

Webinář k výzvam Projekty evropské spolupráce 2026

12. 3. 2026, 10.00–12.30



PROGRAM WEBINÁŘE



10.00	Úvod ke Kreativní Evropě
10.10	Prezentace výzvy Projekty evropské spolupráce 2026
10.45	Představení dobré praxe a diskuze Alexandra Střelcová (Haenke) – projekt Free Radicals Laco Oravec (Nová Cvernovka) – projekt Greening Hubs
11:15	Dotazy
11.25	Přestávka
11.35	Průvodce žádostí prostředí FTOP, povinné formuláře k výzvě
12.00	Dotazy
12.30	Konec

KREATIVNÍ EVROPA 2021–2027

**Jediný program Evropské unie zaměřený výhradně
na podporu kulturních a kreativních odvětví**



Dotace na období
2021 – 2027



Kreativní Evropa rozdělí
2,44 mld. €



58 % MEDIA
33 % Kultura
9 % Mezioborová část

GRANTOVÉ OKRUHY PŘEHLED

Kultura

Mezioborová
složka

Kaskádové granty

Culture
Moves
Europe

**Projekty
evropské
spoluráce**

Evropské
platformy

Evropské
sítě

Oběh
evrop.
literárních
děl

Pan-
evropské
kulturní
subjekty

Innovation
Lab

Zpravo-
dajská
médiá/me
diální
gramot-
nost

Perform
Europe

GreenBeat
Nexus

Culture
Helps
Solidarity
a
ZMINA:
Rebuilding

KULTURNÍ KOMPAS PRO EVROPU

Nový výhledový politický rámec, který formuje kulturní politiku EU.

Jeho cílem je posílit roli kultury pro evropskou identitu a zároveň řešit hlavní systémové překážky, které brzdí kulturní a kreativní odvětví

4 hlavní výzvy, na které se Kompas zaměřuje:

- Omezení **umělecké svobody** (podpora nezávislé tvorby)
- Nejisté **životní podmínky umělců** (zlepšení pracovních podmínek a příjmů)
- Nerovné příležitosti v **účasti na kultuře** (dostupnost kultury pro všechny)
- Transformativní dopad **umělé inteligence - AI** (využití AI ve prospěch tvůrců a s ohledem na autorská práva)

Projektové žádosti (zejména v sekci "Relevance") musí jasně vysvětlit, jak projekt pomůže naplňovat principy Kompasu

PRŮŘEZOVÁ TÉMATA EU



- **Zelená transformace**
Greening the Creative Europe Programme ,
Quality Assessment of Green Aspects in Creative Europe Projects (Culture strand),
2025 Report of the EU Member State Expert Group for practical guidance on
implementing effective green practices.
- **Inkluze a genderová rovnost**
Diversity and Inclusion Strategy 2030
- **Digitální transformace**
EU Artificial Intelligence Act
European Declaration on Digital Rights and Principles
- **Mezinárodní vztahy**
Towards an EU strategy for international cultural relations (2016).

KAŽDÝ PROJEKT MUSÍ TÉMATA ZOHLEDNIT
(HODNOTICÍ KRITÉRIUM)



Projekty evropské spolupráce 2026



Kreativní Evropa

PROJEKTY SPOLUPRÁCE

Definice



- **Nadnárodní projekty** zahrnují organizace z různých zemí zapojených do programu KE Kultura. Organizace všech velikostí mají možnost **spolutvořit, spolupracovat, experimentovat, inovovat, být mobilní a učit se jeden od druhého.**
- Výzva se zaměřuje na **zlepšení přístupu k evropským kulturním a kreativním dílům** a propaguje **inovaci a kreativitu.**
- Projekty mohou pokrýt **jedno nebo více** kulturních a kreativních odvětví a mohou být **mezioborové.**

