

PUBLIKUM

Tucet inspirativních příkladů práce s publikem v kultuře.

*Studio Hrdinů, Veletržní palác,
Praha, 17. 6. 2014*



STŘED
zájmu

V červnu 2014 se ve Studiu Hrdinů v Praze konala akce **Střed zájmu: Publikum**, jež představila tucet inspirativních příkladů práce s publikem z různých oblastí kultury a která navázala na úspěšnou mezinárodní konferenci *RE: Publikum. Možnosti spolupráce s publikem ve 21. století*, konanou na jaře 2013 v pražském Divadle Archa. Akci uspořádaly Kancelář Kreativní Evropa a Institut umění ve spolupráci se Studiem Hrdinů.

Nabízíme vám přehled vybraných projektů, které se na *Středu zájmu* představily. Zastoupeny byly jak malé, tak větší organizace, umělecké iniciativy, akce v tradičních i alternativních prostorách.

Práce s publikem je důležitá pro činnost kulturních organizací i příležitostné kulturní projekty. Týká se marketingu, dramaturgie, doprovodných programů i celkového pojetí projektů a provozu organizací, které považují své publikum za partnera a nejen pasivního konzumenta. Práce s publikem (*audience development*) je také prioritou programu EU Kreativní Evropa.

Představené projekty:

Tomáš Džadoň: Památník ľudovej architektúry	str. 3
MFF Jeden svět: Promítej i ty	str. 4
Moravská galerie v Brně: Nulové vstupné	str. 5
Národní divadlo moravskoslezské: Cesta k divákovi	str. 6-7
Knihovna Jiřího Mahena v Brně: Tramvaj čtenářů	str. 8
Národní galerie v Praze a Studio Hrdinů: Konkurence, nebo spolupráce	str. 9
Fresh Films: Festival světla SIGNAL	str. 10
TUSCH-Hamburg: Model partnerství divadel a škol	str. 11
Animánie: Výchova k animaci	str. 12
Sladovna Písek: Galerie hrou	str. 13
Čtyři dny: Site-specific	str. 14
Česká filharmonie: Vzdělávací programy	str. 15

Přehled projektů sestavily Magdalena Müllerová a Lucie Ševčíková, fotografie pocházejí z archivů prezentovaných organizací.

Památník ľudovej architektúry

Tomáš Džadoň

STŘED
zájmu

Umělec Tomáš Džadoň (nar. 1981) se od roku 2007 intenzivně věnuje sochařské objektové tvorbě, respektive tvorbě v prostoru s důrazem na fyzický zážitek pro diváka. Tato přítomnost v jeho instalacích je klíčová a svými objekty a instalacemi se snaží o jeho znejistění. Tomáš Džadoň je autorem Památníku ľudovej architektúry. Jedná se o tři původní srubové stodoly (dřevěnice) přesunuté na střechu třináctipodlažního panelového domu na sídlišti Dargovských hrdinů v Košicích.

Myšlenka vytvořit památník určité společenské, politické a kulturní změny sahá do roku 2006, kdy vznikly vizualizace pro moje rodné město Poprad. Bylo to v období, kdy mou aktuální skutečnost lemovala na jedné straně tradiční architektura jako obraz naší „ztracené nevinnosti“ a na straně druhé panelák a sídliště jako doba mého reálného dětství za socialismu. Nápad přenést památník do Košic přišel v roce 2008, kdy Košice vyhrály titul Evropské hlavní město kultury společně s Marseille. V hlavní části projektu jde o zásah do existující sídlištní zástavby.“

Památník se obrací k jednotlivci-obyvatele sídliště. Ten jej pozoruje ze svého bytu: sám, s rodinou, při vaření oběda, usínání, probouzení... Místo je vybráno tak, aby je mohli pozorovat i obyvatelé z jiných částí Košic či turisté, kteří přijíždějí do metropole východního Slovenska. Džadoňovy stavební projekty a reinterpretace architektury otevírají otázky o hledání vlastní identity ve vztahu k lidové a městské tradici, vlastní i společné minulosti. Dílo vzbuzovalo zájem, otázky i negativní reakce již při plánování a instalaci stodol; vztah mezi dílem a místními obyvateli se stále vyvíjí.



