

Kreativní Evropa MEDIA v roce 2025 přinesla české audiovizí téměř 6,5 milionu eur

Grantový program EU Kreativní Evropa MEDIA na podporu evropského audiovizuálního odvětví letos slaví 35 let své existence. V roce 2025 mezi české žadatele rozdělil celkovou částku 6 406 867 eur, druhou nejvyšší v historii programu v ČR. Podpořen byl vývoj nových filmových i televizních projektů, distribuce evropských filmů, vzdělávací programy i filmové festivaly. Od počátku účasti ČR v programu byla česká audiovizí podpořena částkou dosahující téměř 60 milionů eur.

Čeští producenti získali na vývoj více než 30 hraných, dokumentárních i animovaných projektů **celkem 1 428 176 eur**. V okruhu **European co-development** byly částkou ve výši 133 176 eur podpořeny dva projekty s českou účastí. V okruhu **European mini-slate development** (podpora souboru 2–3 projektů, určená pouze společností z menších zemí) byl podpořen rekordní počet 11 českých společností, které získaly celkem 1 295 000 eur. To je nejvíce od vzniku tohoto okruhu v roce 2021.

„Rekordní počet podpořených společností je velkým úspěchem českých producentů, kteří v rámci menších zemí opravdu patří k nejlepším v Evropě,“ komentuje výsledek vedoucí Kanceláře Kreativní Evropa MEDIA **Vlad'ka Chytilová**. Program KE MEDIA tak podpoří vznik např. **nového VR filmu Ondřeje Moravce, adaptaci knihy Vladislava Vančury Kubula a Kuba Kubikula** či **hraný film Barbory Chalupové**, spolurežisérky úspěšného dokumentu *V síti*.

V roce 2025 bylo do kin uvedeno několik filmů, které podporu na vývoj získaly v minulosti: například hrané filmy **Karavan** (uvedený ve světové premiéře na MFF v Cannes), *Nikdo mě nemá rád*, *Zlatovláska*, *Fichtelberg* a *Bubák*, animovaný snímek **Pohádky po babičce** (uvedený ve světové premiéře na Berlinale) a dokumenty *Štěstí a dobro všem* nebo **Raději zešítet v divočině** (vítěz Křišťálového glóbu na MFF KV).

Okruh **TV and online content** podporuje výrobu projektů určených pro TV vysílání nebo pro online platformy. V roce 2025 získali čeští producenti celkovou částku **1 138 943 eur**. Uspěly v něm hned čtyři české společnosti – např. Helium Film s dokumentem **Virtuální přítelkyně** nebo společnost Barletta s hraným seriálem **Zmizení Sáry Lindertové**.

V okruhu **Video games and immersive content development** získaly částku **199 998 eur** společnost Charles Games a filmové muzeum NaFILM, kteří společně vyvíjejí videohru **1969: The Final Cut** o československé nové vlně.

Čeští distributoři získali na distribuci evropských filmů v kinech **celkem 1 440 225 eur**. V okruhu **Films on the Move** byla podpořena distribuce 16 evropských filmů celkovou částkou 330 889 eur, např. **Citová hodnota**, **Malá Amélie** nebo **Co nám zbylo z lásky**. Podpořena byla také zahraniční distribuce dvou českých koprodukčních filmů – **Franz** režisérky Agnieszky Holland a minoritní koprodukce **DJ Ahmed**. V okruhu **European Film Distribution** pak distributoři reinvestovali 1 109 336 eur do 63 filmů, např. **Emilia Pérez**, **Blízko** nebo **Tři mušketýři: D'Artagnan**.

V oblasti **filmových festivalů** se střídají výzvy pro jednotlivé festivaly a pro sítě festivalů, vždy s podporou určenou na dva roky. V okruhu **European Festivals**

bylo v roce 2025 **podpořeno rekordních 6 českých festivalů celkovou částkou 701 000 eur**. Mezi dlouhodobé příjemce patří MFDF Ji.hlava, Zlín Film Festival, Jeden svět, Letní filmová škola a Anifilm. Naopak úplným nováčkem mezi podpořenými festivaly je Academia Film Olomouc, mezinárodní festival zaměřující se na populárně-vědecké filmy.