PROJEKTY SPOLUPRÁCE

Cíle

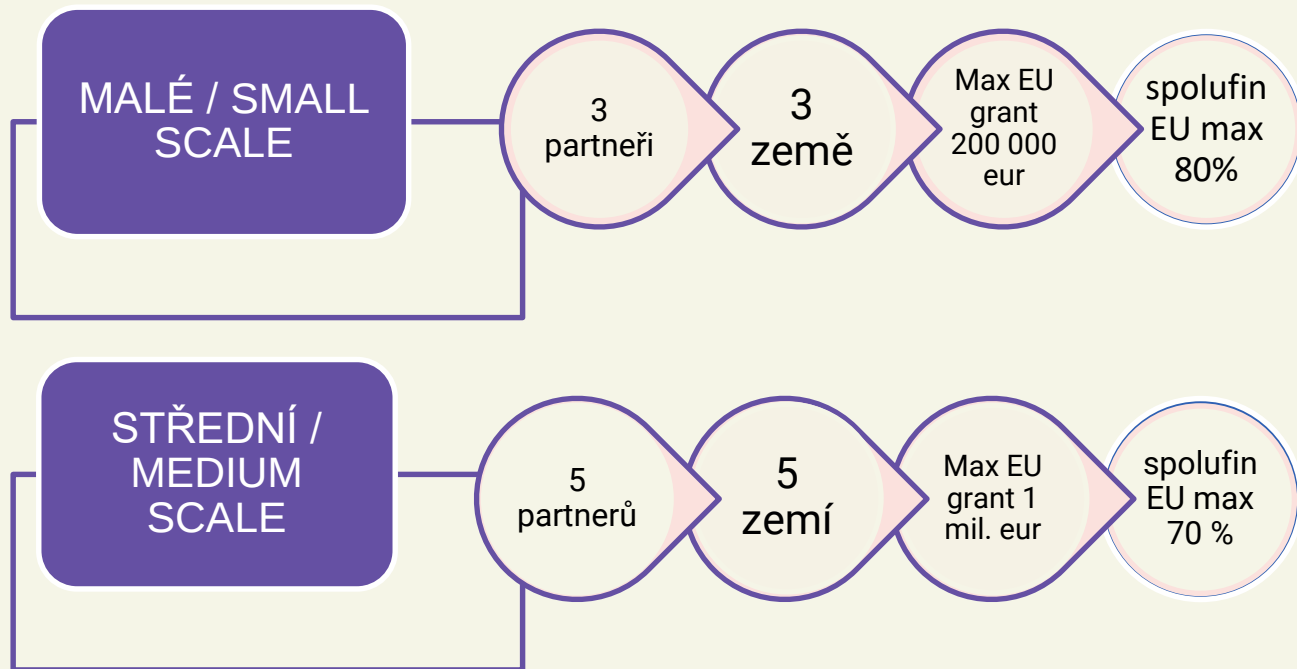


Cíl 1 – **Nadnárodní tvorba a oběh**: posílení nadnárodní tvorby a oběhu evropských děl a umělců.

Cíl 2 – **Inovace**: posílit schopnost evropských kulturních a kreativních odvětví rozvíjet talenty, inovovat, prosperovat a vytvářet pracovní místa a růst.

ŽADATEL VYBERE POUZE JEDEN CÍL

DVĚ KATEGORIE pro 2026



Maximální
délka trvání
pro obě
kategorie:
48 měsíců

KDO MŮŽE ŽÁDAT?



~~VELKÁ
BRITÁNIE
ŠVÝCARSKO~~

!!! NOVINKA !!!

**3 PROJEKTY
MAX – neplatí pro
přidružené partnery**

- **Právní subjekt (soukromý nebo veřejný)**
- **Registrovaný v jedné ze 40 zemích Kreativní Evropy**
(země EU a EHP, přistupující země a potenciální kandidátské země)
- **PIC kód (registrace v systému eGrants)**
- **Žadatel musí existovat min. 2 roky**
- **Vyloučení maďarských veřejných fondů**

POZOR!