MFF Jeden svět

Lenka Lovicarová

Promítejte i ty

Program Promítejte i ty! je alternativním způsobem distribuce lidskoprávních dokumentárních filmů, která v Česku doposud nemá obdoby. Díky Promítejte i ty! filmy z festivalu dokumentárních filmů o lidských právech Jeden svět nabírají druhý dech; dostávají se do míst po celé zemi a otevírají debatu o významných společenských otázkách. Dokumenty jsou spolu s doprovodnými materiály v rámci programu zdarma k dispozici komukoli, kdo má zájem je zhlédnout či promítnout vlastnímu publiku ve svém okolí.

Půjčit si film mohou všichni registrovaní promítači a promítačky, a to s jedinou podmínkou: na projekci nesmějí vybrat vstupné. Film si lze půjčit na DVD nebo přímo stáhnout z webové stránky. Snímky jsou poskytovány s doprovodnými informačními materiály, které slouží jako podklady pro diskusi, již každý film jistě vyvolá. Do projektu se od jeho vzniku v roce 2010 zapojilo přes 1500 dobrovolných promítačů a promítaček, kteří uspořádali téměř 8000 projekcí pro více než 65 tisíc diváků a diváček v nejrůznějších místech České republiky – v obývacích pokojích, kostelech, školách, na zahradách, v knihovnách, univerzitních klubech apod.

Dominantním prvkem webu www.promitejity.cz je mapa s místy, kde se promítání chystá a kde se lze detailně informovat o jednotlivých veřejných akcích. Zároveň je možné i filtrovat vyhledávání podle data, města či názvu filmu a usnadnit si vzájemnou koordinaci při plánování promítání. Promítači a promítačky jsou k práci se svým vlastním publikem podněcováni také příběhy hrdinů z našich filmů a aktuálními pokroky v některých kauzách pravidelně doplňovanými na web. Zde jsou také zveřejněny dojmy a komentáře z diskusí k jednotlivým filmům v daných městech, jako nástroj vzájemné konfrontace reakcí a názorů na řadu zásadních politických a sociálních témat.



STŘED
zájmu

Kontakty: Lovicarová Lenka, ředitelka festivalu Jeden svět v regionech, E lenka.lovicarova@jedensvet.cz
www.promitejity.cz

Moravská galerie v Brně

Ondřej Chrobák

STŘED
zájmu

Nulové vstupné

Moravská galerie v Brně (MG) se jako první veřejné muzeum umění v České republice rozhodla trvale zrušit vstupné do stálých expozic, tento systém zavedla k 1. prosinci 2013. Ředitel MG Jan Press při svém rozhodnutí vycházel ze zahraničních zkušeností, především z londýnských muzeí a galerií. „Nejde nám o pouhé vylepšení statistik návštěvnosti. Volný vstup usnadňuje například opakované návštěvy stálých expozic, díky kterým může divák proniknout hlouběji do historie umění.“ Galerie chce, aby se její návštěvníci za svými oblíbenými díly vraceli, poznávali další a prostory galerie využívali ke své relaxaci, jako alternativu trávení volného času v centru města. Jak ostatně vysvětluje šéfkurátor Ondřej Chrobák: „Pokud chceme rozvíjet naši práci s publikem, je třeba nejdříve publikum do galerií umět dostat.“ Volné nebo dobrovolné vstupné je jedním ze způsobů, které používají i velká světová muzea a galerie, v Brně platí ve třech objektech: v Pražákově paláci, v expozicích starého umění v Místodržitelském paláci a užitého umění v budově Uměleckoprůmyslového muzea. Oproti dřívějším šedesáti nebo polovičním třiceti korunám nezaplatí návštěvníci vstupné žádné, případně mohou přispět vstupným dobrovolným, pro něž architekt Tomáš Svoboda navrhl speciální box.

Zrušení vstupného slouží jako odbourání pomyslné, ale v mnoha případech zcela reálné bariéry mezi veřejností a galerií, stejně jako k výraznější návštěvnosti i k tomu, aby lidé déle setrvali v MG. Pomáhají rovněž další změny – MG otevírá nové galerijní kavárny a také výrazně rozšiřuje muzejní obchody. Zaslouhou tohoto kroku vzrostla návštěvnost stálých expozic více než čtyřikrát.



Národní divadlo moravskoslezské

Tereza Strmisková

Cesta k divákovi

NDM vytváří jak projekty pro děti a mládež ve spolupráci se školami, tak speciální akce pro širší publikum v návaznosti na aktuální představení, které dále rozebírá v širším kontextu a tematicky doplňuje o nové zážitky i mimo dění na jevišti.

