

KREATIVNÍ EVROPA MEDIA

Podpora pro producenty – cluster Content

13. 1. 2026, online



Creative
Europe
MEDIA

Kreativní Evropa 2021-2027

Program EU pro podporu evropské kinematografie a kulturních a kreativních odvětví

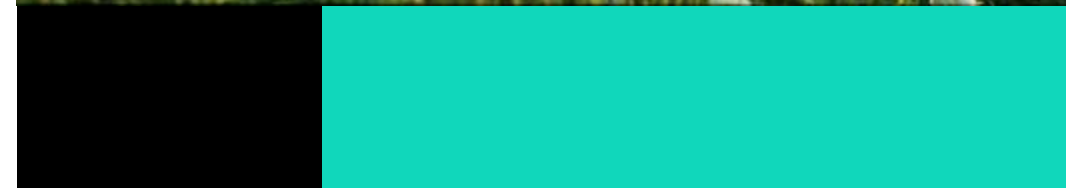
Rozpočet

2,44 mld. eur

MEDIA – podpora audiovizuálního průmyslu (od roku 1991)
58 %

Kultura – podpora mezinárodních projektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví - architektura, hudba, literatura, kulturní spolupráce
33 %

Mezioborová část – Creative Innovation Lab, podpora médií a mediální výchovy, pilotní výzvy
9 %



Kreativní Evropa 2021-2027

Přímo řízený (komunitární) program

Evropská komise

politika, priority, evropské iniciativy
DG CNECT - Audiovisual Industry and Media
Support Programmes

Agentura EACEA

administrace projektů, monitoring,
reporting
European Education and Culture Executive
Agency

Creative Europe Desks

konzultace projektů do podání žádosti
propagace programu a jeho výsledků

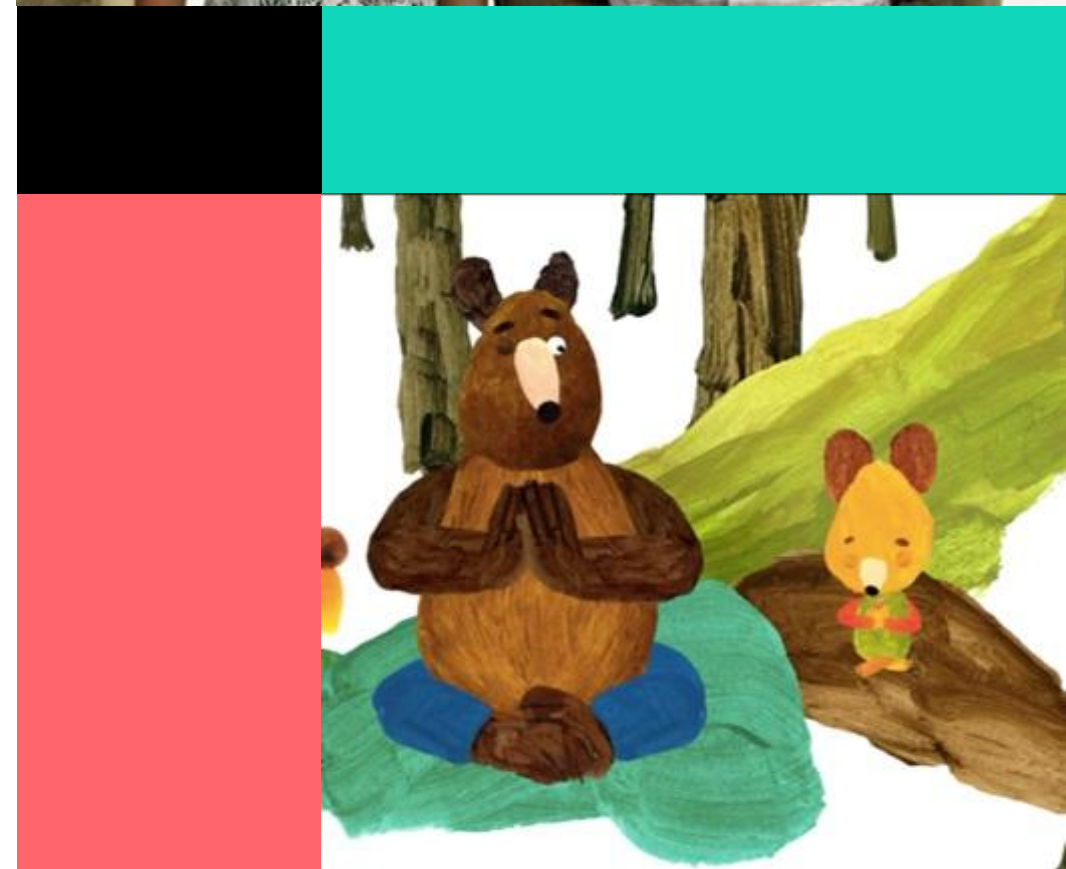
Rozhodování o podpoře

centrálně v Bruselu (není obálka pro CZ)

Řídící výbor

Ministerstvo kultury – OMA, SOEU

KE MEDIA není program určený k rozvoji české audiovize,
ale k financování projektů **s evropským dosahem**



Creative
Europe
MEDIA

Kreativní Evropa MEDIA – Clustery

CONTENT

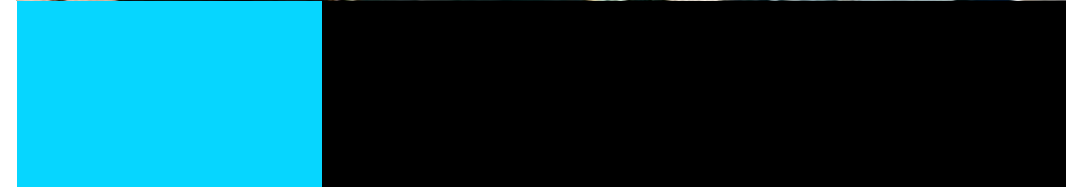
- European co-development
- European mini-slate development
- European slate development
- Video games and immersive content development
- TV and online content

BUSINESS

- Skills & Talent Development (Training)
- Markets and Networking
- European Film Distribution
- European Film Sales
- Innovative Tools and Business Models
- MEDIA 360°

AUDIENCE

- Films on the Move
- Networks of European Cinemas
- European Festivals / Networks of European Festivals
- European VoD networks and operators
- Audience Development and Film Education



Kreativní Evropa MEDIA

PRIORITY - pro všechny projekty

UDRŽITELNOST

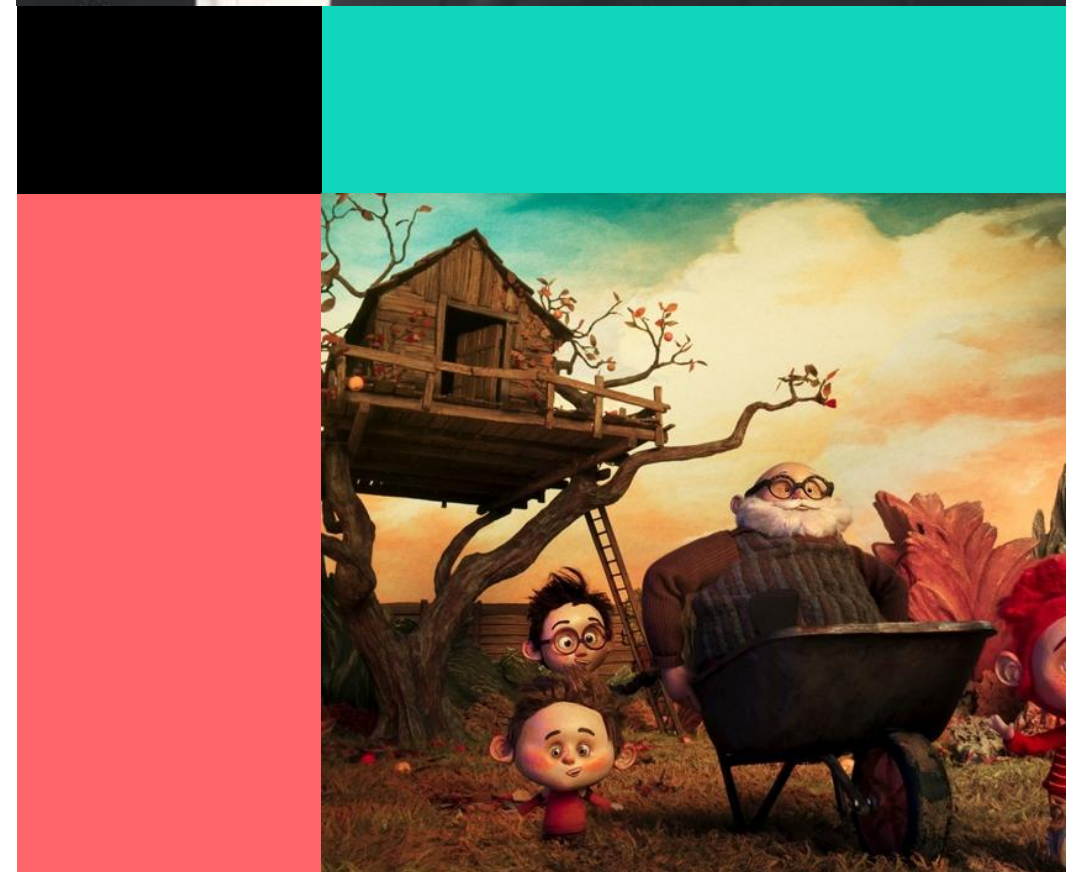
Green Deal. Strategie pro větší udržitelnost oboru. Obsah i provádění projektů.