**ORGANIZACE MŮŽE PODAT V ROLI ŽADATELE POUZE JEDNU ŽÁDOST
ORGANIZACE SE MŮŽE BÝT SOUČÁSTÍ MAXIMÁLNĚ TŘECH PROJEKTŮ
(V ROLI ŽADATELE ČI PARTNERA) a v libovolném počtu žádostí jako
přidružený partner**



ZEMĚ ZAPOJENÉ DO PROGRAMU

- **Členské státy EU**
- Země ESVO (EFTA) / European Free Trade Association, EHP (EEA) / The European Economic Area, Island, Norsko.
- Země sousedící s EU na základě společných dohod.
- Arménie, Gruzie, **Moldavsko**, Tunisko, Ukrajina
- **Zámořské země a území (OCTs) a nejvzdálenější regiony (ORs)****
Grónsko** (*Dánsko*)
Francouzská Guyana, Francouzská Polynésie, Francouzská jižní a antarktická území, Guadeloupe, Martinik, Mayotte, Nová Kaledonie, Réunion, Svatý Bartoloměj, Svatý Martin, Svatý Pierre a Miquelon, Wallis a Futuna (Francie);
Azory, Madeira(Portugalsko); Kanárské ostrovy (Španělsko);
Aruba, Bonaire, Curaçao, Saba, Svatý Martin, Svatý Eustach (Nizozemsko).

PROJEKTY SPOLUPRÁCE

Rozpočet



- Grant na základě **paušálních sazeb**, které vychází z detailního rozpočtu uvedeného v žádosti
- Rozpočet pro každý pracovní balíček (work package) a organizaci
- Možnost financování třetích stran (ceny, granty)
- Větší položky je nutné zdůvodnit
- Nepřímé náklady 7 % (automaticky)
- V případě změn je nutný dodatek smlouvy
- Závěrečná zpráva neobsahuje finanční zprávu (kontrola projektu na základě splněných aktivit)

PROJEKTY SPOLUPRÁCE

Struktura projektu

- **WORK PACKAGES**
rozdělení projektu do logických částí (př. management, komunikace a šíření projektu, umělecké a kreativní aktivity, budování kapacit)
- **DELIVERABLES:**
závazné výstupy projektu související s konkrétními work packages
- **MILESTONES:** milníky projektu (nepovinné)



PROJEKTY SPOLUPRÁCE

Hodnotící kritéria

**rozpočet
60 mil €**

RELEVANCE	30 bodů
KVALITA OBSAHU A AKTIVIT	30 bodů
MANAGEMENT PROJEKTU	20 bodů
ŠÍŘENÍ PROJEKTU	20 bodů

PROJEKT MUSÍ ZÍSKAT MINIMÁLNĚ 70 BODŮ A POLOVINU BODŮ ZA KAŽDÉ KRITÉRIUM

PROJEKTY SPOLUPRÁCE

Hodnotící kritéria

Relevance: - je relevantní pro cíle a priority výzvy - je založen na důkladné analýze potřeb - má evropskou přidanou hodnotu/rozměr - má inovativní aspekty - řeší zastřešující priority EU v oblasti přechodu na digitální technologie, ekologizace EU, začleňování a rovnosti žen a mužů a mezinárodních vztahů.