Spolupráce se školami, projekty pro děti a mládež

Doprovodné workshopy k inscenacím

Workshopy před představením připraví žáky a studenty na hlubší vnímání divadelního představení, částečně odhalují jeho kontext, podněcují ke kritickému uvažování a k aktualizaci témat inscenace, naladí na její atmosféru, přiblíží divadelní jazyk. Práce pod vedením profesionálních lektorů dramatické výchovy zároveň slibuje zážitek tvořivé, týmové spolupráce. Workshopy probíhají v divadelních zkušebnách, jejich časová dotace je 120 minut a jsou určeny primárně třídním kolektivům.

Metodické listy pedagogům

K inscenacím jsou vypracovány metodické inspirace pedagogům, kteří se svými žáky či studenty divadlo navštíví. Přinášejí konkrétní podněty (rolové hry, cvičení, náměty na diskuse, východiska pro tvůrčí psaní) pro přípravu mladých diváků na recepci divadelního tvaru a také pro jeho společnou reflexi s nimi.

Projektové dny na míru

Školy mohou v divadle strávit celé dopoledne, z nabídky aktivit si mohou sestavit program podle svých představ:

- komentované prohlídky divadelního zákulisí
- workshopy Jdeme do Národního a Divadlo jako místo k setkání o vzniku divadla a jeho funkci dnes pro ZŠ i SŠ
- workshopy zaměřené na divadelní profese vedené umělci NDM a lektory
- návštěvy neveřejných generálek
- besedy s umělci NDM

Letní divadelní škola pro pedagogy

Seminář pro pedagogy: interpretační workshopy a dramaturgické přednášky k vybraným inscenacím NDM, otevřené zkoušky, setkání s inscenačními týmy, prohlídka divadelního zákulisí atp.



STŘED
zájmu

Cesty ke spolupráci divadel a škol v českém a německém kontextu 10. a 11. dubna 2014
Konference o uměleckém vzdělávání s mezinárodní účastí pro zástupce divadel, pedagogy, akademické pracovníky, zástupce neziskových organizací. Na programu byly workshopy, prezentace a přednášky i návštěva divadelního představení.

Letní herecké školy pro mládež

Série workshopů vedených umělci NDM probíhající o divadelních prázdninách v prostorách NDM.

Doprovodné akce k inscenacím

- besedy (předpremiérová setkání, besedy s historiky, umělci, literáty, ...)
- komentované procházky a výlety
- workshopy a setkání pro rodiče s dětmi
- tematické výstavy

Mimořádné akce a projekty

Jdeme za vámi! / Přijďte k nám! (společné slavnostní zahájení sezony všech ostravských divadel pod širým nebem, ukázky z nových inscenací, setkání s umělci, prohlídky zákulisí, galavečer v divadle)

Galerie v opeře – galerie současné malby, pět vernisáží za sezonu

Galerie současné fotografie – spolupráce s Institutem tvůrčí fotografie v Opavě, deset vernisáží za sezonu

Balet v galerii – pravidelné site-specific projekty baletního souboru reagující na aktuální výstavy v Domě umění

Festivaly (NODO – Dny nové opery, Ostravské dny nové hudby, Evropské operní dny, Ost-ra-var)

Ostravská muzejní noc, Noc divadel



Kontakty: Tereza Strmisková, divadelní lektorka (manažerka mimorepertoárových projektů),
E tereza.strmiskova@ndm.cz, www.ndm.cz

Knihovna Jiřího Mahena v Brně

Libuše Nivnická

Tramvaj čtenářů

Základním smyslem marketingové kampaně **Knihovna v tramvaji – tramvaj do knihovny** je elegantní a zřetelná komunikace dobrého jména značky „knihovna“. V podobě tramvaje tak knihovna provází město Brno a jeho obyvatele v jejich každodenních životech, navozuje v ulicích města pohodu a optimismus a motivuje jeho obyvatele k další či vůbec první návštěvě knihovny. Tisíce cestujících jsou pohodlím tramvaje zváni do knihovny a povzbuzováni v touze prožít zde a na vlastní kůži tajuplný svět literatury. Nastupte si, prosím... a staňte se našimi čtenáři.