GENDER + DIVERZITA + INKLUZIVITA + ZASTOUPENÍ

Rovné příležitosti pro všechny. Vyváženost ženy - muži. Přístupnost kultury – „před kamerou/za kamerou“. Obsah i provádění projektů.

SPOLUPRÁCE

Evropská dimenze. Různé země (malé/velké), jazykové oblasti.



Development – Projekty

KINO

- hrané, animované a tvůrčí dokumentární filmy **60 min**

TELEVIZE NEBO DIGITÁLNÍ PLATFORMY

- hrané filmy **90 min**
- tvůrčí dokumentární filmy **50 min**
- animované filmy **24 min**
- jednotlivé filmy i seriály
- minimální délka **neplatí** pro projekty nabízející v nelineárním formátu (např. virtuální realita)

NE

záznamy, reportáže, publicistické a zpravodajské pořady a magazíny, reality show nebo vzdělávací, výukové a instruktážní programy, studentské a absolventské filmy



Development – Žadatel

Nezávislá producentská společnost v audiovizi

- nezávislá – TV nesmí vlastnit více než 25% podíl ve společnosti
- hlavní předmět činnosti – výroba audiovizuálních děl
- registrována v jedné z členských zemí programu MEDIA a vlastněna občany těchto zemí
- o podporu může žádat právnická i fyzická osoba (OSVČ), nemohou o ni žádat jednotlivci

NOVINKA: pouze **jedna žádost jako koordinátor** (je možné být partner u co-dev nebo devvgim)

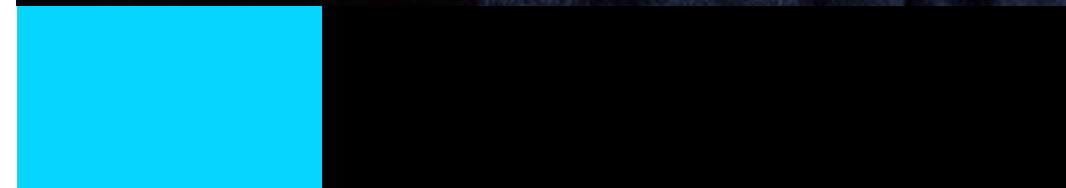
CO-DEVELOPMENT	KOORDINÁTOR + PARTNE/ŘI	1 PROJEKT
MINI-SLATE DEVELOPMENT	1 ŽADATEL (LCC)	2-3 PROJEKTY
SLATE DEVELOPMENT	1 ŽADATEL	3-5 PROJEKTŮ
VIDEOHRY A IMERZ. OBSAH	1 ŽADATEL/KONSORCIUM	1 PROJEKT



European Co-Development – Koordinátor

1. Předchozí projekt

- hrané, animované a kreativní dokumentární filmy nebo seriály s min. délkou **24 min** (u seriálů délka všech epizod dohromady)
- minimální délka neplatí pro projekty nabízející uživatelskou zkušenost v nelineárním formátu (např. virtuální realita)
- realizované **od r. 2019**
- komerčně šířené před datem uzávěrky v alespoň **3 zahraničních teritoriích** (kino, televize nebo digitální platformy, **uvedení na festivalech není považováno za komerční distribuci**)
- žadatelská společnost - **jediný producent** nebo hlavní koproducent / ředitel nebo společník uveden v titulcích jako producent nebo delegovaný producent
- pokud dílo uvedené v žádosti není uznatelné, bude zamítnuta celá žádost (i kdyby společnost byla schopná dokázat, že produkovala jiné uznatelné dílo)



Co-Development – Koordinátor/Partner

2. Práva k projektu

- koordinátor **nebo** jeden z partnerů musí vlastnit **většinu práv k projektu**
- práva lze rozdělit i v poměru 50/50
- v případě adaptace musí žadatelé doložit i práva k adaptaci

3. Hlavní natáčení

- 10 měsíců od data uzávěrky
- dokumentární film - předtáčky ... ANO



Co-Development – Financování

Fixní částka ve výši 70 % uznatelných nákladů na vývoj

- **max. 60 000 EUR x počet partnerů na projekt**
- TV seriály s výrobním rozpočtem nad 20 mil. EUR – max. 100 000 EUR x počet partnerů na projekt
- **dotace**
- **grant vyplácen koordinátorovi**
- **70 %** po podpisu smlouvy/ **30 %** po skončení projektu
- projekt se **nerealizuje** = žadatel nic **nevrací**
- **uznatelné náklady** = podpis smlouvy/podání žádosti
(odůvodněné případy)

ROZPOČET

9 M EUR (2,5 M více než 2025)

DEADLINE

25. ÚNORA 2026 17.00 CET

VÝSLEDKY

SRPEN 2026



Creative
Europe
MEDIA

European Mini-Slate Development

2 – 3 projekty, vyhrazeno pro LCC

skupina A: **Česká republika**, Estonsko, Chorvatsko, Polsko, Portugalsko, Rumunsko a Řecko

skupina B: Albánie, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Černá Hora, Island, Kypr, Lichtenštejnsko, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Severní Makedonie, Slovensko, Slovinsko, Srbsko a **Ukrajina**

1. Předchozí projekt
2. Práva k projektu
3. Hlavní natáčení

**jedno dílo/od r. 2019/3 země
většinový vlastník
10 měsíců**

ROZPOČET

7 M EUR (1,5 M více než 2025)

DEADLINE

17. ZÁŘÍ 2026 17:00 CET

VÝSLEDKY

BŘEZEN 2027



Creative
Europe
MEDIA

Mini-Slate – Financování

Fixní částky v závislosti na žánru a rozpočtu projektu

Soubor projektů **60 000 – 310 000 EUR**

- animace film 55 000 EUR, seriál 60 000 EUR
- kreativní dokumenty film 30 000 EUR, seriál 35 000 EUR
- hrané filmy 45 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR)
60 000 EUR (rozpočet nad 5 mil. EUR)
- hrané seriály 55 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR),
75 000 EUR (rozpočet mezi 5 a 20 mil. EUR)
100 000 EUR (rozpočet nad 20 mil. EUR)
- krátký film (nepovinný) 10 000 EUR



European Slate Development

3 – 5 projektů

1. Předchozí projekt
2. Práva k projektu
3. Hlavní natáčení

DVĚ díla/od r. 2019/3 země
většinový vlastník
10 měsíců

ROZPOČET

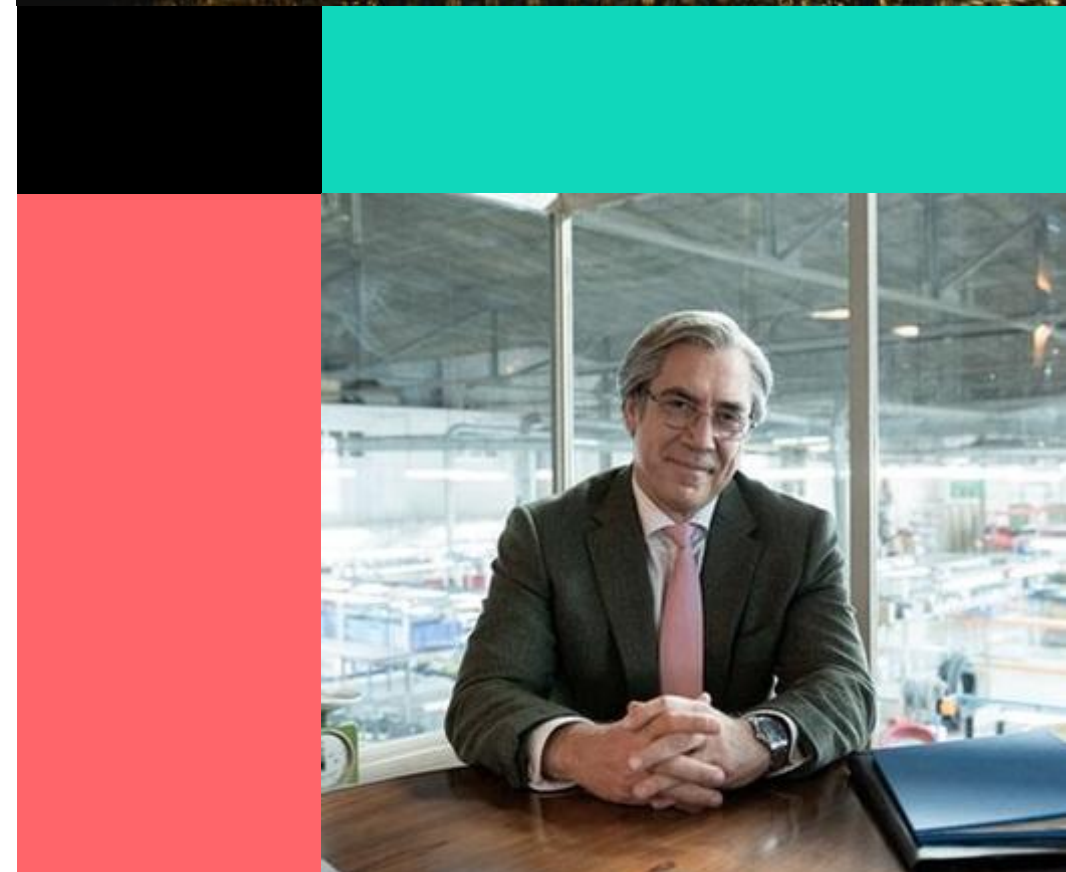
21 M EUR (3 M více než 2025)