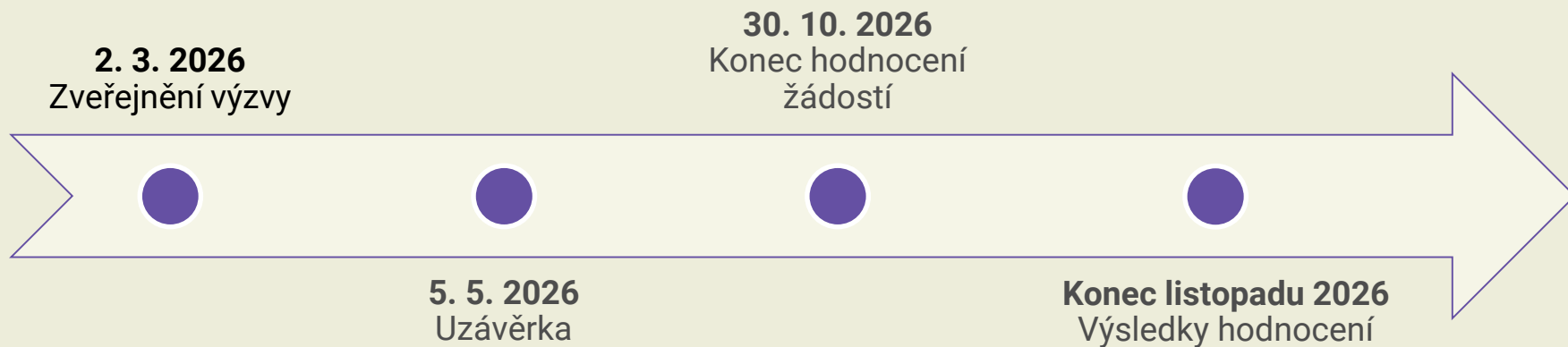
Kvalita obsahu a činností: - navrhovaná koncepce a metodika jsou vhodné pro dosažení cílů projektu - návrh projektu a pracovní plán jsou konzistentní a vzájemně provázané - partnerství prokazuje skutečnou historii spolupráce a integraci nových partnerů za účelem rozvoje projektu. Každá organizace přispívá k projektu specifickými odbornými znalostmi a společně vhodně a vyváženě spolupracují - cílové skupiny a publikum budou mít z projektu konkrétní prospěch.

Projektový management: - projekt zahrnuje účinné mechanismy koordinace mezi zúčastněnými organizacemi a navrhuje vhodnou strukturu řízení (včetně účinné komunikace v rámci konsorcia) - projekt zahrnuje vhodné projektové týmy, zaměstnance a externí zdroje pro úspěšnou realizaci pracovních balíčků - rozpočet je nákladově efektivní a přiděluje vhodné zdroje na každou činnost (dostatečný/přiměřený rozpočet pro řádnou realizaci; nejlepší poměr mezi kvalitou a vynaloženými prostředky) - náklady v podrobné rozpočtové tabulce jasně vycházejí ze skutečných nákladů v zapojených organizacích a souvisejí s činnostmi uvedenými v pracovních balíčcích - opatření plánovaná k zajištění realizace projektu jsou vhodná (včetně řízení, řízení rizik, zajištění a kontroly kvality, plánování, monitorování a hodnocení).

Šíření projektu: - projekt vytváří krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé účinky - projekt zahrnuje konkrétní kroky k zajištění udržitelnosti projektu a jeho schopnosti mít dopad i po skončení - komunikační a propagační činnosti mají potenciál oslovit a pozitivně ovlivnit cílové skupiny a příslušné zúčastněné strany, jakož i širokou veřejnost; a předvídat zviditelnění grantu EU.

PROJEKTY SPOLUPRÁCE

Kalendář



JAK NAJÍT PARTNERY?



- Partner search announcements u výzvy na portálu Funding & tender opportunities (FTOP).
- Nabídky spolupráce (Kultura) na našem webu.
- Prostřednictvím formuláře s abstraktem vašeho projektu (v angličtině), který rozešleme do sítě národních kanceláří.
- Oslovením již podpořených projektů

ZMĚNY VE VÝZVĚ

- **Otevírají se pouze dvě kategorie projektů:**
malé a střední projekty
- **Limity zapojení organizací:**
organizace může být partnerem maximálně ve 3 projektech
žadatel (koordinátor) může vést pouze 1 projekt
- Přidružené subjekty (affiliated entities) a přidružení partneři (associated partners) se nezapočítávají do minimálních kritérií způsobilosti pro složení konsorcia.
- **Odpovědnost koordinátora:** koordinátor kontroluje správnost zapojení všech partnerů, koordinátor zajistí písemný souhlas od zapojených partnerů do projektu
- Vyloučení některých organizací: Maďarské veřejně prospěšné fondy (zákon z roku 2021, více na str. 15 call dokumentu)
- **Kulturní kompas:** naplňování strategického rámce EU
- Nový člen programu: **Moldavsko** je od 1. 1. 2026 novým členem programu Kreativní Evropa



ZDROJE



Celoevropská databáze podpořených projektů

<https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/projects>

Databáze podpořených projektů s českou účastí

<https://www.kreativnievropa.cz/podporene-projekty/podporene-projektyv-ceske-republice>