Mezi primární lidské potřeby stále patří touha po poznání, která jde ruku v ruce s vnitřní potřebou mít někde své kořeny, identifikovat se s místem, kde žijí, vnímat jeho osobitý tep a bezpečí, neztratit se v anonymitě velkoměsta a virtuálních sítí. Místem s takovým nábojem i potenciálem je knihovna a dnes i její tramvaj. Na této myšlence je založena filozofie celého projektu. Ne každý na cestě za svými každodenními povinnostmi projde kolem knihovny, ne každý si sám od sebe najde cestu do knihovny. Ale knihovna může ve městě, protkaném hustou sítí tramvajových linek, vyjet za ním. Rozjasnit chvíle čekání na zastávce při příjezdu pestrobarevné tramvaje s rozšafně rozevlátým proudem písmen ochotně se skládajícím do slov, myšlenek a knih. Umí ukrátit dlouhou cestu četbou úryvků ze zajímavých knih, prostřednictvím QR-kódů nalézt e-knihy, vstoupit do on-line katalogu. V pestrých upoutávkách pátrat po tom, co vše lze v knihovně zažít.

Projekt, v rámci ČR svým provedením unikátní, podporuje čtení, vzdělání, kreativitu myšlení, šíří dobré jméno knihovny a umocňuje pozitivní tvář města Brna. Rozvíjí také partnerskou spolupráci s dalšími institucemi města Brna, v tomto případě Dopravním podnikem města Brna, a umocňuje tak efekt pozitivního přístupu k veřejnosti u obou institucí. Na srdce projektu – tramvaj čtenářů – navazují další způsoby propagace a publicity zahrnující i komunikaci na sociálních sítích. Designové ztvárnění tramvaje se promítlo do nového vizuálního stylu knihovny, je implementováno v celé síti 31 poboček a ústřední knihovně s dvěma detašovanými pracovišti, provází nabídkou služeb i kolekcí propagačních předmětů. Prostřednictvím interaktivní mapy je možné na webu sledovat aktuální trasu a polohu vozu v moravské metropoli.

S tramvají čtenářů se na různých linkách pravidelní i náhodní cestující, obyvatelé Brna i jeho návštěvníci setkávají od března 2013.



**STŘED
zájmu**

Kontakty: Lenka Nivnická, ředitelka Knihovny Jiřího Mahena, E nivnicka@kjm.cz, www.kjm.cz/tramvaj

Studio Hrdinů a Národní galerie v Praze

*Jan Horák a Michal Pěchouček (SH),
Michaela Vrchotová (NG)*

STŘED
zájmu

Konkurence nebo spolupráce

Národní galerie v Praze i divadlo Studio Hrdinů sídlí ve Veletržním paláci, v hlavním městě, kde se denně odehrává nespočet kulturních akcí. Každý zvláště, ale i společně řeší, jak obstát v tak velké a často kvalitní konkurenci. Čím zaujmout publikum, které je díky digitální revoluci otevírající bezmezně možnosti pro prezentaci uměleckých děl, zvyšování vzdělanosti a nárůst nabídky volnočasových aktivit, stále náročnější?

Strategie lektorského oddělení NG vychází z předpokladu, že není možné od sebe uměle oddělovat zájemce o výtvarné umění, architekturu, divadlo, hudbu, tanec ap. Do této koncepce vhodně zapadá spolupráce se Studiem Hrdinů, které se ve své hlavní dramaturgické linii pokouší vést skutečný mezioborový umělecký dialog. Dialog ve smyslu překračování umělých hranic – časových, žánrových, formálních i tematických. Od počátku studio staví publikum do netradiční role dobrovolníka a účastníka představení.

Všechny inscenace a performance, které Studio Hrdinů ve spolupráci s lektorským oddělením NG připravilo, měly jasnou vazbu na konkrétní výstavu. Vždy se jednalo o kvalitní propojení galerijního prostředí s dramatickým uměním a tento typ doprovodných programů si velmi rychle získal zájem mladého náročného publika.

Vedle divadla je dalším příkladem mezioborového setkávání, které NG návštěvníkům zprostředkovává, tanec. Do Veletržního paláce se podařilo přivést přední zahraniční tanečnice Marca Planceona, Marthu Mooreovou, jež podobné projekty koncipuje pro Centre Georges Pompidou v Paříži, nebo vystoupení Marie Chouinardové připravené s festivalem Tanec Praha.