DEADLINE

3. PROSINCE 2025 17:00 CET

VÝSLEDKY

KVĚTEN 2026



Slate – Financování

Fixní částky v závislosti na žánru a rozpočtu projektu

Soubor projektů

90 000 – 510 000 EUR

- animace film 55 000 EUR, seriál 60 000 EUR
- kreativní dokumenty film 30 000 EUR, seriál 35 000 EUR
- hrané filmy 45 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR)
60 000 EUR (rozpočet nad 5 mil. EUR)
- hrané seriály 55 000 EUR (rozpočet do 5 mil. EUR)
75 000 EUR (rozpočet mezi 5 a 20 mil. EUR)
100 000 EUR (rozpočet nad 20 mil. EUR)
- krátký film (nepovinný) 10 000 EUR



Krátký film (podpora začínajícího talentu)

- nepovinná součást slate/mini-slate
- podpora vývoje a **výroby**
- krátký film nebo seriál – **max. 20 min** (hraný, animovaný, kreativní dokument)
- podpora **začínajícího talentu** – režisér, který již získal profesionální zkušenosti (např. studentské nebo samofinancované filmy), ale ještě nереžíroval dílo uznatelné pro (mini-)slete
- začátek natáčení = po uzávěrce



Videohry a imerzivní obsah - **Projekty**

NARATIVNÍ VIDEOHRY

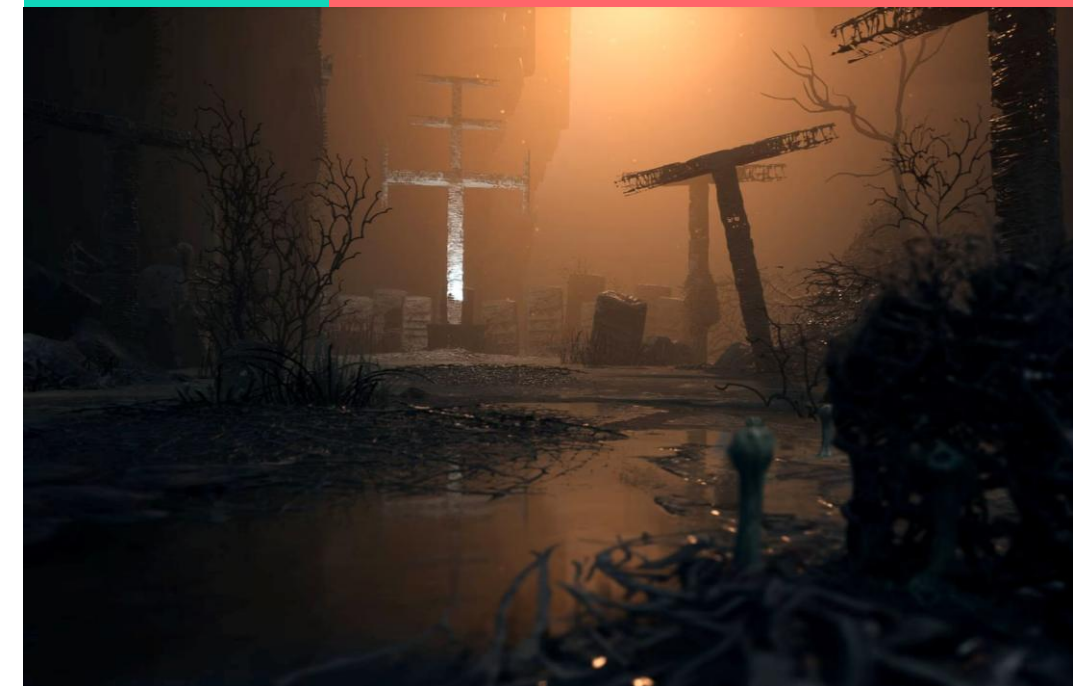
- platformy – PC, herní konzole, tablety, mobilní telefony a další

NARATIVNÍ INTERAKTIVNÍ IMERZIVNÍ OBSAH

- určené pro komerční užití
- příběh musí být vyprávěn v průběhu celé hry/projektu (in-game storytelling), ne pouze jako úvod nebo závěr

NE !!!!

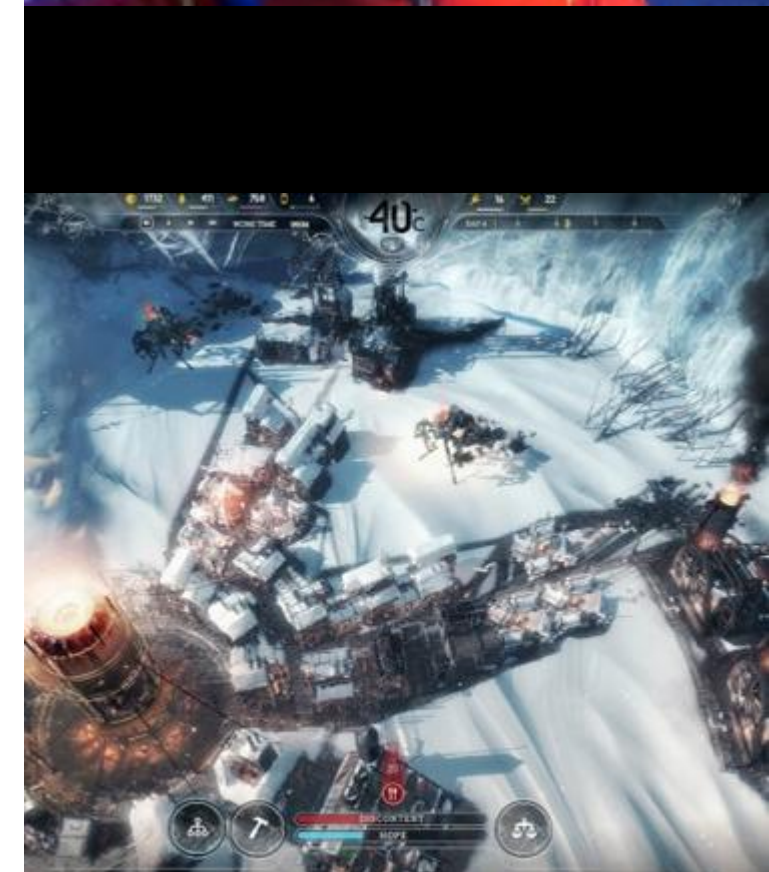
Puzzle hry, sportovní hry, kvízové hry, vzdělávací projekty, multimédia a instalace, hudební videoklipy, projekty spojené s propagačními kampaněmi, instruktážní projekty



Videohry a imerzivní obsah – **Žadatel, podmínky**

Nezávislé herní nebo XR studio, **producentská společnost v audiovizi**

- hlavní předmět činnosti – vývoj/výroba videoher, vývoj zábavního software nebo výroba audiovizuálních děl
- registrována v jedné z členských zemí programu MEDIA a vlastněna občany těchto zemí
- o podporu může žádat právnická i fyzická osoba (OSVČ), nemohou o ni žádat jednotlivci
- **1 společnost nebo konsorcium min. 2 společností (koordinátor/vedoucí projektu a partner)**
- většinové vlastnictví práv k projektu
- společnost vyvinula/vyrobila alespoň **jednu videohru nebo imerzivní projekt**, který byl komerčně distribuován v období od **1. 1. 2023** do uzávěrky výzvy
- produkční fáze nesmí být dříve než za **10 měsíců** od data uzávěrky
- **NOVINKA:** společnost může podat **pouze jednu žádost jako koordinátor** (může být partner v další žádosti)



Creative
Europe
MEDIA

Videohry a imerzivní obsah – **Financování**

Fixní částka ve výši 60% odhadovaného rozpočtu na vývoj

- max. 200 000 EUR
- 70 % po podpisu smlouvy/ 30 % po skončení projektu
- **uznatelné náklady** = podpis smlouvy/datum podání žádosti (odůvodněné případy)