V okruhu **Skills & Talent Development** na podporu vzdělávacích programů pro audiovizuální profesionály získali čeští žadatelé celkem **960 063 eur** na 4 projekty. Dva z nich jsou dlouhodobě podporované programy – Emerging Producers organizátora MFDF Ji.hlava a dramaturgické programy MIDPOINT Institute. Zcela novým podpořeným programem je Digital and Creative Talent Development Hub, který se zabývá virtuální produkcí a jeho koordinátorem je společnost Fantasy Studios. Českého partnera CEE Animation má pak také program CEE Animation Workshop zaměřující se na animaci ve střední a východní Evropě.

V okruhu **Audience Development and Film Education** byly podpořeny 3 projekty z ČR celkovou částkou **538 463 eur**, určenou na dva roky. Českého koordinátora má jak dlouhodobě podporovaný projekt alternativní distribuce dokumentárních filmů KineDok, tak zcela nový projekt Audiovisual Connect LAB. Českého partnera má také projekt The Film Corner Clubs 2026–2028 From virtual to real.

Letní filmová škola a festivalová síť archivních festivalů

Letní filmová škola je festival pořádaný **Asociací českých filmových klubů (AČFK)**, jehož 52. ročník se bude konat **od 24. do 30. července 2026**. Jeho filmový program přibližuje historii i nové směry světové a české kinematografie, doprovodný program zahrnuje koncerty, divadla, workshopy i diskuse o aktuálních společenských tématech. Z programu Kreativní Evropa MEDIA čerpá podporu pro jednotlivé festivaly dlouhodobě již od roku 2003. Kromě toho je od roku 2024 také koordinátorem sítě archivních filmových festivalů **Archive Film Festival Network (AFFN)**, v jejímž rámci jsou podporovány společné aktivity s partnerskými festivaly Bergamo Film Meeting (IT), FEMA La Rochelle (FR) a Midnight Sun FF (FI).

„Z hlediska financování Asociace českých filmových klubů i Letní filmové školy je dlouholetá podpora ze strany MEDIA nezpochybnitným a zásadním pilířem. Jsme poctivými podavateli žádostí MEDIA hned v několika různých okruzích a následnou podporu pak využíváme pro samotnou Letní filmovou školu, pro síť archivních festivalů AFFN či pro distribuci Asociace českých filmových klubů. Během let, kdy u nás mám celou MEDIA agendu na starost, vidím zásadní zlepšení v komunikaci s českou kanceláří i bruselskou centrálou či ve snaze postavit celé výzvy i jednotlivé žádosti maximálně funkčně a logicky. MEDIA je pro mě velké dobrodružství, během kterého se aktivně dotýkáme audiovizuálního kontextu celé Evropy,“ říká **Jan Jílek**, programový ředitel AČFK.

O programu

Program Evropské unie na podporu audiovizuálního průmyslu MEDIA funguje již 35 let – od roku 1991. Česká republika je v něm zapojena od roku 2002. V roce 2014 byl začleněn do zastřešujícího programu Kreativní Evropa podporujícího všechna kulturní a kreativní odvětví, který se skládá z částí MEDIA, Kultura a mezioborové části.

V období let 2021–2027 má program Kreativní Evropa rozpočet 2,44 mld. eur. Na část MEDIA připadá 58 %, na část Kultura 33 % a na mezioborovou část 9 % rozpočtu.



Kreativní
Evropa
MEDIA

Kontakty

Kancelář Kreativní Evropa MEDIA, www.kreativnievropa.cz

Vladimíra Chytilová, vedoucí Kanceláře KE MEDIA, E: media@kreativnievropa.cz

Mediální servis: 2media.cz, s.r.o.

Simona Andělová, simona@2media.cz, tel: 775 112857
www.pr.2media.cz, www.facebook.com/2media.cz,
www.instagram.com/2mediacz