Projekty nevznikají nahodile, ale jsou součástí promyšlené dramaturgie doprovodných programů v kontextu aktuálních výstav i stálých expozic. Důležitým výstupem jsou pak vedle prvotřídní kvality jednotlivých pořadů také nové možnosti, jak návštěvníkům zprostředkovat výtvarné i scénické umění. Nezanedbatelným ziskem pro obě spolupracující strany je propojení různých cílových skupin, jejichž zájem pak dlouhodobě sdílíme.



Kontakty: Michaela Vrchotová, kurátorka pro edukační činnost NG v Praze, E.vrchotova@ngprague.cz,
Jan Horák, umělecký ředitel a dramaturg, Studio Hrdinů, E.jan.horak@studiohrdinu.cz,
www.ngprague.cz, www.studiohrdinu.cz

Fresh Films

Martin Pošta

Festival světla SIGNAL



První ročník Festivalu světla SIGNAL se odehrál během čtyř večerů v říjnu 2013 a navštívilo ho přes 250 tisíc diváků. SIGNAL proměňuje prostor hlavního města v zářící galerii, zaměřuje se na inovativní a technologicky pokročilé projekty ve veřejném prostoru. Návštěvníci si mohli vybrat z třicítky projektů od velkoformátových videomappingových projekcí, přes architektonické nasvícení budov až ke světelným a interaktivním instalacím. S některými světelnými instalacemi si opravdu užijete. Můžete na ně mluvit, rozsvěcují se podle toho, jak se pohybujete, dotváříte jejich tvar závěsnými krystaly, svým pohybem určujete barevnost a dynamiku světla, zapojujete se do kompozice sochařského světelného objektu, a to vše sdílíte přímo na místě – s přáteli i kolemjdoucími.

Důležitou součástí programu jsou také doprovodné akce různých formátů. I letošní ročník v říjnu 2014 znovu hledá výjimečně atraktivní místa historického centra Prahy, na kterých divákům nabídne technologicky pokročilé a interaktivní světelné instalace. Některá vybraná díla již slavila úspěch na festivalech v zahraničí, většina ovšem vzniká speciálně pro SIGNAL, který je uvede ve světových premiérách. Už na první ročník však nadšeně vzpomíná minimálně britský deník Guardian, jenž SIGNAL uvedl mezi desítkou nejlepších světelných festivalů v Evropě.



**STŘED
zájmu**



TUSCH-Hamburg

Daniela von Vorst

STŘED
zájmu

Model partnerství divadel a škol

TUSCH-Hamburg: Model partnerství divadel a škol
Daniela von Vorst

Název německého projektu **TUSCH** vychází ze spojení slov „Theater-Und-SCHule“, tedy divadlo-a-škola. TUSCH propojuje obě tak rozdílné instituce do intenzivního dvou- až tříletého partnerství.

Projekt TUSCH vznikl na konci devadesátých let v Berlíně, odkud se v různých podobách šíří po celém Německu. V sezoně 2013/2014 se TUSCH realizuje v osmi různých městech a spolkových zemích. TUSCH se účastní nejen štědře dotovaná státní a městská divadla všech žánrů (činohra, opera, balet), ale i divadla soukromá(!), nezávislé umělecké skupiny či renomované alternativní scény. Podobně jsou zastoupeny i všechny typy škol. TUSCH podporuje kulturní vzdělávání ve školách a propojení formálního a neformálního vzdělávání. TUSCH je otevřen všem bez rozdílu – od žáků se speciálními potřebami po studenty gymnázií, od první třídy po maturitu. Během TUSCH partnerství přijde do kontaktu se „svým“ divadlem téměř každý žák a učitel dané školy, zpravidla i rodiče žáků a širší veřejnost. Důležitým aspektem je kontinuita spolupráce a její udržitelnost do budoucna.

Koncept spolupráce v rámci TUSCH je „šitý na míru“ jak konkrétní škole, tak divadlu, a vytváří jej společně umělci a učitelé. Charakter každého partnerství je dán uměleckým rukopisem divadla a potřebami školy. Formáty součinnosti jsou stejně osobité a pestré, jako je pestrá paleta zapojených divadelních scén a umělců. Jednotlivé aktivity pak probíhají nejen ve škole, ale i v divadle v délce dní, týdnů až celého školního roku, za účasti několika žáků až po zapojení celé školy. Žáci nejsou vnímáni jen jako budoucí platící diváci, naopak – poskytují divadlům bezprostřední kontakt s dorůstajícím publikem a jeho témata, zpětnou vazbu a inspiraci pro vlastní tvorbu i pole pro umělecké experimentování.