ROZPOČET

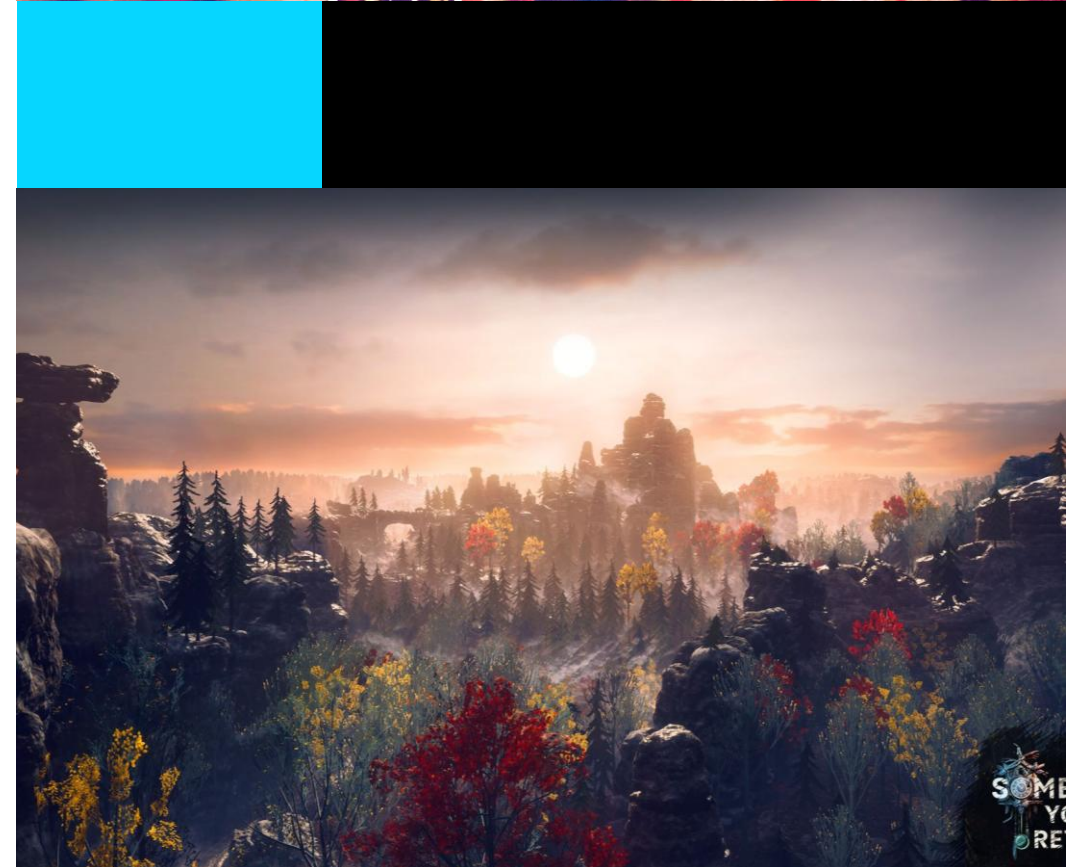
10 M EUR (3 M více než 2025)

DEADLINE

11. ÚNORA 2026 17.00 CET

VÝSLEDKY

SRPEN 2026



TV and online content – Projekty a žadatelé

PROJEKTY

- hrané 90 min
- kreativní dokumenty 50 min
- animace 24 min
- jednotlivé filmy i seriály
- primárně určené pro TV nebo online vysílání
- **NOVINKA:** výzva je rozdělena do 3 kategorií podle žánru: hrané, animované (25% rozpočtu výzvy) a kreativní dokumentární (8 % rozpočtu výzvy) filmy/seriály

ŽADATEL

nezávislá audiovizuální produkční společnost

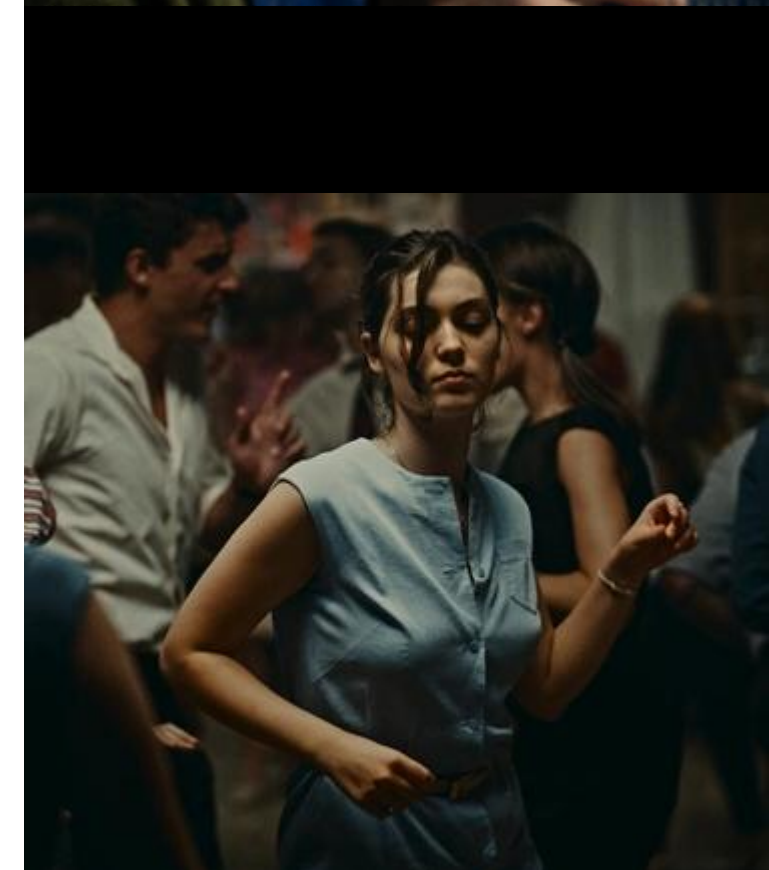
- evropská: registrovaná v jedné z členských zemí MEDIA a většinově vlastněná občany těchto zemí
- nezávislá: TV nesmí vlastnit více než 25% podíl ve společnosti
- hlavní předmět činnosti – výroba audiovizuálních děl
- právnická i fyzická osoba (OSVČ), NE jednotlivci



Creative
Europe
MEDIA

TV and online content – Podmínky

- min. 2 TV stanice nebo VoD platformy ze 2 různých členských zemí MEDIA formou:
 - koprodukce – práva pro TV/VoD max. 10 let
 - předkoupení práv – práva pro TV/VoD max. 7 let
- min. 40 % financí zajištěno z třetích zdrojů (TV stanice/VoD platforma, distributor, veřejný fond, soukromý investor); vlastní investice (ko)producentů a grant MEDIA nejsou třetí zdroj
- min. 50 % výrobního rozpočtu z evropských zdrojů (z členských zemí programu MEDIA)
- výrazný podíl profesionálů z členských zemí MEDIA (tabulka podle žánrů)
- začátek hlavního natáčení – nejdříve v den podání žádosti



TV and online content – **Financování**

- **NOVINKA: fixní částky** v závislosti na celkovém výrobním rozpočtu projektu
- **70 000 EUR** (rozpočet <500 000 EUR)
- **100 000 EUR** (rozpočet 500-800 000 EUR)
- **150 000 EUR** (rozpočet 800 000 EUR – 1 mil. EUR)
- **220 000 EUR** (rozpočet 1-1,5 mil. EUR)
- **300 000 EUR** (rozpočet 1,5-2 mil. EUR)
- **400 000 EUR** (rozpočet 2-3 mil. EUR)
- **500 000 EUR** (rozpočet 3-10 mil. EUR)
- **1 mil. EUR** (rozpočet 10-20 mil. EUR)
- **2 mil. EUR** (rozpočet >20 mil. EUR)

ROZPOČET

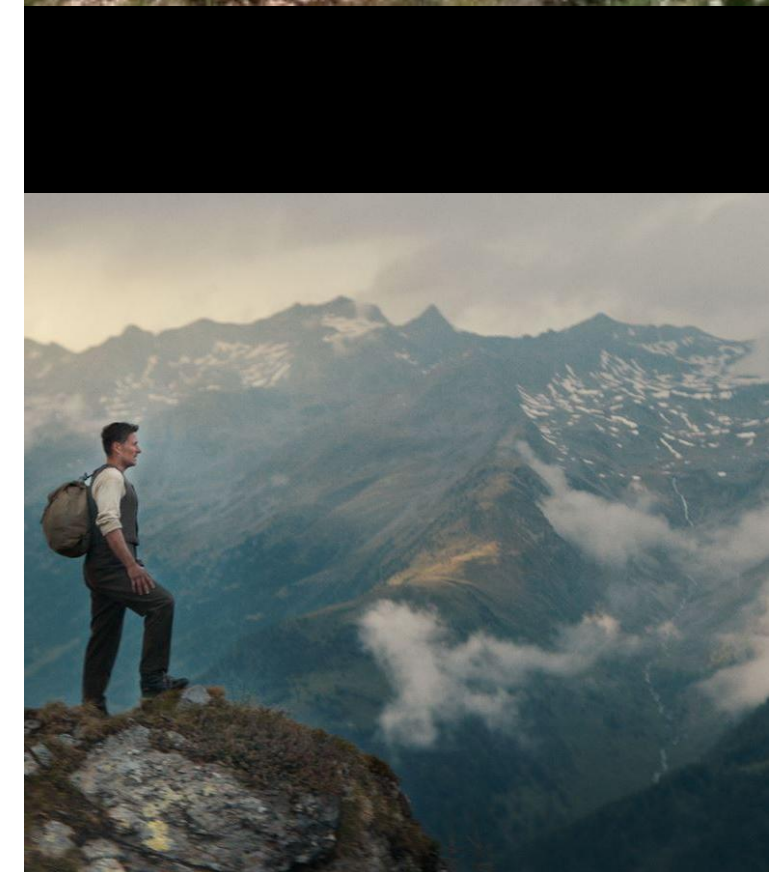
22 M EUR (2 M více než 2025)

DEADLINES

3. 12. 2025 / 7. 5. 2026 17:00 CET

VÝSLEDKY

červen 2026 / listopad 2026



Creative
Europe
MEDIA

Podání žádosti – FTOP

- online prostřednictvím **portálu Funding and Tenders Opportunities** (pro všechny programy EU)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home>