Nová evropská agenda pro kulturu

<https://culture.ec.europa.eu/document/a-new-european-agenda-for-culture-swd2018-267-final>

Roční pracovní program pro zavádění programu Kreativní Evropa 2026

<https://www.kreativnievropa.cz/pracovni-program-kreativni-evropy-pro-rok-2026>

Pracovní plán pro kulturu 2023–2026

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022G1207%2801%29&qid=1671635488811>

Greening the Creative Europe Programme – průvodce příklady dobré praxe

<https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2023/06/greening-of-the-creative-europe-programme-NC0423159ENN-1.pdf>

Gender Mainstreaming Toolkits and Guides

<https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides>

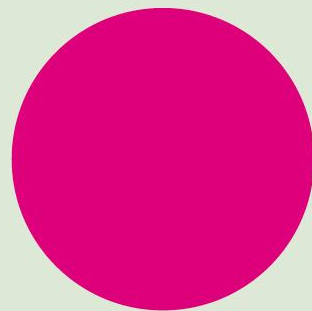
Jak pracovat s paušálními sazbami v projektu

https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2022/11/how-to-manage-your-lump-sum-grants_en.pdf

Jak komunikovat o vašem projektu

<https://www.kreativnievropa.cz/co5fokmmap3aa309/uploads/2023/02/jak-komunikovat-o-vasem-projektu.pdf>

Kurz pro žadatele



Projekty evropské
spolupráce 2026

**Uzávěrka přihlášek
do 15. března 2026**

**Kancelář
Kreativní Evropa
Kultura**



Creative Europe

2021-2027

Pitch your project
Find a partner

... and apply for **European Cooperation**
Projects 2026 call

Creative Europe Matchmaking session

Wednesday,
18 March 2026 | online



An initiative:

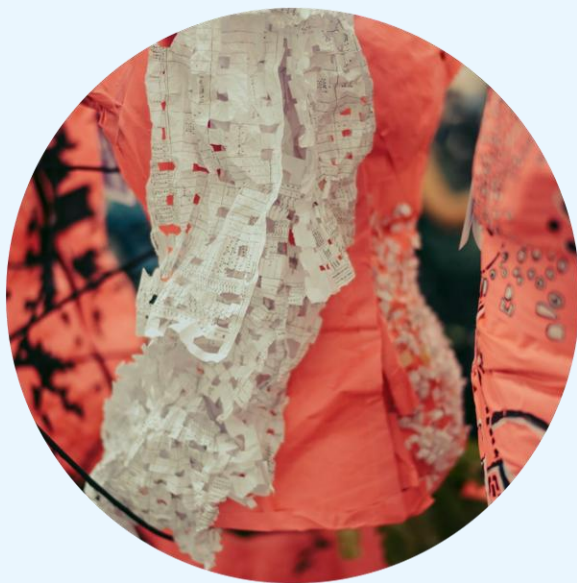
Creative Europe Desks



Co-funded by
the European Union

Registrace a více informací na www.kreativnievropa.cz

JSME VAŠE KONZULTAČNÍ MÍSTO



Máte nápad?

konzultujte s námi váš záměr

Nejste si jistí při vyplňování žádosti?

pište/volejte, rádi vám poradíme

Chcete rozvinout projekt spolupráce?

přihlaste se na kurz pro žadatele

Chcete na zkušenou do zahraničí?

požádejte o grant z programu Culture Moves Europe

Chcete dostávat informace včas?

přihlaste se k našim newsletterům

Kancelář ● Kreativní Evropa



Kancelář Kreativní Evropa Kultura

c/o Národní institut pro kulturu

Marie Silondi

T 770 144 285

E marie.silondi@kreativnievropa.cz

Viktor Debnár

T 728 396 667

E viktor.debnar@kreativnievropa.cz

PŘIHLASTE SE K NAŠIM PRAVIDELNÝM
NEWSLETTERŮM, ZÍSKÁTE NOVINKY
O PROGRAMU VČAS.

www.kreativnievropa.cz