Projekt TUSCH podporuje kulturní a společenský život školy, podněcuje dialog divadel a (nejenom) mladého publika a otevírá nové cesty k dramatickému umění.



Kontakt: Daniela von Vorst, externí člen realizačního týmu, E.d.von.vorst@gmx.de, www.tusch-hamburg.de

Animánie

Martina Voráčková

STŘED
zájmu

Výchova k animaci

V rámci projektu **Animánie** připravujeme programy, které mají za cíl „vychovat“ vnímavého, vlastním prožitkem a vlastní tvorbou ovlivněného diváka. V centru pozornosti je především animovaný film.

Programy jsou určeny širokému spektru zájemců různého věku. Jednou z důležitých aktivit je praktická realizace filmové a audiovizuální výchovy ve školách. Nabízíme školám programy, které vycházejí z potřeb RVP a zpracovávají témata výuky jednotlivých vzdělávacích oblastí (Umění a kultura, Člověk a společnost, Jazyk a jazyková komunikace apod.) netradiční formou. Pro první stupeň jsou to *Film hrou*, kdy využíváme filmové dílo jako prostředek sdělení a interpretaci díla děti zažijí na vlastní kůži pomocí netradičních forem výuky, jako například jsou zážitková dramatika, hra v rolích či výtvarné činnosti. Pro druhý stupeň a gymnázia jsou to programy *Film a...*, kupříkladu *Film a umění*, *Film a literatura*, *Film a společnost*, kdy zvolená témata studenti nahlížejí skrze filmové dílo a jeho interpretaci, recepci a perцепci. Dané programy mají časovou dotaci od tří do pěti hodin. V severních Čechách pak proběhl projekt *Animace – Imaginace* s podstatně delší časovou dotací. Lektorské týmy pracovaly v desítkách škol vždy v jedné třídě celý týden v rámci projektového vyučování a děti měly možnost zažít realizaci filmu od A do Z na téma, které si školy vybraly. Výsledkem jsou krátké animované filmy vytvořené jednotlivými týmy (4) jednoho třídního kolektivu.

Dále nabízíme dlouhodobé kurzy a kroužky, týdenní letní animační soustředění či krátkodobé workshopy animace. Během kurzů a letního soustředění vznikají autorské filmy. V rámci workshopů mají zájemci možnost nahlédnout do tajů tvorby animovaného filmu často pod vedením profesionálních tvůrců. Současní čeští animátoři (Aurel Klimt, Pavel Koutský, Maria Procházková, Kristina Dufková, Michal Žabka, Matyáš Trnka a další) předávají své umění té nejmladší generaci v rámci jedno- či dvoudenních dílen klasické animace. Součástí nabídky jsou pravidelné komentované projekce pro veřejnost, kdy představujeme současnou českou i zahraniční animovanou tvorbu.



Kontakt: Martina Voráčková, hlavní koordinátor, E.vorackova@animanie.cz, www.animanie.cz

Sladovna Písek

Tereza Dobiášová

Galerie hrou

Písecká Sladovna, která se od svého založení profiluje jako galerie zabývající se dětskou knižní ilustrací, v roce 2013 s nástupem nového vedení změnila strukturu svého výstavního plánu a společně s tím změnila i způsob, jak komunikuje se svým publikem.

Od „převážně vizuálně orientovaných“ výstav přešla k expozicím, jež apelují kromě očí na sluch, hmat, na fyzické vnímání, a které primárně nabízejí prožitky a hru. Dospělí a děti v současné době tráví v expozičních prostorech Sladovny dvě až tři hodiny času, kdy si hrají, pracují na aktivitách poskytovaných v rámci expozic, komunikují s personálem Sladovny, který se od kustosů na židlích postupně proměnil v aktivní animátory prostoru. Zatímco si děti hrají, dospělí se baví mezi sebou a také často odpočívají: naučili se prostor využívat dle svých potřeb ve volném čase. Z hlediska personálu je naslouchání jejich potřebám klíč ke spokojenosti návštěvníků. Tím se zcela proměnila vnitřní dynamika organizace, ale i, a to zejména: způsob, jakým veřejnost organizaci vnímá, jakým ji přijímá a užívá. Dům ožil.