- u výzvy v části „Submission service“ – tlačítko „**Start submission**“
- je nutné mít **EU login** (emailová adresa), registrovat společnost a získat číslo **PIC** (Participant Identification Code); PIC vytvořená v minulém období zůstávají v platnosti
- žádost:
 - část A (online)
 - část B (formulář ke stažení a vyplnění, **stejný pro všechny okruhy MEDIA**)
 - část C (online) = **KPI**
 - přílohy (formuláře ke stažení nebo volné v pdf)



Creative
Europe
MEDIA

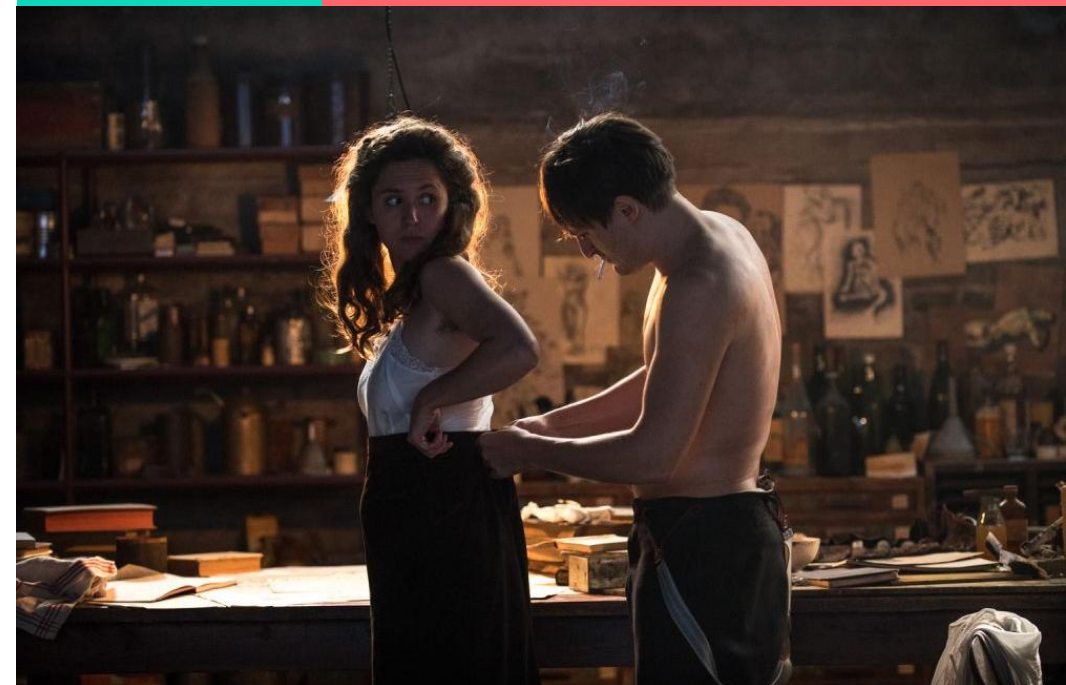
Podání žádosti – MEDIA Database, eGrants

Creative Europe MEDIA Database

- filmy - vyplnit do databáze, stáhnout v pdf a nahrát jako jednu z příloh žádosti
- předchozí dílo/a i projekty, na které se žádá grant
- přístup – **součást online žádosti** (tlačítko „Edit MEDIA DB“)

System eGrants

- společný pro všechny výzvy v programech EU
- **work packages => deliverables**
- povinné WPs a deliverables – v jednotlivých výzvách, definují se v žádosti (část B)
- deliverables: **aktualizované kreativní, finanční a marketingové materiály, NOVINKA: Declaration on independence and ownership**
- deliverables se nahrají přes portál => **vyplacení** zbývajících částí grantu
- v clusteru Content už **NENÍ** vyúčtování nákladů



Podání žádosti – **Work packages**

Co-development

WP 1 – Project management and common activities

WP 2 – Project coordinator development activities

WP 3 – Partner 1 development activities

Slate/mini-slate

WP 1 – Project 1

WP 2-5 – Project 2 (3, 4, 5)

WP 3-6 – Short film (if applicable)

TV and online content

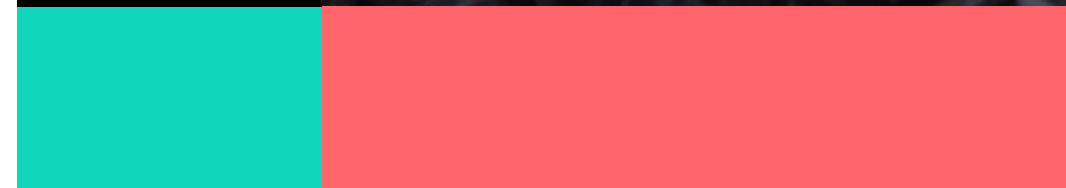
NOVINKA: WP 1 – **pouze jeden WP** pokrývající pre-production (if applicable), production, post-production, delivery and communication and dissemination activities

Videogames and immersive content

WP 1 – Artistic development

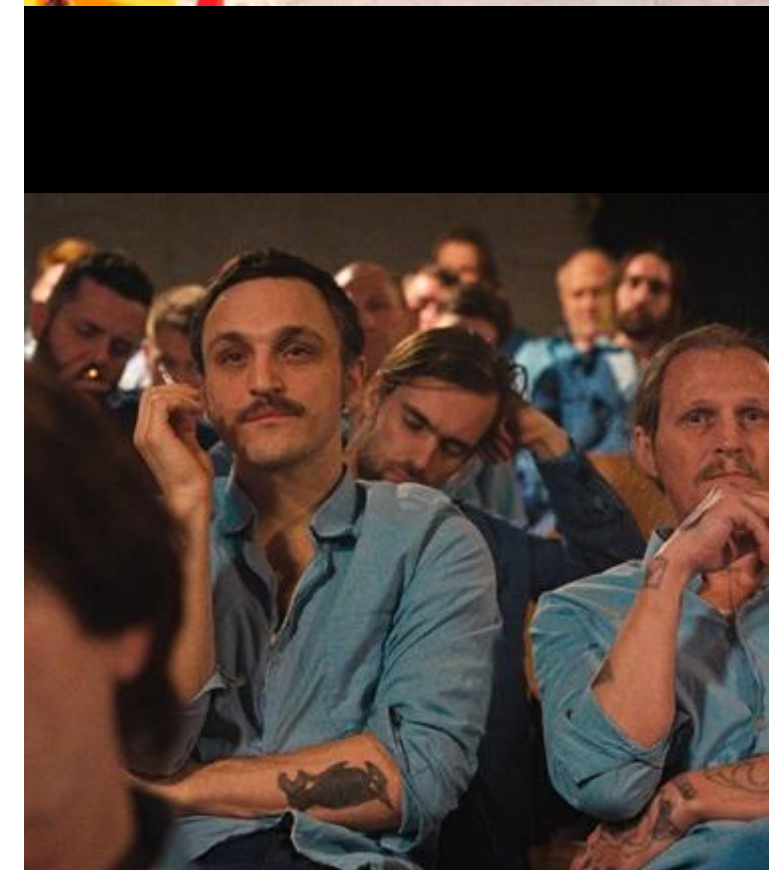
WP 2 – Technical development

WP 3 – Financing, distribution and marketing activities



Creative
Europe
MEDIA

PŘESTÁVKA



Creative
Europe
MEDIA

Prezentace projektu

Obecné zásady pro všechny žádosti

- respektujte priority a **zaměření** programu
- používejte jasnou úpravu a přesné formulace – informace by měly být jasné hned

Kreativní Evropa

- žádost posuzují **profesionálové** – znají trh
- slyší o Vás poprvé – prezentujte vše do detailu
- hodnotí pouze to, co si přečtou v žádosti
- soutěžíte se všemi ostatními evropskými projekty
- **využití AI při psaní žádosti**: transparentnost (uvedení využitých AI nástrojů), zodpovědnost žadatele za správnost a vhodnost obsahu vygenerovaného AI (viz sekce 11. How to submit an application)

