evropa se skládá ze tří částí:

- část MEDIA – podpora evropské kinematografie a audiovizuálního průmyslu
- část Kultura – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví
- mezioborová část – podpora inovativních projektů na pomezí kultury, umění a technologií; podpora zpravodajských médií a mediální výchovy

Celkový rozpočet programu Kreativní Evropa na období 2021–2027 je 2,44 mld. EUR – jde o 63% navýšení oproti předchozímu období. Na část MEDIA připadá 58 % rozpočtu, na část Kultura 33 % a na mezioborovou část 9 %.

Program také reflektuje průřezová témata EU jako jsou ekologická udržitelnost projektů, podpora rovnosti žen a mužů či zlepšení přístupu a účasti osob se zdravotním postižením a sociálně marginalizovaných skupin v kultuře, a to jak pro tvůrce, tak pro zástupce publika.

OKRUHY PODPORY

Finanční podporu může získat každá společnost nebo organizace, jejíž projekt splní kritéria stanovená pro přidělení této podpory. O podporu je možné žádat pouze v rámci pravidelně vypisovaných výzev k předkládání žádostí.

OKRUHY ČÁSTI MEDIA:

CLUSTER CONTENT

- European co-development
- European mini-slate development
- European slate development
- Video games and immersive content development
- TV and online content

CLUSTER BUSINESS

- European Film Distribution
- European Film Sales
- Skills & Talent Development
- Markets and networking
- Innovative tools and business models
- MEDIA 360°

CLUSTER AUDIENCE

- Films on the Move
- European Festivals
- Networks of European Festivals
- Networks of European Cinemas
- European VOD networks and operators
- Audience development and film education

OKRUHY ČÁSTI KULTURA:

EVROPSKÉ PROJEKTY SPOLUPRÁCE

- podpora nadnárodní spolupráce na široké škále aktivit v oblasti kulturních a kreativních odvětví

LITERÁRNÍ PŘEKLADY

- podpora projektů literárních překladů, propagace nadnárodního oběhu kvalitních literárních děl a zlepšení přístupu k těmto literárním dílům

EVROPSKÉ SÍTĚ

- podpora evropských sítí činných v kulturních a kreativních odvětvích

EVROPSKÉ PLATFORMY

- podpora evropských platform, které se zaměřují na rozvoj talentovaných umělců a dalších profesionálů za hranicemi svých zemí, oběh uměleckých děl a propagaci evropských umělců a tvůrců

KRÁTKODOBÁ MOBILITA

- rozvoj kariéry umělců a profesionálů formou paušální podpory jednotlivců nebo hostitelských organizací

PODPORA HUDEBNÍHO PRŮMYSLU

- podpora rozvoje a spolupráce v hudebním průmyslu

OKRUHY MEZIOBOROVÉ ČÁSTI:

- Creative Innovation Lab
- NEWS – Media literacy
- NEWS – Journalism partnerships
- NEWS – Monitoring and defending media freedom and pluralism

KANCELÁŘE KREATIVNÍ EVROPA

Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a servisních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé členské zemi.

www.ec.europa.eu/creative-europe



KANCELÁŘ KREATIVNÍ EVROPA MEDIA

- poskytneme vám informace o programu Kreativní Evropa MEDIA a možnostech finanční podpory pro váš projekt
- poskytujeme pomoc při vyplňování žádosti a její kontrolu před odesláním
- zprostředkujeme vám informace o vzdělávacích programech financovaných programem Kreativní Evropa MEDIA a o dalších aktivitách na podporu filmových profesionálů
- pořádáme semináře a odborné diskuse určené českým filmovým profesionálům
- vydáváme vlastní publikace a informační materiály
- propagujeme program Kreativní Evropa směrem k veřejnosti

Národní 28, 110 00 Praha 1
E-mail: media@kreativnievropa.cz
www.kreativnievropa.cz



facebook.com/kreativnievropa



instagram.com/kreativnievropacz



linkedin.com/company/kreativni-evropa-media/



Kancelář Kreativní Evropa MEDIA provozuje Národní filmový archiv.
Provoz kanceláře financuje Ministerstvo kultury ČR a Evropská komise.
Vydáno v lednu 2026.