Ostatně interaktivní expozice využívají také pro každou výstavu speciálně vytvořené programy pro školy, podporují je workshopy pro veřejnost, doplňující kulturní program složený z akcí tematicky vybraných k výstavě pro děti i dospělé. Kromě toho organizace to, co dělá, intenzivně komunikuje přes klasické marketingové nástroje, PR, sociální sítě, newslettery a v obdobích, kdy dochází k jakékoli změně uživatelského kurzu, i přes veřejné diskuse. Tento způsob práce vedl v roce 2013 k zdvojnásobení návštěvnosti a výraznému nárůstu příjmů organizace.



STŘED
zájmu

4+4: Čtyři dny

Markéta Černá

STŘED
zájmu

Site specific

Čtyři dny je nezisková organizace, která od roku 1996 pořádá **Mezinárodní festival současného umění 4 (+4) dny v pohybu** a současně se podílí na řadě dalších kulturních projektů.

V posledních letech festival prezentoval kromě zahraničního programu více než 200 českých a zahraničních vizuálních umělců a kurátorů na skupinových výstavách, spolupracoval s předními historiky umění a architekty, kteří formou procházek a přednášek prezentovali danou lokalitu, poskytli platformu pro diskuse na nejrůznější aktuální témata. Festival dlouhodobě spolupracuje s kulturními organizacemi Kruh, Jednotka/Unit, Vědecko-výzkumné pracoviště AVU, Start Vršovice a dalšími.

V tomto ohledu je festival 4 + 4 dny v pohybu v českém kontextu zcela ojedinělý. Přirozenou součástí přehlídky jsou odborné semináře a workshopy, které se často stávají základem další spolupráce mezi umělci, manažery a teoretiky z různých zemí.

Festival je výjimečný svým zaměřením a dramaturgií, která je soustředěna na ožívání opomenutých míst pražské architektury. Mezioborovým přesahem a netradičními přístupy přitahuje a oslovuje diváky z různých sociálních vrstev, a kombinuje tak profesionální a „neprofesionální“ publikum. Site-specific projekty **vtahují obyvatele Prahy do míst, kde se umění neočekává**, a odkrývají a upozorňují na zapomenutá místa pražské mapy. Cílem projektu je vyvolat zájem o společné sdílení veřejného prostoru, a to formou umělecké aktivity site-specific (světelné, zvukové, výtvarné instalace, projekce, odborný výklad, divadlo, happening, tanec atd.).



Kontakt: Markéta Černá, producentka, Čtyři dny, E fourdays@theatre.cz, www.cetyridny.cz

Česká filharmonie

Petr Kadlec a Ida Kellarová

STŘED
zájmu

Vzdělávací programy

V sezoně 2013/2014 připravila Česká filharmonie na 120 vzdělávacích programů pro zhruba 15 tisíc návštěvníků různého věku – od předškoláků po dospělé posluchače. K dvěma základním typům programů patří: 1. komentované koncerty ve velkém koncertním sále Rudolfinu (s dirigenty Jiřím Bělohávkem či Markem Ivanovičem a herci Pavlem Liškou, Janem Budařem či Markem Ebenem); 2. workshopy především pro žáky mateřských a základních škol (za účasti vybraných filharmoniků a pod vedením lektorů – např. na téma Jak se dělá orchestr).

Novou a úspěšnou řadou jsou koncerty pro rodiče s dětmi: komorní (Filharmonici na pokračování s účastí souborů složených z filharmoniků, např. Afflatus Quintet) i orchestrální koncerty (Tučňáci v Rudolfinu a Pohádkový koncert spojený s karnevalem a workshopy pro děti, které probíhaly po celém Rudolfinu).

Naší snahou je umožnit zejména dětem a mladým lidem, aby si začali hledat vztah k hudbě, hlavně té klasické. Ať už cestou hravých workshopů, anebo životních zážitků spojených s mistrovskými díly.

V červnu 2014 poprvé proběhl společný projekt s vybranými žáky základních uměleckých škol a za účasti hráčů České filharmonie, který vyvrcholil sérií open-air koncertů na Hradčanském náměstí.

V nejbližší budoucnosti budou projekty České filharmonie cílit také na děti v sociálně vyloučených lokalitách mimo Prahu. V létě 2014 jela vybraná skupina filharmoniků do romských osad na Slovensku, kde pro místní koncertovala spolu s talentovanými romskými dětmi se sboru Čhavorenge pod vedením Idy Kellarové (v osadách proběhly také workshopy seznamující děti s hrou na vybrané hudební nástroje). Na jaro 2015 chystáme sérii workshopů s filharmoniky pro děti v Severočeském kraji.