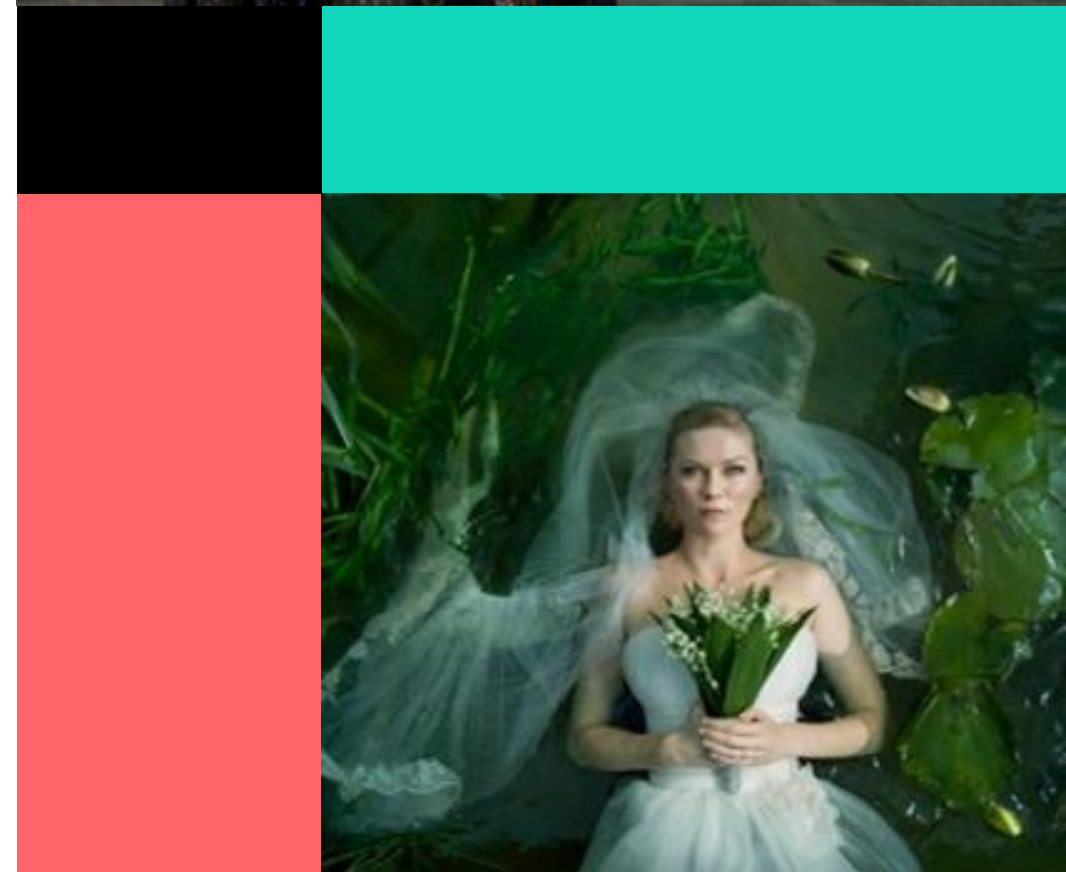


Creative
Europe
MEDIA

Jak tvořit strategii?

Jasná – konkrétní – realistická – koherentní - USP

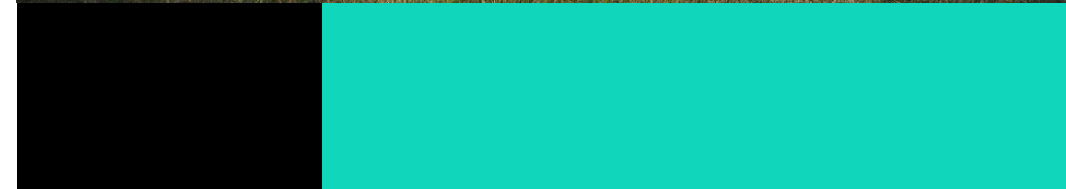
- jednotlivé části žádosti musí být **koherentní** – co máte v rozpočtu, musíte mít i ve strategiích a dokumentech (part A/part B/přílohy – částky, data, názvy společností)
- mějte **jasnou** strategii – definujte cíl a jak ho chcete dosáhnout, uveďte alternativní plán, zdůvodněte svá rozhodnutí
- buďte **realističtí**, nepodceňujte, ale ani nepřeceňujte své možnosti a situaci na trhu
- ukažte, že **víte, o čem mluvíte**, a že znáte trh – **buďte konkrétní**, uvádějte konkrétní názvy společností a jména osob
- definujte tzv. **unique selling point** – proč a čím je váš projekt zajímavý pro potenciální diváky/ distributory – proč pracujete právě na tomto projektu



Jak tvořit strategii?

Vývoj

- identifikace potřeb
- realistický a podrobný plán vývoje odpovídající potřebám projektu
- postup vývoje musí souhlasit s rozpočtem a s časovým plánem, tvůrčí tým odpovídající svými zkušenostmi náročnosti realizace projektu
- uveďte vzdělávací programy, dramaturgy, odborné poradce



Jak tvořit strategii?

Financování, výrobní potenciál a rozpočet

- realistický finanční plán
- přesvědčivá finanční strategie zahrnující lokální nebo mezinárodní partnery, plánované koprodukční trhy/pitching fóra
- rozpočet by měl odpovídat charakteru projektu (ani příliš nízký ani přehnaný)
- uveďte své finanční partnery a zdroje financování (včetně stadia potvrzení)
- výběr koprodukčních partnerů a zemí musí být realistický a odpovídat charakteru projektu



Jak tvořit strategii?

Marketing a distribuce

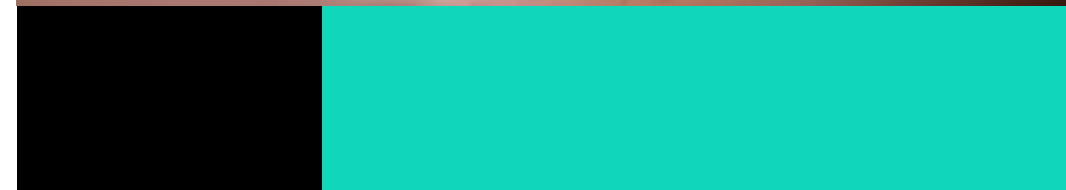
- budování publika ve stadiu vývoje
- definujte konkrétní cílovou skupinu a místo filmu na trhu – neexistuje film vhodný pro všechny diváky
- identifikujte vhodná teritoria, distributory, sales agenty
- uveďte strategii pro celý životní cyklus filmu – festivaly, kino distribuce, TV, VOD



Jak tvořit strategii?

Koprodukce, co-development

- skutečná spolupráce – kreativní, realizační a finanční
- odpovídá povaze projektu a jeho potřebám
- kompatibilita partnerů – zkušenosti, přínos pro projekt
- spolupráce musí mít důvod a přínos
- diverzita – spolupráce mezi různě velkými zeměmi, jazykovými a zeměpisnými oblastmi



Photophobia

Hodnocení žádosti

- **sjednocení kritérií:** Relevance, Quality of content and activities, Project management, Dissemination
- maximální počet bodů = 100; žádné automatické body
- minimální hranice 70 bodů
- **priority EU ohledně udržitelnosti (ekologie) a vyváženosti** (gender, inkluze a reprezentativnost) – 5 bodů za každou prioritu
- hodnocení – 2 zahraniční experti, shoda na bodování

VÝZVA PRO EXPERTY

- otevřená po celé období 2021-2027
- podmínky: zkušenosti v oboru a jazyková vybavenost (**včetně SK**)

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/work-as-an-expert>



Hodnocení žádosti – Co-development

EUROPEAN CO-DEVELOPMENT

Relevance (40 bodů)

- přidaná hodnota společného vývoje
- úroveň a evropský rozměr spolupráce mezi produkčními společnostmi na projektu
- strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze

Quality of content and activities (20 bodů)

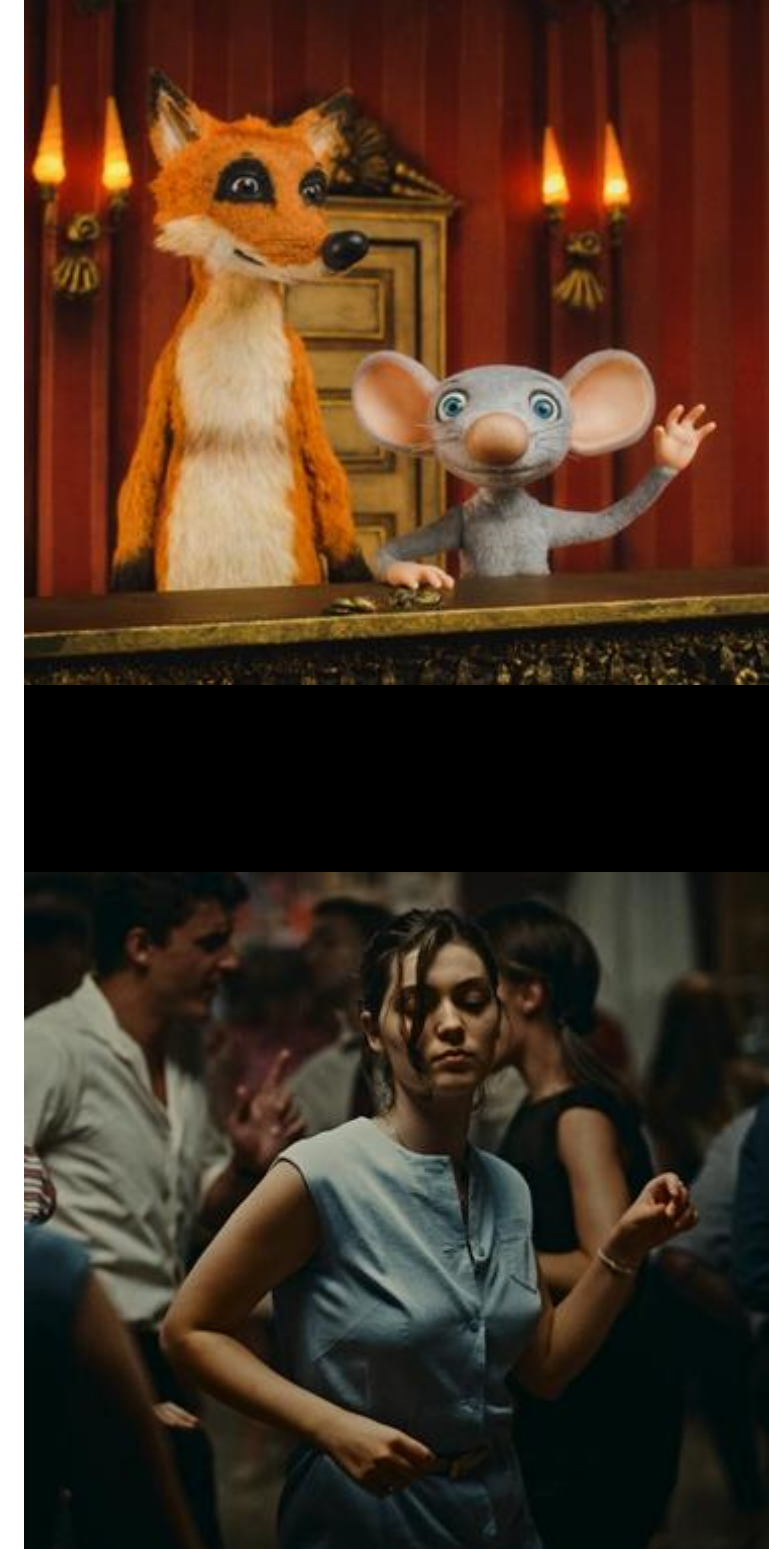
- kvalita díla a potenciál jeho mezinárodní distribuce

Project management (25 bodů)

- kvalita strategií vývoje a financování
- rozdělení rolí a rozpočtu

Dissemination (15 bodů)

- kvalita marketingové a distribuční strategie



Hodnocení žádosti – **Slate a mini-slate**

EUROPEAN SLATE AND MINI-SLATE DEVELOPMENT

Relevance (35 bodů)

- relevance a přidaná hodnota souboru pro zlepšení postavení společnosti na mezinárodním trhu
- schopnost inovace
- strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze

Quality of content and activities (30 bodů)

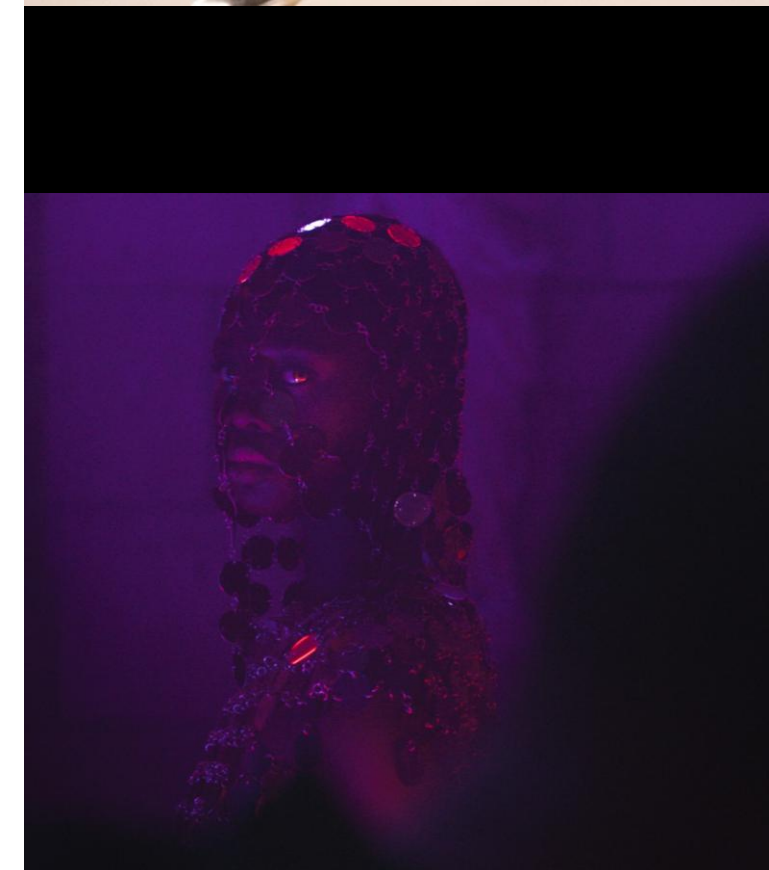
- kvalita děl v souboru a potenciál jejich mezinárodní distribuce

Project management (20 bodů)

- kvalita strategií vývoje a financování

Dissemination (15 bodů)

- kvalita marketingové a distribuční strategie



Hodnocení žádosti – TV and online

TV AND ONLINE CONTENT

Relevance (30 bodů)

- evropská dimenze financování projektu
- evropská koprodukce
- strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze

Quality of content and activities (35 bodů)

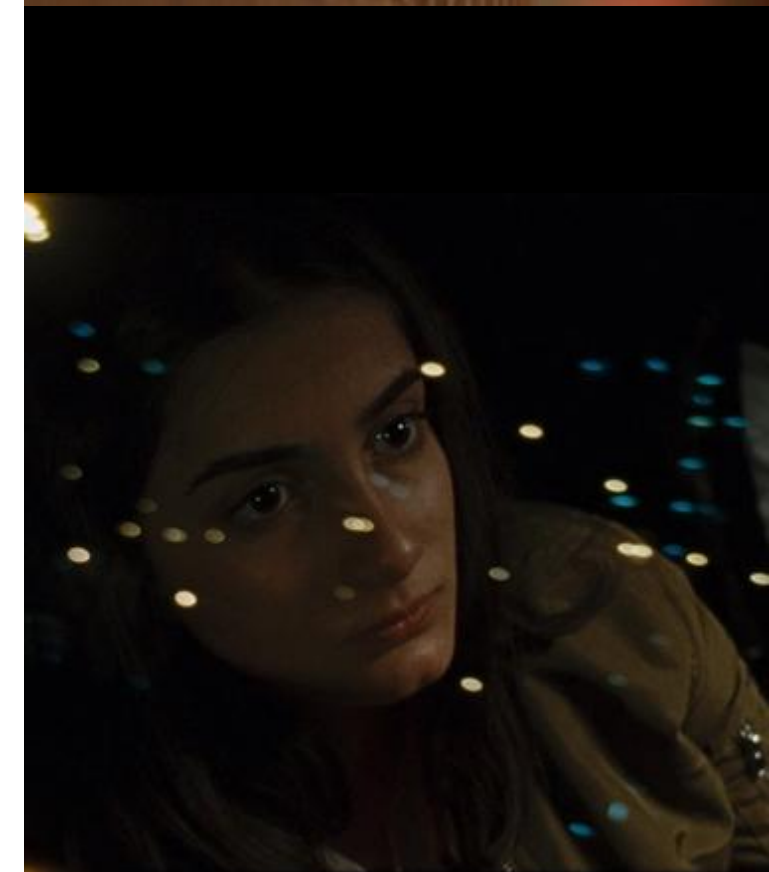
- kvalita projektu
- potenciál evropské a mezinárodní distribuce

Project management (5 bodů)

- rozdělení rolí produkčního a tvůrčího týmu

Dissemination (30 bodů)

- kvalita zapojení distributora
- kvalita distribuční a marketingové strategie



Hodnocení žádosti – Videogames and immersive content

VIDEOGAMES AND IMMERSIVE CONTENT DEVELOPMENT

Relevance (35 bodů)

- originalita konceptu
- originalita a inovace využitých technik
- strategie k zajištění udržitelnosti, vyváženosti a inkluze

Quality of content and activities (25 bodů)

- kvalita vyprávění a vizuálního přístupu
- kvalita grafického a zvukového designu

Project management (20 bodů)

- kvalita strategie vývoje a finanční strategie

Dissemination (20 bodů)

- potenciál evropského a mezinárodního prodeje a distribuce
- kvalita marketingové strategie



Výsledky a statistiky – Výzvy 2021-2025

Co-development

2021

180 podaných žádostí, 62 podpořených projektů (úspěšnost 41 %)

ČR: 3 podpořené projekty

8Heads Productions, Bedna Films (koord), 13ka (partner)

2022

122 podaných žádostí, 55 podpořených projektů (úspěšnost 49 %)

ČR: 11 podpořených projektů

Axman Production, Vernes (koord), nutprodukce, Pink Productions, Krutart, CLAW, Helium Film, Cineart TV Prague, Maur Film 2x, Bull Film (partner)

2023

169 podaných žádostí, 53 podpořených projektů (úspěšnost 34 %)

2024

257 podaných žádostí, 47 podpořených projektů (úspěšnost 20 %)