Kancelář Kreativní Evropa – Kultura

Hlavním posláním kanceláře je informovat a poskytovat konzultace organizacím z České republiky o programu Evropské unie Kreativní Evropa – Kultura, a podněcovat tak jejich zájem o nadnárodní spolupráci a realizaci přínosných mezinárodních kulturních projektů.

Žadatelům o podporu z programu je k dispozici síť informačních a konzultačních kanceláří Creative Europe Desk (Kanceláře Kreativní Evropa) se zastoupeními v každé členské zemi. V České republice se Kancelář Kreativní Evropa skládá z kanceláře pro dílčí program MEDIA se sídlem v Národním filmovém archivu a z kanceláře pro dílčí program Kultura se sídlem v Institutu umění – Divadelním ústavu, jejíž součástí je i Sekce pro kulturní dědictví se sídlem v Národním památkovém ústavu.

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura (původně Česká kancelář programu Kultura) byla zřízena Ministerstvem kultury ČR v Divadelním ústavu v roce 2001 (od roku 2007 Institutu umění – Divadelním ústavu).

Hlavní náplní činnosti Kanceláře Kreativní Evropa – Kultura je šíření informací o programu Kreativní Evropa. Za tímto účelem kancelář spravuje webové stránky www.programculture.cz a rozesílá newsletter. Na našich stránkách najdete potřebné informace pro žadatele, výsledky grantového řízení, podpořené projekty, nabídky ke spolupráci na mezinárodních projektech, ale i grantové příležitosti z jiných programů vhodných k podpoře kulturních projektů, či pozvánky na zajímavé semináře, konference a debaty v České republice i zahraničí. Úzce spolupracujeme s portálem www.culturenet.cz, na jehož stránkách se také objevují naše aktuality.

Velmi vítanou a důležitou součástí jsou rovněž konzultace k projektům. Poradíme v každé fázi přípravy projektu od samého zrodu nápadu až po finalizaci žádosti. Pomůžeme při vytipování vhodných finančních programů pro váš projekt, při sestavování obsahu či jeho koncepci, poradíme s vyplňováním žádostí či rozpočtem. Konzultace poskytujeme zdarma.





Další důležitou aktivitou je pořádání seminářů, na kterých informujeme o programech Evropské unie. Na organizaci spolupracujeme s národními kanceláři dalších programů, se sítí Eurocentrum a Europe Direct, ale i s kraji a městy. Snažíme se pokrýt všechny regiony Česka. Mezi zadavateli jsou také školy či kraje, pro které připravíme semináře, workshopy ušité přímo na míru. Máme několikaletou praxi v pořádání cyklu seminářů pro manažery, kteří hodlají žádat v rámci programu a mají již konkrétní projekt, na kterém v průběhu cyklu pracují. Cílem je připravit kvalitní žádost po všech stránkách.

Organizujeme konference na témata, která souvisí s evropskou kulturní politikou, prioritami a bariérami, s nimiž se Evropská unie potýká (mezinárodní mobilita, přístup k umění, práce s publikem, digitalizace, zapojování znevýhodněných skupin, síťování, kulturní a kreativní průmysly). Na přípravě konferencí také spolupracujeme s kolegy ze sítě Kancelář Kreativní Evropa a s dalšími důležitými hráči na národní i mezinárodní úrovni. Letos jsme zahájili společně s Institutem umění cyklus akcí Střed zájmu, který na výše uvedená témata bude upozorňovat. Ve své publikační činnosti se zaměřujeme především na prezentaci inspirativních příkladů z praxe i nových a zajímavých témat, která rezonují Evropou.

- KULTURA 07-013. Česká účast v projektech spolupráce financovaných programem EU Kultura (česko-anglická verze, prosinec 2014)
- RE:PUBLIKUM: Možnosti spolupráce s publikem ve 21. století (2. elektronické vydání, 2013)
- SENIOŘI A KULTURA: Příklady zapojení starší generace do kulturních projektů (prosinec 2012)
- DOBROVOLNÍCI PRO KULTURU: Dobrovolnická činnost v kulturních organizacích (říjen 2011)
- UMĚLCI PRO SPOLEČNOST: příklady kulturních projektů v oblasti sociální inkluze (prosinec 2010)
- UMĚLCI BEZ HRANIC: Mezinárodní spolupráce a mobilita v oblasti kultury (prosinec 2009)



Kreativní
Evropa

www.programculture.cz