ČR: 6 podpořených projektů

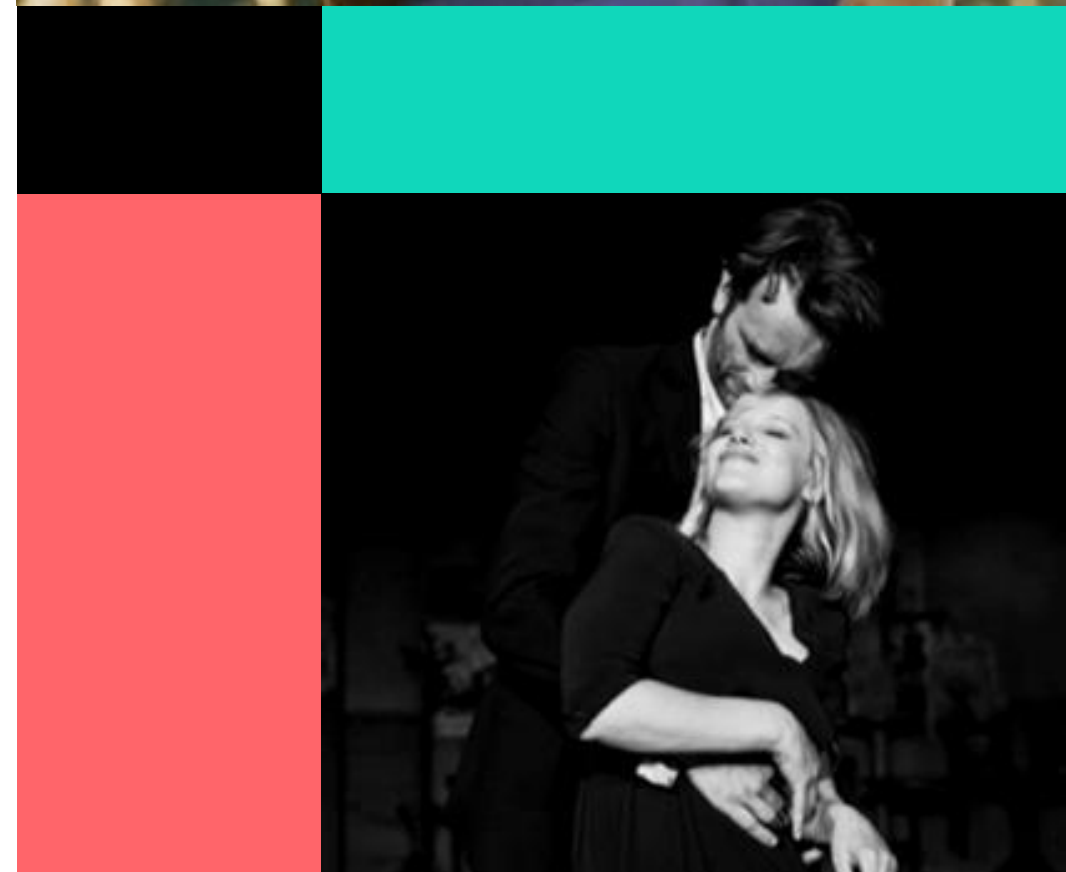
Cinémotif Films, Hausboot Production (koord), Maur Film, Bionaut, Films & Chips, Helium Film (partner)

2025

345 podaných žádostí, 40 podpořených projektů (úspěšnost 12 %)

ČR: 2 podpořené projekty

Xova Film (koord i partner)



Creative
Europe
MEDIA

Výsledky a statistiky – Výzvy 2021-2025

Mini-slate

2021

72 podaných žádostí, 38 podpořených společností (úspěšnost 59 %)

ČR: 3 podpořené společnosti

Hausboot Production, BFILM.cz, Film Kolektiv

2022

75 podaných žádostí, 37 podpořených společností (úspěšnost 55 %)

ČR: 4 podpořené společnosti

Frame Films, Cineart TV Prague, MasterFilm, Cinepoint

2023

123 podaných žádostí, 40 podpořených společností (úspěšnost 39 %)

ČR: 8 podpořených společností

Krutart, Pink Production, 8Heads Productions, Helium Film, Bionaut, Xova Film, Daniel Severa Production, Nochi Film

2024

168 podaných žádostí, 45 podpořených společností (úspěšnost 29 %)

ČR: 7 podpořených společností

Cinémotif Films, Marina Films, MAUR film, Somatic Films, Other Stories, Barletta, MasterFilm

2025

193 podaných žádostí, výsledky v březnu 2026



Creative
Europe
MEDIA

Výsledky a statistiky – Výzvy 2021-2025

Slate

2021

200 podaných žádostí, 80 podpořených společností (úspěšnost 43 %)

ČR: 2 podpořené společnosti

nutprodukce, Marlene Film Production

2022

163 podaných žádostí, 86 podpořených společností (úspěšnost 58,5 %)

ČR: 1 podpořená společnost

Hypermarket Film

2023

142 podaných žádostí, 88 podpořených společností (úspěšnost 68 %)

2024

223 podaných žádostí, 82 podpořených společností (úspěšnost 39 %)

ČR: 2 podpořené společnosti

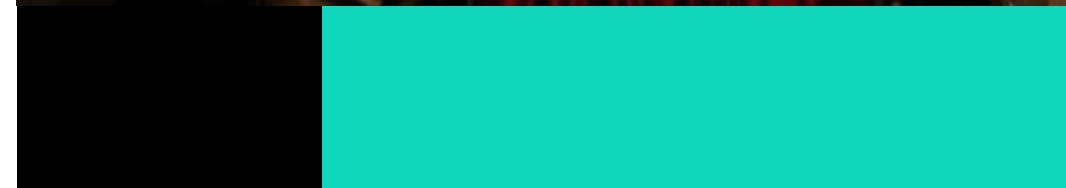
nutprodukce, moloko film

2025

270 podaných žádostí, 83 podpořených společností (úspěšnost 32 %)

2026

293 žádostí, výsledky v květnu 2026



Creative
Europe
MEDIA

Výsledky a statistiky – Výzvy 2021-2025

TV and online

2021

64 podaných žádostí, 31 podpořených projektů (úspěšnost 88 %)

ČR: 1 podpořený projekt - Sirena Film (partner)

2022

DDL1: 45 podaných žádostí, 24 podpořených projektů (úspěšnost 75 %)

ČR: 1 podpořený projekt - Sirena Film (partner)

DDL2: 65 podaných žádostí, 22 podpořených projektů (úspěšnost 41 %)

ČR: 1 podpořený projekt - Wilma Film (partner)

2023

DDL1: 23 podaných žádostí, 14 podpořených projektů (úspěšnost 74 %)

DDL2: 74 podaných žádostí, 26 podpořených projektů (úspěšnost 44 %)

ČR: 1 podpořený projekt - Bionaut

2024

DDL1: 53 podaných žádostí, 17 podpořených projektů (úspěšnost 34 %)

ČR: 1 podpořený projekt – Axman Production, Film Kolektiv (partner)

DDL2: 58 podaných žádostí, 23 podpořených projektů (úspěšnost 45 %)

2025

DDL1: 55 podaných žádostí, 18 podpořených projektů (úspěšnost 37 %)

ČR: 2 podpořené projekty – Helium Film, MAUR film (partner)

DDL2: 77 podaných žádostí, 27 podpořených projektů (úspěšnost 45 %)

ČR: 2 podpořené projekty – Barletta, Okko Production (partner)



Výsledky a statistiky – Výzvy 2021-2025

Videogames and immersive content

2022

100 podaných žádostí, 44 podpořených projektů (úspěšnost 58 %)

ČR: 1 podpořený projekt - Kube Games

2023

138 podaných žádostí, 56 podpořených projektů (úspěšnost 47 %)

ČR: 1 podpořený projekt - Charles Games

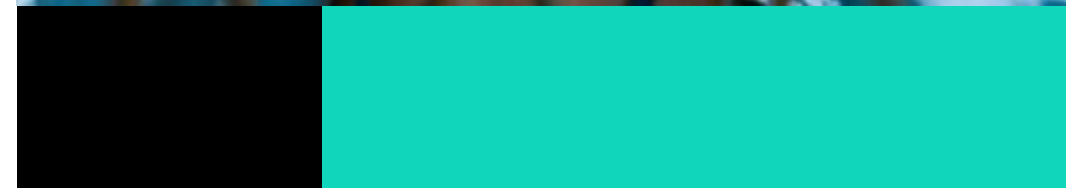
2024

253 podaných žádostí, 37 podpořených projektů (úspěšnost 17 %)

2025

324 podaných žádostí, 42 podpořených projektů (úspěšnost 15 %)

ČR: 1 podpořený projekt – Charles Games, NaFilm (partner)



Creative
Europe
MEDIA

Další možnosti financování – **Finanční nástroje**

- veškeré finanční nástroje (vč. bývalého Záručního fondu KE) sloučeny pod program InvestEU (Evropský investiční fond)
- záruky za půjčky (jedno ze zaměření Culture & Creativity) => finanční zprostředkovatelé (banky)
- soukromé investice (private equity) = MediaInvest => soukromé investiční fondy zaměřené na AV produkci/distribuci/videohry

ČR: Komerční banka - úvěr Eurocreative

- podniky do 500 zaměstnanců v kulturních a kreativních odvětvích
- investiční nebo provozní potřeby
- 1 – 175 mil. Kč, splatnost až 10 let
- zajištění EIF ve výši až 70 % ztrát z úvěru



Creative
Europe
MEDIA

Publikace **Podpora producentů** a další příležitosti



- další možnosti pro producenty: vzdělávací programy, koprodukční trhy
- MEDIA Stands – zastřešující stánky na evropských trzích: European Film Market (Berlín), Marché du film, MIPCOM (Cannes), MIFA (Annecy), Series Mania (Lille), gamescom (Kolín nad Rýnem)



Děkujeme za pozornost!

Otázky?

Vlad'ka Chytilová

Anna Bartošková

vladka.chytilova@kreativnievropa.cz

anna.bartoskova@kreativnievropa.cz

media@kreativnievropa.cz

www.kreativnievropa.cz

